|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr letni  **II ROK** | | | Kierunek **Stosunki międzynarod.** specj. **Międzynarod. marketing terytorialny II0** | | | | **Rok 2023/2024** | |
| Godzina | Poniedziałek | Wtorek | | Środa | Czwartek | Piątek | Uwagi | w.3 |
| 8.00-9.30 |  |  | |  |  | Gospodarka w międzynarodowym marketingu terytorialnym  Dr M. Sagan  CA s. A.2.22 **(15 godz. od 1 marca)** | **Obowiązują zajęcia z wychowania fizycznego (30 godz.)** | |
| 9.40-11.10 |  | Seminarium magisterskie | |  |  | Turystyka w międzynarodowym marketingu terytorialnym  Prof. A. Dłużewska  CA s. A.3.21 godz. 9.45-12.00 (15 godz.) **od 8 marca** |
| 11.20-12.50 |  |  | |  |  |
| 13.00-14.30 |  |  | |  |  |  |
| 14.40-16.10 |  |  | |  |  |  |
| 16.20-17.50 |  |  | | Kultura w międzynarodowym marketingu terytorialnym  Dr M. Gołębiowski  CA (15 godz.) s. A.3.25  **od 13.III**  (zajęcia online) |  |  |
| 18.00-19.30 |  |  | |  |  |  |
| 19.40-21.10 |  |  | |  |  |  |