



## UCHWAŁA Nr XXV – 31.37/24

### Senatu Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

z dnia 24 stycznia 2024 r.

*w sprawie ustalenia programów studiów dla kierunków: **International Political Communication – 2- letnich studiów stacjonarnych drugiego stopnia w języku angielskim, Marketing i lobbying polityczny – 3-letnich studiów stacjonarnych pierwszego stopnia, Public History in International Relations – 2-letnich studiów stacjonarnych drugiego stopnia w języku angielskim o profilu ogólnoakademickim, prowadzonych na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa od roku akademickiego 2024/2025***

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. 2023 poz. 742) oraz § 26 pkt 10 w związku z § 100 ust. 3 Statutu UMCS, Senat Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie postanawia:

#### § 1

1. Od roku akademickiego 2024/2025 ustala się dla kierunków studiów: **International Political Communication – 2-letnich studiów stacjonarnych drugiego stopnia w języku angielskim, Marketing i lobbying polityczny – 3-letnich studiów stacjonarnych pierwszego stopnia, Public History in International Relations – 2-letnich studiów stacjonarnych drugiego stopnia w języku angielskim o profilu ogólnoakademickim**, prowadzonych na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa program studiów obejmujący:
  - 1) plan studiów stacjonarnych **drugiego stopnia International Political Communication, specjalności: Strategic Communication, AI and New Media International Political Communication**, prowadzonych w języku angielskim, stanowiący załącznik nr 1,
  - 2) opis efektów uczenia się dla **studiów stacjonarnych drugiego stopnia: International Political Communication**, stanowiący załącznik nr 2,
  - 3) plan studiów stacjonarnych **pierwszego stopnia Marketing i lobbying polityczny**, stanowiący załącznik nr 3,

- 4) opis efektów uczenia się dla studiów stacjonarnych **pierwszego stopnia Marketing i lobbying polityczny**, stanowiący załącznik nr 4,
  - 5) plan studiów stacjonarnych **drugiego stopnia Public History in International Relations prowadzonych w języku angielskim**, stanowiący załącznik nr 5,
  - 6) opis efektów uczenia się dla studiów stacjonarnych **drugiego stopnia Public History in International Relations**, stanowiący załącznik nr 6.
2. Efekty uczenia się dla kierunku studiów **drugiego stopnia International Political Communication** przypisuje się do dziedziny: nauk społecznych, dyscyplin: stosunki międzynarodowe – 55 % , nauki o polityce i administracji – 45%.
  3. Efekty uczenia się dla kierunku studiów **pierwszego stopnia Marketing i lobbying polityczny** przypisuje się do dziedziny: nauk społecznych, dyscypliny: nauki o polityce i administracji – 100%.
  4. Efekty uczenia się dla kierunku studiów **drugiego stopnia Public History in International Relations** przypisuje się do dziedzin: nauk społecznych i nauk humanistycznych, dyscyplin: stosunki międzynarodowe – 55 % , nauki o polityce i administracji – 35%, historia –10%.

## § 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Senatu UMCS  
REKTOR

prof. dr hab. **Radosław Dobrowolski**