

Godzina od-do	Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek
7-8					
8-9			SEMINARIUM MAGISTERSKIE *zajęcia online		
9-10					
10-11			SEMINARIUM MAGISTERSKIE *zajęcia online		
11-12			WS (od 28.02.) *zajęcia online Public relations i tożsamość przedsiębiorstwa dr hab. M. Lipowski, prof. UMCS		
12-13					
13-14		WS (od 27.02.) sala B2 Pozycjonowanie cenowe marek dr hab. I. Lipowska, prof. UMCS			
14-15		CS (od 05.03.) sala B2 Public relations i tożsamość przedsiębiorstwa dr hab. I. Lipowska, prof. UMCS			
15-16		WS sala B1 Kreowanie silnej marki dr R. Lembrych-Furtak			
16-17					
17-18		CS1 (od 27.02.) sala B1 Kreowanie silnej marki dr R. Lembrych-Furtak			
18-19					
19-20			WF (od 06.03.) *online Zwinna (Agile) kultura organizacyjna na przykładzie Avon mgr S. Białkowska (AVON) mgr A. Malitka (AVON)		

Moduł przedmiotów ogólnowydziałowych - 15 godz. (2 ECTS) *wg wyboru w systemie USOS

Moduł wykładów fakultatywnych - 15 godz. (1 ECTS) *wg wyboru w systemie USOS

* wg. Rozkładu zajęć realizowanych w wymiarze 15 godz. - LATO 23/24: <https://phavi.umcs.pl/attachments/2023/1213/075328-uklad-godzin-2023-2024-lato.pdf>

UWAGA! Podział grup ćwiczeniowych - informacje w systemie USOS oraz w Dziękankie Studenckim

WAŻNE! Zajęcia w sem. letnim w roku ak 2023/24 są realizowane w trybie stacjonarnym, za wyjątkiem części zajęć, które są w trybie zdalnym. Zajęcia takie są oznaczone *online

*UWAGA! Seminarium magisterskie odbywa się w ustalonym z promotorem terminie