|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Semestr letni  **II ROK** | Kierunek **DZIENNIKARSTWO I KOM. SPOŁ.** specjalność **Medialna** **I0** | **Rok 2023/2024** |
| Godzina | Poniedziałek | Wtorek | Środa | Czwartek | Piątek | Uwagi | W4 |
| 8.00-9.30 |  |  | Kultura języka, prof. D. Kępa-Figura KW1, s. 2.20 |  | Pracownie warsztatowe (kontynuacja) radio, red. K. Kot, LB3, **studio TV** | **Obowiązuje po jednym przedmiocie fakultatywnym PF1 (30h) i PF2 (15h)**  |
| 9.40-11.10 | Pracownie warsztatowe (kontynuacja) radio, red. D. Bugalski, LB1, s. 3.20 **Zajęcia : 26 II, 4III, 11 III, 18III, 25III, 8IV, 15IV, 22IV, 29IV, 6V** |  |  | Gatunki dziennikarskie, prof. M. Piechota, CA, s. 3.06 | j. angielski gr. 1 s. A.3.12Mgr P. Staniewskij. angielski gr 2 s.A.2.12Mgr M. Szymańska |  |
| 11.20-12.50 | WY Historia dziennikarstwa, dr A. Fijuth-Dudek, s.1.16 | WY Gatunki dziennikarskie, prof. M. Piechota, s. 1.15 | j. angielski gr 3 s.A.2.12Mgr M. Szymańska |  |
| Pracownie warsztatowe (kontynuacja) radio, red. D. Bugalski, LB2, s.3.20 **Zajęcia : 26 II, 4III, 11 III, 18III, 25III, 8IV, 15IV, 22IV, 29IV, 6V** |  |
| 13.00-14.30 | Seminarium licencjackie(15 godz.) | Podstawy reklamy, prof. M. Adamik-Szysiak, KW2 s. 2.04 | Podstawy reklamy, prof. M. Adamik-Szysiak, KW1 s. 2.04Warsztat publicysty kulturalnego, red. G. Lutosławska, KW2, s.3.23 |  |
| 14.40-16.10 | WY Systemy medialne na świecie, prof. B. Borowik, s. A. 1.16 | PF2 Mediacje semiotyczne, prof. M. Wójcicka **zjęcia** **od 6V** s. 2.25PF2 Historia form przekazu informacji, dr R.Malesa **zajęcia od 6V**, s.2.04 | Kultura języka, prof. D. Kępa-Figura KW2, s. 2.20 | Warsztat publicysty kulturalnego, red. G. Lutosławska, KW1, s.3.23 | j. niemiecki s. A.2.21Mgr K. Ziębaj. francuski s.A.3.21Mgr E. Kowieska-Piłat j. hiszpański s. A.3.12mgr M. Jankiewicz-Steinbrich |
| 16.20-17.50 | Systemy medialne na świecie, CA prof. B. Borowik, s.2.06 |  |  | WY Prawo mediów, prof. A. Demczuk, s. A. 1.09 |  |
| 18.00-19.30 | PF1 Sztuka pisania, dr E. Pawlak-Hejno, s. 3.06PF1 Typografia - narzędzie komunikacji wizualnej, dr G. Piechota, s.3.23 |  |  |  |  |
| 19.40-21.10 |  |  |  |  |  |