



SPECJALNOŚCI 2024

Ekonomia · Finanse i rachunkowość
Międzynarodowe stosunki gospodarcze · Zarządzanie



Szanowni Państwo, Studentki i Studenci Wydziału Ekonomicznego

Studiując na kierunkach Ekonomia, Finanse i rachunkowość, Międzynarodowe stosunki gospodarcze lub Zarządzanie stajecie Państwo w trakcie studiów przed **decyzją o wyborze specjalności**. Część z Was zapewne już rozpoczynając studia wiedziała, w jakim obszarze chce się specjalizować. Po pierwszych semestrach studiów, część bliżej poznała wybrane obszary studiowanych kierunków i ustaliła swoje preferencje w tym zakresie. A część z Was być może ciągle jeszcze decyzji o wyborze specjalności nie podjęła.

Dla wszystkich z Was przygotowaliśmy i wdrożyliśmy w 2023 roku nową procedurę oferowania i wyboru specjalności, **przedyskutowaną z Radą Wydziałową Samorządu Studentów Wydziału Ekonomicznego**, uzyskując jej aprobatę. W ubiegłym roku dzięki niej 93% osób trafiło na specjalność pierwszego wyboru, a 98% na jedną z pierwszych dwóch preferowanych specjalności.

Wierzę, że informacje, które znajdziecie w tym informatorze i które przekazemy podczas spotkań z każdym kierunkiem pomogą Wam podjąć decyzję, dotyczącą oferowanych specjalności. W tym katalogu znajdziecie zarówno opis każdej oferowanej specjalności dla Waszych kierunków oraz informacje o samej procedurze zapisów. Składając deklarację proszę pamiętać, że o zakwalifikowaniu na preferowaną specjalność **będzie decydować średnia z zakończonych już semestrów studiów, a nie moment składania deklaracji**. Odeszliśmy od niesprawiedliwej zasady „kto pierwszy, ten lepszy”. Chcemy też **zminimalizować ryzyko wyboru najmniej preferowanej specjalności**, poprosimy zatem Was o określenie preferencji dla wszystkich specjalności.

O szczegółach będziemy mogli porozmawiać podczas spotkań zaplanowanych dla każdego kierunku.

Z wyrazami szacunku,

Dr hab. Mariusz Kicia, prof. UMCS
Dziekan Wydziału Ekonomicznego

TERMINARZ SPOTKAŃ 2024

Zapraszam Państwa na spotkania poświęcone krótkiej prezentacji specjalności dla każdego kierunku i poziomu studiów oraz omówieniu procedury składania deklaracji wyboru specjalności. Podczas spotkań będziecie Państwo mogli zapytać o wszystkie nurtujące Was kwestie. Każde spotkanie będzie odbywać się w dedykowanym zespole w Teams i zostanie zarejestrowane. Potem, w czatach zespołów, będziecie mogli zadawać dodatkowe pytania, na które będziemy odpowiadać. Spotkania zostały zaplanowane tak, żeby nie kolidowały z Państwa zajęciami. Kody dostępu do swoich zespołów otrzymali Państwo mailowo wraz z zaproszeniem na spotkanie.

Wszystkie spotkania odbędą się w dniu **19 kwietnia 2024 (piątek)** we wspólnych terminach dla studiów licencjackich, magisterskich, stacjonarnych i niestacjonarnych każdego kierunku zgodnie z poniższym harmonogramem:

Zarządzanie	15:00-15:30
Ekonomia	15:30-16:00
Finanse i rachunkowość	16:00-16:30
Międzynarodowe stosunki gospodarcze	16:30-17:00

Składanie deklaracji wyboru specjalności odbędzie się w dniach **24-26 kwietnia 2024 (środa-piątek)**. O zakwalifikowaniu się na specjalność decydować będzie średnia ocen z semestrów poprzedzających obecny semestr, a nie moment złożenia deklaracji. [Link do ankiety deklaracji zostanie udostępniony w zespołach Teams.](#)

Ogólna procedura wyboru specjalności opisana w Systemie Zapewnienia Jakości Kształcenia na Wydziale Ekonomicznym UMCS. Wszystkie procedury dostępne są na wydziałowej stronie internetowej, pod linkiem <https://www.umcs.pl/pl/procedury,23141.htm> (Procedura 2.3):

2.3 PROCEDURA WYBORU SPECJALNOŚCI, PRZEDMIOTÓW FAKULTATYWNYCH I SEMINARIUM DYPLOMOWEGO OBOWIĄZUJĄCA NA WYDZIALE EKONOMICZNYM UMCS				
PODSTAWA PRAWNA: Załącznik do Uchwały Nr XXIII-25.3/15 Senatu UMCS z dnia 22 kwietnia 2015 – Regulamin studiów na Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie.				
ZADANIE	PODMIOT ODPOWIEDZIALNY	PODMIOT WYKONUJĄCY	SPOSÓB WYKONANIA	DOKUMENTACJA
1. Wybór specjalności	Prodziekan ds. Jakości Kształcenia	Sekretariat Wydziału	<ol style="list-style-type: none"> Zapisy studentów na wybraną specjalność na studiach I i II stopnia poprzedzone są prezentacją wszystkich oferowanych na danym kierunku studiów specjalności przez ich reprezentantów (nauczycieli akademickich). Studenci studiów I stopnia dokonują wyboru specjalności w trakcie czwartego semestru studiów, natomiast studenci studiów II stopnia – w trakcie drugiego semestru. Zapisy na specjalności odbywają się na platformie internetowej. Ostateczne listy studentów zapisanych na uruchamiane specjalności ustala Prodziekan ds. Jakości Kształcenia. W przypadku ograniczonej liczby miejsc na danej specjalności - decyduje średnia ocena ze studiów. Dolna granica liczebności każdej specjalności wynosi 20 osób. 	<ol style="list-style-type: none"> Deklaracja o wyborze specjalności. Listy studentów zapisanych na uruchamiane specjalności.

SZCZEGÓŁOWA PROCEDURA URUCHAMIANIA SPECJALNOŚCI NA WYDZIALE EKONOMICZNYM

1. Studentki i Studenci otrzymują informację z opisami każdej oferowanej specjalności i opisem procedury wyboru specjalności w ciągu 7 dni kalendarzowych przed rozpoczęciem zapisów na specjalności.
2. W ciągu 7 dni kalendarzowych poprzedzających rozpoczęcie zapisów na specjalności organizowane są spotkania Władz Dziekańskich Wydziału Ekonomicznego (stacjonarne lub zdalne) ze Studentkami i Studentami kierunków studiów, podczas których prezentowane są specjalności i procedura ich wyboru.
3. We wskazanym terminie Studentki i Studenci indywidualnie wskazują swoje preferowane kolejności wyboru specjalności w formularzu udostępnionym na platformie MS Teams. Link do formularza udostępniany jest najpóźniej w dniu poprzedzającym rozpoczęcie zapisów na specjalności.
4. Przy ustalaniu liczby i liczebności grup specjalnościowych na każdym kierunku oraz listy osób zakwalifikowanych na każdą specjalność uwzględniane są deklaracje Studentek i Studentów dokonane terminowo. Grupa specjalnościowa nie może być mniejsza niż minimalna możliwa liczebność grupy ćwiczeniowej określona w Regulaminie pracy UMCS (20 osób) i nie powinna być większa niż maksymalna możliwa liczebność dwóch grup ćwiczeniowych (70 osób). Nie wszystkie specjalności muszą zostać uruchomione w danym roku akademickim.
5. Kolejność zgłaszania deklaracji preferencji specjalności nie ma znaczenia dla kwalifikacji na specjalność, o ile deklaracja została zgłoszona w terminie. Dziekani Wydziału Ekonomicznego dokonują kwalifikacji na specjalności na podstawie zgłoszonych preferencji i rankingu ocen na danym kierunku. Ranking ustalany jest na podstawie średniej ocen zarejestrowanych w systemie USOS w pierwszych trzech semestrach dla studiów I stopnia lub pierwszego semestru dla studiów II stopnia.
6. Studentki i Studenci kwalifikowani są do danej grupy specjalnościowej według rankingu ocen, począwszy od najwyższej średniej i według preferowanej kolejności specjalności. Jeżeli miejsca na wyżej preferowanej specjalności zostały wyczerpane, Studentki i Studenci dopisywani są do kolejnej najwyższej wskazanej w indywidualnym rankingu preferencji specjalności, na której dostępne są jeszcze miejsca.
7. Osoby, które nie wskazały preferencji w ustalonym terminie kwalifikowane są na uruchamianą specjalność, na której pozostały wolne miejsca bez względu na indywidualne preferencje.
8. Informacja o przydzielonej specjalności udostępniana jest studentom indywidualnie w systemie USOS w terminie 7 dni roboczych od zakończenia zapisów na specjalności.
9. Po udostępnieniu informacji o przydzielonej specjalności zmiana specjalności odbywa się indywidualnie po złożeniu przez Studentkę lub Studenta podania do Prodziekana(y) ds. jakości kształcenia za pośrednictwem platformy USOS Web.

Formularz deklaracji preferencji specjalności będzie dostępny po zalogowaniu do Teams w wersji desktopowej i mobilnej. Po wprowadzeniu imienia, nazwiska i numeru albumu w celu zapewnienia pewności identyfikacji, należy wskazać kierunek i tryb studiów. Po wyborze kierunku studiów pojawi się lista wszystkich specjalności oferowanych dla kierunku. Ustalanie preferowanej kolejności polega na przeciągnięciu pól z nazwami specjalności lub klikaniu strzałek (góra/dół). Po zamknięciu okresu składania deklaracji będziemy kwalifikować Państwa na specjalności najwyższej wskazane, o ile miejsca nie zostaną zajęte przez osoby z wyższą średnią ocen. Średnie ocen ze studiów wyliczane są automatycznie w systemie USOS, nie należy ich wyliczać i wprowadzać w deklaracji preferencji.

Nie deklarujemy z góry liczby uruchamianych grup specjalnościowych, ani liczebności grup na poszczególnych specjalnościach, poza wskazanymi wcześniej, ogólnymi limitami. Po zarejestrowaniu deklaracji będziemy ustalać grupy specjalności tak, aby w miarę możliwości, jak najwięcej osób trafiło do specjalności pierwszego lub drugiego wyboru i jak najmniej do specjalności ostatniego wyboru. Nie wszystkie specjalności muszą zatem zostać uruchomione, np. przy niskim zainteresowaniu specjalnością (przewadze potencjalnie zakwalifikowanych osób wskazujących specjalność jako najmniej preferowaną).

The image displays two screenshots of a web application for declaring preferences for specializations. The left screenshot shows a list of specialization options with radio buttons. The selected option is (ZA2S) Zarządzanie, studia II stopnia. Below this, a list of specialties is shown with a ranking interface. The specialties are: 1. Menedżerska, 2. Systemy informacyjne w administracji i biznesie, 3. Zarządzanie e-biznesem, 4. Zarządzanie marką i wizerunkiem firmy, 5. Zarządzanie zasobami ludzkimi II. The second specialty is highlighted in blue, and a tooltip 'Przenieś opcję w górę' (Move option up) is visible. The right screenshot shows the 'Wstecz' (Back) screen. It displays the selected specialization (ZA2S) and a confirmation message: '5. Zarządzanie, studia II stopnia - proszę dokonać ustalenia preferowanej kolejności specjalności przeciągając pola z nazwami specjalności lub klikając w strzałki na polach nazw specjalności *'. Below this, the same list of specialties is shown, with the third specialty (Zarządzanie e-biznesem) highlighted in blue and a tooltip 'Przenieś opcję w górę' visible.



Ta grafika została wygenerowana przez Dall-E od OpenAI na podstawie opisu: „jak wyglądałaby dzisiaj Maria Curie-Skłodowska, gdyby zamiast chemią zajmowała się ekonomią, finansami i zarządzaniem”. Tak widzi Marię sztuczna inteligencja. Jaką specjalność wybrałaby dzisiaj? A Wy gdzie widzicie siebie w przyszłości? Czego chcecie się nauczyć i na jakiej specjalności?

Kierunki i specjalności

PROGRAM STUDIÓW I STOPNIA

Mikroekonomia · Matematyka dla ekonomistów · Podstawy prawa gospodarczego · Podstawy zarządzania · Informatyka dla ekonomistów · Etyka w biznesie · Big data · Makroekonomia · Statystyka · Rachunkowość · Gra kierownicza · Międzynarodowe stosunki gospodarcze · Polityka gospodarcza · Gospodarka regionalna · Ekonometria · Podstawy przedsiębiorczości · Analiza ekonomiczna · Ekonomia integracji europejskiej · Historia gospodarcza · Geografia ekonomiczna · Polityka społeczna · Ocena projektów gospodarczych · Finanse przedsiębiorstwa · Modelowanie decyzji gospodarczych w arkuszu kalkulacyjnym · Finanse publiczne · Rynki finansowe · Bankowość · Podstawy marketingu · Ubezpieczenia · Współczesne problemy gospodarcze · WF · Przedmiot ogólnouniwersytecki · Przedmiot ogólnowidyłowy · Lektorat · Przedmiot humanistyczny · Przedmiot w języku obcym · Seminarium · Wykłady fakultatywne · Praktyki · Przedmioty wybieralne (specjalności)

SPECJALNOŚCI DO WYBORU

Biznes międzynarodowy: Podstawy biznesu międzynarodowego · Gospodarka światowa · Podstawy prawa UE · Finanse i rozliczenia międzynarodowe · Komunikacja międzykulturowa · Internacjonalizacja przedsiębiorstwa · System gospodarczy UE · Rynki międzynarodowe · Transakcje w handlu zagranicznym · Fundusze UE · Korporacje międzynarodowe

Specjalność **Biznes międzynarodowy** została stworzona z myślą o studentach, którzy chcą świadomie wpływać na swoje wykształcenie. Członkostwo Polski w Unii Europejskiej, rozwój stosunków gospodarczych z krajami Europy Wschodniej oraz działalność w naszym kraju inwestorów zagranicznych, to najważniejsze czynniki, które powodują, że absolwent studiów ekonomicznych musi nabyć wiedzę na temat funkcjonowania w pełni otwartej gospodarki. Wychodząc na przeciw Państwa potrzebom proponujemy studia na specjalności Biznes międzynarodowy. Dobór wykładanych przedmiotów jest determinowany chęcią przekazania nowoczesnej wiedzy przygotowującej Państwa do pracy, jak też stwarzającej podstawy do podjęcia w przyszłości studiów magisterskich. Na Państwa życzenie wybrane przedmioty mogą być częściowo prowadzone w języku angielskim. Pozwoli to nie tylko nabyć wiedzę dotyczącą wykładu, ale także doskonalić znajomość specjalistycznego języka obcego. Takie umiejętności będą bardzo cenione przez Państwa przyszłych pracodawców.

Przedsiębiorstwo w gospodarce regionalnej: Teoretyczne podstawy rozwoju regionalnego · Planowanie przestrzenne i lokalizacja działalności gospodarczej · Ekonomika i finanse małego i średniego przedsiębiorstwa · Bezpieczeństwo ekonomiczne obrotu gospodarczego · Finansowanie rozwoju regionalnego w Polsce i UE · Narzędzia wspierania rozwoju przedsiębiorstw · Regionalne systemy innowacji · Strategie rozwoju i restrukturyzacji przedsiębiorstw · Strategie rozwoju regionalnego · Metody analizy regionalnej

Specjalność **Przedsiębiorstwo w gospodarce regionalnej** o profilu teoretyczno-praktycznym daje możliwość zdobycia gruntownej wiedzy i kompetencji, z zakresu ekonomii przedsiębiorstwa oraz sektora publicznego, które mogą być przydatne w działalności analitycznej jak i praktyce gospodarczej. Odpowiadając na globalne wyzwania, potrzeby gospodarki opartej na wiedzy, inteligentnych miast i regionów, Specjalność ta dostarcza wiedzę teoretyczną na temat uwarunkowań rozwoju, popartą przykładami mechanizmów dostosowawczych i ich skutków dla funkcjonowania przedsiębiorstw i jednostek terytorialnych. Absolwent nabędzie umiejętności prowadzenia analiz ekonomicznych, posługiwania się instrumentami doskonalenia procesów rozwoju oraz kształtowania pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa i regionu, a także korzystania z pomocy oferowanej przez fundusze Unii Europejskiej. Specjalność wspiera umiejętności strategicznego myślenia oraz planowania rozwoju przedsiębiorstwa, regionu i gminy. Umożliwia zapoznanie się z różnymi aspektami zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej, narzędziami wspierania jej rozwoju oraz zapewnienia bezpieczeństwa obrotu gospodarczego. Przygotowuje do samodzielnego prowadzenia biznesu oraz pracy w przedsiębiorstwach prywatnych i publicznych, samorządach, instytucjach i organizacjach (publicznych i pozarządowych).

PROGRAM STUDIÓW II STOPNIA

Mikroekonomia II · Makroekonomia II · Statystyka II · Systemy gospodarcze · Prawo gospodarcze i ochrona własności intelektualnej · Ekonomia międzynarodowa · Ekonometria II · Ekonomia zrównoważonego rozwoju · Ekonomia rynku pracy · Nurty współczesnej ekonomii · Ekonomia sektora publicznego · Finanse międzynarodowe · Rynek kapitałowy · Przedmioty ogólnowydziałowe · Lektorat · Przedmiot humanistyczny · Przedmiot ogólnouniwersytecki · Przedmiot w języku obcym · Moduły kompetencyjne · Seminarium magisterskie · Przedmioty wybieralne (specjalności)

SPECJALNOŚCI DO WYBORU

Business Services Sector: Global trends in business services sector · Teamwork and project management · New technologies in BPO/SSC · Business process optimization ·

Specjalność **Business Services Sector** skierowana jest dla osób zainteresowanych funkcjonowaniem i perspektywami rozwoju sektora nowoczesnych usług dla biznesu. Program studiów obejmuje zagadnienia związane z zasadami i specyfiką outsourcingu procesów biznesowych (BPO) oraz działalnością centrów usług wspólnych (SSC). Cechą wyróżniającą specjalności jest uwzględnienie w programie przedmiotów realizowanych w języku angielskim, co zwiększa szansę absolwentów na podjęcie pracy w środowisku międzynarodowym. Specjalność umożliwia rozwój umiejętności w zakresie zarządzania projektami z wykorzystaniem nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) oraz zdobycie kompetencji miękkich wymaganych w pracy zespołowej. Zdobyta wiedza i umiejętności przygotowują absolwentów do podjęcia pracy w sektorze nowoczesnych usług biznesowych na stanowiskach operacyjnych i kierowniczych.

Ekonomia stosowana: Koniunktura i strategie rozwoju gospodarki · Optymalizacja decyzji gospodarczych · ESG w przedsiębiorstwie · Ryzyko i ubezpieczenia w gospodarce

Specjalność **Ekonomia stosowana** koncentruje się na praktycznym zastosowaniu teorii ekonomicznych w rozwiązywaniu problemów społeczno-gospodarczych. Pozwala na rozwinięcie kompetencji miękkich wykorzystywanych w biznesie oraz zdobycie wiedzy i umiejętności z zakresu wykorzystania metod ilościowych do prognozowania i modelowania zjawisk gospodarczych. W ramach zajęć studenci mają możliwość korzystania ze specjalistycznego oprogramowania do analizy i raportowania danych ekonomicznych. W kontekście wyzwań współczesnej gospodarki narzędzia ekonomii stosowanej umożliwiają analizę trendów rynkowych, ocenę ryzyka i formułowanie strategii rozwojowych z uwzględnieniem kwestii ekonomicznych, środowiskowych i społecznej odpowiedzialności biznesu. Absolwenci specjalności mogą znaleźć zatrudnienie na stanowiskach kierowniczych i analitycznych, zarówno w przedsiębiorstwach prywatnych, instytucjach finansowych, jak i administracji rządowej i samorządowej.

Ekonomia startupu: Tworzenie startupu – projekt · Finansowanie startupów · Wycena startupów · Ekosystem startupów

Specjalność **Ekonomia startupu** jest przeznaczona dla osób zainteresowanych działalnością biznesową i rozwojem nowych technologii. Poprzez udział w praktycznych projektach, studenci rozwijają nie tylko uniwersalne umiejętności takie jak kreatywność, praca zespołowa i negocjacje, ale zdobywają także specjalistyczne kompetencje związane z zakładaniem i zarządzaniem startupami takie jak tworzenie biznesplanów, pozyskiwanie finansowania i wdrażanie innowacyjnych rozwiązań technologicznych. W rezultacie absolwenci tej specjalności są przygotowani do różnych ścieżek rozwoju zawodowego. Dzięki doskonaleniu kompetencji i postaw przedsiębiorczych mogą oni podejmować próby zakładania i rozwijania własnego przedsiębiorstwa. Absolwenci specjalności są także przygotowani do uczestnictwa w zespołach projektowych, zarządzania nimi i efektywnej współpracy z inwestorami oraz partnerami biznesowymi, co czyni ich atrakcyjnymi kandydatami do pracy nie tylko w startupach, ale i szeroko rozumianym środowisku biznesowym wspierającym innowacyjność i przedsiębiorczość, włączając w to sektory finansowy i technologiczny oraz instytucje publiczne promujące przedsiębiorczość.

MODUŁY KOMPETENCYJNE

Niezależnie od wyboru specjalności, Studentki i Studenci kierunku studiów magisterskich na kierunku Ekonomia **dokonują wyboru dwóch z trzech proponowanych modułów kompetencyjnych**. Możecie dzięki nim rozwijać swoje kompetencje we wskazanych obszarach. Podobnie jak w przypadku wyboru specjalności dla modułów kompetencyjnych będziecie także wskazywać ich preferowaną kolejność. Przy uruchamianiu modułów kompetencyjnych obowiązują takie same ograniczenia, jak dla innych przedmiotów wybieralnych – minimalna liczba osób zapisanych na zajęcia nie może być mniejsza niż 20 osób* i nie powinna być większa niż dwukrotność maksymalnej grupy ćwiczeniowej, tj. łącznie 70 osób.

Metody ilościowe w ekonomii: Modelowanie ekonomiczne · Wielowymiarowa analiza statystyczna

Kompetencje miękkie w biznesie: Warsztaty umiejętności miękkich · Design thinking · Behawioralne aspekty podejmowania decyzji

Warsztat badawczy ekonomisty: Projektowanie badań ekonomicznych · Analiza i raportowanie danych ekonomicznych

* Nie dotyczy to sytuacji, kiedy na roku studiuje mniej niż 20 osób. W takiej sytuacji realizowane będą dwa moduły kompetencyjne wskazane przez największą liczbę osób przy liczbie osób w grupie mniejszej niż 20.

PROGRAM STUDIÓW I STOPNIA

Podstawy prawa · Etyka w biznesie · Matematyka dla ekonomistów · Informatyka dla ekonomistów · Mikroekonomia · Podstawy rachunkowości · Zarządzanie · Marketing · Statystyka · Makroekonomia · Rachunkowość finansowa · Rynki finansowe · Bankowość i usługi finansowe · Ekonometria · Metodologia pracy naukowej · Komunikacja i prezentacja · Laboratorium rachunkowości finansowej · Rachunkowość zarządcza · Finanse publiczne · Podatki w Polsce · Finanse samorządu terytorialnego · Ubezpieczenia społeczne i gospodarcze · Finanse przedsiębiorstw · Analiza finansowa · Symulacje biznesowe · Przedmiot ogólnouniwersytecki · WF · Lektorat · Wykłady ogólnowydziałowe · Przedmiot humanistyczny · Przedmiot w języku obcym · Seminarium · Wykłady fakultatywne · Przedmioty wybieralne (specjalności) · Praktyki

SPECJALNOŚCI DO WYBORU

Podatki i rachunkowość w małym i średnim przedsiębiorstwie: Ekonomia i finanse małego i średniego przedsiębiorstwa · Rachunkowość i sprawozdawczość w małym i średnim przedsiębiorstwie · Opodatkowanie dochodów przedsiębiorstw · Podatki pośrednie w przedsiębiorstwach · Biznesplan · Ewidencja i rozliczenia podatkowe działalności gospodarczej · Kadry i płace · Niepodatkowe obciążenia przedsiębiorstw

Specjalność **Podatki i rachunkowość w małym i średnim przedsiębiorstwie** jest adresowana do osób, które chcą poszerzyć wiedzę i nabyć umiejętności umożliwiające kompleksową obsługę podmiotów gospodarczych (ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki przedsiębiorstw mikro, małych i średnich), w tym prowadzenie dokumentacji oraz dokonywanie rozliczeń podatkowych i kadrowo-płacowych. Absolwent specjalności nabywa wiedzę teoretyczną oraz praktyczne umiejętności prowadzenia ewidencji księgowych i podatkowych, kalkulacji wynagrodzeń wraz z dokumentacją płacową, w szczególności przy wykorzystaniu narzędzi informatycznych. Potrafi opracowywać profesjonalne plany biznesowe, uwzględniając wybór optymalnej formy opodatkowania przy różnych uwarunkowaniach działalności przedsiębiorstwa. Absolwenci są przygotowani do pracy w komórkach finansowo-księgowych małych i średnich przedsiębiorstw, biurach obsługi podatkowej, rachunkowej i kadrowo-płacowej, usługach doradczych (doradztwo podatkowe), w administracji rządowej i samorządowej. Absolwenci tej specjalności, mogą pełnić funkcje kierownicze w różnych obszarach i formach działalności gospodarczej, są także bardzo dobrze przygotowani do prowadzenia własnych firm.

Rachunkowość i sprawozdawczość: Rachunkowość podatku dochodowego · Zaawansowana rachunkowość finansowa · Sprawozdawczość finansowa dużych przedsiębiorstw · Rachunkowość organizacji non-profit · Organizacja rachunkowości · Rachunkowość budżetowa · Rachunkowość instytucji finansowych · Rachunkowość i ewidencja podatków pośrednich · Kadry i płace w praktyce · Narzędzia informatyczne w rachunkowości ·

Specjalność **Rachunkowość i sprawozdawczość** kształtuje oczekiwane na współczesnym rynku pracy kompetencje księgowego w zakresie specjalistycznej wiedzy z obszaru krajowego prawa bilansowego i podatkowego oraz umiejętności stosowania narzędzi informatycznych. Absolwent nabywa wiedzę i umiejętności w zakresie kompleksowej obsługi finansowo-księgowej firm i instytucji, w tym organizacji rachunkowości, ewidencji, wyceny i prezentacji skutków zdarzeń gospodarczych w sprawozdaniu finansowym, z uwzględnieniem ich skutków podatkowych i z wykorzystaniem technik informatycznych, oraz oceny ich sytuacji ekonomiczno-finansowej. Jest gotowy do pracy na średnich i wyższych szczeblach zarządzania w: działach księgowości, zarządzania finansami/controllersingu (np. na stanowisku księgowy, kontroler finansowy, analityk finansowy); biurach rachunkowych i centrach usług wspólnych (SSC/FAO); administracji skarbowej i celnej; administracji samorządowej (gminnej, powiatowej, wojewódzkiej). Jest przygotowany do podjęcia studiów II stopnia na kierunkach związanych z rachunkowością, finansami, analityką gosp. oraz dalszego kształcenia w kierunku zdobycia uprawnień CIMA, ACCA, kwalifikacji SKwP (IV st. certyfikacji), głównego księgowego, biegłego rewidenta, audytora wewnętrznego.

Analityk finansowy: Statystyczna analiza danych finansowych · Modelowanie procesów biznesowych · Due dilligence i analiza ryzyka · Analityka instytucji finansowych i ubezpieczeniowych · Business Intelligence i raportowanie wyników analiz · Analiza rynków finansowych · Modelowanie i wycena instrumentów finansowych · Analiza rynku nieruchomości

Specjalność **Analityk finansowy** pozwoli studentom na uzyskanie wiedzy i umiejętności niezbędnych do przeprowadzania analiz finansowych podmiotów działających w poszczególnych segmentach rynku finansowego (rynek kapitałowy, ubezpieczeniowy, nieruchomości) oraz instrumentów finansowych. Absolwent uzyska wiedzę teoretyczną dotyczącą instrumentów finansowych oraz pozna praktyczne aspekty ich funkcjonowania, w szczególności zdobędzie umiejętności w zakresie dokonywania ich wyceny. Absolwent pozna narzędzia praktyczne umożliwiające modelowanie i analizę zjawisk finansowych, wycenę ryzyka finansowego oraz przygotowywanie raportów i opracowań. Absolwent uzyska wiedzę i umiejętności, które będzie mógł wykorzystać w pracy zawodowej na stanowiskach analityka finansowego, analityka ubezpieczeniowego, analityka bankowego, analityka rynku nieruchomości, doradcy finansowego.

Finansowe wsparcie biznesu: Innowacyjność i kreatywność w biznesie – nowoczesne modele biznesowe · Bezpieczeństwo w biznesie · Zwrotne i bezzwrotne instrumenty finansowania działalności gospodarczej · Ocena opłacalności projektów gospodarczych · Instytucje i instrumenty wsparcia biznesu · Przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym · Ubezpieczenia w działalności gospodarczej · Prognozowanie finansowe · Wycena przedsiębiorstwa

Specjalność **Finansowe wsparcie biznesu** jest skierowana do osób zainteresowanych wykorzystaniem narzędzi finansowych w działalności gospodarczej. Treści programowe obejmują kompleksową wiedzę pozwalającą na planowanie bieżącej i rozwojowej działalności gospodarczej, aplikowanie i pozyskiwanie środków finansowych, nawiązywanie i utrzymywanie kontaktów z instytucjami działającymi w otoczeniu biznesowym (np.: bankami, zakładami ubezpieczeniowymi, giełdą). W realizacji programu wykorzystywane są nowoczesne metody dydaktyczne, które umożliwiają zdobycie wartościowych na rynku pracy umiejętności, takich jak praca w grupach, przygotowanie projektów (w tym kreatywnych), poszukiwanie rozwiązań, czy praca z danymi. Zdobytą wiedzę i umiejętności można wykorzystać w pracy na stanowisku specjalisty w dziale finansowym podmiotu gospodarczego, w firmie doradczej czy instytucji z obszaru wsparcia biznesu. Wiedza i umiejętności mogą być również przydatne w przypadku zakładania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej.

PROGRAM STUDIÓW II STOPNIA

Polityka monetarna i regulacje makroostrożnościowe · Polityka fiskalna i systemy podatkowe · Polityka rachunkowości · Ubezpieczenia we współczesnej gospodarce · Finanse międzynarodowe przedsiębiorstw · Międzynarodowe standardy rachunkowości i sprawozdawczości finansowej · Zarządzanie ryzykiem i inżynieria finansowa · Rachunek kosztów · Lektorat · Przedmioty humanistyczne · Przedmioty ogólnowydziałowe · Przedmiot w języku obcym · Seminarium dyplomowe · Wykład fakultatywny · Przedmioty wybieralne (specjalności)

SPECJALNOŚCI DO WYBORU

Controlling i rewizja finansowa: Konsolidacja sprawozdań finansowych · Audyt i rewizja finansowa · Controlling operacyjny i strategiczny · Audyt wewnętrzny i compliance · Laboratorium rachunkowości zarządczej i controllingu · Finanse i podatki w grupach kapitałowych · Ocena ryzyka kontynuacja działalności

Specjalność pozwoli na pogłębienie wiedzy w zakresie rachunkowości, sprawozdawczości i opodatkowania firm (w tym grup kapitałowych), nabycie umiejętności praktycznego wykorzystania nowoczesnych metod i narzędzi rachunkowości zarządczej i controllingu (w tym informatycznych), uzyskanie kompetencji przeprowadzania audytu zewnętrznego i wewnętrznego. Absolwent może podjąć pracę w komórkach finansowo-księgowych przedsiębiorstw, jednostek sektora finansów publicznych i instytucji finansowych, w biurach rachunkowych, firmach audytorskich i doradczych, na różnych stanowiskach (w tym kierowniczych), m.in.: specjalisty do spraw controllingu, kontrolera finansowego, samodzielnego księgowego, kierownika biura rachunkowego, audytora wewnętrznego, doradcy do spraw finansowych, a po zdobyciu doświadczenia zawodowego: głównego księgowego lub dyrektora finansowego. Specjalność daje doskonałą podstawę do uzyskania uprawnień biegłego rewidenta i międzynarodowych certyfikatów, m.in. ACCA i CIMA (dalsze poziomy).

Doradztwo podatkowe: Podatki bezpośrednie · Podatki na wspólnym rynku europejskim · Procedury podatkowe · Analiza podatkowa · Zarządzanie ryzykiem podatkowym · Międzynarodowe rozliczenia podatkowe

Specjalność **Doradztwo podatkowe** jest adresowana do osób, które są zainteresowane pracą w szeroko rozumianym obszarze doradztwa podatkowego. Absolwent specjalności nabywa wiedzę i umiejętności w zakresie: rozliczania zobowiązań podatkowych i parapodatkowych, określania konsekwencji podatkowych zdarzeń gospodarczych, metod analizy i optymalizacji podatkowej oraz zarządzania odpowiedzialnością podatkową w przedsiębiorstwach, identyfikacji ryzyka podatkowego oraz metod jego ograniczania czy też sporządzania różnego rodzaju pism procesowych (odwołań od decyzji, wniosków o wydanie interpretacji podatkowych, wniosków o udzielenie ulg podatkowych). Absolwenci są przygotowani do pracy w: biurach podatkowych i rachunkowych, kancelariach i międzynarodowych firmach doradztwa podatkowego, jednostkach Krajowej Administracji Skarbowej, jednostkach samorządu terytorialnego (w wydziałach i referatach związanych z naliczaniem i kontrolą należności publicznoprawnych), działach księgowości i audytu krajowych i międzynarodowych firm.

Finanse zrównoważone: Regulacje prawne z zakresu zrównoważonych finansów · Finansowanie zrównoważonych projektów gospodarczych · Zrównoważone zamówienia publiczne · Inwestycje publiczne i polityka klimatyczna UE · Raportowanie ryzyka ESG · Smart cities

Specjalność **Finanse zrównoważone** jest adresowana do osób zainteresowanych zatrudnieniem w usługach finansowych uwzględniających ekologiczne, społeczne i zarządcze aspekty przy podejmowaniu decyzji biznesowych. Absolwent specjalności nabywa wiedzę i umiejętności w zakresie regulacji prawnych odnoszących się do kwestii zrównoważonego rozwoju, ochrony klimatu i środowiska, monitorowania wpływu działalności firmy na środowisko, realizacji założonych strategii i celów środowiskowych w firmie oraz wskaźników środowiskowych, realizacji zielonych inwestycji, z uwzględnieniem instrumentów finansowania oraz procedur zamówieniowych, projektowania inteligentnych miast. Może znaleźć zatrudnienie zarówno w sektorze publicznym, prywatnym, jak również w organizacjach non-profit, m.in. na stanowiskach związanych z realizacją zamówień publicznych, zarządzania ryzykiem, konsultantów ESG, pracowników administracji samorządowej w komórkach finansowych, audytu miejskiego, partycypacji społecznej, zarządzania rozwojem miast, ochrony środowiska, czy mobilności miejskiej.

FinTech: Wprowadzenie do FinTech · Technologie blockchain i sztuczna inteligencja w finansach · Zachowania klientów finansowych usług cyfrowych · Analiza danych – Big Data i Data Mining · Zaawansowana wizualizacja danych · Projekt FinTech

Specjalność **FinTech** umożliwi studentom zdobycie wiedzy i umiejętności w zakresie nowoczesnych technologii wykorzystywanych przez instytucje finansowe na szybko rozwijającym się rynku finansów cyfrowych. W trakcie studiów student posiędzie wiedzę teoretyczną na temat regulacyjnych i technologicznych aspektów funkcjonowania rozwiązań FinTech oraz problematyki cyberbezpieczeństwa. Pogłębi umiejętności praktyczne w zakresie wykorzystania narzędzi informatycznych do konstruowania nowoczesnych rozwiązań finansowych. Absolwent uzyska wiedzę i umiejętności, które mogą być wykorzystane w pracy zawodowej w przedsiębiorstwach sektora FinTech, bankach, agencjach ratingowych, funduszach inwestycyjnych. Będą one również pomocne w pracy doradcy finansowego i doradcy biznesowego, pracownika działu finansowego w korporacjach.

PROGRAM STUDIÓW I STOPNIA

Mikroekonomia I · Matematyka dla ekonomistów · Technologie informatyczne w biznesie · Podstawy prawa gospodarczego i ochrona własności intelektualnej · Zarządzanie międzynarodowe · Podstawy biznesu międzynarodowego · Etyka w biznesie · Makroekonomia I · Statystyka · Rachunkowość · Pozyskiwanie i analiza danych · Podstawy prawa międzynarodowego · Negocjacje i komunikacja w środowisku międzykulturowym · Międzynarodowe organizacje gospodarcze · Ekonometria · Marketing międzynarodowy · Metodologia pracy naukowej · Międzynarodowe stosunki gospodarcze · Regionalna integracja gospodarcza · Międzynarodowe stosunki polityczne · Bankowe instrumenty finansowe · Finanse publiczne · Gospodarka globalna · Finanse międzynarodowe · Podstawy handlu międzynarodowego · Logistyka międzynarodowa · Rynek kapitałowy · Rynek ubezpieczeniowy · Analiza finansowa przedsiębiorstw · Analiza rynków międzynarodowych i koniunktury gospodarczej · Międzynarodowa polityka handlowa · Przedmiot ogólnouniwersytecki · Przedmioty ogólnowidziałowe · WF · Lektorat I · Lektorat II · Przedmiot humanistyczny · Przedmiot w języku obcym · Wykłady fakultatywne · Seminarium dyplomowe · Przedmioty wybieralne (specjalności) · Praktyki

SPECJALNOŚCI DO WYBORU

Handel zagraniczny: Międzynarodowe transakcje gospodarcze · Ryzyko i ubezpieczenia w handlu zagranicznym · Transakcje handlu zagranicznego · Zasady międzynarodowego obrotu towarowego · Transport i spedycja międzynarodowa · Projektowanie i zarządzanie międzynarodowym łańcuchem dostaw · Logistyczne systemy informatyczne · Prawne uwarunkowania handlu zagranicznego · Rozliczenia w obrocie międzynarodowym · Strategie eksportowe · Międzynarodowe terminy handlowe · Konkurencyjność międzynarodowa · Rozliczenia fiskalne w handlu zagranicznym

Specjalność **Handel zagraniczny** skierowana jest do studentów, którzy są zainteresowani nabyciem wiedzy związanej z szeroko pojętą wymianą międzynarodową, a w szczególności z przygotowaniem i realizacją transakcji zagranicznych, metodami rozliczeń międzynarodowych, a także zarządzaniem międzynarodowym łańcuchem dostaw. Ponadto, przedmioty oferowane w ramach tej specjalności będą uwzględniały ryzyko i ubezpieczenia w handlu zagranicznym, przygotowanie strategii eksportowych, a także praktyczną wiedzę dotyczącą międzynarodowych terminów handlowych. Nabyta wiedza pozwoli osiągnąć kwalifikacje niezbędne w przedsiębiorstwach zorientowanych międzynarodowo.

Przedsiębiorstwo na rynku UE: Zasady funkcjonowania rynku Unii Europejskiej · Prawo i polityka konkurencji w UE · Stosunki handlowe Unii Europejskiej · Internacjonalizacja działalności na rynku UE · Przygotowanie kontraktu handlowego w UE · Finansowanie projektów ze środków Unii Europejskiej · Marketing na rynku UE · Eurologistyka · Analiza gospodarcza rynku Unii Europejskiej · Zasady obrotu towarowego w Unii Europejskiej

Specjalność **Przedsiębiorstwo na rynku Unii Europejskiej** skierowana jest do studentów, którzy są zainteresowani nabyciem wiedzy i zdobyciem kwalifikacji do pracy w podmiotach, których obszarem zainteresowania jest głównie rynek Unii Europejskiej. Jest to o tyle istotne, że kraje Unii Europejskiej są dominującym rynkiem dla polskich eksporterów i importerów. Wiedza przekazywana w ramach tej specjalności będzie obejmować m. in. zasady funkcjonowania rynku UE, prawo i politykę konkurencji w UE, marketing na rynku unijnym oraz przygotowanie kontraktu handlowego na tym rynku. Dodatkowo, student dowie się o zasadach obrotu towarowego w Unii Europejskiej, pozna również możliwości finansowania projektów ze środków unijnych. W związku z powyższym, absolwent tej specjalności będzie swobodnie poruszał się w zagadnieniach związanych z funkcjonowaniem przedsiębiorstw na rynku Unii Europejskiej.

SPECJALNOŚCI DO WYBORU

Gospodarka i rynki azjatyckie: Azja w gospodarce globalnej · Integracja gospodarcza - regionalizm azjatycki · Analiza rozwoju gospodarczego krajów regionu · Centra logistyczne i sieci dystrybucyjne · Prowadzenie biznesu w Azji · Analiza rynków eksportowych i importowych w Azji · Działalność korporacji transnarodowych w Azji · Stosunki gospodarcze USA-Azja · Stosunki gospodarcze UE-Azja · Stosunki gospodarcze Rosja-Azja · Azjatycki rynek finansowy

Specjalność **Gospodarka i rynki azjatyckie** skierowana jest do studentów, którzy są zainteresowani nabyciem wiedzy dotyczącej najdynamiczniej rozwijającego się obecnie regionu gospodarczego świata - Azji. W ofercie przedmiotów na tej specjalności znajdują się m. in.: Azja w gospodarce światowej, Integracja gospodarcza - regionalizm azjatycki czy Analiza rozwoju gospodarczego krajów regionu. Bardziej ogólne przedmioty będą tworzyły podbudowę pod przedmioty specjalistyczne, w tym m.in. Analiza rynków eksportowych i importowych w Azji, Prowadzenie biznesu w Azji czy Centra logistyczne i sieci dystrybucyjne. Znajomość specyfiki funkcjonowania na wybranych rynkach azjatyckich oraz świadomość różnic międzykulturowych umożliwi studentowi wykorzystanie wiedzy i umiejętności w skutecznym kształtowaniu relacji oraz realizowaniu transakcji z partnerami z różnych kręgów kulturowych.

PROGRAM STUDIÓW I STOPNIA

Mikroekonomia I · Informatyka i systemy informacyjne zarządzania · Matematyka dla ekonomistów · Podstawy prawa i ochrona własności intelektualnej · Podstawy zarządzania · Nauki o organizacji · Etyka w biznesie · Makroekonomia I · Zachowania organizacyjne · Metody zarządzania · Statystyka I · Symulacja biznesowa · Rachunkowość · Finanse · Ekonometria I · Zarządzanie projektami · Zarządzanie jakością · Finanse przedsiębiorstw · Analiza ekonomiczno-finansowa · Innowacje w organizacji · Marketing · Zarządzanie zasobami ludzkimi · Zarządzanie strategiczne I · Zarządzanie zmianą · Zarządzanie wiedzą · Zarządzanie międzykulturowe · Badania marketingowe I · Zarządzanie środowiskowe · Metody wizualizacji danych · Zarządzanie marką · Audyt w organizacji · Gra kierownicza I · Trening interpersonalny · Przedmiot ogólnouniwersytecki · Przedmioty ogólnowidziałowe · WF · Przedmiot humanistyczny · Lektorat · Przedmiot w języku obcym · Wykłady fakultatywne · Seminarium dyplomowe · Przedmioty wybieralne (specjalności) · Praktyki

SPECJALNOŚCI DO WYBORU

E-biznes: E-leadership · Kreacja i rozwój start-upu · Digital marketing · Trening przedsiębiorczości · Cyberbezpieczeństwo · Strategie e-biznesu · Zarządzanie sprzedażą · Design Thinking w e-biznesie · Analiza i wizualizacja danych biznesowych · Zarządzanie zrównoważonym rozwojem · Projekt doradczy

Absolwenci specjalności posiadać będą specjalistyczną wiedzę i umiejętności niezbędne do zarządzania przedsiębiorstwem w warunkach dynamicznie zmieniającego się otoczenia. Specjalność realizowana jest poprzez dostarczenie wiedzy dotyczącej funkcjonowania przedsiębiorstwa we współczesnych warunkach – zrównoważonego rozwoju, społecznej odpowiedzialności biznesu, zarządzania międzynarodowego oraz gospodarki sieciowej. Realizowany program pozwoli na zdobycie umiejętności niezbędnych do projektowania systemów zarządzania, zarządzania projektami rozwoju a także zakładania i prowadzenia firmy oraz zarządzania operacyjnego. Absolwenci posiadać będą specjalistyczną wiedzę i umiejętności niezbędne do samodzielnego założenia oraz zarządzania przedsiębiorstwem, także wirtualnym. Absolwenci przygotowani będą do pracy w charakterze przedsiębiorców, prowadzących własną działalność gospodarczą, w tym także w środowisku wirtualnym, menedżerów w różnych typach przedsiębiorstw i organizacji, specjalistów ds. organizacji i zarządzania w różnych jednostkach organizacyjnych i modelach biznesowych, konsultantów w zakresie szeroko pojętego zarządzania.

Menedżer produktu: Współczesne trendy konsumenckie · Jakościowe badania marketingowe · Innowacje i rozwój nowych produktów · Zarządzanie asortymentem i merchandising · Komunikacja i identyfikacja wizualna produktu · Dystrybucja i polityka cen produktów · E-marketing i social media

Ideą specjalności jest dostarczenie wiedzy i umiejętności niezbędnych do samodzielnego zarządzania produktem. Są to np. umiejętności niezbędne w planowaniu nowych produktów, kreowaniu marki, wyborze kanałów dystrybucji, kształtowaniu doświadczeń klienta, planowaniu skutecznych form promocji. Specjalność przygotowuje absolwentów do pełnienia funkcji zarządczych na różnych szczeblach (m.in. na stanowisku brand managera i menedżera produktu), a także do prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Współczesne trendy konsumenckie zapoznają studentów ze zmianami w zachowaniach konsumentów, budową wartości klientów w marketingu relacji i marketingiem doświadczeń. W ramach jakościowych badań marketingowych poznacie w praktyce procedurę takich badań i ich przyszłość (badania online, big data, design thinking, badania semiotyczne). Dowiedziecie się, w jaki sposób zarządzać rozwojem innowacji i rozwijać nowe produkty, jak planować komunikację marketingową i wykorzystać psychologiczne mechanizmy oddziaływania reklamy, wreszcie polityki dystrybucji i kształtowania ceny oraz wykorzystania social mediów i działań e-marketingowych.

Zarządzanie zasobami ludzkimi: Prawo pracy i ochrona danych osobowych · Dobór pracowników na rynku globalnym · Rozwój pracowników · E-leadership · Techniki badań społecznych · Systemy ocen i wynagradzania · Administrowanie sprawami personalnymi · Społeczna odpowiedzialność biznesu · Design thinking w zarządzaniu kadrami · Rynek pracy · Systemy informatyczne w zarządzaniu kadrami

Ludzie są najcenniejszym zasobem każdej organizacji. Specjalność dedykowana jest dla tych z Państwa, którzy myślą o sobie jako specjalistach i menedżerach HR. Podczas zajęć studenci zdobędą wiedzę z zakresu m.in. prawa pracy, ochrony danych osobowych, rozwoju, oceny i wynagradzania pracowników, CSR w ICT. Absolwenci nabędą umiejętności administrowanie sprawami personalnymi oraz wykorzystania badań społecznych, metod heurystycznych i systemów informatycznych w zarządzaniu zasobami ludzkimi. Będą przygotowani do pracy jako specjaliści ds. szkoleń, rekrutacji, wynagradzania w administracji publicznej i przedsiębiorstwach oraz prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Poza atrakcyjnym wynagrodzeniem praca zawodowa w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi dostarczy w przyszłości możliwości pracy z wieloma różnorodnymi projektami, ciągłego pogłębiania wiedzy, interesujące wyzwania i stały kontakt z ludźmi.

PROGRAM STUDIÓW II STOPNIA

Mikroekonomia II · Statystyka i ekonometria II · Koncepcje zarządzania · Zarządzanie kapitałem ludzkimi · Zarządzanie strategiczne II · Zarządzanie procesami · Przedsiębiorczość · Makroekonomia II · Zarządzanie kapitałem intelektualnym · Marketing międzynarodowy · Badania marketingowe II · Zarządzanie logistyczne · Prawo gospodarcze · Analiza danych · Gra kierownicza II · Rachunkowość zarządcza · Negocjacje · Przedmiot ogólnouniwersytecki · Moduł języka obcego · Przedmioty humanistyczne · Przedmioty ogólnowydziałowe · Przedmiot w języku obcym · Wykłady fakultatywne · Seminarium magisterskie · Przedmioty wybieralne (specjalności)

SPECJALNOŚCI DO WYBORU

Menedżerska: Zastosowanie nowoczesnych instrumentów w przedsiębiorstwach · E-leadership · Planowanie przedsięwzięć biznesowych · Prawne uwarunkowania pracy menedżera · Czynniki sukcesu w zarządzaniu przedsiębiorstwem · Metody i techniki wywierania wpływu · Kompetencje współczesnego menedżera

Program specjalności **Menedżerskiej** przygotowuje studentów do pełnienia funkcji kierowniczych w różnych organizacjach. Uczestnictwo w specjalności umożliwia zdobycie kompetencji potrzebnych do zarządzania organizacjami, w tym przede wszystkim kompetencji dotyczących zastosowania nowoczesnych instrumentów w zarządzaniu przedsiębiorstwem, kompetencji narzędziowych niezbędnych dla planowania przedsiębiorstw biznesowych, oraz uczy nowego spojrzenia na czynniki sukcesu w zarządzaniu. Dodatkowo program umożliwia zdobycie różnych umiejętności kierowniczych, w tym przede wszystkim w umiejętności w zakresie kierowania sobą oraz kierowania innymi, m.in. dostarcza wiedzy na metod i techniki wywierania wpływu. Umożliwia zdobycie umiejętności niezbędnych dla zarządzania w zwiirtualizowanym świecie biznesu, kształtując kompetencje związane z e-leadership, powiązane z wykorzystaniem technologii w zarządzaniu ludźmi i organizacjami. Dodatkowo wyróżnia się tym, iż wzbogaca wiedzę studentów o prawne aspekty i uwarunkowania pracy menedżera.

Systemy informacyjne w administracji i biznesie: Zarządzanie informacją w organizacji · E-learning · E-marketing · Prawne zagadnienia informatyki · Bazy danych · Zaawansowane funkcje arkusza kalkulacyjnego · Sieci komputerowe · Zakładanie i prowadzenie e-biznesu · Systemy informatyczne dla przedsiębiorstw

Transformacja cyfrowa gospodarki i administracji wymusza świadome zarządzanie zmianami funkcjonowania organizacji w celu budowania przewag konkurencyjnych. Absolwent specjalności **Systemy informacyjne w administracji i biznesie** posiada umiejętności posługiwania się podstawowymi narzędziami informatycznymi, stosowanymi w działalności przedsiębiorstw oraz projektowania, wdrażania i wykorzystywania rozwiązań informacyjnych usprawniających działalność organizacji. Absolwent jest przygotowany do pełnienia funkcji menedżerskich różnych szczebli w komórkach organizacyjnych przedsiębiorstw i instytucji oraz do prowadzenia indywidualnej działalności gospodarczej w zakresie wykorzystania systemów technologii informacyjnych w procesach zarządzania. Podstawę programu nauczania na specjalności stanowią przedmioty: Zarządzanie informacją w organizacji, Bazy danych, Zaawansowane funkcje Excela a także Zakładanie i prowadzenie e-biznesu, E-marketing i Prawne zagadnienia informatyki (ODO).

Zarządzanie e-biznesem: Strategie marketingowe · Zarządzanie relacjami z klientem · Analityka marketingowa · Kreowanie silnej marki · Public relations i tożsamość przedsiębiorstwa · Pozycjonowanie cenowe marek · Gospodarka cyfrowa · Prawo e-biznesu · Analityka e-biznesu · Zwinne zarządzanie projektami · Business Intelligence · Finansowanie e-biznesu · E-commerce · Konsulting w praktyce

Studia na specjalności Zarządzanie e-biznesem rozwijają kompetencje niezbędne do prowadzenia działalności gospodarczej w Internecie lub z jego wykorzystaniem. Są one przeznaczone przede wszystkim dla osób zainteresowanych założeniem, prowadzeniem i rozwijaniem biznesu w warunkach gospodarki wirtualnej. Są one także adresowane do przyszłych menedżerów i specjalistów zatrudnionych w tego typu organizacjach. Studia mają charakter przekrojowy. Obejmują one kluczowe zagadnienia z e-biznesu, nauczane w formie praktycznej, przy zapewnieniu niezbędnej podbudowy teoretycznej.

Program studiów zapewnia poznanie specyfiki e-biznesu z perspektywy marketingu, zarządzania oraz technologii informacyjnych. Atutem specjalności jest przewaga zajęć praktycznych nad wykładowymi oraz realizacja programu studiów z wykorzystaniem metod pracy projektowej. Podczas zajęć na specjalności studenci będą poznawać ekonomiczne, społeczne, technologiczne i prawne uwarunkowania e-biznesu. Poznają podstawowe wzorce zachowania konsumentów w Internecie i w systemach informacyjno-komunikacyjnych. Absolwenci będą potrafili zaprojektować przedsięwzięcie biznesowe w gospodarce cyfrowej, w szczególności w zakresie modelu biznesowego i strategii ukierunkowanych na rozwój relacji z klientami i innymi interesariuszami.

Zarządzanie marką i wizerunkiem firmy: Strategie marketingowe · Zarządzanie relacjami z klientem · Analityka marketingowa · Kreowanie silnej marki · Public relations i tożsamość przedsiębiorstwa · Pozycjonowanie cenowe marek

Specjalność **Zarządzanie marką i wizerunkiem firmy** przeznaczona jest z jednej strony dla osób, które wiążą swoją przyszłość z pracą w biznesie, zaś z drugiej dla wszystkich tych, którym bliska jest myśl o pracy w organizacjach non-profit, mediach, administracji publicznej czy instytucjach kultury. Wszędzie tam istotną rolę odgrywa marka. Absolwent specjalności posiada specjalistyczną wiedzę i umiejętności niezbędne do zarządzania marką, a w szczególności przygotowania i wdrożenia skutecznej strategii marki oraz przeprowadzenia jej audytu. Ponadto posiada on umiejętności podejmowania decyzji o charakterze strategicznym, taktycznym i operacyjnym w zakresie kreowania wizerunku przedsiębiorstwa, budowy kapitału marki oraz konstrukcji portfela marek. Podstawę programu nauczania na specjalności stanowią przedmioty: Strategie marketingowe, Zarządzanie relacjami z klientem, Analityka marketingowa, Kreowanie silnej marki, Public relations i corporate identity, Pozycjonowanie cenowe marek.

Zarządzanie zasobami ludzkimi II: Zarządzanie zróżnicowanymi zasobami ludzkimi · Kształtowanie kompetencji pracowniczych · Analityka HR · Społeczna odpowiedzialność biznesu · Zrównoważone zarządzanie zasobami ludzkimi · Audyt personalny · Zarządzanie wydajnością pracowników · Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi · Międzynarodowe zarządzanie zasobami ludzkimi

Program specjalności Zarządzanie Zasobami Ludzkim przygotowuje do pracy w średnich i dużych organizacjach, przede wszystkim w działach Zarządzania Zasobami ludzkimi, ale także do pracy na stanowiskach kierowniczych. Efektywne zarządzanie pracownikami jest jednym z wyzwań współczesnych organizacji. Proponowana tematyka stanowi odpowiedź na kluczowe trendy w otoczeniu. W tym przede wszystkim takie jak: globalizacja, migracje, zmiany kulturowe, rosnące umiędzynarodowienie działań, rozwój technologii, zmiany na rynku pracy, zapotrzebowanie na nowe kompetencje pracownicze, czy dążenie do rozważonego rozwoju gospodarczego. Program specjalności umożliwia zdobycie kompetencji niezbędnych dla zarządzania pracownikami w organizacjach takich jak: zarządzanie pracownikami zróżnicowanymi kulturowo, czyli wykorzystać potencjał kompetencyjny pracowników zróżnicowanych ze względu na kraj pochodzenia, płeć, czy wiek; umiejętności wykorzystania osiągnięć technologicznych do zarządzania wydajnością pracowników, czy też opracowywanie i wdrażanie strategii zrównoważonego zarządzania.



UNIwersytet Marii Curie-Skłodowskiej

Wydział Ekonomiczny

www.ekonomia.umcs.pl
www.datascience.umcs.pl