



## TEMATYKA SEMINARIÓW

### Zarządzanie II° stacjonarne

#### Spis treści

prof. dr hab. Małgorzata Dolińska .....	1
prof. dr hab. Agnieszka Sitko-Lutek .....	2
dr hab. Marcin Lipowski, prof. UMCS .....	2
dr hab. Bogusław Gulski, prof. UMCS .....	2
dr hab. Iwona Mendryk .....	3

#### prof. dr hab. Małgorzata Dolińska

##### Proponowana tematyka prac magisterskich:

1. Kreowanie wizerunku wybranej marki (także osobistej)/również w Internecie np. w mediach społecznościowych
2. Analiza promocji lub handlu w Internecie (również w mediach społecznościowych) na przykładzie sklepu/przedsiębiorstwa, albo określonej marki
3. Marketing sportowy na przykładzie wybranego klubu sportowego, - sportowca
4. Badanie zadowolenia klientów z produktów /usług danej marki albo - opinii klientów na temat (np. handlu w mediach społecznościowych; produktów ekologicznych)
5. Marketing międzynarodowy / albo marketing/ albo dystrybucja na przykładzie wybranej firmy /marki
6. Sponsoring np. sportowy /kultury, albo telewizyjny
7. Promocja elektronicznych usług bankowych określonego banku
8. Zastosowanie (otwartych) innowacji w rozwoju przedsiębiorstwa /albo klastra /parku naukowo-technologicznego/ albo produktów

**Uwagi:** Inne tematy (obszary) – do uzgodnienia



## **prof. dr hab. Agnieszka Sitko-Lutek**

### **Proponowana tematyka prac magisterskich:**

1. Zarządzanie kapitałem ludzkim
2. Kompetencje menedżerskie
3. Rekrutacja, selekcja, motywowanie, wynagradzanie pracowników
4. Szkolenie i doskonalenie; coaching i mentoring
5. Specyfika pracy zdalnej
6. Zarządzanie talentami
7. Zarządzanie różnorodnością
8. Zarządzanie międzykulturowe
9. Zarządzanie w gospodarce cyrkularnej

## **dr hab. Marcin Lipowski, prof. UMCS**

### **Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:**

1. Wykorzystanie technologii ICT w marketingu
2. Zarządzanie multikanalowymi systemami sprzedaży
3. Wykorzystanie robotów w obsłudze klienta
4. Znaczenie influencer marketingu w komunikacji marketingowej
5. Public relations w zarządzaniu relacjami z otoczeniem
6. Wykorzystanie badań marketingowych w podejmowaniu decyzji rynkowych
7. Zachowania zakupowe konsumentów we współczesnym środowisku handlowym
8. Ścieżka zakupowa (customer journey) konsumenta we współczesnych kanałach sprzedaży

**Uwagi:** Prowadzący akceptuje także inne tematy związane z problematyką marketingu, zarządzania marketingowego, badań marketingowych.

## **dr hab. Bogusław Gulski, prof. UMCS**

### **Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:**

1. Konkurencyjność przedsiębiorstw – analiza, ocena, ustalanie możliwości poprawy.
2. Konkurencyjność podmiotów innych niż przedsiębiorstwa (np. gmin, miast, klubów sportowych czy organizacji charytatywnych) - analiza, ocena, ustalanie możliwości poprawy.
3. Zarządzanie konkurencyjnością różnych podmiotów – identyfikacja składników, cele, ocena stopnia osiągnięcia celów.
4. Manipulacja w organizacjach – obszary, identyfikacja, przeciwdziałanie.



5. Restrukturyzacja przedsiębiorstw i innych podmiotów: identyfikacja przesłanek, przebieg, ocena wyników.
6. Zarządzanie zmianami w różnych organizacjach: przesłanki dokonywania zmian, identyfikacja rodzajów zmian, ocena przebiegu i efektów zmiany organizacyjnej.
7. Generowanie wartości przez przedsiębiorstwa, zatrzymywanie wartości, zawłaszczanie wartości, obrona przed zawłaszczaniem.
8. Zarządzanie strategiczne w organizacjach, w szczególności stosowanie nowoczesnych podejść do strategii.
9. Wykorzystanie sztucznej inteligencji w zarządzaniu – obszary (sfery) wykorzystania, efekty, zagrożenia.

**Uwagi:** Osobom lubiącym wyzwania proponuję temat: „Kultura zapieprzu” w polskich organizacjach.

### **dr hab. Iwona Mendryk**

1. Zarządzanie zasobami ludzkimi/kapitałem ludzkim w zmieniającej się rzeczywistości fizycznej i społecznej
2. Sztuczna inteligencja (AI, artificial intelligence) w procesach zarządzania zasobami ludzkimi/kapitałem ludzkim
3. Zarządzanie talentami/zarządzanie kompetencjami (kompetencje przyszłości, zatrudnialność)
4. Zarządzanie różnorodnością
5. Rozwój i doskonalenie menedżerów, pracowników
6. Patologie zachowań organizacyjnych (mobbing, manipulacja, dyskryminacja, stereotypy i uprzedzenia, zachowania kontrproduktywne, nieetyczne działania menedżerów/pracowników)
7. Stres, wypalenie zawodowe, pracoholizm, karoshi, (śmierć w wyniku przepracowania), prezentyzm (obecność w pracy mimo choroby)- przyczyny i skutki
8. Kryzysy (zdrowotne, ekonomiczne, społeczne) i ich wpływ na funkcjonowanie organizacji i pracowników
9. Praca zdalna – kierowanie zespołami wirtualnymi, satysfakcja z pracy, równowaga praca-życie, jakość życia zawodowego
10. Zarządzanie wiekiem/ zarządzanie przedstawicielami różnych pokoleń

**Uwagi:** Zapraszam również osoby, które mają własne pomysły i chciałyby zrealizować temat zgodny ze swoimi zainteresowaniami 😊