

KIERUNEK: Architektura informacji
 Specjalność studiów:
 Poziom studiów: 2 stopnia
 Profil studiów: ogólnoakademicki
 Forma studiów: stacjonarne

Arcepiński
PROREKTOR
d

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)*	P/B/N	Punkty ECTS	Wymiar godzin (łącznie)						Rok I												Rok II <i>dr hab. Dorota Koloujńska</i>																				
				Razem	Rodzaj zaj.						1						2						3						4													
					WY	CA	LB	KW	KN	SM	WY	CA	LB	KW	KN	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	KN	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	KN	SM	Forma zal.	Punkty ECTS								
Blok modułów (przedmiotów) obowiązkowych - A																																										
1	Teoria i metodologia architektury informacji	BN	6	30	30	0	0	0	0	0	15					Z	2	15					E	4																		
2	Kierunki badawcze architektury informacji	BN	6	30	30	0	0	0	0	0	15					Z	2	15					E	4																		
3	Badania i analizy z wykorzystaniem Big data i Data mining	BN	2	30	0	0	0	30	0	0															30			Z	2													
4	Architektura informacji przekazów medialnych	BN	4	30	15	0	0	15	0	0	15		15			E	4																									
5	E-marketing w działalności informacyjnej		4	30	15	0	0	15	0	0	15		15			E	4																									
6	Badania kultury cyfrowej	BN	4	45	15	0	0	30	0	0	15		30			E	4																									
7	Analiza, interpretacja i wizualizacja danych		2	30	0	0	0	30	0	0									30				Z	2																		
8	Architektura systemów identyfikacji wizualnej		2	30	0	0	0	30	0	0									30				Z	2																		
9	Systemy informacyjne i komunikacyjne w organizacjach	BN	5	60	30	0	0	30	0	0														30		30			E	5												
10	Biały wywiad informacyjny		2	15	15	0	0	0	0	0														15					Z	2												
11	Media społecznościowe		2	30	0	0	0	30	0	0															30			Z	2													
12	Bezpieczeństwo informacji	BN	2	15	15	0	0	0	0	0														15									Z	2								
13	Kreowanie wizerunku w sieci		2	15	0	0	0	15	0	0																15						Z	2									
14	Język obcy nowożytny		4	60	0	60	0	0	0	0		30				Z	2	30					Z	2																		
15	Seminarium magisterskie	BN	16	120	0	0	0	0	0	120						30	Z	3					30	Z	3			30	Z	5			30	Z	5							
16	Wykład monograficzny	BN	4	30	30	0	0	0	0	0													15					Z	2	15				Z	2							
17	Praktyki		5	60	0	0	0	60	0	0									60				Z	5																		
18	Praca dyplomowa i egzamin dyplomowy		7	0	0	0	0	0	0	0																								E	7							
Razem A			79	660	195	60	0	285	0	120	75	30	0	60	0	30		21	30	30	0	120	0	30		22	60	0	0	90	0	30		18	30	0	0	15	0	30		18
Blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych - B																																										
Przedmioty wybieralne*			41	255	195	0	0	60	0	0	45			15			Z	9	30			15		Z	8	45			15		Z	12	75			15		Z	12			
19	"Drugi obieg" - dzieje i funkcje	BN	2	15	15	0	0	0	0	0						Z	2						Z	2				Z	2							Z	2					
20	Kontrola publikacji - jej dzieje, formy i narzędzia	BN	3	30	30	0	0	0	0	0						Z	3						Z	3				Z	3							Z	3					
21	Dyskursy kultury popularnej	BN	3	15	15	0	0	0	0	0						Z	3						Z	3				Z	3							Z	3					
22	Wielokulturowość i jej instytucje		2	15	15	0	0	0	0	0						Z	2						Z	2				Z	2							Z	2					
23	Motyw heraldyczny w materiałach pozatekstowych	BN	3	15	15	0	0	0	0	0						Z	3						Z	3				Z	3							Z	3					

Mich 118

24	Kultura informacyjna i cyfrowa	BN	3	30	30	0	0	0	0	0	0	Z	3	Z	3	Z	3	Z	3
25	Język mediów społecznościowych		3	15	15	0	0	0	0	0	0	Z	3	Z	3	Z	3	Z	3
26	Komiks - dzieje i kierunki rozwoju		2	15	15	0	0	0	0	0	0	Z	2	Z	2	Z	2	Z	2
27	Informacja w rozwoju społeczno-gospodarczym		2	15	15	0	0	0	0	0	0	Z	2	Z	2	Z	2	Z	2
28	Dezinformacja w procesie decyzyjnym		2	15	15	0	0	0	0	0	0	Z	2	Z	2	Z	2	Z	2
29	Aksjologia mediów	BN	2	15	15	0	0	0	0	0	0	Z	2	Z	2	Z	2	Z	2
30	Telewizyjne komunikaty promujące książki	BN	2	15	15	0	0	0	0	0	0	Z	2	Z	2	Z	2	Z	2
31	Książka jako narzędzie komunikacji społecznej	BN	2	15	15	0	0	0	0	0	0	Z	2	Z	2	Z	2	Z	2
32	Sztuka i kultura wizualna		2	15	15	0	0	0	0	0	0	Z	2	Z	2	Z	2	Z	2
33	Mediatyzacja sfery publicznej		3	30	30	0	0	0	0	0	0	Z	3	Z	3	Z	3	Z	3
34	Językowe światy w sieci	BN	2	15	15	0	0	0	0	0	0	Z	2	Z	2	Z	2	Z	2
35	Animacja cyfrowa		3	30	30	0	0	0	0	0	0	Z	3	Z	3	Z	3	Z	3
36	Zawody informacyjne		2	15	15	0	0	0	0	0	0	Z	2	Z	2	Z	2	Z	2
37	Kultura informacyjna w kontekście organizacji i indywidualnym		2	15	15	0	0	0	0	0	0	Z	2	Z	2	Z	2	Z	2
38	Kultura wybranych mniejszości narodowych w Polsce		3	30	30	0	0	0	0	0	0	Z	3	Z	3	Z	3	Z	3
39	Fani i fandomy w zmediatyzowanej kulturze	BN	3	15	15	0	0	0	0	0	0	Z	3	Z	3	Z	3	Z	3
40	Edukacja informacyjna		2	15	15	0	0	0	0	0	0	Z	2	Z	2	Z	2	Z	2
41	Drukowane i cyfrowe źródła informacji		3	15	15	0	0	0	0	0	0	Z	3	Z	3	Z	3	Z	3
42	Kultura czytania w dobie internetu		2	15	15	0	0	0	0	0	0	Z	2	Z	2	Z	2	Z	2
43	Humanistyczne aspekty internetu	BN	2	15	15	0	0	0	0	0	0	Z	2	Z	2	Z	2	Z	2
44	Strategie dyskursywne a przekazy informacji		3	15	0	0	0	15	0	0	0	Z	3	Z	3	Z	3	Z	3
45	Teksty internetowe		3	15	0	0	0	15	0	0	0	Z	3	Z	3	Z	3	Z	3
46	Procesy informacyjne	BN	2	15	0	0	0	15	0	0	0	Z	2	Z	2	Z	2	Z	2
47	Warsztat krytyka sztuki		2	15	0	0	0	15	0	0	0	Z	2	Z	2	Z	2	Z	2
48	Kultura w przestrzeni miejskiej		2	15	0	0	0	15	0	0	0	Z	2	Z	2	Z	2	Z	2
49	Aplikacje bazujące na algorytmach sztucznej inteligencji		3	15	0	0	0	15	0	0	0	Z	3	Z	3	Z	3	Z	3
50	Przewodnik po kulturalnym Lublinie		2	15	0	0	0	15	0	0	0	Z	2	Z	2	Z	2	Z	2
51	Cyberprofilaktyka		2	15	0	0	0	15	0	0	0	Z	2	Z	2	Z	2	Z	2
52	Aplikacje mobilne	BN	3	15	0	0	0	15	0	0	0	Z	3	Z	3	Z	3	Z	3
53	Wprowadzenie do eyetrackingu		2	15	0	0	0	15	0	0	0	Z	2	Z	2	Z	2	Z	2
54	Promocje książki i czytelnictwa w mediach społecznościowych	BN	2	15	0	0	0	15	0	0	0	Z	2	Z	2	Z	2	Z	2
55	Druk 3D		3	15	0	0	0	15	0	0	0	Z	3	Z	3	Z	3	Z	3
56	Infografika przekazów informacyjnych		3	15	0	0	0	15	0	0	0	Z	3	Z	3	Z	3	Z	3
57	Kultura języka w pracy architekta informacji	BN	2	15	0	0	0	15	0	0	0	Z	2	Z	2	Z	2	Z	2
58	Nazwy własne w języku i świecie mediów	BN	2	15	0	0	0	15	0	0	0	Z	2	Z	2	Z	2	Z	2
59	Wprowadzenie do struktur wizualnych		3	15	0	0	0	15	0	0	0	Z	3	Z	3	Z	3	Z	3

MND JS

60	Gatunki informacji prasowej	BN	2	15	0	0	0	0	15	0	0									Z	2									Z	2								Z	2		
61	Retoryka informacji	BN	3	15	0	0	0	0	15	0	0									Z	3									Z	3							Z	3			
62	Warsztat informacyjny badacza dziejów najnowszych	BN	2	15	0	0	0	0	15	0	0									Z	2								Z	2							Z	2				
63	Wykłady ogólnouniwersyteckie lub na innym kierunku		2	30	30	0	0	0	0	0	0																											Z	2			
Razem B			41	255	195	0	0	0	60	0	0	45	0	0	15	0	0	0	0	9	30	0	0	15	0	0	0	8	45	0	0	15	0	0	12	75	0	0	15	0	0	12
Razem A+B			120	915	390	60	0	345	0	120	120	30	0	75	0	30	0	0	0	30	60	30	0	135	0	30	30	105	0	0	105	0	30	30	105	0	0	30	0	30	30	
Punkty ECTS w semestrze/godziny w semestrze			120	915	390	60	0	345	0	120	255					30	255					30	240					30	165					30								
Punkty ECTS w roku			120	915							510					60	405					60																				

Legenda:

A - blok modułów (przedmiotów) obowiązujących wszystkich studentów danego kierunku i specjalności

B/B1 - blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych m.in. Specjalnościowych, wykłady ogólnouniwersyteckich

Symbole:

WY-wykład, **CA**-ćwiczenia, **LB**-laboratorium, **KW**-konwersatorium, **SM**-seminarium, **E**- egzamin, **Z**- zaliczenie z oceną

Program studiów umożliwia wybór modułów zajęć za co najmniej 30% punktów ECTS.

* Student wybiera przedmioty wybieralne z listy przedstawionej przed rozpoczęciem roku akademickiego.

Tematyka przedmiotów wybieralnych obejmuje problematykę z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk o kulturze i religii, językoznawstwa i w niewielkim zakresie historii.

W trakcie studiów student realizuje 195 godz. zajęć w formie wykładów i 60 godz. w formie konwersatoriów uzyskując 41 punktów ECTS.

BN - zajęcia związane z prowadzonymi przez jednostkę badaniami naukowymi

Zatwierdzony na posiedzeniu Senatu w dniu:

29 maja 2024 r.

MWD