



4. Międzynarodowa Konferencja Naukowa
KSI@ŹKA W MEDIACH – MEDIA W KSI@ŹCE
«Praktyki lekturowe w dobie nowych
mediów i technologii»

Lublin, 27-28 czerwca 2024 r. MS Teams

PROGRAM



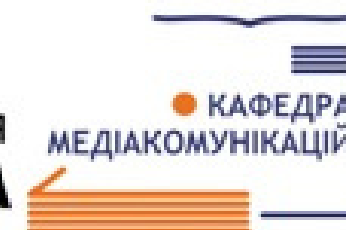
UMCS
UNIWERSYTET MARII CURIE-SKŁODOWSKIEJ



UMCS
INSTYTUT NAUK
O KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ I MEDIACH



УКРАЇНСЬКА АКАДЕМІЯ
ДРУКАРСТВА



«Praktyki lekturowe w dobie nowych mediów i technologii»



czwartek, 27 czerwca

10.00 – 10.30 OTWARCIE KONFERENCJI

- prof. dr hab. Iwona Hofman, Dyrektor Instytutu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach UMCS
- dr hab. Anita Has–Tokarz, prof. UMCS, Kierownik Katedry Informatologii, Bibliologii i Edukacji Medialnej INoKSiM UMCS
- wystąpienia współorganizatorów

OBRADY PLENARNE

Moderatorki: dr hab. Anita Has–Tokarz, prof. UMCS, dr Halyna Lystvak, dr Renata Malesa

10.30 – 10.50 prof. Nadija Zelinska (Ukrainian Academy of Printing, Lviv) *Edukacja środowiska czytelniczego jako zadanie elity intelektualnej (w realiach ukraińskich XIX – pierwszej tercji XX w.)*

10.50 – 11.10 dr Halyna Lystvak (Ukrainian Academy of Printing, Lviv) *Storytelling o wojnie w ukraińskich publikacjach wizualnych: jak przedstawiamy i czytamy historie z wojny?*

11.10 – 11.30 dr hab. Małgorzata Kisilowska–Szurmińska, prof. ucz., dr hab. Anna Mierzecka (Uniwersytet Warszawski) *Praktyki (około)lekturowe jako komponent tożsamości nastolatek: badania pilotażowe*

11.30 – 11.50 dr hab. Olena Kosheliuk (Lesya Ukrainka Volyn National University) *Social media for readers: new practices of digital communications*

11.50 – 12.10 dr hab. Stanisława Kurek–Kokocińska (Uniwersytet Łódzki) *Czytanie jako przejaw kultury osobistej – w świetle współczesnych poradników savoir vivre'u*

12.10 – 12.20 DYSKUSJA



-
- 12.20 – 12.40** dr Natalia Vovk, dr Oleksandr Markovets (Lviv Polytechnic National University) *Libraries in wartime: developing strategies for preserving cultural heritage*
- 12.40 – 13.00** dr Ewelina Górka (Uniwersytet Marii Curie–Skołodowskiej, Lublin) *Praktyki lekturowe Romana Palestra – komentarze radiowe o literaturze w cyklu „Okno na Zachód” (1952–1956)*
- 13.00 – 13.20** dr Magdalena Paul (Uniwersytet Warszawski) *Babki, matki, córki – czytelniczki. Próba rekonstrukcji biografii czytelniczych polskich kobiet na podstawie pamiętników masowych (1975 r.)*
- 13.20 – 13.40** dr hab. Barbara Głębicka–Giza, mgr Adam Wyżyński ((Uniwersytet Marii Curie–Skołodowskiej, Lublin, FINA) *Film z książką, książka z filmem. O różnych formach łączenia medium filmu i medium książki w wydawnictwach*
- 13.40 – 14.00** dr Anna Miśkowiec (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II, Kraków) *Między książką a filmem. Booktrailer Film Festival jako przykład medialnej promocji czytelnictwa wśród młodzieży*

14.00 – 14.20 DYSKUSJA

14.20 – 15.00 PRZERWA



OBRADY W SEKCJACH

Sekcja A.

Moderatorka: dr hab. Anna Granat

15.00 – 15.20 mgr Paweł Janik (Uniwersytet Wrocławski) *O wpływie SI na zdolność czytania i pisania*

15.20 – 15.40 dr Monika Janusz–Lorkowska (Uniwersytet Łódzki) *Książki hybrydowe a praktyki czytelnicze – o tym, jak hybrydowa forma książki może wpływać na percepcję lektury*

15.40 – 16.00 dr Tetiana Biłuszczak (Lviv Polytechnic National University) *Rozszerzona rzeczywistość w ukraińskich książkach: transformacja tradycyjnego czytania*

16.00 – 16.20 dr Grażyna Piechota (Uniwersytet Marii Curie–Skłodowskiej, Lublin) *Od asystenta wydawniczego do automatycznego recenzenta – wybrane narzędzia AI na rynku książki*

16.20 – 16.40 mgr Ruslana Pazderska (Lviv Polytechnic National University) *Construction of information system software for creating specialized topical virtual communities*

16.40 – 17.00 dr Maria Rozhyło (Lesya Ukrainka Volyn National University) *Взаємодія книжкового середовища з медіа: у пошуках шляхів залучення читацької аудиторії/ Interakcja środowiska książki z mediami: w poszukiwaniu sposobów na przyciągnięcie czytelników*

17.00 – 17.30 DYSKUSJA I ZAKOŃCZENIE OBRAD



OBRADY W SEKCJACH

Sekcja B.

Moderatorka: dr Ewelina Górka

15.00 – 15.20 dr hab. Magdalena Przybysz–Stawska (Uniwersytet Łódzki) *Promocja książki i czytelnictwa w świetle informacji o Międzynarodowych Targach Książki w 2024 r. w prasie opiniotwórczej: wybrane przykłady*

15.20 – 15.40 dr Iwona Grodź (Wyższa Szkoła Umiejętności Społecznych, Poznań) *Sztuka książki według F.i S. Themersonów*

15.40 – 16.00 dr Joanna Nowicka (Akademia Nauk Stosowanych Angelusa Silesiusa, Wałbrzych) *Praktyki lekturowe w biznesie*

16.00 – 16.20 dr Nadia Zubko, (Wasyl Stefanyk National Scientific Library of Ukraine, Lviv) *Читацька аудиторія у фокусі книжкових паратекстів (за матеріалами сучасних друкованих видань в Україні)/ Czytelnictwo w centrum zainteresowania paratekstów książkowych (na podstawie materiałów współczesnych mediów drukowanych na Ukrainie)*

16.20 – 16.40 dr Olha Mykhaylovych (Ukrainian Academy of Printing, Lviv) *Нечитабельне рекламне видання: основні недоліки оформлення тексту / Nieczytelna publikacja reklamowa: główne wady projektowania tekstu*

16.40 – 17.00 dr Iryna Kapral (Ukrainian Academy of Printing, Lviv) *Promotion of reading as a tool for forming the national idea on the pages of the magazine «Nash Prapor» (1932–1939)*

17.00 – 17.20 dr Zenona Krupa (Biblioteka Uniwersytetu Rzeszowskiego) *Dlaczego warto czytać książki – w opiniach studentów Uniwersytetu Rzeszowskiego*

17.20 – 17.30 DYSKUSJA I ZAKOŃCZENIE OBRAD



OBRADY W SEKCJACH

Sekcja C.

Moderatorka: dr hab. Barbara Głębigka Giza, prof. ucz.

15.00 – 15.20 dr hab. Aleksandra Lubczyńska, Natalia Nowak (Uniwersytet Jana Kochanowskiego, Kielce) *Wpływ mediów społecznościowych na odbiór i promocję literatury: analiza popularnych „bookmediów”*

15.20 – 15.40 dr Aneta Wójciszyn–Wasił, dr Joanna Sosnowska (Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II, Lublin) *Komunikacja influencerska o książce na BookToku*

15.40 – 16.00 dr hab. Oksana Levytska (Ukrainian Academy of Printing, Lviv) *Інтермедіальні практики нелінійного читання/ Intermedialne praktyki czytania nieliniarnego*

16.00 – 16.20 dr Natalia Blahovirna (Lesya Ukrainka Volyn National University, Department of Social Communications) *Буктрейлер як навчальний інструмент формування інноваційного муну фахівця/ Zwiastun książki jako narzędzie edukacyjne do kształtowania innowacyjnego typu specjalisty*

16.20 – 16.40 dr Beata Jędrzejczak (Uniwersytet Gdański) *Między świadectwem lektury a reklamą. Pragmatyczny aspekt książkowych blurbów krytycznych*

16.40 – 17.00 dr Khrystyna Astaptseva (Ukrainian Academy of Printing, Lviv) *Images of reading and the reader in ukrainian women's media during the totalitarian era*

17.00 – 17.30 DYSKUSJA I ZAKOŃCZENIE OBRAD



piątek, 28 czerwca

MŁODZI BADACZE MAJĄ GŁOS....

Sekcja A.

Moderatorzy: dr Renata Malesa, dr hab. Olena Kosheliuk

9.30 – 9.50 Roman Marczuk (Lesya Ukrainka Volyn National University) *Книжкова тематика в українських електронних медіапросторах/ Temat książek w zasobach ukraińskich mediów elektronicznych*

9.50 – 10.10 Oliwia Kusz (Uniwersytet Marii Curie–Skłodowskiej, Lublin) *Obraz czytelnika w mediach społecznościowych na podstawie profilu instagramowego „Przeczytam”*

10.10 – 10.30 Maja Wudarzewska (Uniwersytet Jagielloński, Kraków) *Nowoczesny marketing książki, czytania i czytelnictwa*

10.30 – 10.50 Zoryana Vaschyk (Lesya Ukrainka Volyn National University) *TikTok як платформа для просування книги/ TikTok jako platforma do promocji książek*

10.50 – 11.10 DYSKUSJA



Sekcja B.

Moderatorki: dr Grażyna Piechota, dr Halyna Lystvak

11.00 – 11.20 **Wiktorja Krzesicka, Izabela Bogusz** (Uniwersytet Marii Curie–Skłodowskiej, Lublin) *Badanie kultury czytelniczej w środowisku studenckim*

11.20 – 11.40 **Iryna Kovalenko** (Ukrainian Academy of Printing, Lviv) *What Do Foreigners Read About Ukraine? Coverage of the Russian-Ukrainian War on the Social Media of the Ukraïner Project?*

11.40 – 12.00 **Krystyna Prostyszyn** (Ukrainian Academy of Printing, Lviv) *Війна і книжка, книжка і війна. Кризь призму «Видавництва Старого Лева»/ Wojna i książki, książki i wojna. Przykład wydawnictwa Staryj Lew*

12 00 – 12.20 **Anastazja Basalka** (Lesya Ukrainka Volyn National University) *Реалізація культурно-мистецької тематики в медіа для забезпечення читацьких запитів та реалізації культурного діалогу (на прикладі видання "Волинський монітор")/ Realizacja działań kulturalnych i artystycznych w mediach na rzecz zaspokojenia potrzeb czytelników i dialogu kulturowego (studium przypadku „Monitora Wołyńskiego”)*

12.20 – 12.30 DYSKUSJA



Sekcja C.

Moderatorka: mgr Agnieszka Józwik

12.30 – 12.50 Ewelina Trubalska, Emilia Paluch (Uniwersytet Marii Curie–Skłodowskiej, Lublin) *Aktywizacja czytelników i animacja czytelnictwa*

12.50 – 13.10 Martyna Kądzioła (Uniwersytet Warszawski) *Dostępność i świadomość na temat biblioterapii w kontekście studiów nad niepełnosprawnością*

13.10 – 13.30 Paula Olejniczak (Uniwersytet Warszawski) *Trudności doświadczane podczas czytania oraz ich konsekwencje u czytelników z ADHD*

13.30 – 13.50 Alicja Borychowska, Oliwia Chrustowska (Uniwersytet Marii Curie–Skłodowskiej, Lublin) *Od druku do ekranu: Jak różne formaty wpływają na percepcję i interpretację tekstu*

13.50 – 14.10 Stanisław Bichta (Uniwersytet Marii Curie–Skłodowskiej, Lublin) *O wyższości książki papierowej nad e-bookiem – na podstawie badań ankietowych użytkowników portali czytelniczych w Polsce*

14.10 – 14.30 DYSKUSJA I ZAKOŃCZENIE KONFERENCJI



ORGANIZATORZY

Katedra Informatologii, Bibliologii i Edukacji Medialnej UMCS w Lublinie

Department of Social Communication and Information Activities, Lviv Polytechnic National University

Department of Social Communication, Lesya Ukrainka Volyn National University

Department of Media Communications, Ukrainian Academy of Printing

KOMITET ORGANIZACYJNY

dr hab. Anita Has-Tokarz, prof. UMCS

dr Krystyna Kwapisiewicz-Hudzik

dr Renata Malesa

dr Grażyna Piechota

dr Kamil Stępień

PATRONAT HONOROWY

