|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Semestr letni **I ROK** | Kierunek **PRODUKCJA MEDIALNA** **I0** | **Rok 2023/2024** |
| Godzina | Poniedziałek | Wtorek | Środa | Czwartek | Piątek | Uwagi | W2 |
| 8.00-9.30 | Podstawy reżyserii, Mgr P. Buksiński, KW4, s. 2.20 |  Podstawy grafiki komputerowej, dr I. Dąbrowska, KW1/KW2. s. 2.23 |  | WY Podstawy nauki o polityce, prof. E. Maj, s. A. 1.16 **15 godz. IPS****Zajęcia od 7III** | j.angielski gr.1 s.A.2.12Mgr B. Kulicka | **Obowiązują zajęcia z wychowania fizycznego (30 godz.)** |
| 9.40-11.10 | j. angielski gr 4 s.A.3.12Mgr T. KarpińskiKreatywna praca głosem, prof. G. Stachyra, KW1, s. 3.03Podstawy reżyserii, Mgr P. Buksiński, KW5, s. 2.20 | Podstawy grafiki komputerowej, dr I. Dąbrowska, KW3/KW4. s. 2.23 | Podstawy reklamy i marketingu, prof. M. Adamik-Szysiak KW2 s. 2.04 **od 28.II co 2 tyg**Kreatywna praca głosem, prof. G. Stachyra, KW3, s.3.12 | WY Kultura i sztuka współczesna, prof. I. Hofman, s. A. 1.15 | j.angielski gr.2 s.A.2.12Mgr B. Kulickaj. angielski gr 4 s.A.3.12Mgr T. Karpiński |
| 11.20-12.50 | j. angielski gr 5 s.A.3.12Mgr T. KarpińskiKreatywna praca głosem, prof. G. Stachyra, KW4, s. 3.03Podstawy reżyserii, Mgr P. Buksiński, KW1, s. 2.20 | Podstawy grafiki komputerowej, dr I. Dąbrowska, KW5. s. 2.23 **od 27 II** **co 2 tyg.** | Podstawy reklamy i marketingu, prof. M.Adamik-Szysiak, KW1 **od 28.II co 2 tyg.** s. 2.04 (13,27.03; 17.04; 8,22.05; 5,19.06)KW5 **od 6.III co 2 tyg.** s. 2.04 (20.03; 10,24.04; 15,29.05; 12.06)Kreatywna praca głosem, prof. G. Stachyra, KW2, s.3.12Podstawy scenopisarstwa, red. M. Siennicka KW5 **od 28.II co 2 tyg.** s. 1.16 (13,27.03; 17.04; 8,22.05; 5,19.06)KW1 **od 6.III co 2 tyg.** s. 1.16 (20.03; 10,24.04; 15,29.05; 12.06) | WY Podstawy filozofii, dr P. Wiatr, s. 1.15 **IPS** | j.angielski gr.3 s.A.2.12Mgr B. Kulickaj. angielski gr 5 s.A.3.12Mgr T. Karpiński |
| 13.00-14.30 | Kreatywna praca głosem, prof. G. Stachyra, KW5, s. 3.03angielski gr.1 s.A.2.12Mgr B. KulickaPodstawy reżyserii, Mgr P. Buksiński, KW3, s. 2.20 |  | Podstawy scenopisarstwa, Red. S. Michałowski.KW3 **od 28.II co 2 tyg**. s. 3.12KW4 **od 6.III co 2 tyg**. s. 3.12 |  | Podstawy grafiki komputerowej, K. Stepień KW6/KW7, s. 2.23 |
| 14.40-16.10 | j.angielski gr.3 s.A.2.12Mgr B. KulickaPodstawy reżyserii, Mgr P. Buksiński, KW2, s.2.20 | **WY** Podstawy prawa z elementami prawa autorskiego, prof. K. Leszczyńska-Wichmanowska, s. A. 1.16 | Podstawy reklamy i marketingu, prof. M. Adamik-Szysiak,KW3 **od 28.II co 2 tyg.** s. 2.04KW4 **od 6.III co 2 tyg.** s. 2.04Podstawy scenopisarstwa, Red. S. Michałowski. KW2 s.3.12 **zajęcia co 2 tyg. od 28 II** | Transformacja współczesnych systemów medialnych, dr Ł. Jędrzejski CA1/CA2, s. 2.14 **zajęcia od 7III** |  |
| 16.20-17.50 | WY Etyka i epistemologia komunikacji, prof. J. Pleszczyński, s. A. 1.16 |  |  | Transformacja współczesnych systemów medialnych, dr Ł. Jędrzejski CA3, s. 2.14 **zajęcia od 7III**  |  |
| 18.00-19.30 | j.angielski gr.2 s.A.2.12Mgr B. Kulicka |  |  |  |  |
| 19.40-21.10 |  |  |  |  |  |