



ZARZĄDZENIE

Nr 12/2024

Rektora

Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej

w Lublinie

z dnia 28 lutego 2024 r.

w sprawie utworzenia

Centrum Badań Komunikacji Publicznej UMCS

**oraz wynikających z tego zmian w Zarządzeniu Nr 50/2019 w sprawie
wprowadzenia Regulaminu Organizacyjnego UMCS w Lublinie**

Na podstawie art. 23 ust. 1 i 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – *Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce* (tj. Dz.U. 2023 r. poz. 742 ze zm.) w związku z § 19 pkt 16 oraz § 52 ust. 2 Statutu UMCS, **zarządza się:**

§ 1

1. Z dniem 1 marca 2024 r. w pionie prorektora właściwego do spraw rozwoju i współpracy z gospodarką tworzę ogólnouczelnianą jednostkę organizacyjną **Centrum Badań Komunikacji Publicznej UMCS**.
2. Regulamin Centrum Badań Komunikacji Publicznej UMCS stanowi załącznik do niniejszego zarządzenia.

§ 2

W *Regulaminie Organizacyjnym Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie* stanowiącym załącznik do Zarządzenia Nr 50/2019 Rektora UMCS z dnia 1 października 2019 r. wprowadza się następujące zmiany:

- 1) w § 7 ust. 2 dodaje się pkt 5b w brzmieniu:

„5b) Centrum Badań Komunikacji Publicznej UMCS”;

- 2) w załączniku do *Regulaminu Organizacyjnego UMCS* – Ramowe zakresy działania jednostek organizacyjnych ogólnouczelnianych i administracyjnych dodaje się §5b w brzmieniu:

„§5b

Centrum Badań Komunikacji Publicznej UMCS

1. Do zadań Centrum Badań Komunikacji Publicznej UMCS w szczególności należy:

- 1) prowadzenie badań społecznych, które pozwolą zdiagnozować stan zdrowia, prawa, ekonomii, administracji i urzędów oraz umiejętności komunikacji o tych sprawach polskiego społeczeństwa, a także ocenią jakość polskiej komunikacji publicznej i języka publicznego;
 - 2) analiza i interpretacja naukowa różnych komunikatów o zdrowiu, prawnych, ekonomicznych, administracyjnych i urzędowych oraz komunikatów publicznych w ważnych sprawach społecznych, a także powołanie i prowadzenie mediów elektronicznych poświęconych tej tematyce;
 - 3) wykorzystanie badań naukowców i naukowczyń z różnych dyscyplin naukowych do tworzenia nowoczesnych zdrowotnych i komunikacyjnych narzędzi autodiagnostycznych i badawczych;
 - 4) szkolenia, kursy i studia podyplomowe z inkluzywnej komunikacji zdrowotnej, prawnej ekonomicznej, administracyjnej i urzędowej oraz współczesnego, prostego języka publicznego adresowane do wszystkich osób, które komunikują się na w różnych obszarach, z programami dopasowanymi do potrzeb różnych grup uczestników i uczestniczek;
 - 5) lobbing prokomunikacyjny i na rzecz prostego języka publicznego w polskiej przestrzeni społecznej.
2. Szczegółowe zasady funkcjonowania Centrum Badań Komunikacji Publicznej UMCS określa odrębny regulamin.”.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

REKTOR

prof. dr hab. Radosław Dobrowolski