|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Semestr letni  **II ROK** | Kierunek **Stosunki międzynarod.** specj. **Międzynarod. marketing terytorialny II0** | **Rok 2023/2024** |
| Godzina | Poniedziałek | Wtorek | Środa | Czwartek | Piątek | Uwagi | w.3 |
| 8.00-9.30 |  |  |  |  | Gospodarka w międzynarodowym marketingu terytorialnymDr M. Sagan CA s. A.2.22**(15 godz. od 1 marca)** | **Obowiązują zajęcia z wychowania fizycznego (30 godz.)** |
| 9.40-11.10 |  | Seminarium magisterskie |  |  | Turystyka w międzynarodowym marketingu terytorialnymProf. A. Dłużewska CA s. A.3.21godz. 9.45-12.00(15 godz.)**od 8 marca** |
| 11.20-12.50 |  |  |  |  |
| 13.00-14.30 |  |  |  |  |  |
| 14.40-16.10 |  |  |  |  |  |
| 16.20-17.50 |  |  | Kultura w międzynarodowym marketingu terytorialnymDr M. Gołębiowski CA (15 godz.) s. A.3.25**od 13.III**(zajęcia online) |  |  |
| 18.00-19.30 |  |  |  |  |  |
| 19.40-21.10 |  |  |  |  |  |