|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Semestr letni  **II ROK** | Kierunek **PR i zarządzanie informacją** specj. **Zarządzanie wizerunkiem**  **I0** | **Rok 2023/2024** |
| Godzina | Poniedziałek | Wtorek | Środa | Czwartek | Piątek | Uwagi | w1 |
| 8.00-9.30 |  | Polityczne public relations, dr W. Maguś, KW1, s. 2.20Badania w public relations, dr J. Maguś, KW2, s. 2.04 |  |  |  | **Obowiązuje wykład ogólnouniwersytecki (15 godz. za 1 pkt. ECTS) oraz 120 godz. praktyk** |
| 9.40-11.10 |  | Polityczne public relations, dr W. Maguś, KW2, s. 2.20Badania w public relations, dr J. Maguś, KW1, s.2.04 | Etyka public relations, dr A. Fijuth-Dudek, KW2, s 2.14 | Event jako narzędzie public relations,KW1 dr A. Fijuth-Dudek, s. 2.25 |  |
| 11.20-12.50 | WY Infobrokering, dr I. Dabrowska, s. 2.14 | WY Komunikacja wizualna, dr J. Hołda, s. A. 1.15 | j. angielski gr.1 s.A.2.12mgr K. Różańskij. angielski gr 2 s.A.2.21mgr T. Trautman | Event jako narzędzie public relations,KW2 dr A. Fijuth-Dudek, s. 2.25 |  |
| 13.00-14.30 | Komunikacja wewnętrzna, dr M. Sobiech, KW1, s. 3.24 | Seminarium licencjackie(15 godz.) | Komunikacja wewnętrzna, dr K. Kwapisiewicz-Hudzik, KW2, s. 3.04Etyka public relations, dr A. Fijuth-Dudek, KW1, s 2.14 |  |  |
| 14.40-16.10 |  |  |  |  |  |
| 16.20-17.50 |  |  |  |  |  |
| 18.00-19.30 |  |  |  |  |  |
| 19.40-21.10 |  |  |  |  |  |