

## Zajęcia fakultatywne: kierunek **SOCJOLOGIA II ROK**

1	Nazwa zajęć po polsku i angielsku	<b>Socjologia biznesu</b>
2	Imię i nazwisko wykładowcy, tytuł/stopień naukowy	Dr Marzena Sylwia Kruk
3	Język wykładowy	<b>polski</b>
4	Strona WWW	
5	Semestr	<b>letni</b>
6	Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS	<p>Godziny kontaktowe (z udziałem nauczyciela akademickiego)  <b>Wykład</b> 30h, 2 ECTS                      Konsultacje i zaliczenie 2h                      Łączna liczba godzin z udziałem nauczyciela akademickiego 32h                      Liczba punktów ECTS z udziałem nauczyciela akademickiego 1</p> <p>Godziny niekontaktowe (praca własna studenta)                      Studiowanie literatury 10 h                      Przygotowanie się do zaliczenia 18h                      Łączna liczba godzin niekontaktowych 28h                      Liczba punktów ECTS za godziny niekontaktowe 1</p> <p>Sumaryczna liczba punktów ECTS 2</p>
7	Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu nauk społecznych
8	Opis zajęć	Wykład ma na celu zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami związanymi z socjologią biznesu, zarządzania i organizacji. Zajęcia mają charakter praktyczny na których zostaną omówione zarówno kwestie teoretyczne jak i praktyczne wskazania realizowania działań i praktyk biznesowych w różnych społeczeństwach i środowiskach biznesowych w ujęciu społecznym.
9	Zakres tematów	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pojęcie, przedmiot, zakres badań socjologii biznesu</li> <li>2. Pojęcie gospodarki i biznesu.</li> <li>3. Praktyka gospodarcza w ujęciu socjologicznym</li> <li>4. Zróżnicowanie podmiotów na rynku</li> <li>5. Ekonomia społeczna i przedsiębiorstwa społeczne</li> <li>6. Innowacje gospodarcze i ich wpływ na życie społeczne</li> <li>7. Przedsiębiorstwo jako system społeczny</li> <li>8. Przedsiębiorcy i menedżerowie jako liderzy zmian gospodarczych i społecznych</li> <li>9. Przemiany na rynku pracy – cz.1</li> <li>10. Przemiany na rynku pracy - cz.2</li> <li>11. Badanie i pomiar kapitału społecznego.</li> <li>12. Odpowiedzialność społeczna w gospodarce.</li> <li>13. Współpraca transgraniczna</li> <li>14. Konflikty i lobbying</li> <li>15. Kultura organizacji i biznesu</li> </ol>
10	Literatura (z podziałem na obowiązkową i uzupełniającą)	<p>Literatura obowiązkowa:                      (UWAGA: ile realnie studenci mają przeczytać)                      H. Zboroń, Koncepcje podmiotu gospodarującego w teoriach ekonomicznych, w: Gospodarka i społeczeństwo, red. J. Sikora, Wydawnictwo i Drukarnia UNI-DRUK s.j., Poznań 2010</p> <p>Literatura uzupełniająca:                      Wokół ekonomii społecznej, red. M. Frączek, J. Hausner, S. Mazur, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Małopolska Szkoła Administracji Publicznej Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie,</p>

		<p>Kraków 2012  Waldemar Bańka "Człowiek w organizacji", Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2011.  Kisielnicki J., Zarządzanie organizacją. WSHiP, Warszawa, 2002.  Kozłowski J., W. Piotrowski W. (red.), Zarządzanie. Teoria i Praktyka. PWN, Warszawa, 1996.  Peszek A., Podstawy zarządzania organizacjami, Wyd. AGH, Kraków, 2005.  Peszek A. (red.): Ćwiczenia z podstaw zarządzania organizacjami, AGH, Kraków 200L. Drelichowski, Elementy teorii i praktyki zarządzania z technikami informacyjnymi w przedsiębiorstwie, Wyd. ATR, Bydgoszcz, 2000.</p>
11	Efekty uczenia się z przyporządkowaniem do efektów uczenia się kierunkowych	<p>Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska z zakresu subdyscyplin socjologicznych oraz pozostałe szczegółowe zagadnienia społeczne (K_W02) P6U_W P6S_WG</p> <p>Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę socjologiczną w warunkach przewidywalnych i wymagających niestandardowych rozwiązań (K_U01) P6U_U P6S_UW</p> <p>Potrafi dyskutować na tematy społeczne i krytycznie oceniać stanowiska innych dyskutantów (K_U06) P6U_U P6S_UK</p>
12	Sposób weryfikacji efektów uczenia się (oddzielnie dla każdego efektu)	<p>K_W02: suma punktów z testu  K_U01: plusy za aktywność  K_U06: plusy za aktywność</p>
13	Metody dydaktyczne	<p>wykład konwersatoryjny  dyskusja  wykład problemowy  analiza case study</p>
14	1 Metody oceniania 2 Kryteria oceniania	<p>(1)  1. Test końcowy  2. Udział w dyskusji</p> <p>(2)  1. Suma punktów z testu :</p> <p>Ndst- 0-50%  Dst- 51%-60%  Dst plus -61%-70%  Db- 71%-80%  Db plus 81%-90%  Bdb 91%-100%</p> <p>2. Min 3 aktywności w trakcie całego kursu</p>