|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr letni  **II ROK** | | | Kierunek **Dziennikarstwo i kom. społ.** specjalność **Public RelationsII0** | | | | **Rok 2023/2024** | |
| Godzina | Poniedziałek | Wtorek | | Środa | Czwartek | Piątek | Uwagi | W2 |
| 8.00-9.30 |  | WY Historia komunikowania politycznego, dr A. Szwed-Walczak, s.2.14 | |  |  |  | **Obowiązuje po jednym przedmiocie fakultatywnym PF1 (15h) i PF2 (15h) oraz wykład ogólnouniwersytecki (30 godz. - za 2 pkt. ECTS)** | |
| 9.40-11.10 |  | Seminarium magisterskie | |  |  |  |
| 11.20-12.50 | Wizerunek organizacji, dr M. Sobiech, KW, s. 3.24 |  | | Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe, dr Ł. Jędrzejski CA, s. A.2.20  **Zajęcia od 6III** |  |  |
| 13.00-14.30 | PF1 Literatura popularna, Dr E. Pawlak-Hejno, s.2.06 **15 h.**  PF 1 Współczesne dziennikarstwo śledcze, dr D. Popielec, s. 3.23 **15h** |  | | PF2 Audiodokument jako dzieło z pogranicza dziennikarstwa literatury i kompozycji muzycznej red. A. Czyżewska, s. **A. 1.16 IPS** |  |  |
| 14.40-16.10 |  |  | |  |  |  |
| 16.20-17.50 | **PF2 Content marketing jako element komunikacji w mediach, mgr T. Żmudzki** s.2.20 **15h** |  | |  |  |  |
| 18.00-19.30 |  | |  |  |  |
| 19.40-21.10 |  |  | |  |  |  |