



TEMATYKA SEMINARIÓW

Analityka gospodarcza II° stacjonarne

Spis treści

dr hab. Mariusz Hofman, prof. UMCS.....	1
dr hab. Arkadiusz Kijek, prof. UMCS.....	2
dr hab. Marcin Lipowski, prof. UMCS.....	2
dr hab. Radosław Mącik, prof. UMCS.....	2
dr hab. Mariusz Kicia, prof. UMCS.....	3
dr inż. Łukasz Kański.....	4

dr hab. Mariusz Hofman, prof. UMCS

Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:

1. Machine Learning (ML), trenowanie modeli, walidowanie w oparciu o wybrane metryki oraz testowanie jakości predykcji modeli.
2. Wybrane architektury sieci neuronowych (MLP, ANN, CNN) i ich wykorzystanie w modelach predykcyjnych.
3. Agenci AI bazujący na modelach LLM (np. ReAct, Conversational, Retrieval), sposób działania, kastomizowanie oraz przykłady wykorzystania.
4. Metodyki zarządzania projektami (kaskadowe, zwinne i hybrydowe).
5. Zarządzanie wieloma projektami (zarządzanie programami, portfelami oraz sieciami projektów).
6. Identyfikowanie, mapowanie oraz modelowanie procesów.
7. Pomiar wyników procesów (określanie kluczowych miar procesów, analiza wartości mierników procesów, usprawnianie procesów).



dr hab. Arkadiusz Kijek, prof. UMCS

Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:

1. Statystyczna analiza rynku pracy (aktywności zawodowej, bezrobocia, wynagrodzeń)
2. Statystyczna analiza rynku nieruchomości (zasoby, ceny)
3. Badanie zjawisk ludnościowych przy użyciu metod analizy demograficznej
4. Modelowanie ekonometryczne zjawisk ekonomicznych i finansowych (PKB, inflacji, kursów akcji, kursów walutowych)
5. Prognozowanie zmiennych ekonomicznych i finansowych
6. Analiza cykli koniunkturalnych w gospodarce, synchronizacja cykli koniunkturalnych
7. Analiza procesów konwergencji gospodarczej
8. Analiza danych przestrzennych

dr hab. Marcin Lipowski, prof. UMCS

Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:

1. Wykorzystanie oprogramowania SPSS w analizie danych rynkowych
2. Sztuczna inteligencja i jej zastosowanie w działalności przedsiębiorstw
3. Wykorzystanie analityki marketingowej w handlu internetowym
4. Metody oceny efektywności narzędzi promocyjnych w sieci
5. Znaczenie analizy rynku w podejmowaniu decyzji w biznesie
6. Analiza danych wtórnych w ocenie atrakcyjności rynku przedsiębiorstwa
7. Zastosowanie badań marketingowych w biznesie
8. Mierniki customer experience w zachowaniach zakupowych konsumentów

Uwagi: Prowadzący akceptuje także inne tematy związane z problematyką marketingu, zarządzania marketingowego, badań marketingowych.

dr hab. Radosław Mącik, prof. UMCS

Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:

1. Wielowymiarowe metody analizy danych i ich zastosowania
2. Metody metaanalizy i syntezy danych
3. Metody analiz przestrzennych i ich zastosowania
4. Ilościowe i jakościowe techniki badawcze wykorzystujące ICT



5. Praktyczne zastosowania metod wizualizacji danych
6. Badania rynku (pojemność, chłonność, struktura i segmentacja rynku)
7. Badania zachowań konsumenta, w tym mediowane przez ICT
8. Praktyczne zastosowania technik badań ilościowych i jakościowych
9. Praktyczne zastosowania technik uczenia maszynowego
10. Analizy jakości kształcenia na UMCS z wykorzystaniem zaawansowanych technik analizy danych

Uwagi: Wskazane zagadnienia to obszary, w których mają mieścić się tematy prac, nie są one sformułowaniami tematów w brzmieniu, które mogłyby zostać zaakceptowane jako temat pracy wykonywanej przez konkretnego studenta.

Zapisanie się na moje seminarium oznacza akceptację wymogu przeprowadzenia własnych badań empirycznych (na danych pierwotnych i/lub wtórnych) na potrzeby pracy magisterskiej. W przypadku korzystania wyłącznie z danych wtórnych należy dane takie pozyskać przed zatwierdzeniem tematu pracy w zakresie umożliwiającym ocenę realności zaplanowanych analiz. Dozwolone są tematy o charakterze metodycznym – rozwijające określoną metodę/technikę badawczą/analityczną, np. poprzez symulacje lub systematyczny przegląd literatury wraz z metaanalizą. Pożądane są prace o charakterze projektowym – np. typu proof of concept. Prace wyłącznie teoretyczne (konceptualne) nie są akceptowane.

dr hab. Mariusz Kicia, prof. UMCS

Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:

1. Finanse behawioralne i analiza zachowań na rynku finansowym
2. Podejmowanie decyzji finansowych i testowanie strategii inwestycyjnych
3. Ryzyko finansowe, pomiar ryzyka, zarządzanie ryzykiem finansowym
4. Analiza ilościowa rynków i instrumentów finansowych
5. Analiza skuteczności metod szacunku ryzyka upadłości przedsiębiorstw
6. Analiza i modelowanie wartości przedsiębiorstw – automatyzacja procesu
7. Analiza i prognozowanie zjawisk makroekonomicznych

Uwagi: Tematyka seminarium koncentruje się na obszarze rynku finansowego, finansów przedsiębiorstw i zachowań finansowych, ale nie jest do niego ograniczona. Szczegółowe tematy ustalane są indywidualnie tak, aby były zgodne z Państwa zainteresowaniami. Podczas seminariów realizowane/są były pod moim kierunkiem tematy m.in. Rola ekspertów w podejmowaniu decyzji inwestycyjnych przez klientów detalicznych



instytucji finansowych; Analiza skuteczności wybranych modeli prognozowania upadłości przedsiębiorstw; Emocje w procesie podejmowania decyzji inwestycyjnych przez inwestorów indywidualnych; Wpływ sytuacji kryzysowych na skłonność do oszczędzania na przykładzie zachowań lubelskich studentów w okresie pandemii covid-19; Płeć i wybrane cechy osobowości jako determinanty tolerancji ryzyka w decyzjach finansowych; Analiza znaczenia kontekstu dla postrzegania istotności informacji finansowych w świetle nurtu ekonomii narracyjnej (narrative economics); Culture and the level of financial crime - a cross-country analysis; Analysis of vehicle traffic at a selected intersection in Lublin using machine learning algorithms; Estimating Beta coefficients for banking industry stocks listed at the Warsaw Stock Exchange; Application of the Modern Portfolio Theory to solve stock portfolio optimization problem. Możliwe jest także przygotowanie pracy w języku angielskim. Warunkiem zaliczenia pierwszego semestru seminarium jest przygotowanie koncepcji pracy dyplomowej (obszar i problem badawczy, przegląd literatury, cel i hipoteza badawcza, planowane metody badawcze, struktura pracy, tytuł pracy). W kolejnych semestrach ocena uzależniona jest od postępów w przygotowaniu pracy. Przez wszystkie semestry, poza spotkaniami w wyznaczonych przez plan zajęć terminach, zachęcam do bieżącego indywidualnego kontaktu i konsultacji pracy dyplomowej przez MS Teams. Wszystkie dokumenty dotyczące koncepcji i samej pracy przekazywane, dyskutowane i oceniane są wyłącznie w postaci elektronicznej.

dr inż. Łukasz Kański

Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:

1. Warunki i czynniki sukcesu zarządzania przedsięwzięciami projektowymi
2. oraz ich wpływ na sytuację gospodarczą organizacji.
3. Skuteczność wdrożeń systemów informacyjnych w przedsiębiorstwach i ich wpływ na sukces gospodarczy organizacji.
4. Wpływ stosowania metod i standardów zarządzania projektami na sukces gospodarczy organizacji. Do uwzględnienia zarządzanie klasyczne oraz zwinne.
5. Wpływ zwinnego zarządzania przedsięwzięciami projektowymi na sukces gospodarczy organizacji. Scrum, XP, DSDM, Lean, Kaizen, SixSigma i inne.
6. Wpływ kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa na sukces gospodarczy organizacji.
7. Wpływ kultury organizacyjnej przedsiębiorstwa na sukces gospodarczy organizacji.
8. Współpraca różnych grup interesariuszy w poszczególnych fazach projektowych i jej wpływ na sukces gospodarczy organizacji.



9. Analiza związku zaangażowania kierownictwa przedsiębiorstwa w realizację przedsięwzięć projektowych i sukcesu gospodarczego organizacji.
10. Zarządzanie procesowe a skuteczność realizacji projektów w organizacji. Do uwzględnienia automatyzacja procesów, wykorzystanie notacji BPMN.
11. Wpływ kapitału intelektualnego oraz kultury organizacyjnej na obecność przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych.
12. Dojrzałość organizacyjna przedsiębiorstwa a skuteczność realizacji przedsięwzięć projektowych.
13. Metody zarządzania projektami inwestycji kapitałowych.
14. Skuteczność zarządzania „megaprojektami” realizowanymi przez spółki specjalnego przeznaczenia (SPV) i ich wpływ na gospodarkę. Formuła „project finance”.
15. Analiza związków pomiędzy wykorzystywaniem nowoczesnych technologii (przemysł 4.0, przemysł 5.0, techniki data mining, business intelligence, AI, itp.) oraz sukcesem gospodarczym organizacji.
16. Wdrożenie oraz eksploatacja nowoczesnych, zintegrowanych systemów informacyjnych zarządzania przedsiębiorstwem i ich wpływ na zarządzanie organizacją.

Uwagi: Jestem także otwarty na inne propozycje Studentów nawiązujące do zaproponowanej tematyki.