|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Semestr letni **III ROK** | Kierunek **PRODUKCJA MEDIALNA** specj. **Organizacja produkcji medialnej** **I0** | **Rok 2023/2024** |
| Godzina | Poniedziałek | Wtorek | Środa | Czwartek | Piątek | Uwagi | W1 |
| 8.00-9.30 |  |  |  |  |  | **Obowiązuje po jednym przedmiocie fakultatywnym PF1 (30h) iPF2 (30h)** |
| 9.40-11.10 | PF1 Design Communications, dr J. Hołda, s. 3.23 | PF2 streaming, dr K. Mazurek, s. 3.24 | Warsztat postprodukcji medialnej, dr I. Dąbrowska, KW 1, s. 2.15 |  | Planowanie kampanii reklamowych, Red. J. Kołodziejczyk KW1, s.2.20 **Zajęcia od 1 III co 2 tyg** |
| 11.20-12.50 | PF1 Filmowe wizerunki konfliktów i problemów społecznych, prof. B. Giza, s. 2.25**Zajęcia od 4 III co 2 tyg.** | Seminarium licencjackie | Warsztat postprodukcji medialnej, dr I. Dąbrowska, KW2, s. 2.15 | Semiotyka kultur popularnych, prof. J. Nowak, KW1, s.3.02 |
| 13.00-14.30 |  | Dyskurs w nowych mediach, prof. M. Wójcicka CA, s. 2.25**Zajęcia od 28II co 2 tyg** | Semiotyka kultur popularnych, prof. J. Nowak, KW2, s.3.02 | Planowanie kampanii reklamowych, Red. J. Kołodziejczyk KW2, s.2.20**Zajęcia od 1 III co 2 tyg** |
| 14.40-16.10 | PF1 Ideologie popkultury, dr K. Aksiuto, s. 3.02 | WY Komunikacja marketingowa, prof. E. Nowak-Teter, s. 1.15 |  | PF1 Książka w kulturze cyfrowej, prof. A. Has-Tokarz, s. 2.25 |
| 16.20-17.50 | PF2 Podstawy crowdfundingu, dr E. Pawlak-Hejno, s. 3.06PF2 Whistleblowing i media, dr D. Popielec, s. 3.23 | Seminarium, prof. K. Kopecka-Piech, **zajęcia on-line** | PF2 Warsztat postprodukcji fotografii, Ł. Łepik, s. **28II, 6III, 13III, 20III, 10IV, 17IV, 24IV, 8V**s. 2.25 |  |  |
| 18.00-19.30 |  |  |  |  |
| 19.40-21.10 |  |  |  |  |  |