



kierunek

SOCJOLOGIA CYFROWA

STUDIA I STOPNIA

profil ogólnoakademicki

Postępowanie kwalifikacyjne

prowadzone będzie w oparciu o test kwalifikacyjny w języku angielskim określający kompetencje cyfrowe zgodnie z ICT Literacy Assessment, który został opracowany przez Educational Testing Service.



Test składa się z 30 pytań i trwa 30 minut.

Za poprawną odpowiedź kandydat otrzymuje 1 punkt. Kandydat otrzymuje ocenę pozytywną w przypadku uzyskania min. 12 punktów. O przyjęciu decyduje wynik testu. W przypadku takiej samej liczby punktów z testu o przejściu na studia decyduje ocena z przedmiotu historia i teraźniejszość (lub wiedza o społeczeństwie w zależności od rocznika).

Test został opracowany, aby ocenić zdolności w zakresie efektywnego i krytycznego wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT). Skupia się on na różnych aspektach kompetencji cyfrowych, takich jak rozumienie i wykorzystywanie informacji cyfrowych, komunikacja w środowisku cyfrowym, a także bezpieczeństwo i etyka w użyciu technologii.

Program studiów

kierunku „Socjologia cyfrowa” jest odpowiedzią na wyzwania generowane przez rosnącą obecność algorytmów (automatyzacja) i technologii informacyjno-komunikacyjnych (digitalizacja) w życiu jednostek i zbiorowości społecznych.

O atrakcyjności programu „Socjologii cyfrowej” decyduje to, że łączy on teorię społeczną z nowoczesnymi metodami i technikami pochodzącymi z nauki o danych (ang. data science), analizy sieci społecznych oraz tradycyjnie rozumianej socjologii.

Możliwości zatrudnienia po studiach:

Absolwenci socjologii cyfrowej znajdują zatrudnienie m.in. w ośrodkach badania rynku i opinii, firmach konsultingowych, firmach IT, a także korporacjach medialnych. Umiejętności analityczne zdobyte w trakcie studiów pozwolą im pracować w działach analitycznych, ale również firmach zajmujących się rozwojem, wdrażaniem i oceną sztucznej inteligencji.



CHCESZ WIEDZIEĆ WIĘCEJ
SZUKAJ NAS NA

