Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2024/2025

(odręczny podpis) Akceptuję
PROREKTOR
prof. dr hab. Dorota Kołodzińska

KIERUNEK: **Business Analytics and Data Science**
Specjalność studiów: **brak specjalności**
Poziom studiów: **Studia I stopnia**
Profil studiów: **Ogólnoakademicki**
Forma studiów: **Stacjonarne**

Blok modułów (przedmiotów) obowiązkowych – A

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)	BN	Punkty ECTS	Razem	WY	CA	LB	KW	SM
1	Introduction to economics	BN	6	45	30	15	0	0	0
2	Introduction to management	BN	5	45	30	15	0	0	0
3	IT toolbox		5	60	0	0	0	60	0
4	Calculus	BN	10	90	30	60	0	0	0
5	Business statistics	BN	10	90	30	0	0	60	0
6	Introduction to commerce law	BN	5	30	30	0	0	0	0
7	Accounting	BN	5	45	15	0	0	30	0
8	Intoduction to finance	BN	6	45	15	30	0	0	0
9	Advanced spreadsheets		6	60	0	0	0	60	0
10	Human resource managment	BN	4	45	15	30	0	0	0
11	Soft skills and communication training		2	30	0	30	0	0	0
12	Advanced programming for analytics		4	60	0	0	0	60	0
13	Financial analysis & controlling	BN	4	45	15	0	0	30	0
14	Econometrics	BN	7	90	30	0	0	60	0
15	Databases & sql		4	60	0	0	0	60	0
16	Data visualization & storytelling		3	30	0	0	0	30	0
17	Marketing	BN	4	45	15	30	0	0	0
18	Project management	BN	2	45	15	0	0	30	0
19	Geographical information systems		2	30	0	0	0	30	0
20	Data mining	BN	3	45	15	0	0	30	0
21	Business simulation		4	30	0	0	0	30	0
22	Programming for analytics		4	60	0	0	0	60	0
23	Data collection methods	BN	2	30	0	0	0	30	0
24	Analytical project	BN	5	30	0	0	0	30	0
Razem A			**112**	**1195**	**285**	**210**		**690**	

Blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych – B

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)	BN	Punkty ECTS	Razem	WY	CA	LB	KW	SM
1	Module of general university subjects		1	15	15				
2	Physical education		0	60		60			
3	Humanities Module**		5	45	45				
4	Foreign language		8	120				120	
5	Seminar		8	60					60
6	Business analytics and data science module*	BN	3	30	30				
	General business module A (2 out of 3)	BN	12	120	60	0	0	60	
7A	Financial Risk and its modeling									
8A	Data analysis in e-commerce									
9A	Leadership competencies and team management									
	General business module B (2 out of 3)	BN	12	120	60	0	0	60	
7B	Advanced financial analysis									
8B	Customer relationship management and data analysis									
9B	Business strategy and competitive analysis									
	General business module module C (2 out of 3)	BN	12	120	60		0	60	
7C	Investments and asset valuation									
8C	Social media analytics									
9C	Change management in organizations									
Razem B			**61**	**690**	**270**	**60**		**300**	**60**
Razem A+B			**173**	**1875**	**555**	**270**	**0**	**990**	**60**

Razem godziny w semestrze			300	315	360	305	380	215
Razem godziny w roku			615		665		595	
Praktyki (pkt ECTS/wymiar) (P)	4		120			4	120 godz (1 miesiąc)	
Liczba punktów za pracę dyplomową i jej obronę (egzamin dyplomowy)	3							3
Punkty ECTS w semestrze			30	30	30	30	30	30
Razem	**180**	**1995**	**555**	**270**		**990**	**60**	

Zatwierdzono na posiedzeniu Senatu w dniu: **20 grudnia 2023 r.**

Symbole: WY-wykład, CA-ćwiczenia, LB-laboratorium, KW-konwersatorium, SM-seminarium
E. - egzamin
ZO - zaliczenie z oceną
A - blok modułów (przedmiotów) obowiązujących wszystkich studentów danego kierunku i specjalności
B - blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych m.in. specjalnościowych lub specjalizacyjnych (minimum 30% ogólnej liczby punktów ECTS)
BN - badania naukowe
* - oferta przedmiotów zostanie przedstawiona przed początkiem semestru
** - wykład zdalny, oferta przedmiotów zostanie przedstawiona przed początkiem semestru

BUSINESS ANALYTICS AND DATA SCIENCE – 1ST DEGREE

1st semester

OBLIGATORY SUBJECTS			
Modules	**ECTS credits**	**Type of classes**	**No. of hours**
Introduction to economics	6	LE+EXE	30+15
Indroduction to managment	5	LE+EXE	30+15
IT toolbox	3	EXE	30
Calculus	5	LE+EXE	15+30
Business Statistics	5	LE+EXE	15+30
Accounting	5	LE+EXE	15+30
ELECTIVE SUBJECTS			
Module of general university subjects	1	LE	15
Physical education	0	EXE	30

2nd semester

OBLIGATORY SUBJECTS			
Modules	**ECTS credits**	**Type of classes**	**No. of hours**
IT toolbox	2	EXE	30
Calculus	5	LE+EXE	15+30
Business Statistics	5	LE+EXE	15+30
Introduction to commerce law	5	LE	30
Introduction to finance	6	LE+EXE	15+30
Advanced spreadheets	3	EXE	30
Programming for analytics	2	EXE	30
ELECTIVE SUBJECTS			
Physical education	0	EXE	30
Forein language	2	EXE	30

3rd semester

OBLIGATORY SUBJECTS			
Modules	**ECTS credits**	**Type of classes**	**No. of hours**
Advanced spreadheets	3	EXE	30
Human resources management	4	LE+EXE	15+30
Soft skills and communication training	2	EXE	30
Financial analysis and controlling	4	LE+EXE	15+30
Econometrics	4	LE+EXE	15+30
Databases & sql	2	EXE	30
Marketing	4	LE+EXE	15+30
Programming for analytics	2	EXE	30
ELECTIVE SUBJECTS			
Foreign language	2	EXE	30
Business analytics and data science module	3	LE	30

4ft semester

OBLIGATORY SUBJECTS			
Modules	**ECTS credits**	**Type of classes**	**No. of hours**
Advanced programming for analytics	2	EXE	30
Econometrics	3	EXE	30
Databases & sql	2	EXE	30
Data visualization and storytelling	3	EXE	30
ELECTIVE SUBJECTS			
Foreign language	2	EXE	30
Seminar	2	SM	20
Internship[1]	4	INT	120
GENERAL BUSINESS MODULE A (2 OUT OF 3)			
Financial risk and its modeling	6	LE+EXE	30+30
Data analysis in e-commerce	6	LE+EXE	30+30
Leadership competences and team management	6	LE+EXE	30+30

5ft semester

OBLIGATORY SUBJECTS			
Modules	**ECTS credits**	**Type of classes**	**No. of hours**
Advanced programming for analytics	2	EXE	30
Project management	2	LE+EXE	15+30
Geographical information systems	2	EXE	30
Data mining	3	LE+EXE	15+30
Data collection methods	2	EXE	30
ELECTIVE SUBJECTS			
Humanities Module	3	EXE	30
Foreign language	2	EXE	30
Seminar	2	SM	20
GENERAL BUSINESS MODULE B (2 OUT OF 3)			
Advanced financial analysis	6	LE+EXE	30+30
Customer relationship management and data analysis	6	LE+EXE	30+30
Business strategy and competitive analysis	6	LE+EXE	30+30

6th semester

OBLIGATORY SUBJECTS			
Modules	**ECTS credits**	**Type of classes**	**No. of hours**
Business simulation	4	EXE	30
Analytical project	5	EXE	30
ELECTIVE SUBJECTS			
Seminar	4	SM	20
Humanities module	2	LE	15
GENERAL BUSINESS MODULE C (2 OUT OF 3)			
Investments and asset valuation	6	LE+EXE	30+30
Social media analytics	6	LE+EXE	30+30
Change management in organizations	6	LE+EXE	30+30

LE - lecture

EXE - exercise classes

SM - seminar

INT - internship

---

[1] The university does not provide organization of internship in companies.