



Strategia Wydziału Artystycznego  
Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej  
w Lublinie  
w latach 2019-2025

Lublin, 1 października 2019 r.



<b>Spis treści</b>	<b>STRONA</b>
Wprowadzenie	3
Kluczowe uwarunkowania strategii	4
Misja Wydziału Artystycznego	4
Obszary strategii	5
Cele strategiczne, cele operacyjne, zadania operacyjne	5-6

## **Wprowadzenie**

Strategia Wydziału Artystycznego na lata 2019-2025 jest wpisana w strategię Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie określoną w [UCHWALE Nr XXIV – 25.6/19 Senatu Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie z dnia 27 marca 2019 r.](#)

Wydział Artystyczny Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, utworzony jako samodzielna jednostka w 1997 roku, jest spadkobiercą niemal 50-letniej historii prowadzenia kierunków artystycznych na naszej uczelni. Wydział Artystyczny nowej strukturze UMCS odpowiada za dydaktykę i prowadzenie kierunków studiów w dziedzinie sztuki, w dyscyplinie sztuki muzyczne oraz dyscyplinie sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki.

Prowadzona przez Wydział Artystyczny działalność dydaktyczna na 5 kierunkach studiów jest stabilna i ma perspektywy rozwoju. Utrzymujemy stały poziom rekrutacji, w tym kandydatów z zagranicy. Kształcenie studentów na wysokim poziomie będzie wsparciem dla rozwoju otoczenia społeczno-gospodarczego i budowania potencjału kadrowego Wydziału.

Szczególnie duży nacisk w najbliższych latach musimy położyć na współpracę Wydziału ze Szkołą Doktorską Nauk Humanistycznych, która będzie prowadzić nabór na studia doktoranckie w dyscyplinach artystycznych.

Wydział Artystyczny UMCS będzie nadal ważnym ośrodkiem kształcenia artystów i kadr dla kultury w Lublinie i regionie.

**Kluczowe uwarunkowania strategii związane z działalnością dydaktyczną:**

- 1) niż demograficzny i spadek popytu na usługi edukacyjne,
- 2) narastająca konkurencja związana z globalizacją rynku edukacyjnego oraz zwiększoną rywalizacją na rynku krajowym,
- 3) upowszechniające się zjawisko mobilności młodzieży,
- 4) szybki wzrost liczby studentów zagranicznych podejmujących studia w Polsce,
- 5) rosnąca rola metod kształcenia na odległość (*e-learning*) oraz kształcenia ustawicznego (*lifelong learning*),
- 6) rosnąca sfera wirtualnych i cyfrowych rozwiązań w sztuce i działalności artystycznej, będąca wyzwaniem i motorem rozwoju,
- 7) wzrastające zainteresowanie kursami i szkoleniami specjalistycznymi w miejsce studiów wyższych.

**Misja Wydziału Artystycznego**

Celem Wydziału Artystycznego jest pełnienie roli instytucji edukacyjno – artystycznej, która ma wpływ na rozwój życia kulturalnego i artystycznego w regionie i w kraju. Będziemy nadal jednostką realizującą kształcenie na wysokim poziomie, której dyplom jest wysoko ceniony przez pracodawców. Misją Wydziału Artystycznego jest kształcenie artystów, tworzenie środowiska artystycznego – aktywnego, otwartego na świat i nowe idee oraz kształcenie kadry dla edukacji artystycznej – nauczycieli, dla których zawód jest pasją i powołaniem. Wydział Artystyczny, dzięki swojemu prestiżowi, pozostanie instytucją integralnie związaną z Miastem Lublin, a zarazem wnoszącą istotny wkład w rozwój kultury i sztuki polskiej oraz jej promocję na polu międzynarodowym.

**Obszary strategii Wydziału Artystycznego UMCS w Lublinie**

**Spełnienie misji Wydziału Artystycznego związane jest z realizacją strategii w obszarze dydaktyki, współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym oraz zapewnienia materialnych warunków rozwoju:**

- 1) **w obszarze dydaktyki:** utrzymanie poziomu aktywności dydaktycznej oraz podnoszenie jakości kształcenia poprzez stałą modyfikację oferty programowej skierowanej do szerokiej grupy odbiorców w kraju i za granicą;
- 2) **w obszarze współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym:** zwiększenie roli Wydziału Artystycznego UMCS w kształtowaniu rozwoju społeczno-gospodarczego Lublina i regionu lubelskiego;
- 3) **w obszarze materialnego i kadrowego rozwoju wydziału:** doskonalenie kompetencji dydaktycznych pracowników, racjonalizacja struktury zatrudnienia oraz dostosowanie infrastruktury do współczesnych potrzeb w zakresie dydaktyki oraz działalności artystycznej.

Cele strategiczne	Cele operacyjne	Zadania operacyjne
<b>I. Utrzymanie poziomu prowadzonej dydaktyki poprzez stałą modyfikację oferty programowej skierowanej do szerokiej grupy odbiorców w kraju i za granicą</b>	<b>1. Dostosowanie modelu kształcenia do obecnych i prognozowanych potrzeb rynku pracy oraz otoczenia społeczno-gospodarczego.</b>	1) Analiza i aktualizacja programów studiów zgodnie z potrzebami rynku pracy we współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym.
	<b>2. Podejmowanie działań zmierzających do uzyskania pozytywnych i wyróżniających akredytacji kierunków studiów</b>	2) Dbłość o poprawność wszystkich procesów dydaktycznych, prowadzenie dokładnej dokumentacji kierunków studiów.
	<b>3. Poszerzenie oferty kierunków studiów prowadzonych w języku angielskim zgodnych z tendencjami rozwojowymi preferowanymi na międzynarodowym rynku pracy</b>	3) Analiza najbardziej pożądanego kierunku geograficznego pozyskiwania studentów zagranicznych. 4) Poszerzenie działań promocyjnych UMCS na międzynarodowym i regionalnym rynku edukacyjnym.
	<b>4. Systematyczne podnoszenie innowacyjności procesu kształcenia oraz dostosowanie go do potrzeb studentów poprzez poszerzenie procesu indywidualizacji systemu kształcenia</b>	5) Promowanie wśród studentów możliwości indywidualizacji procesu kształcenia oraz równoległych ścieżek edukacyjnych.
	<b>5. Zwiększenie możliwości podejmowania studiów i realizacji procesu kształcenia osób z niepełnosprawnością</b>	6) Weryfikacja uczelnianych narzędzi zwiększających możliwość podejmowania studiów przez osoby niepełnosprawne. Przygotowanie nowych narzędzi pozwalających tym osobom lepiej wykorzystywać naszą ofertę edukacyjną i infrastrukturę.

<b>II. Zwiększenie roli WA w kształtowaniu rozwoju społeczno-gospodarczego Lublina i regionu lubelskiego</b>	<b>1. Aktywny udział WA w opracowaniu i realizacji strategii rozwoju regionu lubelskiego i Miasta Lublina</b>	1) Zachęcanie pracowników WA do większego zaangażowania w aktywizację na rzecz Uczelni oraz regionu
	<b>2. Budowa ogólnodostępnej bazy informatycznej o działalności WA, jej pracownikach i absolwentach</b>	2) Przygotowanie i uruchomienie ogólnodostępnego systemu informatycznego, w którym zostaną zgromadzone informacje o działalności WA, jego pracowników i absolwentów.
	<b>3. Wzmocnienie prestiżu i marki WA jako partnera w środowisku społeczno-gospodarczym oraz pogłębienie współpracy z nim</b>	3) Działania promocyjne skierowane do środowiska społeczno-gospodarczego przedstawiające WA jako partnera, z którym warto współpracować.
	<b>4. Wykorzystanie potencjału studentów oraz pracowników WA do promocji Uczelni w Lublinie i regionie</b>	4) Wspieranie inicjatyw, działań twórczych i społecznych studentów i pracowników.
	<b>5. Pozyskiwanie informacji od potencjalnych partnerów, dotyczących potrzeb rynku, kierunków studiów, oczekiwań wobec kadry dydaktycznej</b>	5) Zbieranie informacji o potencjalnych partnerach oraz informacji o potrzebach rynku, preferowanych kierunkach studiów. Wykorzystanie uzyskanych informacji do przygotowania oferty dydaktycznej.
	<b>6. Dążenie do pogłębienia współpracy z uczelniami Lubelszczyzny w ramach Związku Uczelni Lubelskich oraz szkołami doktorskimi</b>	6) Prowadzenie działań zmierzających do tworzenia z innymi uczelniami wspólnych kierunków studiów
<b>III. Dostosowanie infrastruktury WA do współczesnych potrzeb w zakresie badań i dydaktyki</b>	<b>1. Poprawa jakości infrastruktury WA i poziomu jej wykorzystania</b> <b>2. Wykonanie remontów obecnej infrastruktury WA</b> <b>3. Budowa nowego budynku Wydziału Artystycznego</b>	1) Analiza potrzeb istniejącej infrastruktury lokalowej WA. 2) Rozbudowa bazy naukowo-dydaktycznej WA zgodnie ze zdefiniowanymi potrzebami. Budowa nowego budynku przeznaczonego dla Wydziału Artystycznego. 3) Remont pracowni rzeźby cerkiewka (budynek jest częścią zabytkowego kompleksu koszarów XIXw.) 4) Remont poddasza Instytutu Muzyki.
	<b>4. Przeznaczenie środków finansowych ukierunkowanych na stałe podnoszenie jakości kształcenia, rozwój kompetencji kadry dydaktycznej oraz obsługującej proces kształcenia</b>	5) Analiza kompetencji koniecznych dla kadry dydaktycznej oraz obsługującej proces kształcenia. Przygotowanie odpowiednich narzędzi i systemu motywacyjnego.
	<b>5. Doskonalenie procesów zarządzania jakością kształcenia</b>	6) Stały monitoring jakości kształcenia i aktualizacja procedur jakości kształcenia.