

ORGANIZERS:



**UMCS**  
UNIWERSYTET MARII CURIE-SKŁODOWSKIEJ  
W LUBLINIE



Uniwersytet  
Wrocławski



Polskie Towarzystwo  
Komunikacji Społecznej

**HYBRID: LUBLIN & ONLINE**

*10 May, 2024*

# MEDIATIZATION CONFERENCE 5

**MEDIATIZATION *VERSUS* DATAFICATION  
DIALOGUE *OR* COMPETITION?**

**PROGRAM & SCHEDULE**

THE CONFERENCE VENUE:  
LUBLIN, GŁĘBOKA STREET 45, INSTITUTE OF SOCIAL  
COMMUNICATION AND MEDIA STUDIES

HYBRID: LUBLIN & ONLINE

THE CONFERENCE VENUE:  
LUBLIN, GŁĘBOKA STREET 45,  
INSTITUTE OF SOCIAL COMMUNICATION  
AND MEDIA STUDIES

# MEDIATIZATION CONFERENCE 5

## MEDIATIZATION VERSUS DATAFICATION DIALOGUE OR COMPETITION?

10 / 05 / 2024

### Conference program – schedule

9:00 - 9:50	Registration	foyer on the first floor	
9:50 - 10:00	Opening of the conference	room : aula 1.08	
10:00 - 10:45	<i>Plenary session 1</i>	<b>KEYNOTE SPEECH</b> Andreas Hepp, Universität Bremen	
10:45 - 11:00	Discussion	room : aula 1.08	
11:00 - 11:30	Coffee break	room : 3.14	
11:30 - 13:00	<i>Plenary session 2</i>	room : aula 1.08	
13:00 - 14:00	Lunch break	room : 3.14	
14:00 - 15:30	<i>Panels A &amp; B</i>	PANEL A 	PANEL B 
		room : 3.05	room : 3.06
15:30 - 16:00	Coffee break	room : 3.14	
16:00 - 17:30	<i>Panels C &amp; D</i>	PANEL C 	PANEL D 
		room : 3.05	room : 3.06
17:30 - 17.45	Official closing	room : 3.05	
17:45 - 19:00	Dinner	room : 3.14	

Optional: after dinner walk/drive to the old city pub



**UMCS**  
UNIWERSYTET MARII CURIE-SKŁODOWSKIEJ  
W LUBLINIE



Uniwersytet  
Wrocławski



Polskie Towarzystwo  
Komunikacji Społecznej

## MEDIATIZATION VERSUS DATAFICATION DIALOGUE OR COMPETITION?

### PLENARY SESSION 1 *Keynote speech*

Aula 1.08, 10:00 - 10:45

Chair: Jakub Nowak

Andreas Hepp, Universität Bremen, *Datafication, automation and communicative AI: For a redefinition of mediatization research*

### PLENARY SESSION 2 *Wind of changes*

Aula 1.08, 11:30 - 13:30

Chair: Ewa Nowak-Teter

1. **Olivier Driessens**, University of Copenhagen, online, *Reconstructing mediatization and datafication into a productive research programme*
2. **Daniele Battista**, University of Salerno, online, *The dynamics of political mediatization in the context of the digital society*
3. **Natalia Grincheva**, University of the Arts Singapore, online, *Mediatization of diplomacy and soft power evaluations: Mapping soft power of global contraflows*
4. **Amaro La Rosa**, Universidad Femenina del Sagrado Corazón, online, *An interdisciplinary approach to the mediatization of everyday life*
5. **Bartłomiej Łódzki**, University of Wrocław, online, *AI technologies for audiences, not just media content creators*

#### PANEL A.

##### New media, new data, new logics

 Room 3.05, 14:00 - 15:30

Chair: Mateusz Sobiech

1. **Nikola Mladenović**, University Union - Nikola Tesla, online, *Mediatization@Logic.com*
2. **Szymon Żylinski**, University of Warmia and Mazury, on site, *Life Online During and After the Pandemic: University Students' Feelings about New Mediatized Normalcy*
3. **Azi Lev-On**, Ariel University, Israel, on site, *Democratizing the discourse on criminal justice in social media: The activity for justice for Roman Zadorov as a case study*
4. **Laeed Zaghلامي**, Algiers University, online, *The Battle for Sovereign and Democratic Data in Algeria*
5. **Michele Varini**, Università Cattolica del Sacro Cuore, online, *Stitched in Code. New imaginaries and new challenges in the fashion media*

#### PANEL B. Media in time of war and crises

 Sala 3.06, 14:00 - 15:30

Chair: Agnieszka Łukasik-Turecka

1. **Anna Leszczuk-Fiedziukiewicz**, University of Białystok, on site, *Od niechęci do nienawiści. Mediatyzacja konfliktu w polskiej polityce na wybranych przykładach*
2. **Agnieszka Szumańska**, Jagiellonian University, on site, *Media wspierają media - warsztat pracy dziennikarza relacjonującego konflikt zbrojny na przykładzie wojny w Ukrainie*
3. **Katarzyna Huczek**, Uczelnia Techniczno - Handlowa im. Heleny Chodkowskiej w Warszawie, on site, *Mediatyzacja a sekurytyzacja. O roli mediów w kształtowaniu poczucia (nie)bezpieczeństwa*
4. **Krzysztof Stępniański, Marek Zając**, Cardinal Stefan Wyszyński University in Warsaw, online, *Instagram Sił Obronnych Izraela (IDF) na wojnie z Hamasem. Komunikaty, świadectwa, obrazy*
5. **Ewa Bulisz**, Maria Curie-Skłodowska University, on site, *Mediatyzacja psychoterapii i zaburzeń psychicznych*

#### PANEL C. Artificial intelligence and social networks

 Room 3.05, 16:00 - 17:30

Chair: Iona Dąbrowska

1. **Rafał Jakub Pastwa**, The John Paul II Catholic University of Lublin, on site, *Innovations in Counteracting Violence and Online Violence: AI in the Process of Transforming Communication*
2. **Mateusz Sobiech**, Maria Curie-Skłodowska University, on site, *Statistics > expert opinion? Datafication and AI in the management of sports clubs*
3. **Katarzyna Szelest-Karpowicz, Olgierd Annusewicz**, University of Warsaw, on site, *Trends and entertainment or serious politics? TikTok in the Polish parliamentary campaign of 2023*
4. **Joanna Kukier**, Maria Curie-Skłodowska University, on site, *Mediatization of social reality: navigating media experiences and needs in the context of media literacy among older people*
5. **Michele Varini**, Università Cattolica del Sacro Cuore, on site, *The Stars Down To Web. Astrology and magic-superstitious beliefs on social networks*

#### PANEL D. Information and technology

 Sala 3.06, 16:00 - 17:30

Chair: Agnieszka Szumańska

1. **Agnieszka Łukasik-Turecka**, The John Paul II Catholic University of Lublin, on site, *Boty na usługach dezinformacji*
2. **Joanna Hołda**, Maria Curie-Skłodowska University, on site, *Cyfryzacja, nowe technologie i media - przegląd aktualnej regulacji*
3. **Magdalena Mateja**, Nicolaus Copernicus University in Toruń, on site, *Z mównicy do piaskownicy. O infantylnizacji kampanii wyborczej do parlamentu*
4. **Agnieszka Całek**, Jagiellonian University, on site, *#PandoraGate - informacje przeoczone, zagubione i ignorowane. Przepływ danych pomiędzy mediami społecznościowymi a mediami profesjonalnymi*
5. **Monika Kaczmarek-Śliwińska**, University of Warsaw, online, *Sztuczna inteligencja jako narzędzie mediatyzacji*