



## TEMATYKA SEMINARIÓW

### Zarządzanie I° stacjonarne

#### Spis treści

dr hab. Ilona Lipowska, prof. UMCS.....	1
dr Kinga Bednarzewska.....	2
dr Dorota Chmielewska-Muciek.....	2
dr Kalina Grzesiuk .....	3
dr Monika Jakubiak.....	4
dr Aneta Karasek.....	4
dr Patrycja Marzec-Braun.....	5
dr Agnieszka Piasecka .....	5
dr Olga Smalej-Kołodziej.....	6
dr Bartłomiej Zinczuk .....	6

#### **dr hab. Ilona Lipowska, prof. UMCS**

##### **Proponowane obszary prac licencjackich:**

1. Cena a wizerunek marki produktu/sklepu
2. Komunikowanie cen – formy i efekty
3. Różnicowanie cen w handlu detalicznym
4. Znaczenie wizerunku cenowego formatu sklepu w procesie zakupowym
5. Wojny i zmowy cenowe – analizy przykładów i rola UOKiK
6. Innowacyjne modele wyceny np. model freemium, wielowariantowa polityka cenowa
7. Dystrybucja wielokanałowa w handlu detalicznym
8. Aplikacja mobilna/media społecznościowe jako kanał sprzedaży
9. Aplikacja mobilna/media społecznościowe/ blog jako kanał komunikacji marki z rynkiem
10. Obsługa klienta jako czynnik przewagi konkurencyjnej danej marki/branży



11. Znaczenie strategii architektura marki we wprowadzaniu nowego produktu na rynek
12. Przyczyny porażki nowego produktu wprowadzanego na rynek
13. Marki własne jako źródło przewagi konkurencyjnej sieci handlowych
14. Wykorzystanie narzędzi promocyjnych w kształtowaniu wizerunku marki/ w procesie zakupowym

**Uwagi:** Tematyka pracy powinna odnosić się do konkretnej marki lub branży.

### **dr Kinga Bednarzewska**

#### **Proponowane obszary prac licencjackich:**

1. Transfer wiedzy i technologii z nauki do biznesu.
2. Transfer technologii jako źródło innowacyjności polskich przedsiębiorstw.
3. Współpraca nauki, biznesu i administracji – pomiar i efekty.
4. Konkurencyjność i atrakcyjność inwestycyjna Polski.
5. Rozwój sektora obsługi zewnętrznych procesów biznesowych (business process outsourcing) w Polsce.
6. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Polsce.
7. Zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej.
8. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości przez instytucje otoczenia biznesu.
9. Funkcjonowanie start-upów w Polsce.
10. Zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej.

### **dr Dorota Chmielewska-Muciek**

#### **Proponowane obszary prac licencjackich:**

1. Organizacja, jej znaczenie w gospodarce, relacje z otoczeniem
2. Zarządzanie, charakterystyka funkcji zarządzania
3. Menedżer, jego zadania i charakterystyki pracy
4. Motywowanie pracowników
5. Komunikowanie w organizacji
6. Struktury organizacyjne
7. Przywództwo i władza w organizacji
8. Kultura organizacyjna przedsiębiorstwa
9. Zarządzanie międzykulturowe
10. Rozwój pracowników



11. System szkoleń
12. Kariera zawodowa
13. Dobór pracowników
14. Zarządzanie kompetencjami pracowników

## dr Kalina Grzesiuk

### Proponowane obszary prac licencjackich:

1. Wizerunek marki/organizacji – przykładowe tematy:
  - Kreowanie wizerunku organizacji/marki na wybranym przykładzie
  - Wizerunek marki a intencje zakupowe konsumentów na przykładzie wybranej organizacji
  - Wizerunek wśród konsumentów pokolenia X,Y i Z
  - CSR a wizerunek marki
2. Marketing mix – przykładowy temat:
  - Narzędzia promocji w organizacji na wybranym przykładzie
  - Strategie ceny na przykładzie wybranej firmy
  - Omnikanalowość dystrybucji na przykładzie wybranej firmy
3. Satysfakcja i lojalność klienta – przykładowy temat:
  - Wpływ wybranych czynników na lojalność klientów na wybranym przykładzie
  - Ocena satysfakcji klientów wybranej organizacji z wykorzystaniem metody Servqual
4. Komunikacja marketingowa – przykładowy temat:
  - Narzędzia komunikacji marketingowej na przykładzie wybranej organizacji
  - Storytelling jako narzędzie komunikacji marketingowej na wybranym przykładzie
5. Nowoczesne koncepcje marketingowe – analiza koncepcji na przykładzie wybranej marki/firmy
  - Marketing interaktywny
  - Marketing w mediach społecznościowych
  - Marketing internetowy
  - Marketing relacyjny
  - Marketing wirusowy
  - Marketing partyzancki



## dr Monika Jakubiak

### Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich:

1. Metody zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem/ wybraną organizacją
2. Zakładanie i prowadzenie firmy (na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa lub branży)
3. Przedsiębiorczość, kompetencje przedsiębiorcze
4. Dobór pracowników (na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa/ wybranej organizacji)
5. Analiza procesu rekrutacji/selekcji (na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa/ wybranej organizacji)
6. Proces adaptacji do pracy (na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa/ wybranej organizacji)
7. Analiza i ocena systemu motywacyjnego (na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa/ wybranej organizacji)
8. Menedżer w organizacji – rola, kompetencje
9. Oczekiwania pracodawców wobec kompetencji studentów/absolwentów (na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa/ wybranej organizacji lub analizy ofert pracy)
10. Temat indywidualny, wybrany przez Seminarzystę w uzgodnieniu z Promotorem, mieszczący się w zakresie zainteresowań Promotora oraz w tematyce studiów na kierunku Zarządzanie

## dr Aneta Karasek

### Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich:

1. Zarządzanie kapitałem ludzkim w wirtualnym świecie. Wirtualizacja przestrzeni biznesowej a wyzwania zarządzania kapitałem ludzkim.
2. Wykorzystanie rozwiązań IT w zarządzaniu zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach (np. mediów społecznościowych, sztucznej inteligencji)
3. Praktyki zarządzania zasobami ludzkimi (rekrutacja i selekcja, rozwój, ocena, motywowanie, rozwój) w przedsiębiorstwach
4. Oczekiwania pracowników/ studentów wobec praktyk ZZL
5. Zaangażowanie i satysfakcja pracowników organizacji
6. Zrównoważony rozwój organizacji- cele, elementy, praktyki przedsiębiorstw
7. Utrzymywanie równowagi praca-życie w grupach pokoleniowych (X,Y,Z)
8. Wykorzystanie mediów społecznościowych w turystyce
9. Innowacje społeczne



10. Procesy kreatywne i innowacje w organizacji
11. e-Leadership
12. Nowoczesne formy zatrudnienia, w tym elastyczne formy

**Uwagi:** Istnieje możliwość zaproponowania tematu pracy licencjackiej przez Studenta po indywidualnym uzgodnieniu z Prowadzącym seminarium.

### **dr Patrycja Marzec-Braun**

#### **Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich:**

1. Zarządzanie w małych i średnich przedsiębiorstwach
2. Zarządzanie w start-upach
3. Zarządzanie zasobami ludzkimi na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa
4. Postawy przedsiębiorcze pracowników/założycieli
5. Kompetencje współczesnego menedżera
6. Przywództwo w organizacjach innowacyjnych
7. Zarządzanie kapitałem społecznym na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa
8. Innowacje organizacyjne

**Uwagi:** Temat pracy ustalany jest indywidualnie we współpracy ze Studentem (w zakresie przedstawionych powyżej obszarów badawczych oraz zainteresowań naukowych Studenta).

### **dr Agnieszka Piasecka**

#### **Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich:**

1. Zarządzanie jakością w usługach (edukacja, ochrona zdrowia, turystyka, logistyka).
2. Zapewnienie jakości kształcenia w szkolnictwie wyższym.
3. Audyty systemów zarządzania w organizacji (audyt jakości, audyt personalny, audyt strategiczny, audyt wiedzy) oraz audyt finansowy, audyt wewnętrzny w JSFP.
4. System zarządzania jakością w ujęciu norm ISO serii 9000.
5. Koncepcje, metody i narzędzia zarządzania jakością.
6. Zaufanie w organizacji.
7. Zarządzanie wiedzą.
8. Zarządzanie kapitałem intelektualnym.
9. Współczesne koncepcje i elementy zarządzania zasobami ludzkimi.



**Uwagi:** Istnieje możliwość wyboru tematu pracy licencjackiej spoza ww. obszarów po indywidualnym uzgodnieniu z prowadzącym seminarium.

### **dr Olga Smalej-Kołodziej**

#### **Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich:**

1. E-marketing i social media;
2. Marketing (np. analiza działań promocyjnych i innych elementów z zakresu marketing-mix na konkretnych przykładach rynkowych);
3. Zagadnienia związane z zachowaniami konsumentów;
4. Badania rynku i opinii;
5. Zagadnienia społeczno-ekonomiczne (np. zagadnienia związane z funkcjonowaniem gospodarstw domowych, postawami wobec różnych zjawisk społeczno-ekonomicznych);
6. Sektor kreatywny w gospodarce;
7. Analiza trendów rynkowych;
8. Łączenie pracy zawodowej z życiem prywatnym (work-life-balance).

**Uwagi:** Preferowane są prace badawcze.

### **dr Bartłomiej Zinczuk**

#### **Proponowana tematyka prac licencjackich:**

1. Zarządzanie mikro/małym przedsiębiorstwem
2. Zarządzanie relacjami z klientem (CRM)
3. Działalność marketingowa przedsiębiorstwa
4. Systemy motywacyjne przedsiębiorstwa
5. Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie
6. Społeczna odpowiedzialność biznesu