



TEMATYKA SEMINARIÓW

Logistyka II^o niestacjonarne

Spis treści

dr hab. Aleksandra Kowalska, prof. UMCS	1
dr hab. Piotr Witkowski, prof. UMCS	1
dr hab. Tomasz Białowas.....	2
dr Bartłomiej Twarowski, prof. UMCS.....	3

dr hab. Aleksandra Kowalska, prof. UMCS

Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:

1. Funkcja logistyki w realizacji wybranego celu zrównoważonego rozwoju ONZ
2. Koncepcja inteligentnej i zrównoważonej mobilności miejskiej jako element Europejskiego Zielonego Ładu
3. Postawy i zachowania konsumentów na wybranym rynku towarów i usług (np. na rynku żywnościowym, rynku usług transportu pasażerskiego)
4. Prośrodowiskowe postawy i zachowania konsumenta w warunkach zmian klimatu
5. Realizacja marketingowej funkcji opakowań
6. Opakowania w logistyce, znakowanie opakowań, rola opakowań transportowych
7. Gospodarowanie odpadami i logistyka zwrotna
8. Kwestia zarządzania jakością i bezpieczeństwem żywności w przedsiębiorstwie, systemy zarządzania jakością i bezpieczeństwem żywności
9. Europejski system handlu emisjami i inne programy UE wpisujące się w problematykę transformacji energetycznej

dr hab. Piotr Witkowski, prof. UMCS

Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:

1. Polski transport drogowy w obsłudze europejskich szlaków komunikacyjnych
2. Usługi celne w międzynarodowym obrocie towarowym
3. Instrumenty celne w zarządzaniu wschodnią granicą Polski i Unii Europejskiej
4. Analiza strategiczna szans oraz zagrożeń przedsiębiorstwa spedycyjno - transportowego
5. Logistyka celna w aktualnych warunkach międzynarodowego obrotu towarowego



6. Procedury tranzytu i składowania w obsłudze międzynarodowego łańcucha dostaw
7. Systemy informatyczne w zarządzaniu międzynarodowym łańcuchem dostaw
8. Zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym na wybranym przykładzie
9. Infrastruktura graniczna w obsłudze międzynarodowego łańcucha dostaw
10. Służby graniczne w procesie zarządzania granicą państwa
11. Logistyka w aspekcie bezpieczeństwa międzynarodowego łańcucha dostaw
12. Znaczenie logistyki w e-commerce na wybranym przykładzie
13. Przedsiębiorstwo spedycyjne w obsłudze międzynarodowego łańcucha dostaw
14. Pośrednictwo celne w międzynarodowych łańcuchach dostaw
15. Logistyka w aspekcie imprez masowych

Uwagi: Proponowane tematy mają charakter przykładowy z możliwością ich ukonkretnienia zgodnie z indywidualnymi zainteresowaniami seminarzystów.

dr hab. Tomasz Białow

Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:

1. Rozwój transportu międzynarodowego oraz poszczególnych form transportu
2. Rozwój handlu międzynarodowego oraz handlu zagranicznego wybranych krajów
3. Rozwój i działalność międzynarodowych centrów logistycznych
4. Działalność korporacji międzynarodowych z branży logistycznej
5. Analiza systemów transportowych wybranych krajów
6. Strategie logistyki międzynarodowej wybranych korporacji
7. Rozwój i stan infrastruktury transportowej wybranych krajów
8. Analiza zależności pomiędzy transportem międzynarodowym a rozwojem handlu międzynarodowego
9. Analiza kosztów w transporcie międzynarodowym
10. Analiza głównych czynników rozwoju logistyki międzynarodowej
11. Polityka transportowa Unii Europejskiej
12. Konsekwencje rozwoju logistyki międzynarodowej dla środowiska naturalnego
13. Aktualne tendencje w rozwoju logistyki i transportu międzynarodowego
14. Aktualne tendencje w rozwoju handlu międzynarodowego i gospodarki światowej

Uwagi: Możliwe są również inne obszary badawcze mieszczące się tematyce transportu, logistyki i handlu międzynarodowego.



dr Bartłomiej Twarowski, prof. UMCS

Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:

1. Analiza otoczenia konkurencyjnego przedsiębiorstwa logistycznego.
2. Model biznesowy wybranego przedsiębiorstwa logistycznego.
3. Analiza finansowa przedsiębiorstwa logistycznego.
4. Finansowanie działalności przedsiębiorstwa logistycznego (w tym ze środków Unii Europejskiej).
5. Organizacja i funkcjonowanie Działu Logistyki w wybranym przedsiębiorstwie.
6. Zadania i rola logistyka w wybranym przedsiębiorstwie handlowym lub produkcyjnym.
7. Analiza i ocena wybranego procesu logistycznego [zaopatrzenie, składowanie, zarządzanie zapasami, przygotowanie i wysyłka zamówień, transport i dostawa zamówień] w przedsiębiorstwie.
8. Nowoczesne technologie wspierające procesy logistyczne.
9. Platformy zleceń logistycznych.
10. E-biznes w branży TSL.
11. Dropshipping - aspekty organizacyjne i finansowe.
12. Wykorzystanie odnawialnych źródeł energii w przedsiębiorstwie logistycznym.
13. Ekonomika odnawialnych źródeł energii.
14. Organizacja transportu miejskiego.
15. Współczesne trendy w branży motoryzacyjnej i ich wpływ na przedsiębiorstwa z branży TSL.
16. Ocena konkurencyjności wybranego przedsiębiorstwa logistycznego.
17. Zarządzanie flotą pojazdów w wybranym przedsiębiorstwie.
18. Wykorzystanie sztucznej inteligencji w procesach logistycznych.
19. Wykorzystanie wywiadu gospodarczego w działalności przedsiębiorstwa logistycznego.

Uwagi: Bardzo dobra znajomość języka polskiego w mowie i piśmie.