



UCHWAŁA Nr 2/11/2023
Rady Naukowej Instytutu Nauk o Zarządzaniu i Jakości
Wydziału Ekonomicznego
Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej
w Lublinie

z dnia 16 listopada 2023 r.

w sprawie zmiany załączników do Uchwały nr 2/05/2021 z dnia 20 maja 2021 r.
w sprawie zasad przeprowadzania egzaminów doktorskich
z dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości

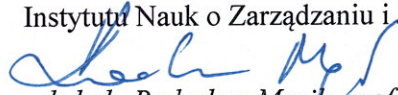
§ 1

Działając na podstawie § 26 Regulaminu przeprowadzania postępowań w sprawie nadania stopnia doktora w Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, stanowiącego załącznik do Uchwały Senatu Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie NR XXIV – 2.11/20 z dnia 25 listopada 2020 r., Rada Naukowa Instytutu Nauk o Zarządzaniu i Jakości w głosowaniu jawnym wprowadza się zmianę załącznika Nr 1 i Nr 2.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.

Przewodniczący Rady Naukowej
Instytutu Nauk o Zarządzaniu i Jakości


dr hab. Radosław Mącik, prof. UMCS
DYREKTOR INSTYTUTU

**Zasady przeprowadzania egzaminów doktorskich z dyscypliny
nauki o zarządzaniu i jakości**

1. Egzamin odbywa się przed komisją powołaną przez Radę Naukową Instytutu Nauk o Zarządzaniu i Jakości Wydziału Ekonomicznego Uchwałą nr 1/II/09/2023 z dn. 28 września 2023 r. w sprawie powołania stałej komisji do przeprowadzania egzaminów doktorskich z nauk o zarządzaniu i jakości jako dyscypliny podstawowej, w składzie:
 1. prof. dr hab. Anna Rakowska - przewodnicząca
 2. prof. dr hab. Agnieszka Sitko-Lutek - wiceprzewodnicząca
 3. dr hab. Bogusław Gulski prof. UMCS
 4. dr hab. Marcin Lipowski prof. UMCS
 5. dr hab. Radosław Mącik prof. UMCS
 6. dr hab. Agnieszka Kister prof. UMCS
 7. dr hab. Ilona Lipowska
 8. promotor (jeśli nie należy do stałego składu komisji).
2. Przedmiotem egzaminu jest sprawdzenie wiedzy Doktoranta w zakresie stanowiącym załącznik dla niniejszych zasad.
3. Doktoranci mają swobodny wybór literatury przedmiotu w celu przygotowania się do egzaminu. Wykaz podstawowych lektur stanowi załącznik nr 2 do uchwały.
4. W trakcie egzaminu Doktorant dokonuje losowania 3 pytań, po jednym z każdego obszaru problemowego nauk o zarządzaniu. W oparciu o wylosowane pytania przedstawia w syntetycznym ujęciu swoją wiedzę z danego zakresu i udziela odpowiedzi na dodatkowe pytania ze strony Komisji z nim związane.

Egzaminy doktorskie przeprowadzane są co do zasady w okresie od 15 września do 15 lipca, po zgłoszeniu się Doktoranta do Przewodniczącego komisji. O terminie i miejscu egzaminu Doktorant informowany jest z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem. W szczególnych sytuacjach Przewodniczący Komisji może zarządzić przeprowadzenie egzaminu w innym terminie.

DYREKTOR INSTYTUTU

dr hab. Radosław Mącik, prof. UMCS

Zagadnienia na egzamin doktorski z dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości

Egzamin z dyscypliny podstawowej

Teoria zarządzania

1. Zarządzanie jako współczesna dyscyplina akademicka.
2. Paradygmaty zarządzania.
3. Zarządzanie i przywództwo.
4. Zarządzanie innowacjami i przedsiębiorcze.
5. Zarządzanie międzynarodowe.
6. Kultura organizacyjna.
7. Zarządzanie strategiczne i „corporate governance”.
8. Współczesne koncepcje zarządzania.
9. Główne metody i techniki badań ilościowych z dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości.
10. Główne metody i techniki badań jakościowych z dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości.
11. Wirtualizacja technik i procesów badawczych z dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości.

Kapitał ludzki i zarządzanie jakością

12. Zarządzanie przez jakość – istota, rozwój, założenia, systemy zarządzania jakością narzędzia.
13. Współczesne koncepcje zarządzania jakością.
14. Zarządzanie jakością 4.0 w przemyśle 4.0.
15. Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi.
16. Zarządzanie zróżnicowanymi zasobami ludzkimi w organizacji – istota, rozwój koncepcji, efektywność praktyk zarządzania.
17. ZZL w zmieniającym się otoczeniu.
18. Nurt krytyczny (Critical Management Studies) w zarządzaniu.
19. Rewolucje technologiczne w gospodarce. Charakterystyka, przyczyny, perspektywy.
20. Zarządzanie i przedsiębiorstwa w gospodarce 4.0.

Marketing

21. Rewolucje technologiczne w gospodarce. Charakterystyka, przyczyny, perspektywy.
22. Zarządzanie i przedsiębiorstwa w gospodarce 4.0.
23. Konsument i jego zachowania na rynku - czynniki oddziałujące na zachowania.
24. Modele zachowań konsumenta.
25. Proces badawczy w Naukach o Zarządzaniu i Jakości.
26. Współczesne koncepcje marketingu.
27. Strategie marketingowe.
28. Koncepcja segmentacji rynku.
29. Multikanałowość dystrybucji.
30. Proces decyzyjny i ścieżka zakupowa konsumenta.
31. Zarządzanie kapitałem marki.
32. Uwarunkowania kształtowania cen produktów.

DIREKTOR INSTYTUTU


dr hab. Radosław Mącik, prof. UMCS

Wykaz lektur

1. A. Koźmiński, D. Jemielniak, D. Latusek-Jurczak, A. Pikos, Zarządzanie. Nowe otwarcie, Poltext, Warszawa, 2023.
2. M. Kostera (red.), Nowe kierunki w zarządzaniu, Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne, Warszawa, 2008.
3. P. Hensel, Legitymizacja badań organizacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2017.
4. Hamrol A., (2022) Zarządzanie i Inżynieria jakości ze spojrzeniem w rzeczywistość 4.0, Wydawnictwo PWN, Warszawa.
5. Pocztowski A. (2018) Zarządzanie zasobami ludzkimi, Koncepcje - praktyki – wyzwania, PWE.
6. Rakowska A. (2021), Różnorodność zasobów ludzkich w organizacji - istota, dylematy, wyzwania, Wydawnictwo UMCS, Lublin
7. Skrzypek E., (2023), Zarządzanie jakością, Wydawnictwo UMCS, Lublin.
8. Skrzypek E., A. Skrzypek (2023), Skrzypek, Zarządzanie jakością 4.0 w przemyśle 4.0, Wydawnictwo UMCS, Lublin.
9. Sułkowski Ł., Lenart-Gansiniec R. (2021) Epistemologia, metodologia i metody badań w naukach o zarządzaniu i jakości, Społeczna Akademia Nauk, Łódź.
file:///C:/Users/prof/Downloads/sulkowski_lenartgansiniec_epistemologia_metodologia_i_metody_badan_w_naukach_o_zarządzaniu_i_jakosci_2021.pdf
10. Chmielarz W., Kisielnicki J., Parys T. (2014), Informatyka & przyszłość, University of Warsaw, Faculty of Management, Warsaw.
11. Czakon W., red. (2015), Podstawy metodologii badań w naukach o zarządzaniu, Oficyna Wydawnicza Wolters Kluwer Business, Warszawa.
12. Pastuszek Z., (2023) Przedsiębiorstwo w gospodarce 4.0. Chmura zarządzania, Wydawnictwo UMCS, Lublin.
13. Olszak, C. M., & Ziemia, E. (2003). " Business Intelligence" w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Organizacja i kierowanie, (1), 17-26.
14. Solomon, M. R., (2006). Zachowania i zwyczaje konsumentów. Wydanie VI. Helion, Gliwice
15. Maison, D. (2022). Jakościowe metody badań społecznych. Podejście aplikacyjne. PWN, Warszawa
16. Glinka, B., & Czakon, W. (2021). *Podstawy badań jakościowych*. Warszawa: PWE
17. Sułkowski, Ł., & Lenart-Gansiniec, R. (2021). Epistemologia, metodologia i metody badań w naukach o zarządzaniu i jakości. SAN, Łódź
18. Czakon, W. (2011). *Podstawy metodologii badań w naukach o zarządzaniu*. Warszawa: Oficyna a Wolters Kluwer business
19. Ph. Kotler, K.L. Keller, Marketing, Wyd. Rebis, Warszawa 2020.
20. M. Lipowski, Multikanałowość dystrybucji usług w gospodarce sieciowej, Wyd. UMCS, Lublin 2016.
21. I. Bondos, Wpływ międzykanałowego różnicowania cen na wybór kanału zakupu przez konsumentów, Wyd. UMCS, Lublin 2022.
22. K.N. Lemon & P.C. Verhoef, Understanding Customer Experience Throughout the Customer Journey, Journal of Marketing, Vol. 80 (November 2016), 69–96.

DYREKTOR INSTYTUTU

dr hab. Radosław Mącik, prof. UMCS