Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2024/2025

KIERUNEK: **Marketing i lobbing polityczny**

Poziom studiów: Pierwszego stopnia
Profil studiów: Ogólnoakademicki
Forma studiów: Stacjonarne

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)*	P/BN	Punkty ECTS	Wymiar godzin (łączny)							Rok I															Rok II															Rok III														
					Rodzaj zaj.						1								2							3								4							5								6							
				Razem	WY	CA	LB	KW	KN	SM	WY	CA	LB	KW	KN	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	KN	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	KN	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	KN	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	KN	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	KN	SM	Forma zal.	Punkty ECTS
Blok modułów (przedmiotów) obowiązkowych - A																																																									
1	**Podziały socjopolityczne i grupy interesów**	**BN**	5	30	15	15	0	0	0	0	15	15					E	5																																							
2	**Statystyka z elementami SPSS**		5	30	15	15	0	0	0	0	15	15					E	5																																							
3	**Technologie informacyjne i komunikacyjne**		3	30	0	30	0	0	0	0		30					Z	3																																							
4	**Wstęp do nauki o państwie i prawie**		5	30	30	0	0	0	0	0	30						E	5																																							
5	**Historia marketingu**	**PH**	3	30	30	0	0	0	0	0	30						E	3																																							
6	**Teoria i praktyka demokracji**	**BN**	5	30	15	15	0	0	0	0	15	15					E	5																																							
7	**Wprowadzenie do filozofii**	**PH**	3	30	30	0	0	0	0	0	30						E	3																																							
8	**Decydowanie polityczne**	**BN**	5	30	15	15	0	0	0	0									15	15					E	5																															
9	**Systemy polityczne i wyborcze**	**BN**	5	30	15	15	0	0	0	0									15	15					E	5																															
10	**Kultura polityczna i religie świata**	**BN**	5	30	15	15	0	0	0	0									15	15					E	5																															
11	**Komunikowanie polityczne**	**BN**	5	30	15	15	0	0	0	0									15	15					E	5																															
12	**Kształtowanie wizerunku politycznego**		3	30	0	30	0	0	0	0										30					Z	3																															
13	**Negocjacje i mediacje**		3	30	0	0	0	30	0	0												30			Z	3																															
14	**Psychologia społeczna**	**BN**	3	30	0	30	0	0	0	0										30					Z	3																															
15	**Badania społeczne i rynek polityczny**	**BN**	4	30	15	15	0	0	0	0																	15	15					E	4																							
16	**Ruchy społeczne i polityczne**	**BN**	4	30	30	0	0	0	0	0																	30						E	4																							
17	**Strategie partii politycznych**	**BN**	4	30	30	0	0	0	0	0																	30						E	4																							
18	**Autoprezentacje i wystąpienia publiczne**		2	30	0	0	0	30	0	0																				30			Z	2																							
19	**Podstawy prawne marketingu i lobbingu politycznego**		3	15	15	0	0	0	0	0																	15						E	3																							
20	**Lobbing i doradztwo polityczne**	**BN**	3	30	30	0	0	0	0	0																									30						E	3															
21	**Organizacja kampanii wyborczych**		2	30	0	0	0	30	0	0																												30			Z	2															
22	**Migracje i konflikty etniczne**	**BN**	3	30	15	15	0	0	0	0																									15	15					E	3															
23	**Retoryka i erystyka**		2	30	0	0	0	30	0	0																												30			Z	2															
24	**Deliberacja i partycypacja polityczna**	**BN**	3	30	30	0	0	0	0	0																									30						E	3															
25	**Polityczne public relations**		2	30	0	0	0	30	0	0																												30			Z	2															
26	**Ochrona własności intelektualnej**		2	15	0	15	0	0	0	0																																	15					Z	2								
27	**Marketing internetowy i media społecznościowe**		3	30	0	30	0	0	0	0																																	30					Z	3								
28	**Reklama i kampanie wyborcze**		3	30	0	0	0	30	0	0																																			30			Z	3								
29	**Praca i rola rzecznika**		3	15	0	0	0	15	0	0																																			15			Z	3								
30	**Marketing lokalny i regionalny**	**BN**	3	30	0	30	0	0	0	0																																	30					Z	3								
31	**Zarządzanie sytuacją kryzysową**	**BN**	2	15	0	0	0	15	0	0																																										15			Z	2
32	**Savoir-vivre i dobre obyczaje w polityce**	**P**	2	15	0	15	0	0	0	0																																										15				Z	2
33	**Marketing międzynarodowy**	**BN**	3	30	0	30	0	0	0	0																																										30				Z	3
34	**Etyka w życiu publicznym**	**BN**	2	15	0	15	0	0	0	0																																										15				Z	2
Razem A			**113**	**930**	**360**	**360**	**0**	**210**	**0**	**0**	**135**	**75**	**0**	**0**		**0**	**0**	**29**	**60**	**120**	**0**	**30**		**0**	**0**	**29**	**90**	**15**	**0**	**30**		**0**	**0**	**17**	**75**	**15**	**0**	**90**		**0**	**0**	**15**	**0**	**75**	**0**	**45**		**0**	**0**	**14**	**0**	**60**	**0**	**15**		**0**	**0**	**9**
Blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych - B																																																									
35	**Język obcy**		8	120	0	120	0	0	0	0										30					Z	2		30					Z	2		30						Z	2		30						E	2								
36	**Wychowanie fizyczne**		0	60	0	60	0	0	0	0		30					Z	0		30					Z	0																																
37	**Seminarium**	**BN**	12	60	0	0	0	0	0	60																													15	Z	2							15	Z	4						30	Z	6
38	**Praktyki**		3	90	0	90	0	0	0	0																										90					Z	3															
39	**Praca dyplomowa i jej obrona**		5	0	0	0	0	0	0	0																																														E	5
40	**Wykład ogólnouniwersytecki**		1	15	15	0	0	0	0	0																	15														Z	1																
41	**Przedmiot fakultatywny 1**	**BN**	2	15	0	15	0	0	0	0																		15					Z	2																							
42	**Przedmiot fakultatywny 2**	**BN**	2	15	0	15	0	0	0	0																		15					Z	2																							
43	**Przedmiot fakultatywny 3**	**BN**	2	15	0	15	0	0	0	0																		15					Z	2																							
44	**Przedmiot fakultatywny 4**	**BN**	2	15	0	15	0	0	0	0																		15					Z	2																							
45	**Przedmiot fakultatywny 5**	**BN**	2	15	0	15	0	0	0	0																		15					Z	2																							

| | | |