



Strategia
Uniwersytetu
Marii Curie-Skłodowskiej
w Lublinie
w latach 2019-2025

Lublin, 27 marca 2019 r.

STRATEGIA 2019-2025

Spis treści	STRONA
Wprowadzenie	3
Kluczowe uwarunkowania strategii	4-5
Wizja Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej	6
Misja Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej	7
Obszary strategii	8
Cele strategiczne, cele operacyjne, mierniki, zadania operacyjne	9-16

STRATEGIA 2019-2025

Wprowadzenie

Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, prowadząc od 75 lat działalność naukową i dydaktyczną, może poszczycić się znaczącymi osiągnięciami. W roku jubileuszu musimy przyjąć strategię pozwalającą Uczelni wejść w kolejne dziesięciolecie działalności oraz potwierdzającą jej przynależność do grona czołowych polskich uczelni, a w przyszłości także europejskich. Jest to zadanie wszystkich pracowników i powinno być realizowane na każdym poziomie zarządzania Uczelnią.

UMCS prowadzi badania naukowe nieodbiegające swym poziomem od badań prowadzonych przez inne wiodące polskie uczelnie (lubelska szkoła światłowodów, Grody Czerwieńskie – Czeremo, mutanaza, suplementy dla pszczół), czego dowodem są przyznawane naszym pracownikom liczne nagrody i wyróżnienia. Ogromnym atutem jest potencjał intelektualny naukowców UMCS, mimo że ostatnia parametryzacja wyników działalności naukowej nie odzwierciedliła go w pełni. Sytuacja ekonomiczna, w jakiej się znajdujemy, a także zrównoważony budżet Uczelni pozwalają na podejmowanie kolejnych stojących przed nami wyzwań.

Prowadzona przez Uczelnię działalność dydaktyczna na ponad 80 kierunkach studiów również pozwala zachować optymizm. Utrzymujemy stały poziom rekrutacji, w tym kandydatów z zagranicy z coraz liczniejszej grupy państw. Kształcenie studentów na wysokim poziomie będzie wsparciem dla rozwoju społeczno-gospodarczego i budowania potencjału kadrowego uczelni. W procesie kształcenia musimy na wszystkich szczeblach edukacji akademickiej zapewnić naszym studentom kontakt z efektami prac badawczych, by studia w jeszcze większym stopniu stały się spotkaniem z nauką.

Szczególnie duży nacisk w najbliższych latach musimy położyć na kształcenie doktorantów w ramach tworzonych szkół doktorskich oraz dbałość o rozwój naukowy młodych pracowników.

UMCS jest, i będzie, przyjaznym miejscem kształcenia dla studentów z zagranicy. Począwszy od przygotowania językowego (kursy językowe) poprzez prowadzone kierunki studiów, w tym w języku angielskim, zapewnimy obcokrajowcom europejskie warunki kształcenia.

Efekty pracy badawczej pracowników UMCS muszą służyć krajowi, społeczeństwu i gospodarce. Będziemy więc dzielić się nimi z naszym otoczeniem społeczno-gospodarczym, abyśmy mogli w istotny sposób przyczynić się do rozwoju naszego miasta, regionu i kraju.

Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej będzie nadal największą uczelnią i ośrodkiem badawczym w Lublinie. Musi stać się również ważną instytucją publiczną regionu, która współdecyduje o jego charakterze. Instytucją wpływającą na działania podejmowane przez władze miasta, województwa, ale również państwa, w tym w zakresie kultury i sportu akademickiego.

STRATEGIA 2019-2025

Kluczowe uwarunkowania strategii

Instytucjonalne i prawne:

- 1) model uczelni i sposób jej zarządzania w związku z wprowadzaną reformą szkolnictwa wyższego;
- 2) zmiana sposobu finansowania działalności uczelni związana z wprowadzeniem subwencji i algorytmu jej przyznawania;
- 3) strategię rozwoju państwa, województwa lubelskiego i Miasta Lublin.

Związane z działalnością naukową:

- 1) priorytet jakości badań naukowych w ocenie i sposobie finansowania uczelni;
- 2) rozwój gospodarki opartej na wiedzy, promujący aplikacje i wdrożenia oparte na badaniach podstawowych;
- 3) zwiększająca się rola współpracy między nauką i otoczeniem społeczno-gospodarczym;
- 4) krajowe i zagraniczne programy badawczo-rozwojowe oraz naukowe;
- 5) wzrastająca rola finansowania badań ze środków zewnętrznych;
- 6) rosnąca mobilność naukowców i globalizacja rynku B+R.

Związane z działalnością edukacyjną:

- 1) narastająca konkurencja związana z globalizacją rynku edukacyjnego oraz zwiększoną rywalizacją na rynku krajowym;
- 2) konieczność utrzymania wskaźnika dostępności dydaktycznej SSR (*students-staff ratio*) na optymalnym poziomie;
- 3) upowszechniające się zjawisko mobilności młodzieży;
- 4) szybki wzrost liczby studentów zagranicznych podejmujących studia w Polsce;
- 5) rosnąca rola metod kształcenia na odległość (*e-learning*) oraz kształcenia ustawicznego (*lifelong learning*);
- 6) niż demograficzny i spadek popytu na usługi edukacyjne;
- 7) nasycenie rynku absolwentami kierunków społecznych i humanistycznych;
- 8) wzrastające zainteresowanie kursami i szkoleniami specjalistycznymi.

Związane z otoczeniem gospodarczym:

- 1) niewielki stopień wykorzystania efektów badań naukowych przez otoczenie gospodarcze;

STRATEGIA 2019-2025

- 2) niepełne wykorzystanie całego potencjału Lublina jako miejsca do podejmowania studiów i zatrudnienia;
- 3) rosnące wymagania pracodawców – praktyczne potrzeby rynku pracy związane z kompetencjami absolwentów;
- 4) dynamiczne zmiany na rynku pracy utrudniające planowanie zapotrzebowania na określone kierunki studiów.

Wewnętrzne:

- 1) zróżnicowany poziom naukowy obecnych wydziałów;
- 2) różnorodność badań naukowych w dyscyplinach naukowych;
- 3) stopień sformalizowania wewnętrzuczelnianych procedur.

Wizja Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej

Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie utrzyma swoją pozycję w gronie najlepszych uczelni w Polsce oraz stanie się liczącą uczelnią w Europie. Będzie uczelnią multidyscyplinarną, reprezentującą wysoki poziom badań naukowych istotnych dla rozwoju nauki i gospodarki. Pozostanie atrakcyjnym miejscem zdobywania wiedzy przez studentów z Polski i z zagranicy, kształtującym model absolwenta wyposażonego w wiedzę, umiejętności i kompetencje niezbędne dla dalszego rozwoju zawodowego. Uczelnia będzie kształcić zgodnie z ideałami humanizmu i tolerancji, w duchu szacunku dla prawdy, poszanowania praw oraz godności człowieka. Zachowa ważną rolę w przygotowaniu elit życia naukowego, społecznego i gospodarczego naszego regionu oraz kraju, pozostając cenionym partnerem dla podmiotów krajowych i zagranicznych.

Misja Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej

Naszym celem jest dążenie do uzyskania statusu uczelni badawczej, która będzie nadal współdecydowała o rozwoju życia społecznego i gospodarczego w regionie i w kraju. Ten cel osiągniemy wzmacniając aktywność badawczą we wszystkich reprezentowanych na uczelni dyscyplinach naukowych, które podlegają ewaluacji. Będziemy nadal uczelnią realizującą kształcenie na wysokim poziomie, której dyplom jest wysoko ceniony przez pracodawców. Uniwersytet, dzięki swojemu prestiżowi, pozostanie instytucją integralnie związaną z Miastem Lublin, a zarazem wnoszącą istotny wkład w rozwój społeczny i gospodarczy całego regionu. Jednocześnie utrzyma wizerunek uczelni otwartej i dobrze zarządzanej.

Obszary strategii

Spełnienie wizji i misji Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej związane jest z realizacją strategii w następujących obszarach: badań naukowych, dydaktyki, współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym, współpracy z jednostkami naukowymi oraz zapewnienia materialnych i organizacyjnych warunków rozwoju uczelni. Realizacja każdej ze strategii szczegółowych jest podporządkowana realizacji następujących celów głównych:

- 1) **w obszarze badań naukowych:** zdecydowana poprawa pozycji naukowej UMCS wśród uczelni polskich, a także wyraźne podniesienie jakości i zwiększenie umiędzynarodowienia badań;
- 2) **w obszarze dydaktyki:** utrzymanie poziomu aktywności dydaktycznej poprzez stałą modyfikację oferty programowej skierowanej do szerokiej grupy odbiorców w kraju i za granicą;
- 3) **w obszarze współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym:** zwiększenie roli uczelni w kształtowaniu rozwoju społeczno-gospodarczego Lublina i regionu lubelskiego;
- 4) **w obszarze współpracy z jednostkami naukowymi:** wspieranie dążeń do pogłębienia współpracy z uczelniami Lubelszczyzny i instytutami naukowymi PAN w ramach Związku Uczelni Lubelskich, federacji jednostek naukowych oraz wspólnych szkół doktorskich;
- 5) **w obszarze materialnego i kadrowego rozwoju uczelni:** doskonalenie kompetencji pracowników, racjonalizacja struktury zatrudnienia oraz dostosowanie infrastruktury uczelnianej i procesów zarządzania uczelnią do współczesnych potrzeb w zakresie badań naukowych, dydaktyki oraz działalności kulturalnej i sportowej.

STRATEGIA 2019-2025

STRATEGIA 2019-2025

Cel strategiczny	Cele operacyjne	Mierniki	Zadania operacyjne
I. Zdecydowana poprawa pozycji naukowej UMCS wśród uczelni polskich, a także wyraźne podniesienie jakości i zwiększenie umiędzynarodowieni a badań	1. Zbudowanie systemu zarządzania strategicznego w obszarze badań naukowych oraz powiązanie wysokości finansowania badań z efektami naukowymi	<ol style="list-style-type: none"> 1) dokument zarządzania strategicznego w obszarze badań 2) zasady gospodarki finansowej UMCS określające finansowanie badań 3) wewnętrzny system oceny i motywacyjnego wynagradzania pracowników badawczych ściśle powiązane z efektami naukowymi 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Przygotowanie i wdrożenie dokumentu wewnętrznego określającego politykę UMCS w zakresie zarządzania strategicznego w obszarze badań naukowych. 2) Przygotowanie i wdrożenie zasad gospodarki finansowej UMCS w oparciu o nowe przepisy obowiązujące w obszarze szkolnictwa wyższego, obejmujące zasady finansowania działalności badawczej na podstawie kryterium efektywności.
	2. Osiągnięcie przez wszystkie dyscypliny reprezentowane na UMCS kategorii A+, A lub B+ w ewaluacji osiągnięć naukowych	<ol style="list-style-type: none"> 1) liczba dyscyplin naukowych UMCS posiadających co najmniej kategorię naukową B+ 	<ol style="list-style-type: none"> 3) Doprecyzowanie celów dla poszczególnych dyscyplin podlegających ewaluacji i przyjęcie harmonogramu ich realizacji.
	3. Podjęcie działań ukierunkowanych na uzyskanie przez UMCS statusu Uczelni Badawczej	<ol style="list-style-type: none"> 1) liczba i wartość projektów naukowych ogółem 2) liczba patentów 3) liczba i wartość wdrożeń 4) cytowalność publikacji 5) wartość punktowa publikacji na jednego pracownika badawczo-dydaktycznego i badawczego 	<ol style="list-style-type: none"> 4) Opracowanie wytycznych dla poszczególnych jednostek organizacyjnych w zakresie oceny osiągnięć naukowych poszczególnych pracowników oraz zagwarantowanie dodatkowych środków finansowych dla najwybitniejszych naukowców. 5) Opracowanie wytycznych dla poszczególnych jednostek organizacyjnych w zakresie pozyskiwania środków zewnętrznych na badania naukowe oraz w zakresie jakości prowadzonych badań.
	4. Podejmowanie działań na rzecz rozpoznawalności marki UMCS w zagranicznych ośrodkach naukowych, w tym szerszego upowszechniania i promocji wyników badań poza granicami kraju	<ol style="list-style-type: none"> 1) miejsce w zagranicznych rankingach uczelni wyższych 2) miejsce w naukowych bazach danych 3) liczba wystąpień na konferencjach międzynarodowych; 	<ol style="list-style-type: none"> 6) Określenie docelowego udziału środków finansowych pochodzących z projektów badawczych ze źródeł krajowych i

STRATEGIA 2019-2025

		4) liczba monografii i publikacji w czasopiśmie obiegu międzynarodowego	zagranicznych dla poszczególnych jednostek organizacyjnych oraz terminu jego realizacji.
	5. Wzmocnienie potencjału kadrowego Uczelni poprzez rozwój naukowy własnej kadry oraz pozyskiwanie pracowników naukowych z innych ośrodków krajowych i zagranicznych	1) liczba awansów naukowych, 2) liczba zatrudnionych naukowców z kraju, 3) liczba zatrudnionych naukowców z zagranicy	7) Opracowanie Strategii Umiejędzynarodowienia Badań (docelowo Strategii Umiejędzynarodowienia obejmującej, wszystkie obszary funkcjonowania Uczelni. 8) Opracowanie strategii promowania (wewnątrz i na zewnątrz Uniwersytetu) osiągnięć naukowych pracowników Uczelni o dużym dorobku w zakresie działalności badawczej, ze szczególnym uwzględnieniem publikacji w zagranicznych czasopiśmie naukowych.
	6. Zwiększenie efektywności pracowników w pozyskiwaniu środków na badania naukowe, w tym realizowane wspólnie z zagranicznymi ośrodkami naukowymi	1) liczba i wartość projektów krajowych 2) liczba i wartość projektów międzynarodowych	9) Opracowanie i wdrożenie strategii pozyskiwania pracowników z innych ośrodków naukowych w celu wzmacniania dyscyplin naukowych reprezentowanych na UMCS.
	7. Poprawa zakresu komercjalizacji efektów badań naukowych poprzez zwiększenie liczby wykonanych prac zleconych oraz zwiększenie liczby umów z zakresu komercjalizacji efektów badań naukowych i prac rozwojowych	1) liczba zleconych prac badawczych i analiz eksperckich ogółem 2) liczba zleconych prac badawczych i analiz eksperckich na 1 pracownika 3) liczba patentów 4) liczba wdrożeń 5) wartość środków uzyskanych ze zleconych prac badawczych analiz eksperckich oraz z wdrożeń	10) Weryfikacja istniejących oraz przygotowanie nowych narzędzi zachęcających pracowników do pozyskiwania środków krajowych i międzynarodowych. 11) Opracowanie i wdrożenie nowej karty oceny nauczycieli akademickich, ze szczególnym uwzględnieniem zasad ewaluacji dyscyplin naukowych.
	8. Wzmocnienie interdyscyplinarnego charakteru badań naukowych	1) liczba zespołów badawczych interdyscyplinarnych 2) liczba pracowników Uczelni uczestniczących w zespołach interdyscyplinarnych na Uczelni i poza nią	12) Określenie docelowego udziału środków finansowych pochodzących z komercjalizacji wyników prac badawczych dla poszczególnych jednostek organizacyjnych oraz terminu jego realizacji. 13) Opracowanie strategii marketingowej w zakresie sprzedaży usług badawczych UMCS. 14) Stworzenie zachęt finansowych dla jednostek organizacyjnych Uczelni i członków zespołów

STRATEGIA 2019-2025

	<p>9. Maksymalne wykorzystanie nowoczesnej infrastruktury badawczo-rozwojowej w Centrum Ecotech-Complex oraz w instytutach badawczych UMCS</p>	<p>1) liczba zespołów badawczych realizujących badania w Centrum Ecotech-Complex</p> <p>2) wartość prac badawczych realizowanych w Centrum i w instytutach badawczych</p> <p>3) średnia wartość projektu badawczego pozyskanego i realizowanego przy wykorzystaniu infrastruktury Centrum oraz instytutów badawczych</p>	<p>badawczych do realizowania badań o charakterze interdyscyplinarnym.</p> <p>15) Opracowanie przez Centrum Ecotech-Complex strategii wykorzystania pomieszczeń oraz aparatury zgromadzonej w Centrum Ecotech-Complex przez zespoły badawcze, a także zasad komercyjnego wykorzystania pomieszczeń i aparatury Centrum.</p>
	<p>10. Zbudowanie systemu dystrybucji środków finansowych służących rozwojowi potencjału naukowego w ramach dyscyplin i dziedzin</p>	<p>1) dokument określający zasady dystrybucji środków finansowych na rozwój potencjału naukowego dyscyplin</p>	
<p>II. Utrzymanie poziomu aktywności dydaktycznej poprzez stałą modyfikację oferty programowej skierowanej do szerokiej grupy odbiorców w kraju i za granicą</p>	<p>1. Dostosowanie modelu kształcenia do obecnych i prognozowanych potrzeb rynku pracy oraz otoczenia społeczno-gospodarczego. Rozwój oferty kierunków interdyscyplinarnych, w tym praktycznych i studiów dualnych</p>	<p>1) liczba kierunków studiów interdyscyplinarnych</p> <p>2) liczba kierunków studiów praktycznych i dualnych</p>	<p>1) Przygotowanie analizy na podstawie dokumentów zewnętrznych prognozowanych potrzeb rynku pracy oraz potrzeb i oczekiwań otoczenia społeczno-gospodarczego w stosunku do absolwentów UMCS.</p> <p>2) Analiza możliwości tworzenia kierunków studiów interdyscyplinarnych oraz praktycznych i dualnych. Prowadzenie działań zmierzających do uruchamiania takich kierunków studiów.</p>
	<p>2. Podejmowanie działań zmierzających do uzyskania akredytacji międzynarodowych dla kierunków studiów prowadzonych przez Uczelnię</p>	<p>1) liczba złożonych wniosków o akredytację międzynarodową kierunków studiów UMCS</p> <p>2) liczba uzyskanych akredytacji międzynarodowych przez kierunki studiów UMCS</p>	<p>3) Analiza możliwości uzyskania akredytacji międzynarodowej przez kierunki studiów prowadzone na UMCS.</p>
	<p>3. Poszerzenie oferty kierunków studiów prowadzonych w języku angielskim zgodnych z tendencjami rozwojowymi preferowanymi na międzynarodowym rynku pracy</p>	<p>1) liczba kierunków studiów prowadzonych w języku angielskim</p> <p>2) liczba studentów kształcących się na kierunkach studiów prowadzonych w języku</p>	<p>4) Przygotowanie wniosków o akredytację międzynarodową dla wybranych kierunków studiów.</p> <p>5) Zwiększanie na wydziałach liczby kierunków studiów prowadzonych w języku angielskim</p>

STRATEGIA 2019-2025

		angielskim 3) stopień zatrudnialności absolwentów UMCS za granicą	poprzez określenie możliwości poszczególnych wydziałów w zakresie uruchomienia kierunku studiów w języku angielskim, wyselekcjonowanie tych kierunków, które mają szansę być konkurencyjne na arenie międzynarodowej oraz określenie preferencyjnych zasad uruchamiania nowych, anglojęzycznych kierunków studiów (m.in. niskie dolne limity liczby kandydatów).
	4. Rozwój współpracy z uczelniami zagranicznymi przy tworzeniu programów studiów umożliwiających uzyskanie wspólnego lub podwójnego dyplomu	1) liczba uczelni zagranicznych, z którymi podpisane zostały umowy na wspólne prowadzenie studiów 2) liczba absolwentów UMCS z podwójnym dyplomem 3) liczba studentów uczelni zagranicznych, którzy uzyskali dyplom na UMCS w ramach studiów prowadzonych wspólnie	6) Analiza możliwości wspólnego prowadzenia z uczelniami zagranicznymi kierunków studiów, dzięki którym możliwe byłoby uzyskanie dyplomu wspólnego lub podwójnego dyplomu. Wyselekcjonowanie takich uczelni i podjęcie działań zmierzających do zawarcia stosownych umów.
	5. Utrzymanie stabilnego współczynnika umiędzynarodowienia kształcenia oraz wzmacnianie promocji oferty dydaktycznej Uczelni na międzynarodowym i regionalnym rynku edukacyjnym	1) liczba studentów z zagranicy rozpoczynających kształcenie na UMCS 2) odsetek studentów z zagranicy w stosunku do studentów UMCS	7) Analiza najbardziej pożądaných kierunków geograficznych pozyskiwania studentów zagranicznych. 8) Poszerzenie działań promocyjnych UMCS na międzynarodowym i regionalnym rynku edukacyjnym. Przygotowanie wykazu państw priorytetowych pod względem pozyskiwania kandydatów na studia.
	6. Systematyczne podnoszenie innowacyjności procesu kształcenia oraz dostosowanie go do potrzeb studentów poprzez poszerzenie procesu indywidualizacji systemu kształcenia i wdrożenie równoległych ścieżek edukacyjnych	1) odsetek zajęć na UMCS prowadzonych przy zastosowaniu innowacyjnych metod kształcenia 2) liczba studentów studiujących w ramach indywidualnych i równoległych ścieżek kształcenia	9) Prowadzenie działań promocyjnych w państwach, z których chcemy zwiększyć liczbę studentów studiujących na UMCS. 10) Zwiększanie liczby zajęć ze studentami przy wykorzystaniu metod komunikowania się na odległość, e-learning, w szczególności na studiach niestacjonarnych.
	7. Zwiększenie możliwości podejmowania studiów i realizacji procesu kształcenia osób z niepełnosprawnością	1) liczba studentów z niepełnosprawnością kształcących się na UMCS 2) proporcja studentów z niepełnosprawnością do	11) Podjęcie działań zmierzających do zwiększenia możliwości indywidualizacji przez studentów procesu kształcenia oraz możliwości wyboru

STRATEGIA 2019-2025

		pozostałych studentów	przez nich równoległych ścieżek edukacyjnych, promujących studentów aktywnych również na innych polach (tzw. dwutorowa kariera).
	8. Stworzenie systemu dystrybucji środków finansowych ukierunkowanych na stałe podnoszenie jakości kształcenia, rozwój kompetencji kadry dydaktycznej oraz obsługującej proces kształcenia	1) dokument określający zasady dystrybucji środków finansowych na dydaktykę	12) Promowanie wśród studentów możliwości indywidualizacji procesu kształcenia oraz równoległych ścieżek edukacyjnych. 13) Weryfikacja uczelnianych narzędzi zwiększających możliwość podejmowania studiów przez osoby niepełnosprawne. Przygotowanie nowych narzędzi pozwalających tym osobom lepiej wykorzystywać naszą ofertę edukacyjną i infrastrukturę. 14) Analiza kompetencji koniecznych dla kadry dydaktycznej oraz obsługującej proces kształcenia. Przygotowanie odpowiednich narzędzi i systemu motywacyjnego.
III. Zwiększenie roli Uczelni w kształtowaniu rozwoju społeczno-gospodarczego Lublina i regionu lubelskiego	1. Aktywny udział Uczelni w opracowaniu i realizacji strategii rozwoju regionu lubelskiego i Miasta Lublina oraz wzrost zaangażowania przedstawicieli środowiska naukowego w kreowanie kierunków polityki gospodarczej i społecznej rządu oraz samorządów	1) stopień zaangażowania władz oraz pracowników UMCS w przygotowanie dokumentów strategicznych regionu i Miasta 2) liczba przedstawicieli UMCS zaangażowanych indywidualnie lub zespołowo w organy o charakterze opiniodawczo-doradczym	1) Opracowanie zasad angażowania się pracowników UMCS w przygotowanie dokumentów o charakterze strategicznym regionu lubelskiego i Miasta Lublin. 2) Przyjęcie przez władze UMCS wytycznych pomocnych przy lobbowaniu rozwiązań korzystnych dla UMCS.
	2. Udział Uczelni w procesie aktywizacji instytucji społeczeństwa obywatelskiego	1) stopień zaangażowania UMCS w działania promujące społeczeństwo obywatelskie	3) Zachęcanie pracowników UMCS do większego zaangażowania w aktywizację na Uczelni oraz poza nią instytucji społeczeństwa obywatelskiego.
	3. Wspieranie mechanizmów podnoszących skuteczność działań opartych na zasadach dialogu społecznego	1) stopień zaangażowania UMCS w działania wspierające dialog społeczny	4) Wdrażanie w Uczelni narzędzi partycypacji

STRATEGIA 2019-2025

	4. Budowa ogólnodostępnej bazy informatycznej o działalności UMCS, jej pracownikach i absolwentach	1) liczba rekordów w bazie informatycznej UMCS 2) liczba użytkowników korzystających z bazy informatycznej UMCS	społecznej, w szczególności budżetu obywatelskiego UMCS. 5) Przygotowanie i uruchomienie ogólnodostępnego systemu informatycznego, w którym zostaną zgromadzone informacje o działalności UMCS oraz pracowników i absolwentów Uczelni.
	5. Wzmocnienie prestiżu i marki Uniwersytetu jako partnera w środowisku społeczno-gospodarczym oraz pogłębienie współpracy z nim	1) liczba podmiotów z otoczenia społeczno-gospodarczego, z którymi współpracuje UMCS 2) rozpoznawalność marki UMCS w otoczeniu społeczno-gospodarczym	6) Działania promocyjne skierowane do środowiska społeczno-gospodarczego przedstawiające UMCS jako partnera, z którym warto współpracować, oraz zwiększające rozpoznawalność marki UMCS.
	6. Wykorzystanie potencjału kulturalnego i sportowego studentów, doktorantów oraz pracowników Uniwersytetu do promocji Uczelni w Lublinie i regionie	1) stopień zaangażowania studentów, doktorantów i pracowników UMCS w działania kulturalne i sportowe 2) liczba imprez kulturalnych i sportowych organizowanych dla mieszkańców Lublina i regionu 3) wzrost rozpoznawalności UMCS jako instytucji o dużym potencjale kulturalnym i sportowym	7) Zwiększenia wykorzystania w celach promocyjnych potencjału kulturalnego i sportowego UMCS. Prowadzenie działań zmierzających do maksymalnego wykorzystania tego potencjału.
	7. Zbudowanie systemu pozyskiwania informacji od potencjalnych partnerów i klientów, dotyczących potrzeb rynku, kierunków studiów, oczekiwań wobec kadry badawczej i dydaktycznej	1) stopień wykorzystania systemu do pozyskiwania informacji; 2) liczba pozyskanych informacji od potencjalnych partnerów	8) Przygotowanie i uruchomienie systemu przy pomocy, którego będzie możliwe zbieranie informacji o potencjalnych partnerach i klientach oraz informacji o potrzebach rynku, preferowanych kierunkach studiów. Wykorzystanie uzyskanych informacji do przygotowania oferty badawczej oraz dydaktycznej.
IV. Wspieranie dążeń do pogłębienia współpracy z uczelniami Lubelszczyzny i	1. Podjęcie aktywniejszych działań, mających na celu pogłębienie współpracy uczelni w ramach Związku Uczelni Lubelskich	1) liczba działań podejmowanych przez UMCS w ramach Związku Uczelni Lubelskich 2) kwota środków finansowych pozyskiwanych na działalność Związku Uczelni Lubelskich	1) Analiza możliwości pozyskiwania środków finansowych na działalność Związku Uczelni Lubelskich. 2) Stała współpraca z uczelniami tworzącymi Związek Uczelni Lubelskich w obszarach

STRATEGIA 2019-2025

instytutami naukowymi PAN w ramach Związku Uczelni Lubelskich, federacji jednostek naukowych, wspólnych szkół doktorskich	2. Wykorzystanie możliwości tworzenia struktur federacyjnych jednostek naukowych Lubelszczyzny i Polski	1) liczba inicjatyw podejmowanych w celu tworzenia struktur federacyjnych	działalności Związku.
	3. Prowadzenie działań zmierzających do tworzenia z innymi jednostkami naukowymi wspólnych szkół doktorskich	1) liczba jednostek naukowych, z którymi prowadzone są wspólne szkoły doktorskie 2) liczba doktorantów kształcących się w szkołach doktorskich prowadzonych wspólnie	3) Analiza zasad oraz korzyści wynikających z tworzenia struktur federacyjnych obejmujących jednostki Lubelszczyzny bądź inne jednostki naukowe w kraju. 4) Działania zmierzające do prowadzenia razem z jednostkami naukowymi, w szczególności instytutami PAN, wspólnych szkół doktorskich.
V. Dostosowanie infrastruktury uczelnianej i procesów zarządzania Uczelnią do współczesnych potrzeb w zakresie badań naukowych, dydaktyki oraz działalności kulturalnej i sportowej	1. Poprawa jakości infrastruktury uczelnianej i poziomu jej wykorzystania: 1.1 budowa nowej bazy naukowo-dydaktycznej i sportowej (Kampus Zachodni); 1.2 modernizacja istniejącej infrastruktury UMCS; 1.3 analiza poziomu wykorzystania pomieszczeń dydaktycznych i badawczych.	1) liczba nowych obiektów UMCS 2) liczba obiektów UMCS poddanych modernizacji i dostosowaniu do zmieniających się potrzeb; 3) stopień wykorzystania pomieszczeń dydaktycznych i badawczych	1) Rozbudowa bazy naukowo-dydaktycznej oraz sportowej UMCS na terenie Kampusu Zachodniego zgodnie ze zdefiniowanymi potrzebami. Budowa obiektów przeznaczonych dla Wydziału Politologii i Instytutu Psychologii oraz rozpoczęcie realizacji obiektów: Instytutu Pedagogiki i hali sportowej. 2) Przygotowanie planu modernizacji obiektów UMCS.
	2. Zapewnienie racjonalnej struktury zatrudnienia i wdrożenie mechanizmów doskonalenia kompetencji pracowników	1) przypisanie zadań do realizacji przez poszczególne grupy pracowników niebędących nauczycielami akademickimi 2) określenie liczby osób niezbędnych do wykonania ww. zadań 3) opracowanie i wdrożenie nowego systemu motywacyjnego, wynagradzania i awansowania	3) Analiza wykorzystania infrastruktury lokalowej Uczelni. 4) Przeprowadzenie audytu zasobów ludzkich w poszczególnych grupach pracowników niebędących nauczycielami akademickimi oraz przygotowanie modelu zapewniającego efektywne ich wykorzystanie.
	3. Dostosowanie gospodarki finansowej UMCS do realizacji celów zawartych w niniejszej strategii	1) wynik finansowy Uczelni 2) poziom subwencji 3) udział przychodów z grantów,	5) Przygotowanie i wprowadzenie w życie nowego regulaminu wynagradzania pracowników UMCS, opartego na aktualnych regulacjach ustawowych.

STRATEGIA 2019-2025

		projektów badawczych, komercjalizacji w budżecie Uczelni	6) Przygotowanie w oparciu o obowiązujące przepisy prawa i wdrożenie nowych zasad gospodarki finansowej Uczelni, zapewniających realizację celów zawartych w niniejsze Strategii.
	4. Doskonalenie procesów zarządzania Uczelnią	4) wskaźnik dostępności dydaktycznej (SSR)	
		1) wdrożenie modułów Zintegrowanego Systemu Zarządzania UMCS 2) przygotowanie i wdrożenie elektronicznego obiegu dokumentów	7) Prowadzenie działań zwiększających efektywność zarządzania Uczelnią, między innymi poprzez uruchamianie kolejnych modułów Zintegrowanego Systemu Zarządzania UMCS oraz wdrożenie elektronicznego obiegu dokumentów.