

Lista kandydatów na promotorów i obszarów badawczych (tematyki badawcze) w Szkole Doktorskiej Nauk Społecznych
w zakresie dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości na rok 2024/2025.

1.	Dr hab. Jan Chadam, prof. UMCS Katedra Systemów Informacyjnych i Logistyki	Zarządzanie projektami, mega projekty, sukces projektu. Kapitał intelektualny w budowaniu wartości przedsiębiorstwa. Struktury kapitałowe (grupy kapitałowe) w gospodarce.	Project management, mega-projects, project success. Intellectual capital in building company value. Capital structures (capital groups) in the economy.
2.	Dr hab. Bogusław Gulski, prof. UMCS Katedra Zarządzania	Relacje międzyorganizacyjne: rywalizacja, kooperacja, współpraca w szczególności w kontekście generowania i zatrzymywania wartości. Generowanie wartości przez organizacje. Kształtowanie konkurencyjności organizacji różnego typu, w tym niekomercyjnych. Procesy zmian i restrukturyzacji w organizacjach: przesłanki, przebieg, ocena rezultatów. Ewolucja organizacji – cykl życia organizacji. Relacje wewnątrzorganizacyjne w tym praca bez wynagrodzenia.	Inter-organisational relationships: rivalry, co-operation, collaboration in particular in the context of value generation and retention. Generating value through organisations. Shaping the competitiveness of organisations of various types, including not-for-profit organisations. Change and restructuring processes in organisations: rationale, course, evaluation of results. Evolution of an organisation - the life cycle of an organisation. Intra-organisational relations including unpaid work.
3.	Dr hab. Agnieszka Karman, prof. UMCS Katedra Kapitału Intelektualnego i Jakości	Zarządzanie środowiskowe w organizacjach. Gospodarka cyrkulacyjna. Czyste technologie i innowacje ekologiczne.	Environmental management in organisations. Circular economy. Clean technology and eco-innovation.
4.	Dr hab. Agnieszka Kister, prof. UMCS Katedra Marketingu	Implementacja i ocena decyzyjnych rachunków kosztów szpitali. Uwarunkowania wdrożenia innowacji organizacyjnych do podmiotów leczniczych. Rachunek kosztów jakości przedsiębiorstw. Modele biznesu przedsiębiorstw. Ocena efektów zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw.	Implementation and evaluation of decision-making hospital cost accounts. Determinants of the implementation of organisational innovations in healthcare entities. Quality costing for companies. Business models of companies. Assessing the sustainability performance of companies.
5.	Dr hab. Ilona Lipowska, prof. UMCS Katedra Systemów Informacyjnych i Logistyki	Percepcja cen w środowisku wielokanałowym. Zarządzanie wizerunkiem cenowym marki. Rola ceny w kształtowaniu doświadczeń zakupowych konsumenta.	Price perception in a multi-channel environment. Management of the brand's price image. The role of price in shaping the consumer's shopping experience.
6.	Dr hab. Marcin Lipowski, prof. UMCS	Zarządzanie multikanałowymi systemami sprzedaży. Wykorzystanie robotów w obsłudze klienta.	Management of multi-channel sales systems. Use of robots in customer service.

	Katedra Marketingu	Rola technologii ICT we współczesnym marketingu. Ścieżka zakupowa konsumenta (customer journey) w kanałach sprzedaży. Znaczenie badań marketingowych w podejmowaniu decyzji rynkowych.	The role of ICT in modern marketing. The consumer's purchase path (customer journey) in sales channels. Importance of marketing research in market decisions.
7.	Dr hab. Radosław Mącik, prof. UMCS Katedra Metod Badawczych Zarządzania	Nowe zjawiska i trendy w zachowaniach konsumentów. Rozwój metod badań ilościowych i jakościowych w tym analizy danych – prace metodyczne.	New developments and trends in consumer behaviour. Development of quantitative and qualitative research methods including data analysis - methodological work.
8.	Dr hab. Iwona Mendryk Katedra Kapitału Intelktualnego i Jakości	Zarządzanie różnorodnością – narzędzia z obszaru HR, skuteczność, dylematy etyczne. Dyskryminacja w organizacjach (ze względu na wiek, płeć, narodowość, niepełnosprawność, orientację seksualną)- przyczyny, skutki, rozwiązania instytucjonalne ułatwiające pojawianie się zachowań dyskryminacyjnych, zapobieganie dyskryminacji w organizacjach). Zarządzanie kapitałem ludzkim – strategie, instrumenty, dylematy etyczne. Zarządzanie kapitałem ludzkim w optyce critical management studies. Postawy i zachowania pracowników-patologie zachowań organizacyjnych AI (artificial intelligence) w Zarządzaniu kapitałem ludzkim- możliwości, ograniczenia, dylematy etyczne.	Diversity management - HR tools, effectiveness, ethical dilemmas. Discrimination in organisations (based on age, gender, nationality, disability, sexual orientation)- causes, effects, institutional solutions facilitating the emergence of discriminatory behaviour, prevention of discrimination in organisations). Human capital management - strategies, instruments, ethical dilemmas. Human capital management in the optics of critical management studies. Employee attitudes and behaviours-pathologies of organisational behaviour. AI (artificial intelligence) in Human Capital Management - opportunities, limitations, ethical dilemmas.
9.	Prof. dr hab. Zbigniew Pastuszek Katedra Systemów Informacyjnych i Logistyki	Modelowanie procesów tworzenia wartości w przedsiębiorstwach sfery biznesu elektronicznego. Model eliminacji redundancji zasobów w rozproszonych strukturach biznesowych.	Modelling value creation processes in e-business companies. A model for eliminating resource redundancy in distributed business structures.
10.	Prof. dr hab. Agnieszka Sitko-Lutek Katedra Zarządzania	Zarządzanie gospodarką cyrkularną. Zarządzanie w aspekcie smart city.	Circular economy management. Smart city management.