

JUBILEUSZOWA KONFERENCJA NAUKOWA

JAKI NADAWCA?

Wpływ sztucznej inteligencji na media

(FORMA HYBRYDOWA)

Lublin, 23-24 listopada 2023 r.

AL. RACŁAWICKIE 14 | 20-950 LUBLIN | WWW.KUL.PL



23 LISTOPADA 2023 | CTW – 114

Prowadzenie: dr Aneta Wójciszyn-Wasil

9.30 Uroczyste otwarcie konferencji – Film: 15 – lecie Instytutu Dziennikarstwa i Zarządzania

Wystąpienie Prorektor KUL dr hab. Beaty Piskorskiej, prof. KUL

Wystąpienie Dziekana WNS dra hab. Arkadiusza Jabłońskiego, prof. KUL

Wystąpienie Dyrektora IDiZ dr hab. Justyny Szulich-Kałuży, prof. KUL

10.00 Wykład inauguracyjny – prof. dr hab. Jan Kreft (PG): *Gdy sztuczna inteligencja kłamie. Dziennikarstwo (algorytmiczne) w poszukiwaniu prawdy*

11.00 Gala wręczenia nagród Akademickiego Lauru Dziennikarskiego AKLAUD

Prowadzenie: dr hab. Robert Szwed

Uroczyste rozpoczęcie Gali AKLAUD – przewodnicząca Kapituły prof. dr hab. Iwona Hofman (UMCS)

Prezentacje multimedialne sylwetek osób nominowanych do nagrody

Ogłoszenie Laureatów nagrody AKLAUD – przewodnicząca Kapituły prof. dr hab. Iwona Hofman

Słowo Laureatów

Podziękowanie dla współzałożyciela nagrody AKLAUD – prof. dr. hab. Karola Klauzy (KUL) za wieloletnią pracę w Kapitułe Nagrody – przewodnicząca Kapituły prof. dr hab. Iwona Hofman

12.00 Przerwa kawowa

12.30 Debata ekspertów: „Sztuczna inteligencja – urojone lęki czy realne obawy”

Prowadzenie: ks. dr Rafał Jakub Pastwa

dr hab. Agnieszka Lekka-Kowalik, prof. KUL

dr hab. Małgorzata Gruchoła, prof. KUL

red. Małgorzata Piasecka, Radio Lublin

Łukasz Kwietniewski, IT Consultant w Sollers Consulting

Łukasz Semeniuk, Stowarzyszenie Agape

14.00 Lunch

24 LISTOPADA 2023 | STUDIO TELEWIZYJNE KUL

12.00 Debata Absolwentów „Terażniejszość i przyszłość dziennikarstwa”

Prowadzenie: dr Joanna Sosnowska (TVP3, KUL), mgr Marcin Superczyński (KUL)

mgr Justyna Skubis – dziennikarka/fotoreporterka TVP Sport, JUSTYNA SKUBIS – DZIEWCZYNA Z KAMERĄ

mgr Łukasz Dubaniewicz – dziennikarz/prezenter Telewizja Polsat sp. z o.o.

mgr Mateusz Grzeszczuk – autor i prowadzący podcast „Podróż bez Paszportu”, RIPOSTA – Agencja Marketingowa

