



kierunek

# KOGNITYWISTYKA

STUDIA I STOPNIA

**profil ogólnoakademicki**

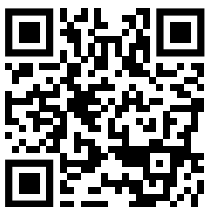


**Kognitywistyka to interdyscyplinarna dziedzina** odpowiadająca na pytanie: czym jest i jak działa umysł. Studenci kognitywistyki zdobywają wiedzę o psychologicznych mechanizmach ludzkiego umysłu (poznania), ich neurobiologicznych podstawach, języku naturalnym rozumianym jako zdolność umysłowa oraz narzędzie komunikacji i manipulacji, komputerowych środkach symulacji umysłu. Studenci uczą się, jak badać procesy psychiczne, jak je modelować komputerowo, jak bada się aktywność mózgu, jak modelować działanie mózgu, jak wykorzystywać statystykę w badaniach oraz jak wykorzystywać wiedzę w tworzeniu przekazów językowych i analizie szeroko rozumianej komunikacji. W ostatnim semestrze studenci realizują jeden z trzech przedmiotów praktycznych: Big Data, Design lub Media.

- ◆ Zajęcia, z których część realizowana jest w języku angielskim, prowadzą pracownicy: Instytutu Filozofii, Instytutu Informatyki, Instytutu Neofilologii, Instytutu Psychologii, Uniwersytetu Medycznego w Lublinie, Szpitala Wojewódzkiego oraz naukowcy z Department of Cognitive Semiotics przy Uniwersytecie w Lund.
- ◆ Program studiów przewiduje m.in: kursy wprowadzające (I semestr), kursy obowiązkowe (II-VI semestr), kursy do wyboru z 6 bloków: poznanie i wiedza, psychologia-neuro nauka, IT, sztuczna inteligencja, język i działanie, logika i metodologia; kursy praktyczne.
- ◆ W ramach studiów kognitywistycznych student wybiera (w porozumieniu z tutorem) tzw. ścieżkę kształcenia – zestaw kursów realizowanych w ciągu 3 lat studiów. Zajęcia prowadzą pracownicy: Instytutu Filozofii, Instytutu Informatyki, Instytutu Neofilologii, Instytutu Psychologii, Uniwersytetu Medycznego w Lublinie, Szpitala Wojewódzkiego oraz naukowcy z Department of Cognitive Semiotics przy Uniwersytecie w Lund.

### Co po studiach?

Kolejnym etapem może być podjęcie studiów na II stopniu kognitywistyki. W zależności od ścieżki kształcenia, którą zrealizujesz na studiach, pracę znajdziesz w takich branżach jak np. sektor IT (jako programista czy projektant elementów systemów sztucznej inteligencji), edukacja, reklama i media, public relations. Możesz też pracować w ośrodkach przetwarzania danych czy serwisach internetowych.



CHCESZ WIEDZIEĆ WIĘCEJ  
SZUKAJ NAS NA

