

Zajęcia fakultatywne: 3 ECTS, Kreatywność /konwersatorium, 30 h, 2023/2024

1	Nazwa zajęć po polsku i angielsku	Myślenie kreatywne Design Thinking
2	Imię i nazwisko wykładowcy, tytuł/stopień naukowy	Marzena Sylwia Kruk, dr
3	Język wykładowy	polski angielski
4	Strona WWW	
5	Semestr	letni
6	Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS	<p>Godziny kontaktowe (z udziałem nauczyciela akademickiego) Konwersatorium 30 h, 1 ECTS Konsultacje i zaliczenie 5 Łączna liczba godzin z udziałem nauczyciela akademickiego 32 Liczba punktów ECTS z udziałem nauczyciela akademickiego 1</p> <p>Godziny niekontaktowe (praca własna studenta) Studiowanie literatury 5 Przygotowanie się do zaliczenia 15 Łączna liczba godzin niekontaktowych 10 Liczba punktów ECTS za godziny niekontaktowe 1</p> <p>Sumaryczna liczba punktów ECTS 2</p>
7	Wymagania wstępne	Podstawy wiedzy o społeczeństwie
8	Opis zajęć	<p>Zajęcia mają na celu przybliżenie problematyki zagadnień związanych z metodami kreatywnego myślenia. Zajęcia mają charakter teoretyczny i praktyczny. Innowacyjne i twórcze myślenie w tworzeniu i rozwiązywania już istniejących artefaktów za pomocą narzędzi i metod dostarczanych przez design thinking. Zajęcia mają za zadanie zapoznanie studentów z pracą metodami DT, zarówno na poziomie indywidualnym i w zespole.</p>
9	Zakres tematów	<p>Obszary tematyczne</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Geneza metody, definiowanie pojęć 1. Etapy pracy metodą Design thinking 2. Metody i narzędzia pracy Design Thinking 3. Praca indywidualna i praca w zespole 5. Design thinking w praktyce - analiza zastosowań case study w Polsce i w świecie w różnych branżach i sektorach gospodarki 6. Trening implementacji metody
10	Literatura (z podziałem na obowiązkową i uzupełniającą)	<p>Lit.obowiązkowa</p> <p>Adams J. L.: Conceptual Blockbusting – A guide to better ideas. Perseus Publishing, Massachusetts 2001.</p> <p>Brown T.: Zmiana przez design: jak design thinking zmienia organizacje i pobudza innowacyjność. Libron, Wrocław 2013.</p> <p>Cempel Cz.: Nowoczesne Zagadnienia Metodologii i Filozofii Badań. WSiMR Politechniki Warszawskiej i Instytut Technologii Eksploatacji w Radomiu, Poznań 2005.</p> <p>Fox M. L.: Da Vinci and the 40 Answers. A Playbook for Creativity and Fresh Ideas. Wizard Academy Press, Austin 2008.</p>

		<p>Góralski A.: BYĆ NOWATOREM poradnik twórczego myślenia. PWN, Warszawa 1990.</p> <p>Kaufmann A., Fustier M., Drevet A.: INWENTYKA metody poszukiwania twórczych rozwiązań. WNT 1975.</p> <p>Nęcka E.: Twórcze rozwiązywanie problemów. Wydawnictwo Impuls, Karków, 1994.</p> <p>Plattner H.: Bootcamp bootleg. Institute of Design at Stanford, Stanford 2010.</p> <p>Lit. uzupełniająca</p> <p>Transfer wyników badań naukowych do gospodarki. Praca zb. pod red. J. Kocha. WATT, Wrocław 2012.</p> <p>Zadanie metoda rozwiązanie. Techniki twórczego myślenia zbiór 2. Praca zb. pod red. A. Góralskiego. WNT, Warszawa 1978.</p>
11	<p>Efekty uczenia się z przyporządkowaniem do efektów uczenia się kierunkowych</p> <p>(w przypadku zajęć dedykowanych kreatywności społecznej efekty zajęć należy przyporządkować do efektów kierunkowych kreatywności; w przypadku zajęć niededykowanych, efekty zajęć powinny być przyporządkowane do efektów kierunkowych również innych kierunków)</p>	<p>Wiedza:</p> <p>Kreatywność społeczna: K_W06 Filozofia I st,: K_W07</p> <p>Kreatywność społeczna: K_W06 Filozofia I st,: K_W09</p> <p>Kreatywność społeczna:K_W07, K_W09 Filozofia I st,: K_W11,K_W14</p> <p>Umiejętności</p> <p>Kreatywność społeczna:K_U02 Filozofia I st,: K_U13</p> <p>Kreatywność społeczna: K_U04, K_U08 Filozofia I st,: K_U12, K_U13</p> <p>Kompetencje społeczne:</p> <p>Kreatywność społeczna:K_K01, Filozofia I st,: K_K01</p> <p>Kreatywność społeczna: K_K04, K_K05, Filozofia I st,: K_K06</p>
12	Sposób weryfikacji efektów uczenia się (oddzielnie dla każdego efektu)	<p>W1, test pisemny U1, udział w dyskusji K2, udział w dyskusji</p>
13	Metody dydaktyczne	<p>wykład konwersatoryjny wykład problemowy analiza case study dyskusja prezentacja</p>
14	(1) Metody oceniania (2) Kryteria oceniania	<p>1) Test pisemny 2) Według skali liczby punktów uzyskanych w teście</p>

