

Opis przedmiotów do wyboru

Biologia – I rok I stopnia, semestr 2

W dziedzinie nauk humanistycznych lub społecznych

Nazwa przedmiotu: Między biologią a etyką

Koordinator: prof. dr hab. Lesław Hostyński (*Wydział Filozofii i Socjologii; Katedra Etyki*)

Forma zajęć: Konwersatorium (15 godzin)

Treści przedmiotu:

Biologia stwarza nowe możliwości zapewniające zachowanie gatunku ludzkiego i odpowiednie warunki życia człowieka w sposób znaczący wpływa na sposób życia, na nasze postawy, m.in. ingerencji w funkcjonowanie organizmów, leczenia wielu chorób, uzyskiwania nowych źródeł zasobów żywnościowych, przeciwstawia się degradacji środowiska związanej z ekspansją techniki czy gospodarką rabunkową. Tym samym ma ona trudny do przecenienia wpływ na życie człowieka. Rozkwitowi nauk biologicznych towarzyszy powszechna aprobata, jednak jest on nie tylko dobrodziejstwem ludzkości, ale niesie za sobą cały szereg zagrożeń. Wraz z rozwojem biologii pojawia się pytanie o granice jej ekspansji. W wyznaczeniu owych granic szczególnie przydatna jest etyka. Ograniczenia moralne są zasadne dla całej nauki, a tym bardziej w odniesieniu do nauki o życiu, które jest nie tylko problemem przyrodniczym, ale także filozoficznym. Tematyką konwersatorium będzie więc refleksja nad owymi granicami, ale także przestrzeń zawarta między biotechnologią a bioetyką. Ponieważ zasady nauk przyrodniczych nie są źródłem sądów moralnych, które to sądy uwzględniają wartości typowo ludzkie, dlatego koniecznym jest przekazanie adeptom biotechnologii niezbędnego „instrumentarium” aksjologicznego umożliwiającego sprawne i krytyczne poruszanie się w świecie, w którym dominują wartości etyczne.

Nazwa przedmiotu: Filozofia przyrody

Koordinator: dr hab. Andrzej Łukasik, prof. UMCS (*Wydział Filozofii i Socjologii; Katedra Ontologii i Epistemologii*)

Forma zajęć: Wykład (15 godzin)

Treści przedmiotu:

Celem kursu jest omówienie podstawowych zagadnień współczesnej filozofii przyrody, rozumianej jako filozofia w kontekście nauki. Analizowane są następujące zagadnienia: filozofia czasu i przestrzeni (absolutyzm i relacjonizm, czas i przestrzeń w teorii względności, strzałka czasu); determinizm i indeterminizm (determinizm fizyki klasycznej, indeterminizm w mechanice kwantowej, teoria chaosu deterministycznego); pojęcie materii (mechanistyczny obraz świata i jego granice, pojęcie materii w mechanice kwantowej, cząstki elementarne i siły natury); powstanie i ewolucja Wszechświata (zagadnienie nieskończoności czasowej i przestrzennej Wszechświata, Standardowy Model Kosmologiczny).

Nazwa przedmiotu: Kompetencje miękkie w pracy zawodowej

Koordinator: dr Anna Maria Wójcik, prof. UMCS (*Wydział BiB; Pracownia Edukacji Biologicznej i Środowiskowej z Muzeum Zoologicznym*)

Forma zajęć: Konwersatorium (15 godzin)

Treści przedmiotu:

Kompetencje twarde i miękkie w pracy zawodowej, oczekiwania pracodawców wobec absolwentów studiów wyższych, komunikacja interpersonalna w budowaniu prawidłowych relacji, sposoby wyznaczania i osiągnięcia celów w życiu zawodowym, motywacja i automotywacja w realizacji założeń, organizacja i zarządzanie czasem w odnoszeniu sukcesów, praca pod presją czasu, umiejętności pracy w zespole, zarządzanie zespołami i umiejętności przywódcze, rozwiązywanie konfliktów, budowanie pewności siebie, zadowolenie życiowe a praca zawodowa.

Nazwa przedmiotu: Autoprezentacja i wystąpienia publiczne

Koordinator: dr Anna Maria Wójcik, prof. UMCS (*Wydział BiB; Pracownia Edukacji Biologicznej i Środowiskowej z Muzeum Zoologicznym*)

Forma zajęć: Konwersatorium (15 godzin)

Treści przedmiotu:

Sposoby autoprezentacji i dobrego wejścia w grupę, mowa ciała i komunikacja werbalna w odbiorze społecznym, złote zasady komunikacji, elementy emisji głosu jako podstawowego narzędzia skutecznej komunikacji, rodzaje wystąpień publicznych, zasady przygotowania różnych typów wystąpień publicznych, savoir vivre w wystąpieniach publicznych, jak pokonać stres podczas wystąpień publicznych i prezentacji, mindfulness, czyli trening uważności w redukcji stresu i zwiększaniu koncentracji, autodiagnoza i autorefleksja w pracy nad wystąpieniami publicznymi, czyli droga do mistrzostwa.

Nazwa przedmiotu: Jak zostać przedsiębiorcą?**Koordynator:** dr Monika Jakubiak (*Wydział Ekonomiczny; Katedra Zarządzania*)**Forma zajęć:** Wykład (15 godzin)**Treści przedmiotu:**

Wprowadzenie do przedsiębiorczości, istota przedsiębiorczości. Pracownik czy przedsiębiorca? Specyfika roli zawodowej. Własna firma – czy to dla mnie? Kompetencje przedsiębiorcze. Prowadzenie firmy w branży biotechnologicznej. Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw. Źródła finansowania działalności gospodarczej. Rozpoczynanie, zawieszanie i likwidacja działalności gospodarczej. Koncepcja biznesu – biznesplan.

Nazwa przedmiotu: Przedsiębiorczość**Koordynator:** mgr Magdalena Panasiuk (*Wydział Ekonomiczny; Katedra Systemów Informacyjnych i Logistyki*)**Forma zajęć:** Laboratorium (15 godzin)

Aby móc uczęszczać na przedmiot , konieczne jest uprzednie zaliczenie, lub równoczesne zapisanie się na wykład „Jak zostać przedsiębiorcą”

Treści przedmiotu:

Zajęcia będą odbywały się przy wykorzystaniu Branżowych Symulacji Biznesowych na przykładzie prowadzenia kliniki weterynaryjnej. Studenci wcielą się w rolę współwłaścicieli kliniki weterynaryjnej zajmującej się leczeniem zwierząt domowych. Uczestnicy rozgrywki podejmują szereg decyzji, z którymi każdy właściciel przedsiębiorstwa spotyka się na co dzień. Jest to gra edukacyjna dla uczelni i biznesu świetnie sprawdzająca się podczas zajęć z przedmiotu podstawy przedsiębiorczości. Pozwoli opanować umiejętności praktyczne w następujących obszarach: opracowanie analizy rynku, przygotowanie strategii rozwoju przedsiębiorstwa, opracowanie misji i wizji przedsiębiorstwa, planowanie popytu i podaży oferowanych usług, planowanie polityki kadrowej (m.in. zatrudnianie/zwalnianie pracowników, zakup sprzętu niezbędnego do świadczenia usług), planowanie polityki finansowej w każdej dziedzinie funkcjonowania przedsiębiorstwa (m.in. wynagrodzenia, koszty półproduktów, obsługi biura, podatki), planowanie oraz realizacja strategii marketingowej (tradycyjnej/internetowej).