

** W trakcie studiów studenci wybierają łącznie 8 przedmiotów specjalizacyjnych z poniższej listy (w semestrze III - 2 przedmioty, w semestrze IV - 2 przedmioty, w semestrze V - 1 przedmiot, w semestrze VI - 3 przedmioty):

- Gig economy;
- Health and new technologies;
- Wellbeing in digital society;
- Visual dimensions of social life in digital world;
- Mobilization and contentious politics in the digital world;
- Dezinformacja w społeczeństwie cyfrowym;
- Digital intimacy;
- Youth and new media: key issues in social research;
- Digitalisation of migration processes;
- Smart city and community;
- Tożsamości w społeczeństwie cyfrowym;
- Transformacja rynku pracy;
- Theorizing digital society;
- Advanced social network analysis in R;
- International regimes of new technologies;
- Media i kompetencje cyfrowe.

Zatwierdzono na posiedzeniu Senatu w dniu:

20 grudnia 2023 r.

A - blok modułów (przedmiotów) obowiązujących wszystkich studentów danego kierunku

B - blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych m.in. specjalnościowych, wykłady ogólnouniwersyteckich

Symbole: WY-wykład, CA-ćwiczenia, LB-laboratorium, KW-konwersatorium, SM-seminarium

E- egzamin

Z- zaliczenie z oceną

Program studiów umożliwia wybór modułów zajęć za co najmniej 30% punktów ECTS

P - zajęcia o charakterze praktycznym - konieczność oznaczenia tylko w przypadku kierunków o profilu praktycznym

BN - zajęcia związane z prowadzonymi przez jednostkę badaniami naukowymi - konieczność oznaczenia tylko w przypadku kierunków o profilu ogólnoakademickim

PH - przedmiot z dziedziny nauk humanistycznych