

TEMATYKI BADAWCZE

dr hab. Małgorzata Adamik-Szysiak, prof. UMCS

Zainteresowania, obszary badawcze: media społecznościowe, reklama, kreowanie wizerunku, konwergencja mediów, komunikowanie polityczne, mediatyzacja polityki, marketing polityczny, kampanie wyborcze, public relations <https://www.umcs.pl/pl/adres-book-employee,95,pl.html>

dr hab. Katarzyna Kopecka-Piech

Mediatyzacja, w tym: mediatyzacja życia codziennego; sportu i aktywności fizycznej; zdrowia, choroby i opieki zdrowotnej (w tym okres pandemii i postpandemii); dobrostanu; odżywiania; życie rodzinnego; dzieciństwa; szczególnie (de)mediatyzacja i (kontr)mediatyzacja, czyli praktyki odwracania się od mediów (ang. digital disconnection, digital detox); zmiany praktyk medialnych użytkowników w okresach nagłych zmian np. wojny, pandemii, innych kryzysów.

Media cyfrowe: konwergencja mediów, media mobilne i znaczenie aplikacji mobilnych, wpływ najnowszych technologii medialnych (sztuczna inteligencja, technologie ubieralne, wszechobecne, internet rzeczy, rzeczywistość rozszerzona, rzeczywistość wirtualna, rola asystentów głosowych itp.); związek mediów z przestrzenią; media miejskie.

Badania teoretyczne, studia krytyczne: analiza współczesnych procesów technologicznych: danetyzacja, platformizacja, algorytmizacja, rola Big Data i sztucznej inteligencji, etc.; teoria mediatyzacji: studia krytyczne i/lub porównawcze paradygmatów, podejść i koncepcji; społeczne teorie rozwoju technologii medialnych

Research fields:

Mediatization, including: mediatization of everyday life; sport and physical activity; health, illness, health care (including pandemic and postpandemic period); well-being; nutrition; family life; childhood; especially (de)mediatization and (counter)mediatization, i.e. practices of turning away from the media (digital disconnection, digital detox); changes in users' media practices during periods of sudden change e.g. war, pandemic, other crises.

Digital media: media convergence, mobile media and the importance of mobile apps, the impact of the latest media technologies (Artificial Intelligence, wearable, embedded, ubiquitous technologies, internet of things, augmented reality, virtual reality, the role of voice assistants and smart technologies, etc.); the relationship between media and space; urban media;

Theoretical research, critical studies: analysis of contemporary technological processes: datafication, platformization, algorithmization, the role of Big Data and artificial intelligence, etc.; mediatization theory: critical and/or comparative studies of paradigms, approaches and concepts; social theories of media technology development

dr hab. Anna Granat

Wiarygodność mediów i dezinformacja w mediach

Edukacja medialna

Język w mediach Skutki

odbioru mediów

dr hab. Marta Wójcicka pamięć zbiorowa (mediatyzacja pamięci, medialne obrazy przeszłości), semiotyka mediów, multimodalność, genologia (gatunki internetowe).

prof. dr hab. Natasza Ziółkowska-Kurczuk

język mediów, semiotyka i genologia dziennikarska, gatunki dziennikarskie, sztuka mediów (film), analiza tworzenia treści medialnych (film), funkcjonowanie mediów w kontekście (pop)kulturowym; ew. przewody o charakterze praktycznym w zakresie reportażu prasowego, radiowego, telewizyjnego, a także różnych rodzajów i gatunków filmowych.

dr hab. Małgorzata Stępnik

Filozofia i teoria sztuki; filozofia fotografii i filmu; krytyka artystyczna – historia, szkoły, krytyka w stanie obecnym; estetyka modernizmu i postmodernizmu; estetyka transkulturowa i tzw. nowa geografia sztuki; sztuka w kontekście (e)migracji; aktualia rynku sztuki (w tym: rynek dzieł sztuki NFT); polityka sztuki (ze szczególnym uwzględnieniem street-artu); sztuki wizualne w kontekstach Jewish studies i postcolonial studies; sztuki wizualne i literatura - obszary przenikań; sztuka jako medium - jej komunikacyjne funkcje; visual literacy; języki malarstwa, grafiki, fotografii, filmu i performance; krytyka kultury; socjologia sztuki, w tym - instytucjonalna teoria sztuki; artysta jako persona społeczna; psychologia twórczości (ze szczególnym uwzględnieniem klasycznej szkoły Freudowskiej i Jungowskiej); relacje: sztuka-media-psychoanaliza; relacje: sztuka – media – krytyka feministyczna.

dr hab. Jakub Nowak, prof. UMCS

Społeczne, kulturowe, polityczne aspekty nowych mediów, w szczególności: kultura popularna online - nowe sieciowe popkulturowe praktyki i gatunki (mem, remiks, machinima, zwiastun, spoiler, etc.), fani i fandomy online, krytyczne uwarunkowania kultury popularnej online; aktywizm i ruchy protestu w sieci; semiotyka (nowych) mediów; prywatność i nadzór a praktyki medialne; socjologia praktyk mediów cyfrowych/mobilnych i ich technologiczne, rynkowe, polityczne uwarunkowania oraz teoretyczne interpretacje: mediatyzacja, krytyczne teorie nowych mediów, w tym koncepcje datafikacji/danetyzacji, ruch digital justice).

dr hab. Danuta Kępa-Figura, prof. UMCS

- Zainteresowania badawcze mieszczące się w nurcie badań mediolingwistycznych:
- język mediów – semiotyka komunikacji (medialnej);
- multimodalność komunikacji;
- genologia medialna - pecyfika i przemiany poszczególnych gatunków medialnych (np. informacji dziennikarskiej, memu internetowego, gry komputerowej);
- pragmatyka mediów (w tym intencjonalność przekazów medialnych - ich sprawczość, perswazyjność, fatyczność);
- stylistyka komunikacji medialnej;
- funkcjonowanie schematów poznawczych w mediach (narracje medialne, medialny obraz świata, obrazy świata w mediach);
- lingwistyczne studium wybranego przypadku medialnego;
- komunikacja w mediach społecznościowych (m.in. multimodalność, interakcyjność, grzeczność jako wyznaczniki komunikacji).

dr hab. Ewa Nowak-Teter, prof. UMCS

Teoria i procesy mediatyzacji

Logika nowych mediów

Komunikacja polityczna

Media informacyjne w Polsce i na świecie; efekty mediów

Opinia publiczna

Propaganda, dezinformacja i fake news

Teoria i praktyka ustanawiania agendy medialnej, publicznej i politycznej (agenda-setting)

Marketing polityczny – kampanie i zachowania wyborcze, kreowanie wizerunku

Skandale polityczne (scandalogy)

Procesy migracyjne

dr hab. Waldemar Bulira

Sfera publiczna, intelektualiści, komunikacja polityczna, współczesna filozofia polityczna i społeczna, teorie krytyczne mediów, filozofia i socjologia kultury, nowe ruchy społeczne, utopie polityczne, społeczne i medialne, kultur popularna, kontrkultura i kultura alternatywna.

prof. dr hab. Ilona Biernacka-Ligięza - moje zainteresowania badawcze obejmują takie zagadnienia, jak: systemy medialne; komunikowanie lokalne; media w budowaniu aktywnej sfery publicznej; public relations (głównie budowanie wizerunku instytucji publicznych/ NGO i marketing regionalny); ICT a przeobrażenia komunikowania publicznego; media cyfrowe w komunikowaniu o zdrowiu; e-administracja; smart city; ICT a demokracja lokalna; e-partycypacja; komunikacja międzykulturowa (głównie wpływ mniejszości na budowanie aktywnej sfery publicznej); komunikowanie strategiczne; media a globalizacja/ globalizacja; relacje media a polityka; relacje media a tożsamość.

dr hab. Anita Has-Tokarz

Obszary badawcze:

- mediatyzacja rynku książki; wpływ *digital culture* na społeczne praktyki lekturowe (w tym: przekształcenia formy książki pod wpływem technologii cyfrowych i sztucznej inteligencji; rynek cyfrowych formatów książki jak np. audiobooki, ebooki, książki hybrydowe, z kodami QR, konwergencyjne, z elementami rzeczywistości rozszerzonej, *smart book* etc.); *social reading*; media jako przestrzeń społecznego życia książki (w tym: booktube, bookstagram, booktok);
- badania kultury medialnej, informacyjnej i cyfrowej pokolenia iGen i generacji Alpha; dzieci i młodzież jako użytkownicy oraz konsumenci mediów i internetu;
- komunikacja marketingowa i content marketing wobec potrzeb pokolenia Alpha; architektura przestrzeni informacyjnej dla użytkownika dziecięcego (*web design for kids*);
- edukacja medialna, informacyjna i cyfrowa młodego pokolenia (w tym media i technologie jako narzędzia alfabetyzacji kulinarnej, zdrowotnej, ekologicznej; biblioteki i instytucje oświatowe jako przestrzeń EMIC);
- kultura popularna (w tym: gatunki popularne i ich recepcja; horror w kinie i popkulturze, produkty popkulturowe; medialne supersystemy rozrywki).

dr hab. Barbara Giza, prof. UMCS

film w komunikacji społecznej, społeczna historia filmu, socjologia filmu, dziennikarstwo filmowe, źródła i archiwa filmowe, polityczne i społeczne aspekty filmu, adaptacje filmowe utworów literackich, filmowcy wobec komunizmu.

Research fields:

film in social communication, social history of film, sociology of film, film journalism, film sources and archives, political and social contexts of the film, film adaptations of literary works, filmmakers and their perspective on communism.