

**PRZEDMIOTY OGÓLNOWYDZIAŁOWE (POW) SEMESTR LETNI 2023/2024**

LP.	Tytuł	Nazwisko i imię	Nazwa przedmiotu ogólnowydziałowego (POW)	ENGLISH	Opis przedmiotu:	Forma zajęć	Czy sala komputerowa	Wymiar	ECTS
<b>POW: EKONOMIA I rok I st. stacjonarne (15h 2ECTS)</b>									
1.	dr	Hałka Mateusz	<a href="#">Ekonomiczne aspekty konfliktów zbrojnych</a>	Economic aspects of military conflicts	Przedmiot ma na celu przybliżenie gospodarczych uwarunkowań, które niemal zawsze towarzyszą konfliktom zbrojnym pomiędzy Państwami. Sprzeczność interesów i wzajemna rywalizacja powodują kształtowanie się układu sił oraz chęć zmiany obowiązującego statusu między krajami. Obserwując historię można zauważyć, iż od najdawniejszych czasów, uwarunkowania ekonomiczne miały bardzo silny wpływ zarówno na rozpoczęcie wojen, jak i na warunki ich zakończenia. Na podstawie przykładów historycznych oraz najnowszych doniesień medialnych przeanalizowane zostaną ekonomiczne aspekty toczonych wojen oraz ich wpływ na globalne łańcuchy powiązań gospodarczych. Treści przedstawione podczas wykładu poszerzą geopolityczną wiedzę studentów, pozwalając im na bardziej kompleksową ocenę współczesnych relacji biznesowych.	online		15	2
2.	mgr	Jaskuła Tomasz (praktyk)	<a href="#">Analiza danych z wykorzystaniem Excela</a>	Data Analysis Using Excel	Wykład dedykowany jest studentom, którzy chcą poprawić znajomość metod analizy danych w arkuszu kalkulacyjnym MS Excel. W ramach zajęć praktycznych zaprezentowane zostaną sposoby usprawniające i automatyzujące codzienną pracę w programie MS Excel, dzięki wykorzystaniu narzędzi takich jak: tabele przestawne, sumy częściowe, formuły tablicowe, warunkowe formatowanie danych i sprawdzanie ich poprawności, stosowanie zaawansowanych funkcji wbudowanych (w tym zagnieżdżanie funkcji), niestandardowe sortowanie i filtrowanie zaawansowane, grupowanie danych, automatyzacja pobierania i przekształcania danych z użyciem Power Query (alternatywa dla makropoleczeń).	stacjonarne	tak	15	2
3.	dr hab.	Korzeniowska Anna	<a href="#">Zarządzanie ryzykiem w biznesie i życiu osobistym</a>	Risk management in business and personal life	Przedmiot odnosi się do praktycznych aspektów zarządzania finansami. W szczególności odnosi się do ryzyka podejmowanego w finansach osobistych oraz finansach mikroprzedsiębiorstw. Wskazane są źródła pozyskania informacji i sposoby ograniczania ryzyka	online		15	2
4.	dr hab. Prof. UMCS	Kowalska Aleksandra	<a href="#">Zachowania konsumenta na rynku żywności</a>	Consumer behaviour in the food market	Konsument zajmuje szczególne miejsce w łańcuchu dostaw i jego prawa są chronione prawem żywnościowym. Poznanie mechanizmów jego zachowań jest czynnikiem sukcesu współczesnego przedsiębiorstwa. Konsument jest bardziej skłonny do podejmowania impulsywnych i emocjonalnych decyzji dotyczących produktów szybko zbywalnych, w tym żywności. Dlatego na wykładzie będzie można dowiedzieć się czym jest ekonomia behawioralna, co może determinować zachowania konsumenta czy jak można badać jego postawy i zwyczaje zakupowe.	online		15	2
5.	dr	Matras-Bolibok Anna	<a href="#">Ekonomia inteligentnego rozwoju</a>	Economics of smart development	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy dotyczącej istoty inteligentnego rozwoju gospodarki, jego determinant i sposobów pomiaru oraz celów i instrumentów polityki inteligentnego rozwoju, w tym strategii inteligentnej specjalizacji. Ponadto zaprezentowane zostaną aspekty przestrzenne rozwoju inteligentnego, w tym koncepcja smart city oraz możliwości zastosowania sztucznej inteligencji w gospodarce.	stacjonarne	nie	15	2

**PRZEDMIOTY OGÓLNOWYDZIAŁOWE (POW) SEMESTR LETNI 2023/2024**

POW: FINANSE i RACHUNKOWOŚĆ I rok I st. stacjonarne (15h 2ECTS)									
1.	dr	Matras-Bolibok Anna	<a href="#">Ekonomia inteligentnego rozwoju</a>	Economics of smart development	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy dotyczącej istoty inteligentnego rozwoju gospodarki, jego determinant i sposobów pomiaru oraz celów i instrumentów polityki inteligentnego rozwoju, w tym strategii inteligentnej specjalizacji. Ponadto zaprezentowane zostaną aspekty przestrzenne rozwoju inteligentnego, w tym koncepcja smart city oraz możliwości zastosowania sztucznej inteligencji w gospodarce.	online		15	2
2.	dr	Nieradka Piotr	<a href="#">Średnio-zaawansowane funkcje arkuszy kalkulacyjnych</a>	Intermediate spreadsheets functions	Fakultet umożliwi użytkownikom pogłębienie swojej wiedzy na temat średnio zaawansowanych funkcji arkuszy kalkulacyjnych. W ramach przedmiotu uczestnicy poznają wybrane funkcje i narzędzia Excel, takie jak: formuły tekstowe i tablicowe, tabele i wykresy przestawne czy zróżnicowane sposoby wyszukiwania danych. Przedmiot pomaga uczestnikom w lepszym zrozumieniu możliwości Excela i umożliwia efektywniejszą pracę z arkuszami kalkulacyjnymi, co pozwala na bardziej zaawansowane analizy danych i generowanie bardziej złożonych raportów, budując doświadczenie i ułatwiając jego uczestnikom w przyszłości pracę. Warto jednak pamiętać, że znajomość Ms. Excela wymaga czasu i praktyki. A osoby z niską oceną z przedmiotów informatycznych powinny przygotować się na większą ilość pracy.	online		15	2
3.	dr	Pokojski Zenon	<a href="#">Komunikacja w biznesie</a>	Communication in business	Człowiek odnoszący sukcesy potrafi dobrze komunikować się ze swoim otoczeniem. Komunikacja w biznesie oznacza umiejętność budowania relacji z interesariuszami zewnętrznymi i wewnętrznymi służącymi budowaniu wartości rynkowej przedsiębiorstwa w długim horyzoncie czasu. Wykład zaprasza studentów do zapoznania się z meandrami komunikacji werbalnej i pozawerbalnej, która pozwala podnosić zarówno wartość własną jak i firmy dla której pracujemy czy będziemy pracować. Pamiętać wszakże należy, że wartość rynkową przedsiębiorstwa dzisiaj budujemy przede wszystkim w oparciu o aktywa niematerialne, te zaś generuje umiejętność komunikacji.	online		15	2
4.	dr	Zieliński Piotr	<a href="#">Analiza rynku pracy w Polsce</a>	Analysis of the Polish Labour Market	Zakres przedmiotu: 1. Istota rynku pracy i pojęcia z nim związane. 2. Rodzaje rynków pracy w świetle literatury przedmiotu i ich charakterystyka w Polsce (stan, struktura, dynamika zmian, występujące problemy oraz sposoby i możliwości ich ograniczania). 3. Charakterystyka czynników determinujących popyt na pracę i jej podaż (ekonomicznych i społecznych) i ich analiza w Polsce. 4. Rodzaje polskich instytucji rynku pracy (lokalnych, regionalnych i centralnych) – analiza ich wzajemnych relacji, zadań, zasad funkcjonowania, wykorzystywanych narzędzi, skuteczności działania.	online		15	2

**PRZEDMIOTY OGÓLNOWYDZIAŁOWE (POW) SEMESTR LETNI 2023/2024**

POW: FINANSE i RACHUNKOWOŚĆ III rok I st. stacjonarne (15h 1ECTS)										
1.	dr	Budzyńska Anna	<a href="#">Skuteczność konkurencji na rynku</a>	Effectiveness of competing on the market	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problemami konkurencji podmiotów na rynku i przekazanie szczegółowej wiedzy na temat posiadanego potencjału konkurencyjnego wewnątrz organizacji, źródeł konkurencyjności z otoczenia oraz pojawiających się szans dzięki wykorzystaniu odpowiednich instrumentów konkurencji w celu osiągnięcia jak największych sukcesów podmiotu na rynku.	online		15	1	
2.	dr	Hałka Mateusz	<a href="#">Inwestowanie w warunkach inflacji</a>	Investing during inflation	Wysoka inflacja powoduje nie tylko nagły wzrost cen, ale także szybki spadek wartości nabywanej oszczędności. Znane wszystkim lokaty bankowe na ogół nie oferują satysfakcjonującej stopy zwrotu przez co realnie spada motywacja do oszczędzania. Celem przedmiotu jest poszerzenie świadomości inwestycyjnej, poprzez zapoznanie studentów z instrumentami które w sposób bardziej efektywny potrafią przechować wartość pieniądza w czasie. Podczas zajęć poruszona zostanie charakterystyka wybranych form inwestowania, ich wady i zalety, ograniczenia oraz ryzyko towarzyszące wymienionym instrumentom, jak również pułapki czekające na nowych inwestorów.	online		15	1	
3.	dr	Królik-Kołtunik Katarzyna	<a href="#">Analiza techniczna rynków finansowych</a>	Technical analysis of the financial markets	Celem wykładu jest zapoznanie studentów z analizą techniczną jako jedną z metod analizy instrumentów finansowych stosowaną przy podejmowaniu decyzji inwestycyjnych. Podczas zajęć omówione zostaną: główne założenia analizy technicznej, stosowane rodzaje wykresów oraz narzędzia analizy technicznej takie jak: linie trendu, oporu i wsparcia, formacje cenowe, średnie kroczące oraz wskaźniki analizy technicznej. Omawiane zagadnienia będą poparte przykładami z rynków finansowych.	stacjonarne	nie	15	1	
4.	mgr	Wawruch Katarzyna (Voice Contact Center - praktyk)	<a href="#">Komunikacja w biznesie</a>	Communication in business	Wykład ma na celu praktyczne podejście do komunikacji w biznesie. Poprzez poznanie technik i narzędzi nauczysz się komunikować na najwyższym poziomie. Dzięki rozgraniczeniu sposobów komunikacji, spojrzysz holistycznie na niezwykle ważną kompetencję. Zajęcia będą prowadzone przez praktyka biznesu, dzięki czemu otrzymasz praktyczną wiedzę do wdrożenia od razu.	stacjonarne	nie	15	1	
5.	mgr	Sztandarska Marta (Urząd Miasta - praktyk)	<a href="#">Nowoczesne modele biznesowe</a>	Modern business models	Uczestnik otrzyma wiedzę o tradycyjnych i nowoczesnych modelach biznesowych, ich dynamice, zasadach techniki tworzenia innowacji oraz pracach tworzenia strategii modeli biznesowych. Pozna charakterystykę technik wspomagających projektowanie i weryfikacji strategii modeli biznesowych. Posiędzie wiedzę z zakresu ekosystemów gospodarczych, ich budowy i zasad funkcjonowania podmiotów w nich współdziałających. Pozna startupowe techniki eksploracji potrzeb konsumentów pozwalające na zwiększenie efektywności podejmowanych działań mających na celu zwiększenie satysfakcji klientów, tworzenie nowych produktów i usług lub generowanie innowacji. Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie umiejętności będzie potrafił: prawidłowo interpretować segment klientów, propozycje wartości, kanały i strumienie przychodów oraz klasyfikować kluczowe zasoby, działania i partnerów w wybranym modelu biznesowym; zastosować podstawowe pojęcia (np. cash machine, crowdfunding, freemium etc.) do opisu nowoczesnych modeli biznesowego; walidować pomysł na innowację w ramach projektu startupowego; samodzielnie stworzyć model biznesowy do wybranego produktu lub usługi wykorzystując schematy biznesowe. Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie kompetencji społecznych jest gotów do: przeprowadzenia analizy SWOT, wykorzystania ją do konkretnych elementów business model canvas i wyciągnięcia wniosków do wdrożenia niezbędnych innowacji do modelu biznesowego; jest zorientowany na wykorzystanie i zastosowanie nowoczesnych modeli biznesowych i potrafi opracować je w zespole obronić własne racje za pomocą właściwej argumentacji	online		15	1	

**PRZEDMIOTY OGÓLNOWYDZIAŁOWE (POW) SEMESTR LETNI 2023/2024**

POW: ZARZĄDZANIE I rok I st. stacjonarne (15h 2ECTS)									
1.	dr	Ćwik Kamila (Dyrektor WSS Chełm - praktyk)	<a href="#">Proces podejmowania decyzji i nowoczesne przywództwo</a>	Decision making and modern leadership	Pandemia odcisnęła swoje nieodwracalne piętno na każdym aspekcie naszego życia. Coraz częściej uważa się, że kompetencje przyszłości wiążą się z digitalizacją a jednak coraz bardziej widoczna jest tendencja powrotu do ludzkiego wymiaru biznesu, do człowieka. Rzeczywistość organizacyjna jest bardzo złożona, dlatego poznanie aspektów nowoczesnego przywództwa, czynników wpływających na decyzje w zarządzaniu organizacją, które pomogą pokonać istniejące bariery procesu decyzyjnego w wymiarze indywidualnym, zespołowym i organizacyjnym, są kluczowe dla funkcjonowania w warunkach kryzysu i niestannych zmian.	online		15	2
2.	mgr	Jaskuła Tomasz (praktyk)	<a href="#">Analiza danych z wykorzystaniem Excela</a>	Data Analysis Using Excel	W ramach zajęć praktycznych zaprezentowane zostaną sposoby usprawniające i automatyzujące codzienną pracę w programie MS Excel, dzięki wykorzystaniu narzędzi takich jak: tabele przestawne, formuły tablicowe, warunkowe formatowanie danych i sprawdzanie ich poprawności, stosowanie zaawansowanych funkcji wbudowanych (w tym zagnieżdżanie funkcji), niestandardowe sortowanie i filtrowanie zaawansowane, grupowanie danych, automatyzacja pobierania i przekształcania danych z użyciem Power Query (alternatywa dla makropoleceń).	stacjonarne	tak	15	2
3.	dr hab. prof. UMCS/mgr	Pastuszek Zbigniew/Mandzińska-Kulik Magdalena	<a href="#">Logistyka opakowań w kreowaniu wizerunku produktu</a>	Packaging logistics in the image of a product creation	Przedmiot poświęcony został omówieniu roli i funkcji opakowania w oddziaływaniu na decyzje zakupowe konsumenta. Opakowanie stanowi ważną część produktów, zarówno marketingowo, jak i transportowo. Przedstawione i omówione zostaną najważniejsze role i funkcje, normy prawne dotyczące opakowań, oraz wybrane przykłady sposobu projektowania opakowań by oddziaływały na konsumenta oraz ułatwiały transport i składowanie. Istotną częścią merytoryczną zajęć stanowić będzie analiza różnych rodzajów opakowań z uwzględnieniem opakowań w produktach marek własnych Przedsiębiorstw. Poruszone zostaną także zagadnienia dotyczące nowych technologii wykorzystywanych w projektowaniu i produkcji opakowań, sposobów znakowania opakowań, znaczenia symboli występujących na opakowaniach, sposobów składowania opakowań, działań marketingowych, logistyki zwrotnej opakowań, opakowań specjalistycznych wykorzystywanych do przechowywania produktów spożywczych oraz niebezpiecznych.	online		15	2
4.	dr prof. UMCS	Twarowski Bartłomiej	<a href="#">Jak osiągnąć sukces? – czyli o zarządzaniu samym sobą</a>	How to be successful? - that is, about managing yourself	Zajęcia z zakresu problematyki rozwoju osobistego. Obejmują swoim zakresem kształtowanie kompetencji kluczowych na rynku pracy. Ich podstawowym celem jest zainspirowanie uczestników do inwestowania w rozwój potencjału osobistego. Jest to postępowanie najbardziej racjonalne w perspektywie możliwych i trudnych do antycypowania zawirowań na rynku pracy, będących pochodną nagłych i niespodziewanych zmian koniunktury w gospodarce. Uczestnikom zostanie zaprezentowane autorskie narzędzie kreowania i controllingu strategii rozwoju osobistego w postaci Osobistej Strategicznej Karty Wyników.	online		15	2

**PRZEDMIOTY OGÓLNOWYDZIAŁOWE (POW) SEMESTR LETNI 2023/2024**

POW: EKONOMIA I rok II st. stacjonarne (15h 2ECTS)										
1.	dr	Klapkiv Lyubov	<a href="#">Eksport na rynki zagraniczne: jak prowadzić biznes bezpiecznie?</a>	Exporting to foreign markets: how to do business safely?	W trakcie zajęć zostaną wyjaśnione kluczowe ryzyka, występujące w działalności eksportowej polskich przedsiębiorstw. Szczególna uwaga zostanie poświęcona zagrożeniom związanym z ekspansją eksportową na rynki podwyższonego ryzyka oraz w kraje poza Unią Europejską. Kluczowa dyskusja pod czas zajęć będzie się toczyła wokół możliwości zabezpieczenia operacji eksportowych poprzez instrumenty finansowe. Wybrane zagadnienia zostaną omówione na konkretnych przykładach firm.	stacjonarne	nie	15	2	
2.	dr hab. Prof. UMCS	Kowalska Aleksandra	<a href="#">Zachowania konsumenta na rynku żywności</a>	Consumer behaviour in the food market	Konsument zajmuje szczególne miejsce w łańcuchu dostaw i jego prawa są chronione prawem żywnościowym. Poznanie mechanizmów jego zachowań jest czynnikiem sukcesu współczesnego przedsiębiorstwa. Konsument jest bardziej skłonny do podejmowania impulsywnych i emocjonalnych decyzji dotyczących produktów szybko zbywalnych, w tym żywności. Dlatego na wykładzie będzie można dowiedzieć się czym jest ekonomia behawioralna, co może determinować zachowania konsumenta czy jak można badać jego postawy i zwyczaje zakupowe.	online		15	2	
3.	mgr	Weremczuk Jacek (Novabroker - praktyk)	<a href="#">Oszczędzanie z myślą o emeryturze</a>	Saving for retirement	Przedmiot ma na celu przegląd możliwości dodatkowego, długoterminowego oszczędzania w celu zwiększenia przyszłych świadczeń emerytalnych z filara publicznego (ZUS). Studenci zostaną zapoznani z założeniami funkcjonowania produktów emerytalnych, w tym także ze spostrzeżeniami płynącymi z praktyki rynkowej.	online		15	2	
4.	mgr	Witek Grzegorz (VISTRA - praktyk)	<a href="#">Podatki w praktyce</a>	Taxes in practice	Przedmiot ma za zadanie zapoznanie studenta z praktycznymi aspektami podatkowymi, które najczęściej występują w spółkach prawa handlowego. Zakres tematyczny zajęć obejmuje najczęściej pojawiające się zagadnienia dotyczące pracy bieżącej oraz czynności związanych z zamykaniem roku,	stacjonarne	nie	15	2	
5.	dr hab. Prof. UMCS	Wójtowicz Katarzyna	<a href="#">Szacowanie i opodatkowanie nieruchomości</a>	Appraisal and taxation of real estate	Celem zajęć będzie zaznajomienie studentów z podstawową wiedzą niezbędną do wyceny nieruchomości oraz przybliżenie zagadnień związanych z opodatkowaniem nieruchomości. Nieruchomości, ich wycena oraz opodatkowanie to współcześnie ważny przedmiot zainteresowania zarówno przedsiębiorców, jak i osób fizycznych. Inwestycje w nieruchomości stanowią jeden z bardziej popularnych sposobów lokowania nadwyżek finansowych.	stacjonarne	tak	15	2	

**PRZEDMIOTY OGÓLNOWYDZIAŁOWE (POW) SEMESTR LETNI 2023/2024**

POW: FINANSE i RACHUNKOWOŚĆ I rok II st. stacjonarne (30h 4ECTS)										
1.	dr	Szymanek Paweł (NIK - doradca ekonomiczny - praktyk)	<a href="#">Zasady ogólne postępowania podatkowego – aspekty praktyczne</a>	General principles of tax procedure – practical aspects	Tematyka wykładu koncentruje się na kluczowych regulacjach prowadzenia postępowania podatkowego, które stanowią wzorzec dla odpowiednich przepisów prawa normujących jego przebieg. Po ukończeniu wykładu Student identyfikuje ogólne zasady postępowania podatkowego oraz potrafi je powiązać z konkretnymi przepisami ustawy Ordynacja podatkowa regulującymi postępowanie podatkowe. Dzięki analizie na zajęciach rzeczywistych stanów faktycznych, rozumie znaczenie tych zasad w aspekcie pozycji procesowej podatnika i organu prowadzącego postępowanie. Wykład jest ukierunkowany na wzbogacenie wiedzy Studenta na temat procedury podatkowej, w tym głównie na rozwijanie praktycznych umiejętności zastosowania omawianych przepisów w toku postępowania podatkowego, zarówno z perspektywy podatnika, jak i organu.	online		15	2	
2.	mgr	Wawruch Katarzyna (Voice Contact Center - praktyk)	<a href="#">Kluczowe kompetencje na rynku pracy</a>	Key competencies in labor market	Wykład ma na celu pomoc w odpowiednim przygotowaniu się do rozmowy rekrutacyjnej i otrzymaniu oferty pracy, na którą aplikujemy. Poprzez poznanie nowoczesnych metod i narzędzi wykorzystywanych w rekrutacji pracowników, pozostajemy o krok przed konkurencją. Dzięki temu, że wykład zakłada formę interaktywną i praktyczną, otrzymasz możliwość doświadczenia i wypróbowania swoich możliwości. Zajęcia będą prowadzone przez praktyka biznesu, dzięki czemu otrzymasz praktyczną wiedzę do wdrożenia od razu.	stacjonarne	nie	15	2	
3.	dr hab. Prof. UMCS	Witkowski Piotr	<a href="#">Środki ochrony rynku w prawie celnym Unii Europejskiej</a>	Market protection measures in European Union customs law	Celem przedmiotu jest przedstawienie studentom jak najszerszej wiedzy z zakresu stosowania i przyczyn funkcjonowania regulacji dotyczących środków ochrony rynku wewnętrznego Unii Europejskiej. W zakresie przedmiotu znajduje podstawowa problematyka prawa celnego ze szczególnym uwzględnieniem kwestii pojęć i praktycznego działania reglamentacji - ograniczeń obrotu towarowego z państwami trzecimi jako instrumentu ochrony oraz postępowania antidumpingowego i antysubsydyjnych, ochrony przed niedozwolonymi praktykami, przeciwdziałanie nieuczciwym praktykom rynkowym, a także pozaekonomicznych środków ochrony rynku wewnętrznego Unii Europejskiej.	online		15	2	
4.	dr	Bryłowski Przemysław	<a href="#">Zobowiązania do świadczeń w dobie kryzysu gospodarczego</a>	Liabilities in the time of economic crisis	Przedmiotem wykładu będzie opis prawnych możliwości (oraz zasad i warunków ich stosowania) w zakresie zmiany treści stosunków zobowiązaniowych z uwagi na złą sytuację gospodarczą wywołaną czynnikami zewnętrznymi (w szczególności ogólnym kryzysem gospodarczym). Wykład obejmie kwestie stosowania klauzuli rebus sic stantibus oraz klauzuli waloryzacyjnych oraz kwestie związane z ważnością zobowiązań pieniężnych indeksowanych albo denominowanych w walucie obcej. Poruszona będzie również kwestia upadłości konsumenckiej.	online		30	4	
5.	dr	Jaworzyńska Magdalena	<a href="#">Rola sztucznej inteligencji w zarządzaniu finansami przedsiębiorstw</a>	The role of artificial intelligence in corporate financial management	Rola Sztucznej Inteligencji w Zarządzaniu Finansami Przedsiębiorstw" to przedmiot, który ma na celu zgłębienie wpływu sztucznej inteligencji (SI) na dziedzinę finansów w kontekście firm i przedsiębiorstw. W trakcie tego przedmiotu studenci zdobywają wiedzę na temat zastosowań SI w analizie danych finansowych, prognozowaniu wyników finansowych oraz automatyzacji procesów finansowych. Oprócz tego, omawiane są strategie wykorzystania SI w zarządzaniu ryzykiem, personalizacji oferty finansowej dla klientów oraz w handlu na rynkach kapitałowych.	online		30	4	
6.	dr	Misterek Wojciech	<a href="#">Marketplace</a>	Marketplace	Zajęcia bazują na platformie, która w doskonały sposób symuluje funkcjonowanie przedsiębiorstwa w warunkach rynkowych i w atrakcyjny i interesujący sposób skłania do podejmowania decyzji charakterystycznych dla wielu obszarów funkcjonalnych firmy (zarówno obszarów operacyjnych jak i finansowych). Gra pozwala na poznanie zarówno wielu płaszczyzn funkcjonowania podmiotu gospodarczego, zachowania się konkurencyjnego rynku jak i mechanizmów finansowych działania firmy. Dodatkowo gra pozwala na zdobycie istotnych umiejętności w zakresie podejmowania decyzji oraz pracy w zespole.	stacjonarne	tak	30	4	
7.	dr	Sękowski Stefan	<a href="#">Warsztat ekonomisty w mediach</a>	The economist in the media	Ekonomista w życiu zawodowym ma nierzadko kontakt z mediami - jako przedsiębiorca, naukowiec, pracownik administracji publicznej czy działając na innej niwie. Przedmiot "Ekonomista w mediach - warsztat" ma za zadanie przybliżyć studentowi podstawy popularyzacji wiedzy ekonomicznej we współczesnych mediach. Pokaże, jak w prosty sposób tłumaczyć zjawiska ekonomiczne w internecie, telewizji, radiu czy prasie. W trakcie zajęć będziemy omawiać: jak umiejętnie odpowiadać na pytania dziennikarza i jak jako dziennikarz wyciągać od rozmówcy interesujące wypowiedzi; jak jako rzecznik prasowy bądź szef firmy w zachęcający sposób opowiedzieć o nowym produkcie; jak jako przyszły naukowiec popularyzować wiedzę ekonomiczną; jak w zrozumiały sposób pisać notkę informacyjną; czym się różni pisanie dla prasy od pisania do internetu, audycja radiowa od podcastu i "setka" w telewizji od nagrania do Tik Toka; jak umiejętnie używać mediów społecznościowych do popularyzacji nauki; jak przekonywać do swoich racji na piśmie i w mowie; przekaże także wiele innych umiejętności. Przedmiot prowadzony przez doktora ekonomii i finansów z kilkunastoletnim stażem w dziennikarstwie.	stacjonarne	nie	30	4	
8.	dr hab. Prof. UMCS	Wójtowicz Katarzyna	<a href="#">Nieruchomości- wycena i opodatkowanie</a>	Real estate - valuation and taxation	Celem zajęć będzie zaznajomienie studentów z podstawową wiedzą niezbędną do wyceny nieruchomości oraz przybliżenie zagadnień związanych z opodatkowaniem nieruchomości. Nieruchomości, ich wycena oraz opodatkowanie to współcześnie ważny przedmiot zainteresowania zarówno przedsiębiorców, jak i osób fizycznych. Inwestycje w nieruchomości stanowią jeden z bardziej popularnych sposobów lokowania nadwyżek finansowych.	stacjonarne	tak	30	4	

**PRZEDMIOTY OGÓLNOWYDZIAŁOWE (POW) SEMESTR LETNI 2023/2024**

POW: ZARZĄDZANIE I rok II st. stacjonarne (15h 2ECTS)										
1.	dr	Kański Łukasz	<a href="#">SCRUM dla zespołów projektowych i Scrum Mastera</a>	Scrum for project teams and Scrum Master	W dynamicznie zmieniającym się świecie potrzeb i technologii doskonalenie systemu zarządzania projektami przedsiębiorstwa staje się koniecznością. Scrum to niezwykle istotne zagadnienie dla zespołów projektowych z kilku kluczowych powodów. Po pierwsze, pozwala on na efektywne zarządzanie zespołem i projektem poprzez zastosowanie iteracyjnego podejścia, co umożliwia dostarczanie wartościowych produktów klientom w miarę postępu prac. Po drugie, Scrum promuje transparentność i komunikację, dzięki czemu zespoły projektowe są w stanie efektywnie współpracować, dzielić się informacjami i rozwiązywać problemy. Po trzecie, ten framework zapewnia elastyczność i adaptacyjność, co jest niezwykle ważne w dynamicznym środowisku projektowym. Po czwarte, Scrum pomaga zidentyfikować i eliminować przeszkody w trakcie pracy, co przekłada się na zwiększenie produktywności zespołu. Po piąte, umożliwia lepsze zarządzanie ryzykiem poprzez regularne inspekcje i adaptacje. Po szóste, Scrum wspiera tworzenie produktów, które w lepszy sposób spełniają oczekiwania Klienta dzięki cyklicznym ocenom i dostarczaniu wartościowych inkrementów. Po siódme, ten przedmiot uczy zespoły projektowe odpowiedzialności za efekty swojej pracy. Po ósme, Scrum pomaga w utrzymaniu motywacji i zaangażowania zespołu, dzięki wyraźnym celom i krótkim okresom czasu dostarczania wartości. Po dziewiąte, to podejście promuje ciągłe doskonalenie i uczenie się. Po dziesiąte, Scrum jest szeroko stosowany w branży IT i nie tylko, co czyni go cennym narzędziem dla każdego zespołu projektowego. Celem kursu jest praktyczne zapoznanie uczestników ze zwinnym zarządzaniem projektami z wykorzystaniem metody Scrum, a także przygotowanie do rozpoznawania na rynku pracy egzaminu Professional Scrum Master I (PSM I). W trakcie zajęć proponuje się także rozegranie trzech gier symulacyjnych pomagających lepiej zrozumieć proponowane podejście.	online		15	2	
3.	dr hab. Prof. UMCS	Kozarzewski Piotr	<a href="#">Nadzór korporacyjny w spółkach akcyjnych</a>	Corporate Governance in joint-stock companies	Kurs zapozna studentów z podstawami nadzoru korporacyjnego w spółkach akcyjnych. Zadaniem kursu będzie pokazanie zarówno wspólnych ogólnych zasad i stosowanych narzędzi jak i tego, że praktyczna implementacja nadzoru korporacyjnego jest uwarunkowana zestawem czynników egzo- i endogenicznych: istniejącymi regulacjami prawnymi, otoczeniem biznesu (m.in. stanem rynków, poziomem ochrony praw własności, czynnikami kulturowymi i historycznymi), specyfiką struktury organizacyjnej spółki i struktury wpływów podstawowych grup interesów itp. Mimo bardzo dużej różnorodności rozwiązań zastosowanych zarówno w prawie jak praktyce gospodarczej, można wyodrębnić kilka podstawowych modeli nadzoru korporacyjnego, które zostaną rozpatrzone. Na wykładach zostaną także przedyskutowane współczesne światowe trendy ewolucji nadzoru korporacyjnego, w tym umiędzynarodowienie, wzrost popularności kodeksów dobrych praktyk, zwiększające się znaczenie celów pozafinansowych, m.in. w ramach koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu.	online		15	2	
3.	dr	Marzec-Braun Patrycja	<a href="#">Sukces start-upu – jak go osiągnąć?</a>	Start-up success – how to achieve it?	Celem przedmiotu jest nabycie przez Studentów wiedzy dotyczącej istoty organizacji innowacyjnych typu start-up, a także kluczowych czynników determinujących sukces w tych podmiotach. Koncentracja na kapitale intelektualnym, kulturowym, finansowym i technologicznym umożliwi szerokie spojrzenie na sukces start-upów, a także przyczyni się do uzyskania wiedzy w tym zakresie z wielu różnych perspektyw. Tematyka przedmiotu odpowiada współczesnym wyzwaniom rynkowym.	online		15	2	
4.	dr hab.	Mendryk Iwona	<a href="#">Psychologia biznesu</a>	Business psychology	Celem przedmiotu jest wskazanie studentom jaka wiedza z zakresu psychologii (zarówno odwołując się do teorii psychologicznych jak i wyników badań) i w jaki sposób może być wykorzystana w kontekstach biznesowych. Treści wykładowe koncentrują się wokół wybranych problemów funkcjonowania organizacji, jej związków z innymi podmiotami w otoczeniu oraz procesu zarządzania identyfikowanych, analizowanych i rozwiązywanych z wykorzystaniem ustaleń sformułowanych na gruncie psychologii. W trakcie wykładu student dowie się m.in.: czym zajmuje się psychologia osobowości i jak tę wiedzę wykorzystać w procesie zarządzania; jak korzystać z wyników badań prowadzonych na gruncie psychologii społecznej (szczególnie jeżeli chodzi o marketing i sprzedaż). Dodatkowo poruszone zostaną zagadnienia z obszarów: psychologii eksperymentalnej, psychologii uczenia się, psychologii konsumpcji i psychologii procesu twórczego.	online		15	2	
5.	mgr	Wawruch Katarzyna (Voice Contact Center - praktyk)	<a href="#">Coaching w biznesie</a>	Business coaching	Wykład ma na celu przybliżyć pojęcie coachingu w biznesie. Pokazać możliwości zastosowania coachingu w efektywnym zarządzaniu w organizacjach. Dzięki praktycznemu podejściu pozwoli na naukę metod i narzędzi coachingowych bezpośrednio ich doświadczając. Dodatkowo pozwoli na wypracowanie własnego zdania i perspektyw dla przydatności coachingu w różnych obszarach biznesu. Oprócz praktycznego podejścia, otrzymasz wiedzę i umiejętności do pracy na postawie i osiąganiu oczekiwanych rezultatów wprowadzanych zmian z wykorzystaniem zaprezentowanych narzędzi i technik. Co ważne zajęcia będą prowadzone przez praktyka biznesu, dzięki czemu otrzymasz praktyczną wiedzę do wdrożenia od razu.	stacjonarne	nie	15	2	
6.	dr hab. Prof. UMCS	Witkowski Piotr	<a href="#">Bezpieczeństwo w zarządzaniu granicą państwa</a>	Security in state border management	Bezpieczeństwo to wspólne dobro, chronione w maksymalny sposób we wszelkich aspektach życia publicznego. Granica państwa zwłaszcza w realiach wschodniej granicy Polski i zewnętrznej granicy UE to poważne zagrożenie bezpieczeństwa, dlatego istotne znaczenie ma jego identyfikacja, znajomość oraz możliwości zminimalizowania. Problematyka ta zostanie przedstawiona w czterech sekwencjach. Pierwsza w bezpieczeństwa transgranicznego w aspekcie zarządzania granicą państwa. Drugim część ma na celu przedstawienia bezpieczeństwa w aspekcie obsługi ruchu osobowego – zasad, trybu oraz kontroli graniczno-paszportowej. Część trzecia to transgraniczne przemieszczanie towarów w zakresie wprowadzenia lub wywrotwienia go z unijnego obszaru celnego oraz instrumentów dozoru celnego i kontroli celnej. Czwarta część zagrożenia bezpieczeństwa przestępczości transgranicznej - nielegalna migracja, handel ludźmi, przemysł broni i materiałów wybuchowych, narkotyków i innych towarów.	online		15	2	

**PRZEDMIOTY OGÓLNOWYDZIAŁOWE (POW) SEMESTR LETNI 2023/2024**

POW: FINANSE i RACHUNKOWOŚĆ I rok I st. niestacjonarne (9h 2ECTS)									
1.	dr	Matras-Bolibok Anna	<a href="#">Ekonomia inteligentnego rozwoju</a>	Economics of smart development	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy dotyczącej istoty inteligentnego rozwoju gospodarki, jego determinant i sposobów pomiaru oraz celów i instrumentów polityki inteligentnego rozwoju, w tym strategii inteligentnej specjalizacji. Ponadto zaprezentowane zostaną aspekty przestrzenne rozwoju inteligentnego, w tym koncepcja smart city oraz możliwości zastosowania sztucznej inteligencji w gospodarce.	online		9	2
2.	dr	Nieradka Piotr	<a href="#">Średnio-zaawansowane funkcje arkuszy kalkulacyjnych</a>	Intermediate spreadsheets functions	Fakultet umożliwia użytkownikom pogłębienie swojej wiedzy na temat średnio zaawansowanych funkcji arkuszy kalkulacyjnych. W ramach przedmiotu uczestnicy poznają wybrane funkcje i narzędzia Excel, takie jak: formuły tekstowe i tablicowe, tabele i wykresy przestawne czy zróżnicowane sposoby wyszukiwania danych. Przedmiot pomaga uczestnikom w lepszym zrozumieniu możliwości Excela i umożliwia efektywniejszą pracę z arkuszami kalkulacyjnymi, co pozwala na bardziej zaawansowane analizy danych i generowanie bardziej złożonych raportów, budując doświadczenie i ułatwiając jego uczestnikom w przyszłości pracę. Warto jednak pamiętać, że znajomość Ms. Excela wymaga czasu i praktyki. A osoby z niską oceną z przedmiotów informatycznych powinny przygotować się na większą ilość pracy.	online		9	2
3.	dr	Pokojski Zenon	<a href="#">Komunikacja w biznesie</a>	Communication in business	Człowiek odnoszący sukcesy potrafi dobrze komunikować się ze swoim otoczeniem. Komunikacja w biznesie oznacza umiejętność budowania relacji z interesariuszami zewnętrznymi i wewnętrznymi służącymi budowaniu wartości rynkowej przedsiębiorstwa w długim horyzoncie czasu. Wykład zaprasza studentów do zapoznania się z meandrami komunikacji werbalnej i pozawerbalnej, która pozwala podnosić zarówno wartość własną jak i firmy dla której pracujemy czy będziemy pracować. Pamiętać wszakże należy, że wartość rynkową przedsiębiorstwa dzisiaj budujemy przede wszystkim w oparciu o aktywa niematerialne, te zaś generuje umiejętność komunikacji.	online		9	2
2.	dr	Zieliński Piotr	<a href="#">Analiza rynku pracy w Polsce</a>	Analysis of the Polish Labour Market	Wykład dotyczy praktycznych aspektów funkcjonowania rynku pracy w Polsce. W trakcie zajęć przedstawione zostaną: 1. zagadnienia umożliwiające zrozumienie zmian zachodzących na polskim rynku pracy (ze szczególnym uwzględnieniem zjawiska bezrobocia) oraz czynników je determinujących; 2. instytucje rynku pracy .	online		9	2



**PRZEDMIOTY OGÓLNOWYDZIAŁOWE (POW) SEMESTR LETNI 2023/2024**

POW: FINANSE i RACHUNKOWOŚĆ III rok I st. niestacjonarne (9h 1ECTS)										
1.	dr	Budzyńska Anna	<a href="#">Wyzwania zarządzania finansami w grupach kapitałowych</a>	Challenges of financial management in capital groups	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z wyzwaniami związanymi z zarządzaniem finansami w grupach kapitałowych, a w szczególności prezentacja najważniejszych problemów dotyczących podejmowania kluczowych decyzji dla przedsiębiorstw tworzących grupę kapitałową. Specyfika zarządzania takim podmiotem wymaga nie tylko wykorzystania wiedzy na temat funkcjonowania podmiotów na rynku, ale przede wszystkim posiadania umiejętności kreowania efektów synergii dla przedsiębiorstw tworzących grupę kapitałową, jak i całej grupy jako jednej organizacji.	online		9	1	
2.	dr	Hałka Mateusz	<a href="#">Inwestowanie w warunkach inflacji</a>	Investing during inflation	Wysoka inflacja powoduje nie tylko nagły wzrost cen, ale także szybki spadek wartości nabywczęj oszczędności. Znanie wszystkim lokaty bankowe na ogół nie oferują satysfakcjonującej stopy zwrotu przez co realnie spada motywacja do oszczędzania. Celem przedmiotu jest poszerzenie świadomości inwestycyjnej, poprzez zapoznanie studentów z instrumentami które w sposób bardziej efektywny potrafią przechować wartość pieniądza w czasie. Podczas zajęć poruszona zostanie charakterystyka wybranych form inwestowania, ich wady i zalety, ograniczenia oraz ryzyko towarzyszące wymienionym instrumentom, jak również pułapki czekające na nowych inwestorów.	online		9	1	
3.	dr	Jaworzyńska Magdalena	<a href="#">Ekonomia i finanse w ochronie zdrowia</a>	Economics and finance in healthcare	Celem wykładu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi ekonomii zdrowia i zarządzania finansami w ochronie zdrowia. Student pozna prawa zachodzące między podmiotami na rynku usług zdrowotnych. W toku zajęć zostaną omówione źródła i sposoby finansowania opieki zdrowotnej. Student zapozna się także, ze systemami opieki zdrowotnej funkcjonujących w innych krajach. Dzięki temu będzie można wskazać praktyczne rozwiązania najczęstszych problemów ekonomiczno-finansowych w ochronie zdrowia.	online		9	1	
4.	mgr	Sztandarska Marta (Urząd Miasta - praktyk)	<a href="#">Nowoczesne modele biznesowe</a>	Modern business models	Uczestnik otrzyma wiedzę o tradycyjnych i nowoczesnych modelach biznesowych, ich dynamice, zasadach techniki tworzenia innowacji oraz pracach tworzenia strategii modeli biznesowych. Pozna charakterystykę technik wspomagających projektowanie i weryfikacji strategii modeli biznesowych. Posiadzie wiedzę z zakresu ekosystemów gospodarczych, ich budowy i zasad funkcjonowania podmiotów w nich współdziałających. Pozna startupowe techniki eksploracji potrzeb konsumentów pozwalające na zwiększenie efektywności podejmowanych działań mających na celu zwiększenie satysfakcji klientów, tworzenie nowych produktów i usług lub generowanie innowacji. Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie umiejętności będzie potrafił: prawidłowo interpretować segment klientów, propozycje wartości, kanały i strumienie przychodów oraz klasyfikować kluczowe zasoby, działania i partnerów w wybranym modelu biznesowym; zastosować podstawowe pojęcia (np. cash machine, crowdfunding, freemium etc.) do opisu nowoczesnych modeli biznesowego; walidować pomysły na innowacje w ramach projektu startupowego; samodzielnie stworzyć model biznesowy do wybranego produktu lub usługi wykorzystując schematy biznesowe. Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie kompetencji społecznych jest gotów do: przeprowadzenia analizy SWOT, wykorzystać ją do konkretnych elementów business model canvas i wyciągnąć wnioski do wdrożenia niezbędnych innowacji do modelu biznesowego; jest zorientowany na wykorzystanie i zastosowanie nowoczesnych modeli biznesowych i potrafi opracować je w zespole obronić własne racje za pomocą właściwej argumentacji	online		9	1	

**PRZEDMIOTY OGÓLNOWYDZIAŁOWE (POW) SEMESTR LETNI 2023/2024**

POW: FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ I rok II st. niestacjonarne (18h 4ECTS)									
1.	dr	Jaworzyńska Magdalena	<a href="#">Rola sztucznej inteligencji w zarządzaniu finansami przedsiębiorstw</a>	The role of artificial intelligence in corporate financial management	Rola Sztucznej Inteligencji w Zarządzaniu Finansami Przedsiębiorstw" to przedmiot, który ma na celu zglębiecie wpływu sztucznej inteligencji (SI) na dziedzinę finansów w kontekście firm i przedsiębiorstw. W trakcie tego przedmiotu studenci zdobywają wiedzę na temat zastosowań SI w analizie danych finansowych, prognozowaniu wyników finansowych oraz automatyzacji procesów finansowych. Oprócz tego, omawiane są strategię wykorzystania SI w zarządzaniu ryzykiem, personalizacji oferty finansowej dla klientów oraz w handlu na rynkach kapitałowych.	online		18	4
2.	dr hab. Prof. UMCS	Wójtowicz Katarzyna	<a href="#">Nieruchomości- wycena i opodatkowanie</a>	Real estate - valuation and taxation	z podstawową wiedzą niezbędną do wyceny nieruchomości oraz przybliżenie zagadnień związanych z opodatkowaniem nieruchomości. Nieruchomości, ich wycena oraz opodatkowanie to współcześnie ważny przedmiot zainteresowania zarówno przedsiębiorców, jak i osób fizycznych. Inwestycje w nieruchomości stanowią jeden z bardziej popularnych sposobów lokowania nadwyżek finansowych	online		18	4
3.	dr	Zieliński Piotr	<a href="#">Polityka socjalna w Polsce</a>	Social Policy in Poland	Wykład dotyczy aktywności państwa w sferze socjalnej. W trakcie zajęć przedstawione zostaną praktyczne aspekty realizacji zabezpieczenia społecznego w Polsce na przykładzie pomocy społecznej, świadczeń rodzinnych i ubezpieczeń społecznych.	online		18	4
POW: ZARZĄDZANIE I rok II st. niestacjonarne (9h 2ECTS)									
1.	dr	Budzyńska Anna	<a href="#">Jak skutecznie konkurować na rynku?</a>	How to compete effectively on the market?	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problemami i wyzwaniami walki konkurencyjnej na rynku i przekazanie szczegółowej wiedzy na temat posiadanej potencjału konkurencyjnego, źródeł konkurencyjności oraz pojawiających się szans dzięki wykorzystaniu odpowiednich instrumentów konkurowania w celu osiągnięcia jak największych sukcesów podmiotu na rynku.	online		9	2
2.	dr	Kański Łukasz	<a href="#">SCRUM dla zespołów projektowych i Scrum Mastera</a>	Scrum for project teams and Scrum Master	W dynamicznie zmieniającym się świecie potrzeb i technologii doskonalenie systemu zarządzania projektami przedsiębiorstwa staje się koniecznością. Scrum to niezwykle istotne zagadnienie dla zespołów projektowych z kilku kluczowych powodów. Po pierwsze, pozwala on na efektywne zarządzanie zespołem i projektem poprzez zastosowanie iteracyjnego podejścia, co umożliwia dostarczanie wartościowych produktów klientom w miarę postępu prac. Po drugie, Scrum promuje transparentność i komunikację, dzięki czemu zespoły projektowe są w stanie efektywnie współpracować, dzielić się informacjami i rozwiązywać problemy. Po trzecie, ten framework zapewnia elastyczność i adaptacyjność, co jest niezwykle ważne w dynamicznym środowisku projektowym. Po czwarte, Scrum pomaga zidentyfikować i eliminować przeszkody w trakcie pracy, co przekłada się na zwiększenie produktywności zespołu. Po piąte, umożliwia lepsze zarządzanie ryzykiem poprzez regularne inspekcje i adaptacje. Po szóste, Scrum wspiera tworzenie produktów, które w lepszy sposób spełniają oczekiwania klienta dzięki cyklicznym ocenom i dostarczaniu wartościowych inkrementów. Po siódme, ten przedmiot uczy zespoły projektowe odpowiedzialności za efekty swojej pracy. Po ósme, Scrum pomaga w utrzymaniu motywacji i zaangażowania zespołu, dzięki wyraźnym celom i krótkim okresom czasu dostarczania wartości. Po dziewiąte, to podejście promuje ciągłe doskonalenie i uczenie się. Po dziesiąte, Scrum jest szeroko stosowany w branży IT i nie tylko, co czyni go cennym narzędziem dla każdego zespołu projektowego. Celem kursu jest praktyczne zapoznanie uczestników ze zwinnym zarządzaniem projektami z wykorzystaniem metody Scrum, a także przygotowanie do rozpoznawanego na rynku pracy egzaminu Professional Scrum Master I (PSM I). W trakcie zajęć proponuje się także rozegranie trzech gier symulacyjnych pomagających lepiej zrozumieć proponowane podejście.	online		9	2
3.	dr hab. Prof. UMCS	Kowalska Aleksandra	<a href="#">Zachowania konsumenta na rynku żywności</a>	Consumer behaviour in the food market	Konsument zajmuje szczególne miejsce w łańcuchu dostaw i jego prawa są chronione prawem żywnościowym. Poznanie mechanizmów jego zachowań jest czynnikiem sukcesu współczesnego przedsiębiorstwa. Konsument jest bardziej skłonny do podejmowania impulsywnych i emocjonalnych decyzji dotyczących produktów szybko zbywalnych, w tym żywności. Dlatego na wykładzie będzie można dowiedzieć się czym jest ekonomia behawioralna, co może determinować zachowania konsumenta czy jak można badać jego postawy i zwyczaje zakupowe.	online		9	2
4.	dr hab.	Mendryk Iwona	<a href="#">Psychologia biznesu</a>	Business psychology	Celem przedmiotu jest wskazanie studentom jaka wiedza z zakresu psychologii (zarówno odwołując się do teorii psychologicznych jak i wyników badań) może być wykorzystana w kontekstach biznesowych. Treści wykładowe koncentrują się wokół wybranych problemów funkcjonowania organizacji, jej związków z innymi podmiotami w otoczeniu oraz procesu zarządzania identyfikowanych, analizowanych i rozwiązywanych z wykorzystaniem ustaleń sformułowanych na gruncie psychologii. W trakcie wykładu student dowie się m.in.: czym zajmuje się psychologia osobowości i jak tę wiedzę wykorzystać w procesie zarządzania; jak korzystać z wyników badań prowadzonych na gruncie psychologii społecznej (szczególnie jeżeli chodzi o marketing i sprzedaż). Dodatkowo poruszone zostaną zagadnienia z obszarów: psychologii eksperymentalnej, psychologii uczenia się, psychologii konsumpcji i psychologii procesu twórczego.	online		9	2
6.	dr	Zieliński Piotr	<a href="#">Analiza rynku pracy w Polsce</a>	Analysis of the Polish Labour Market	Wykład dotyczy praktycznych aspektów funkcjonowania rynku pracy w Polsce. W trakcie zajęć przedstawione zostaną: 1. zagadnienia umożliwiające zrozumienie zmian zachodzących na polskim rynku pracy (ze szczególnym uwzględnieniem zjawiska bezrobocia) oraz czynników je determinujących; 2. instytucje rynku pracy	online		9	2