|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr letni **II ROK** | | | Kierunek **DZIENNIKARSTWO I KOM. SPOŁ.** specj. **Marketing medialny**  **I0** | | | | | | | **Rok 2023/2024** | |
| Godzina | Poniedziałek | Wtorek | | | | | Środa | Czwartek | Piątek | Uwagi | W4 |
| 8.00-9.30 |  |  | | | | |  |  |  | **Obowiązuje po jednym przedmiocie fakultatywnym PF1 (30h) i PF2 (15h)** | |
| 9.40-11.10 | Systemy medialne na świecie, CA prof. B. Borowik, s.2.06 | Kreowanie wizerunku, dr K. Fil, KW1, s. 3.12 **Zajęcia: 5III, 12 III, 19III, 26III, 9IV, 16IV, 23IV, 30IV** | | |  | | Kultura języka, prof. D. Kępa-Figura KW2, s. 2.20 | j. angielski gr. 1 s. A.3.12  Mgr P. Staniewski  j. angielski gr 2 s.A.2.12  Mgr M. Szymańska |  |
| 11.20-12.50 | WY Medialna opinia publiczna, prof. E. Nowak-Teter, s. A. 1.16 |  | | WY Gatunki dziennikarskie, prof. M. Piechota, s. 1.15 | j. angielski gr 3 s.A.2.12  Mgr M. Szymańska |  |
| 13.00-14.30 | Projektowanie kampanii promocyjnych, prof. E. Nowak-Teter, KW1 s. 3.02 | Seminarium licencjackie (15 godz.) | | | | | Kultura języka, prof. D. Kępa-Figura KW1, s. 2.20  Projektowanie kampanii promocyjnych, prof. E. Nowak-Teter, KW2 s. 3.24 | Podstawy reklamy, prof. M. Adamik-Szysiak, KW1 s. 2.04 |  |
| 14.40-16.10 | WY Systemy medialne na świecie, prof. B. Borowik,  s. A. 1.16 | Kreowanie wizerunku, dr K. Fil, KW2, s. 3.12. **Zajęcia: 5III, 12 III, 19III, 26III, 9IV, 16IV, 23IV, 30IV** | | PF2 Mediacje semiotyczneprof. M. Wójcicka s.2.25  **zajęcia od 6V** | | PF2 Historia form przekazu informacji, dr R.Malesa  s.2.04 **zajęcia od 6V** | Gatunki dziennikarskie, prof. M. Piechota, CA, s. A.3.20 | Podstawy reklamy, prof. M. Adamik-Szysiak, KW2 s. 2.04 | j. niemiecki s. A.2.21  Mgr K. Zięba  j. francuski s.A.3.21 Mgr E. Kowieska-Piłat  j. hiszpański s. A.3.12 mgr M. Jankiewicz-Steinbrich |
| 16.20-17.50 |  |  | |  |  | WY Prawo mediów, prof. A. Demczuk, s. A. 1.09 |  |
| 18.00-19.30 | PF1 Sztuka pisania, dr E. Pawlak-Hejno, s. 3.06  PF1 Typografia - narzędzie komunikacji wizualnej, dr G. Piechota, s. 3.23 |  | | | | |  |  |  |
| 19.40-21.10 |  |  | | | | |  |  |  |