

**REGULAMIN OGÓLNOPOLSKIEGO KONKURSU NA NAJLEPSZĄ PRACĘ
DYPLOMOWĄ - LICENCJACKĄ/ INŻYNIERSKĄ, MAGISTERSKĄ
LUB PODYPLOMOWĄ O TEMATYCE DOTYCZĄCEJ LOTNICTWA
PASAŻERSKIEGO I TRANSPORTU CARGO ORGANIZOWANEGO PRZEZ
POLSKIE LINIE LOTNICZE LOT III EDYCJA**

§1

Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem III Edycji Ogólnopolskiego Konkursu na najlepszą pracę dyplomową - licencjacką, magisterską, inżynierską lub podyplomową z zakresu lotnictwa pasażerskiego i transportu cargo (dalej „Konkurs”) są Polskie Linie Lotnicze LOT S.A. z siedzibą w Warszawie (02-146), przy ul. Komitetu Obrony Robotników 43, wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000056844, nr NIP 522-000-23-34, o kapitale zakładowym w wysokości 203.214.923,28 PLN (opłaconym w całości) (dalej „Organizator” lub „PLL LOT”).
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Regulamin Konkurs dostępny jest na stronie internetowej Organizatora - www.lot.com w zakładce dotyczącej Konkursu pod adresem: www.lot.com/konkurs (dalej „Strona Konkursowa”).
4. Konkurs jest organizowany co dwa lata roku, a jego poszczególne edycje regulowane są przez odrębny Regulamin dotyczący danej edycji Konkursu.
5. Uczestnikami III Edycji Konkursu mogą być absolwenci studiów I oraz II stopnia uczelni publicznych i niepublicznych z obszaru całej Polski, którzy ukończyli studia w roku akademickim 2022/2023 oraz w 2023/2024 r. (dalej „Uczestnicy Konkursu”) i obronili prace dyplomową w terminie od 30 września 2022 r. do 30 września 2024.
6. Do Konkursu mogą być zgłaszane prace dyplomowe napisane w języku polskim i angielskim.

§ 2

Cel Konkursu

Celami konkursu są:

- ✓ zacieśnienie współpracy pomiędzy PLL LOT a środowiskiem naukowym
- ✓ upowszechnienie wiedzy o działalności PLL LOT i budowa wizerunku atrakcyjnego

- pracodawcy wśród potencjalnych kandydatów na pracowników lub współpracowników
- ✓ pobudzanie inicjatyw do podejmowania prac badawczych oraz wymiany doświadczeń w zakresie tematyki dotyczącej rozwoju lotnictwa w Polsce
 - ✓ promowanie rozwoju karier zawodowych absolwentów
 - ✓ dążenie do stałego podnoszenia jakości prac dyplomowych.

§3

Zasady Uczestnictwa

1. Konkurs polega na wyłonieniu najlepszej pracy dyplomowej - licencjackiej, magisterskiej, inżynierskiej lub podyplomowej z zakresu lotnictwa pasażerskiego i transportu cargo (dalej „Praca Konkursowa”).
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zgłoszenie przez Uczestnika Pracy Konkursowej poprzez wysłanie jej Organizatorowi konkursu drogą mailową na adres: **student@lot.pl**.

Zgłoszenie mailowe powinno zawierać poniższe pliki w formacie PDF:

- ✓ skan obronionej pracy dyplomowej opatrzony nazwiskiem autora pracy tj. Uczestnika Konkursu i Promotora wraz z podpisami (format PDF), podpisane jak Nazwisko_Załącznik 1_Praca dyplomowa
- ✓ skan podpisanej rekomendacji Promotora (format PDF), podpisane jak Nazwisko_Załącznik 2_Rekomendacja
- ✓ skan dyplomu potwierdzającego ukończenie studiów wyższych (licencjackich/inżynierskich, magisterskich, podyplomowych) przez Uczestnika Konkursu na podstawie zgłaszanej do Konkursu, obronionej pracy dyplomowej (format PDF), podpisane jak Nazwisko_Załącznik 3_Dyplom
- ✓ skan wypełnionego oraz podpisanego przez Uczestnika Konkursu formularza zgłoszeniowego, który stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu (format PDF), podpisane jak Nazwisko_Załącznik 4_Formularz
- ✓ streszczenie pracy wraz z ogólnymi wnioskami w języku polskim i angielskim – max 5 stron A4 każda wersja językowa (format PDF), podpisane jak Nazwisko_Załącznik 5_Strzeszczenie
- ✓ życiorys autora pracy będącego Uczestnikiem Konkursu, zawierający dane kontaktowe (numer telefonu, adres mailowy oraz adres do korespondencji) (format PDF), podpisane jak Nazwisko_Załącznik 6_Życiorys
- ✓ skan podpisanego oświadczenia Uczelni (format PDF), który stanowi Załącznik nr 3 (format PDF), podpisane jak Nazwisko_Załącznik 7_Oświadczenie

3. Praca Konkursowa musi się mieścić w obszarze tematycznym „Współczesna linia lotnicza:

wyzwania, perspektywy, rozwój z punktu widzenia operacyjnego, handlowego, finansowego oraz w zakresie ESG”. Lista przykładowych tematów znajduje się w załączniku nr 4.

4. Za datę zgłoszenia Pracy Konkursowej do Konkursu przyjmuje się datę elektronicznego potwierdzenia zwrotnego przyjęcia Pracy Konkursowej.
5. Ostatecznym terminem przyjmowania prac jest **15 października 2024 r. do godziny 23:59**.
6. Organizator zapewnia prawo do wykorzystania Prac Konkursowych na potrzeby wewnętrzne, w szczególności dla celów rekrutacyjnych, oraz na wskazane pola eksploatacji pracy konkursowej.
7. Prace Konkursowe, które nie spełniają warunków określonych w Regulaminie, nie zostaną dopuszczone do Konkursu.

§4

Ocena Prac Konkursowych

1. Zgłoszone do Konkursu Prace Konkursowe będą oceniane przez specjalnie powołaną w tym celu Kapitułę Konkursu składającą się ze środowiska naukowego oraz Przedstawicieli PLL LOT.
2. Kapituła Konkursu ocenia Prace Konkursowe według następujących kryteriów:
 - ✓ oryginalność oraz stopień trudności podejmowanej tematyki,
 - ✓ zbieżność treści z tematyką lotniczą,
 - ✓ trafność i poprawność zastosowanych metod badawczych,
 - ✓ poziom merytoryczny pracy, jakość przeprowadzonych badań oraz ich analizy, zakres wykorzystanej w tym celu literatury, poziom erudycji autora,
 - ✓ samodzielność i jakość analizowanych wniosków,
 - ✓ realna przydatność dla biznesu lotniczego i/lub Polskich Linii lotniczych LOT,
 - ✓ warsztat pracy oraz poprawność językowa i stylistyczna,
 - ✓ aktualność podejmowanej tematyki – prace uwzględniające bieżącą sytuację w branży lotniczej,
 - ✓ dojrzałość pracy do druku względnie innego publicznego wykorzystania,
3. Prace Konkursowe ocenione są zgodnie z „Formularzem oceny”, który stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
4. Prace Konkursowe będą oceniane w 4 kategoriach: najlepsza praca magisterska, najlepsza praca licencjacka, najlepsza praca inżynierską, najlepsza praca podyplomowa. W każdej kategorii zostanie wyłonionych 4 Laureatów Konkursu.
5. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do 31.03.2025 poprzez publikację informacji o Zwycięzcach Konkursu na Stronie Konkursowej Organizatora: www.lot.com/konkurs.

7. Zwycięzcy Konkursu zostaną dodatkowo poinformowani o wygranej w Konkursie indywidualnie drogą mailową.
8. Informacje na temat Zwycięzców mogą być wykorzystywane przez Organizatora również w trakcie wydarzeń promujących Konkurs w mediach oraz na portalach społecznościowych Organizatora.
9. W przypadku organizacji przez PLL LOT Studenckiego Kongresu Lotniczego Zwycięzcy Konkursu zobowiązują się do wzięcia czynnego udziału w Kongresie w zakresie prezentacji zwycięskich prac oraz wzięcia udziału w panelu dyskusyjnym.

§5

Nagrody w Konkursie

1. Organizator przewiduje w Konkursie Nagrody w 4 kategoriach, tj. za najlepszą pracę magisterską, za najlepszą pracę licencjacką, za najlepszą pracę inżynierską, za najlepszą pracę podyplomową, a także Nagrody dla Promotorów najlepszych prac w każdej kategorii, które zostały nagrodzone I Nagrodą.

2. Nagrodami w Konkursie dla Uczestników Konkursu są:

- a) za najlepszą pracę magisterską:

I Nagroda – nagroda pieniężna w wysokości 10 000,00 PLN brutto oraz voucher wymienialny na bilety lotnicze w klasie ekonomicznej dla laureata nagrody i osoby towarzyszącej w ramach siatki połączeń regularnych PLL LOT o łącznej wartości 6 000,00 PLN brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 1 778 PLN brutto,

II Nagroda - voucher wymienialny na bilety lotnicze w klasie ekonomicznej dla laureata nagrody i osoby towarzyszącej w ramach siatki połączeń regularnych PLL LOT o łącznej wartości 6 000,00 PLN brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 667 PLN brutto,

III Nagroda – voucher wymienialny na bilety lotnicze w klasie ekonomicznej dla laureata nagrody w ramach siatki połączeń regularnych PLL LOT o łącznej wartości 3 000,00 PLN brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 333 PLN brutto.

- b) za najlepszą pracę licencjacką:

I Nagroda – nagroda pieniężna w wysokości 10 000,00 PLN brutto, oraz voucher wymienialny na bilety lotnicze w klasie ekonomicznej dla laureata nagrody i osoby towarzyszącej w ramach siatki połączeń regularnych PLL LOT o łącznej wartości 6 000,00 PLN brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 1 778 PLN brutto,

II Nagroda – voucher wymienialny na bilety lotnicze w klasie ekonomicznej dla laureata nagrody

i osoby towarzyszącej w ramach siatki połączeń regularnych PLL LOT o łącznej wartości 6 000,00 PLN brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 667 PLN brutto,

III Nagroda – voucher wymienialny na bilety lotnicze w klasie ekonomicznej dla laureata nagrody w ramach siatki połączeń regularnych PLL LOT o łącznej wartości 3 000,00 PLN brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 333 PLN brutto.

c) za najlepszą pracę inżynierską:

I Nagroda – nagroda pieniężna w wysokości 10 000,00 PLN brutto, oraz voucher wymienialny na bilety lotnicze w klasie ekonomicznej dla laureata nagrody i osoby towarzyszącej w ramach siatki połączeń regularnych PLL LOT o łącznej wartości 6 000,00 PLN brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 1 778 PLN brutto,

II Nagroda – voucher wymienialny na bilety lotnicze w klasie ekonomicznej dla laureata nagrody i osoby towarzyszącej w ramach siatki połączeń regularnych PLL LOT o łącznej wartości 6 000,00 PLN brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 667 PLN brutto,

III Nagroda – voucher wymienialny na bilety lotnicze w klasie ekonomicznej dla laureata nagrody w ramach siatki połączeń regularnych PLL LOT o łącznej wartości 3 000,00 PLN brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 333 PLN brutto.

d) za najlepszą pracę podyplomową:

I Nagroda – nagroda pieniężna w wysokości 10 000,00 PLN brutto, oraz voucher wymienialny na bilety lotnicze w klasie ekonomicznej dla laureata nagrody i osoby towarzyszącej w ramach siatki połączeń regularnych PLL LOT o łącznej wartości 6 000,00 PLN brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 1 778 PLN brutto,

II Nagroda – voucher wymienialny na bilety lotnicze w klasie ekonomicznej dla laureata nagrody i osoby towarzyszącej w ramach siatki połączeń regularnych PLL LOT o łącznej wartości 6 000,00 PLN brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 667 PLN brutto,

III Nagroda – voucher wymienialny na bilety lotnicze w klasie ekonomicznej dla laureata nagrody w ramach siatki połączeń regularnych PLL LOT o łącznej wartości 3 000,00 PLN brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 333 PLN brutto.

e) Organizator ma prawo zaprosić na 3 miesięczny staż wybranych laureatów Konkursu.

3. Nagrodami w Konkursie dla Promotorów prac nagrodzonych I Nagrodą są:
 - a) dla Promotora pracy magisterskiej, nagrodzonej I Nagrodą, jest voucher wymienialny na bilety lotnicze w klasie ekonomicznej dla Promotora i osoby towarzyszącej w ramach siatki połączeń regularnych PLL LOT o wartości wynoszącej do 6 000,00 PLN brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 667 PLN brutto.
 - b) dla Promotora pracy licencjackiej, nagrodzonej I Nagrodą, jest voucher wymienialny na bilety lotnicze w klasie ekonomicznej dla Promotora i osoby towarzyszącej w ramach siatki połączeń regularnych PLL LOT o wartości wynoszącej do 6 000,00 PLN brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 667 PLN brutto.
 - c) dla Promotora pracy inżynierskiej, nagrodzonej I Nagrodą – voucher wymienialny na bilety lotnicze w klasie ekonomicznej dla Promotora i osoby towarzyszącej w ramach siatki połączeń regularnych PLL LOT o wartości wynoszącej do 6 000,00 PLN brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 667 PLN brutto.
 - d) dla Promotora pracy podyplomowej, nagrodzonej I nagrodą – voucher wymienialny na bilety lotnicze w klasie ekonomicznej dla promotora i osoby towarzyszącej na wybranej trasie w ramach siatki połączeń regularnych PLL LOT o wartości wynoszącej do 6 000,00 PLN brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 667 PLN brutto.
4. Organizator zastrzega sobie prawo nieprzyznania, na wniosek Kapituły Konkursu, określonych nagród, w sytuacji, gdy zgłoszone Prace Konkursowe nie spełniają kryteriów koniecznych dla przyznania danej nagrody.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych wyróżnień w Konkursie, poza wymienionymi w par. 5 niniejszego regulaminu.
6. Nagrody niepieniężne nie podlegają wymianie na nagrodę pieniężną ani zamianie na jakiegokolwiek inne świadczenie, w tym ekwiwalent pieniężny.
7. Zwycięzca nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.
8. W celu wydania Nagród Zwycięzcy i Promotorzy nagrodzonych prac są zobowiązani w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu do przekazania Organizatorowi następujących informacji: imion i nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu, adresu do doręczeń. Dane powinny być przekazane poprzez wiadomość mailową na adres e-mail Organizatora: **student@lot.pl**
9. Wydanie Nagród zostanie udokumentowane pisemnymi protokołami odbioru Nagród.
10. Wartość wydanych Nagród zostanie pomniejszona o należne podatki, do których pobrania przed wydaniem nagrody jest zobowiązany Organizator. Organizator przekaze Laureatom Konkursu i Promotorom dodatkową nagrodę pieniężną o wartości podanej w § 5 ust. 1 i 2 Regulaminu z przeznaczeniem na zapłatę podatku dochodowego od osób fizycznych od Nagrody wydanej w Konkursie. Organizator w momencie wydawania Nagrody pobierze od Laureata Konkursu/ Promotora kwotę dodatkowej nagrody pieniężnej z przeznaczeniem na zapłatę podatku dochodowego od osób fizycznych od wydanych Nagród.

11. W przypadku Nagród w postaci Vouchera wymienialnego na bilety lotnicze (dalej: „Voucher na Bilet Nagrodę”) Laureat Konkursu lub Promotor jako osoby uprawnione do wykorzystania vouchera (dalej „Uprawniony”) jest zobowiązany do przestrzegania poniższych zasad wykorzystania vouchera:
- a) upoważnionym do przelotu jest wyłącznie Uprawniony oraz wskazana przez niego osoba towarzysząca. Voucher na Bilet Nagrodę nie może być przekazany do wykorzystania osobie trzeciej. Dane rezerwacji muszą być zgodne z danymi Uprawnionego i osoby towarzyszącej;
 - b) PLL LOT ma prawo do zweryfikowania autentyczności Vouchera na Bilet Nagrodę;
 - c) Voucher na Bilet Nagrodę obejmuje przelot w klasie ekonomicznej na wskazanych pkt. 1 a, b i c oraz pkt. 2 a i b powyżej trasach PLL LOT (z wyłączeniem połączeń code - share);
 - d) Voucher na Bilet Nagrodę nie może być wykorzystany łącznie z innym voucherem;
 - e) Voucher na Bilet Nagrodę pokrywa w całości wartość taryfy i opłatę paliwową wraz z podatkiem VAT od biletów oraz opłaty lotniskowe;
 - f) Voucher na Bilet Nagrodę nie może być wymieniony na gotówkę;
 - g) Voucher na Bilet Nagrodę powinien być zrealizowany do dnia **31.12.2025 r.**, po tej dacie Voucher na Bilet Nagrodę jest nieważny;
 - h) W przypadku, gdy Uprawniony podróżuje z osobą towarzyszącą, bilet osoby towarzyszącej musi być wystawiony w tej samej dacie i na ten sam lot co bilet Uprawnionego;
 - i) Zmiany wystawionego biletu (w zakresie kierunku, daty podróży) nie są możliwe. Zastosowanie znajdują Ogólne Warunki Przewozu Pasażerów i Bagażu PLL LOT;
 - j) Liczba dostępnych miejsc na każdym kierunku jest ograniczona. Może się więc zdarzyć, że Voucher na Bilet Nagrodę nie będzie możliwy do wykorzystania w wybranej przez Uprawnionego dacie z powodów handlowych. W takiej sytuacji Uprawniony będzie zobowiązany do wyboru innej daty lub miejsca podróży, w okresie o którym mowa w lit. g i h powyżej;
 - k) Uprawniony i jego osoba towarzysząca są zobowiązani do uzyskania wizy i innych dokumentów uprawniających do pobytu na terytorium państwa celu podróży, jeśli są wymagane;
 - l) Bilet lotniczy wymieniony za Voucher na Bilet Nagrodę jest bezzwrotny. Zastosowanie znajdują Ogólne Warunki Przewozu Pasażerów i Bagażu PLL LOT;
 - m) W przypadku jakichkolwiek sporów decyzja PLL LOT jest ostateczna;

§6

Autorskie Prawa Majątkowe

1. Każdy Uczestnik Konkursu oświadcza, że jest wyłącznym autorem Pracy Konkursowej i posiada

pełne autorskie prawa majątkowe i osobiste do Pracy Konkursowej, oraz że Praca Konkursowa nie narusza autorskich praw majątkowych i osobistych osób trzecich oraz jest wolna od innych wad prawnych a także, że Praca Konkursowa jest oryginalnym dziełem Uczestnika Konkursu.

2. Laureat Konkursu z chwilą odebrania Nagrody w Konkursie przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do korzystania i rozpowszechniania zgłoszonej w ramach Konkursu Pracy Konkursowej, jak również prawo do wykonywania zależnego prawa autorskiego, tj. prawa do korzystania i rozporządzania przez Organizatora z opracowań Pracy Konkursowej wraz z prawem do udzielania takich zezwoleń osobom trzecim, na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Pracy Konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Praca Konkursowa została utrwalona – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania Pracy Konkursowej w sposób inny niż określony w pkt b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, publikowanie w kanałach Social Media PLL LOT a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w Internecie i w sieci intranet.
3. W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń przeciwko Organizatorowi opartych na jakichkolwiek prawach do treści przesłanych przez Uczestnika jako Praca Konkursowa, jak również z tytułu naruszenia dóbr osobistych osób trzecich, Uczestnik zobowiązuje się podjąć wszelkie możliwe działania faktyczne i prawne mające na celu ochronę Organizatora przed takimi roszczeniami, w szczególności Uczestnik zobowiązany jest wstąpić w miejsce Organizatora do postępowań toczących się z tego tytułu, a w przypadku braku takiej możliwości, przystąpić po stronie Organizatora do toczących się przeciwko Organizatorowi postępowań. Uczestnik będzie zobowiązany do naprawienia wszelkich szkód związanych z poniesionymi przez Organizatora kosztami i wydatkami związanymi z roszczeniami, o których mowa w zdaniu poprzednim. W szczególności Uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu Organizatorowi wszelkich poniesionych przez Organizatora kosztów i wydatków oraz należności wynikających z prawomocnych wyroków lub zawartych przez Organizatora ugód, nałożonych kar i kosztów obrony praw Organizatora (w tym kosztów pomocy prawnej).

§7

Przetwarzanie Danych Osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu oraz promotorów prac konkursowych jest PLL LOT. Kontakt z Organizatorem w zakresie przetwarzanych przez niego danych osobowych Uczestników Konkursu jest możliwy pod adresem e-mail: student@lot.pl lub

numerem telefonu: 22 606 9796. Organizator w ramach Konkursu przetwarza dane osobowe w następujących celach:

- a) w celu realizacji Konkursu, w tym opublikowania informacji o zwycięzcach – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora polegającego na przeprowadzeniu Konkursu oraz wyłonieniu zwycięzców;
- b) w celu rozliczenia Nagrody - jeżeli przekazanie Nagrody będzie wiązało się z powstaniem obowiązku podatkowego, Organizator będzie przetwarzał dane Uczestników, aby wypełnić ciążące na nim obowiązki wynikające z przepisów prawa;
- c) w celu promocji Konkursu oraz kolejnych edycji Konkursu – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora.
- d) w celach rekrutacyjnych w związku ze złożoną przez Uczestnika Pracą Konkursową – na podstawie wyrażonej przez Uczestnika zgody.

2. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych jako osobę, z którą Uczestnicy mogą się kontaktować za pośrednictwem adresu e-mail: iod@lot.pl w sprawach związanych z przetwarzaniem ich danych osobowych.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu oraz promotorów prac konkursowych są przetwarzane przez Organizatora konkursu w celach związanych z realizacją tego konkursu. Ponadto dane osobowe mogą być przekazane podmiotom świadczącym wybrane usługi na rzecz Organizatora (np. usługi marketingowe, informatyczne, księgowo) – takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Organizatorem i tylko zgodnie z jego poleceniami. Dane osobowe Zwycięzców oraz promotorów ich prac konkursowych mogą być dostępne dla operatorów portali społecznościowych Organizatora w zakresie określonym przez właścicieli tych portali.
4. Dane Uczestników będą przechowywane w celu realizacji Konkursu – przez cały czas trwania Konkursu oraz do momentu wygaśnięcia roszczeń z tytułu uczestnictwa w Konkursie;
5. Jeżeli w związku z wydaniem Nagrody, dane osobowe Uczestnika znajdą się w dokumentacji podatkowej, Organizator będzie je przechowywać do momentu wygaśnięcia obowiązków wynikających z przepisów podatkowych. Dane przetwarzane na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika będą przetwarzane do czasu jej wycofania.
6. Uczestnik Konkursu posiada następujące uprawnienia w związku z przetwarzaniem Jego danych osobowych przez Organizatora:
 - a) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Organizatora z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika;
 - b) prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie; Nie wpływa to na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody wyrażonej przed jej cofnięciem;
 - c) prawo dostępu do danych osobowych – tj. uzyskania informacji o przetwarzanych przez Organizatora danych osobowych Uczestnika oraz żądania przekazania przez Organizatora ich

kopii;

- d) prawo żądania sprostowania danych osobowych – przez wskazanie nieprawidłowych danych osobowych, które dotyczą Uczestnika i żądanie ich poprawienia lub aktualizacji;
 - e) prawo żądania usunięcia danych osobowych ; Organizator ma prawo odmówić usunięcia danych w wypadkach określonych przez prawo;
 - f) prawo żądania ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych – przez wskazanie które dane powinny zostać ograniczone w zakresie przetwarzania;
 - g) wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
7. Prawa, o których mowa w pkt 6, mogą być realizowane przez kontakt z Organizatorem za pomocą dowolnego środka komunikacji.
8. Podanie danych przez Uczestnika jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie.

§8

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w terminie 14 dni od zakończenia Konkursu w formie pisemnej, listem poleconym na adres Organizatora wskazany w §1 pkt 1 Regulaminu.
2. O zachowaniu terminu, o którym mowa w ust. 1, decyduje data nadania przesyłki – stempla pocztowego. Reklamacje z datą późniejszą nie będą uwzględniane.
3. Reklamacja powinna być podpisana przez osobę składającą reklamację, a także powinna być w nim wskazana przyczyna reklamacji i treść roszczenia.
4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 30 dni od daty ich otrzymania. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym na podany w zgłoszeniu reklamacyjnym adres korespondencyjny.

§9

Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od chwili opublikowania go na Stronie Konkursowej: www.lot.com/konkurs
2. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy Konkursu mogą uzyskać kontaktując się bezpośrednio z Organizatorem na adres wskazany w §1 ust 1 Regulaminu lub pisząc na adres mailowy: student@lot.pl. Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 5 dni roboczych.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu Cywilnego oraz powszechnie obowiązującego prawa.

4. Organizator oraz Uczestnicy Konkursu zobowiązują się do dążenia do ugodowego rozwiązywania ewentualnych sporów powstałych na tle niniejszego Regulaminu. W przypadku braku możliwości osiągnięcia porozumienia, spór zostanie przekazany do rozstrzygnięcia sądowi powszechnemu, właściwemu miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.

Załącznik nr 1

Formularz zgłoszeniowy do Konkursu

Dane autora pracy	
Imię	
Nazwisko	
Adres korespondencji	
Telefon komórkowy	
Adres e-mail	
Data urodzenia (DD/MM/RRRR)	
Informacje o zgłaszanej pracy	
Tytuł pracy	
Data obrony	
Nazwa Uczelni	
Nazwa Wydziału/Instytutu	
Imię i Nazwisko Promotora	
Uzyskana ocena	
Streszczenie pracy	

Administratorem danych osobowych są Polskie Linie Lotnicze LOT z siedzibą w Warszawie, dalej jako „Organizator”. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych w PLL LOT jest możliwy pod adresem mailowym iod@lot.pl.

Organizator przetwarza dane osobowe w celu realizacji niniejszego konkursu. W związku z uczestnictwem w konkursie przysługuje Uczestnikom prawo wniesienia sprzeciwu, prawo dostępu do danych, prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.

Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych znajdują się w § 8 Regulaminu.

Oświadczam, że:

- wyrażam zgodę na wykorzystywanie mojego wizerunku w celach związanych z Konkursem,
- powyższe dane są prawdziwe i aktualne,
- jestem autorem zgłoszonej pracy oraz posiadam do niej nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie i przyjmuję warunki konkursu zawarte w Regulaminie,
- zapoznałem/łam się z Regulaminem i przyjmuję warunki konkursu w nim zawarte.

. (data i czytelny podpis autora pracy)

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Polskie Linie Lotnicze LOT - organizatora Konkursu, moich danych osobowych umieszczonych w zgłoszeniu, w celach rekrutacyjnych i informowania mnie o ofertach zawodowych PLL LOT w związku ze złożoną przeze mnie pracą konkursową. Przysługuje mi prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, co nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, jakiego dokonano na podstawie zgody, przed jej wycofaniem.

.(data i podpis autora pracy)

Załącznik nr 2

Formularz oceny

Tytuł Pracy				
Nazwa Wydziału/Instytutu				
Rodzaj pracy	Licencjacka	Magisterska	Inżynierska	Poddyplomowa
Ocena wstępna	Zgodność tematu pracy z zakresem tematyki konkursu TAK/NIE	Zgodność tematu pracy z zakresem tematyki konkursu TAK/NIE	Zgodność tematu pracy z zakresem tematyki konkursu TAK/NIE	Zgodność tematu pracy z zakresem tematyki konkursu TAK/NIE
Skala ocen	0-100	0-100	0-100	0-100
Oryginalność podejmowanej tematyki				
Zbieżność treści z tematyką lotniczą				
Poziom merytoryczny, wykorzystanej literatury				
Przydatność dla biznesu lotniczego				
Poprawność językowa, stylistyczna				
Aktualność podejmowanej tematyki względem branży lotniczej				
SUMA				

Załącznik nr 3 – Oświadczenie Uczelni

.....(miejsowość)(dnia)

OŚWIADCZENIE UCZELNI

Działając w imieniu (nazwa Uczelni) niniejszym oświadczam, że Uczelnia jako podmiot korzystający z pierwszeństwa publikacji pracy dyplomowej w rozumieniu art. 15a ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. wyraża zgodę na zgłoszenie pracy dyplomowej pod tytułem napisanej pod kierunkiem przez studenta do III Edycji Ogólnopolskiego Konkursu na najlepszą pracę dyplomową - licencjacką, magisterską, inżynierską lub podyplomową z zakresu lotnictwa pasażerskiego i transportu cargo organizowanego przez Polskie Linie Lotnicze LOT S.A. z siedzibą w Warszawie (02-146), przy ul. Komitetu Obrony Robotników 43 oraz na jej publikację w przypadku zwycięstwa w ww. konkursie.

Załącznik nr 4 – Lista przykładowych tematów

1. Wykorzystanie protokołu lotniczego konwencji kapsztadzkiej do obniżenia kosztów finansowania samolotów.
2. Finansowanie zakupu samolotów pasażerskich w Polsce i na świecie.
3. Wykorzystanie narzędzi zarządzania projektami w procesach odbioru samolotów pasażerskich.
4. Modelowanie łącznych kosztów posiadania w cyklu życia samolotu jako kryterium wyboru dla linii lotniczej.
5. Wpływ zmian w technologii lotniczej na ekonomikę i działanie linii lotniczej za 20-30 lat.
6. Wykorzystanie narzędzi analizy finansowej w procesach zakupu i leasingu samolotów pasażerskich.
7. Wpływ rozwoju segmentu "air mobility" / eVTOL na działalności linii lotniczej.
8. Rola regulacji EU Taxonomy w zapobieganiu zjawiskom "green washing" w sektorze lotniczym i instytucjach finansowych.
9. Wdrożenie międzynarodowych standardów sprawozdawczości finansowej IFRS 16 w liniach lotniczych.
10. Zmiany sposobu wykorzystania przez linie lotnicze swoich samolotów w zależności od ich miejsca w cyklu życia ekonomicznego i technicznego.
11. Rola regulacji EU FF55 na sektor lotniczy w kontekście globalnym.
12. Wpływ wdrożenia ReFuel EU na sektor paliwowy w Europie. Czy sprostamy wymaganiom i czy rynek dostawców się skurczy?
13. SES 2+, czy i kiedy?
14. Produkcja SAF w Polsce - logistyka dostaw UCO do HVO.
15. Dystrybucja paliw lotniczych w Polsce - infrastruktura do CPK.
16. System motywacji do pracy, finansowe i pozafinansowe czynniki motywacyjne stosowane w sektorze lotniczym.
17. Możliwość zastosowania elastycznych form zatrudniania w branży lotniczej.
18. Projekt kompleksowej budowy kultury organizacyjnej - kultury bezpieczeństwa wraz z analizą wpływu kultury organizacyjnej na pozycję rynkową przedsiębiorstwa na rynku lotniczym.
19. Pomiar satysfakcji i zaangażowania pracowników w organizacji jako instrument zarządzania przedsiębiorstwem oraz jego wpływ na zmianę efektywności linii lotniczych.
20. Zawody przyszłości pozbawione barier - zaangażowanie osób z niepełnosprawnościami w przedsiębiorstwach rynku lotniczego.
21. Wpływ AI na zmiany przyszłych kompetencji oraz procesów związanych z cyklem życia pracownika w liniach lotniczych w perspektywie roku 2028.
22. Marketing narracyjny w komunikacji branży lotniczej.

23. Platformy komunikacji w środowisku cyfrowym. Charakterystyka i reguły ich działania z perspektywy branży lotniczej.
24. Rola influencer marketingu w kształtowaniu wizerunku marki przewoźnika w branży lotniczej.
25. Event Marketing w procesie budowania wartości dla przedsiębiorstwa z branży lotniczej.
26. Bilateralne umowy lotnicze i ich znaczenie dla strategii biznesowej przedsiębiorstw lotniczych.
27. Rola Protokołu (Montrealskiego) zmieniającego Konwencję Tokijską z 1963 r. w podnoszeniu bezpieczeństwa w lotnictwie cywilnym.
28. Wykorzystanie dronów w działalności przedsiębiorstw lotniczych.
29. Pomiar i strategie budowania wartości klienta linii lotniczej.
30. Program lojalnościowy jako źródło dodatkowych przychodów dla linii lotniczej.
31. Rozwój usług cyfrowych w budowie przewagi konkurencyjnej linii lotniczej.
32. Innowacje technologiczne jako narzędzie usprawnienia procesów sprzedaży i dystrybucji usług w branży lotniczej.
33. Wpływ dynamicznego zarządzania ofertą na przychody spółki i satysfakcję pasażera.
34. Rola usług dodatkowych w branży lotniczej na przestrzeni lat.
35. Rola lotnisk regionalnych w łańcuchach bezpieczeństwa w ciągu ostatnich pięciu lat.
36. Marketing cargo w ramach PLL LOT S.A.
37. Optymalizacja operacyjna w hubie Warszawa.
38. Optymalizacja budowy jednostek ładunkowych budowanych przez handlerów w polskich portach regionalnych.
39. Road Feeder Service w operacjach między portami regionalnymi w Polsce i CEE – optymalizacja.