

Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2023/ 2024

Załącznik nr 1 do Uchwały Senatu Nr XXV – 26.17/23 z dnia 31 maja 2023 r.

prof. dr hab. Dorota Kołodziejka

KIERUNEK:	Filologia polska
Specjalność studiów:	Media i copywriting
Poziom studiów:	studia drugiego stopnia
Profil studiów:	ogólnoakademicki
Forma studiów:	stacjonarne

B/HS	Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)	Punkty ECTS	Wymiar godzin (łącznie)					Rok I										Rok II																							
				Razem	Rodzaj zaj.					1					2					3					4																	
					WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zaj.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zaj.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zaj.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zaj.	Punkty ECTS					
BLOK A PRZEDMIOTÓW OBOWIĄZKOWYCH -A																																										
B	1	Językoznawstwo ogólne	5	45	30	0	0	15	0	15					Z	1	15			15																						
B	2	Historia języka polskiego z elementami dialektologii	5	45	15	0	0	30	0	15			30		E	5																										
B	3	Współczesny język polski po roku 1989	4	30	15	0	0	15	0								15			15																						
B	4	Współczesne formy komunikacji językowej	3	30	30	0	0	0	0															30																		
B	5	Teoria kultury	2	30	30	0	0	0	0	30					Z	2																										
B	6	Teoria literatury	4	30	15	0	0	15	0	15			15		E	4																										
B	7	Epoki literackie i formacje kulturowe*	8	60	60	0	0	0	0	15					E	2	15							30																		
B	8	Literatura współczesna po roku 1989	3	30	15	0	0	15	0														15			15																
H-S	9	Teatr i dramaty w ujęciu socjologicznym**	3	30	15	0	0	15	0																																	
Razem A			37	330	225	0	0	105	0	90	0	0	45	0	0	14	45	0	0	30	0	0	10	75	0	0	15	0	0	10	15	0	0	15	0	0	15	0	0	3		
BLOK PRZEDMIOTÓW WYBIERALNYCH - B: SPECJALNOŚĆ "MEDIA I COPYWRITING"																																										
	1	Polski system medialny	2	15	0	0	0	15	0				15		Z	2																										
	2	Prawo autorskie w mediach	2	15	0	0	0	15	0				15		Z	2																										
B	3	Komunikacja w mediach tradycyjnych i cyfrowych	2	15	0	0	0	15	0														15																			
H-S	4	Kulturowe konteksty współczesnych mediów**	2	15	0	0	0	15	0											15																						
B	5	Etyka komunikacji i kultura słowa w mediach	2	15	0	0	0	15	0											15																						
	6	Webwriting	2	15	0	0	15	0	0											15																						
	7	Techniki pozyskiwania informacji w mediach	2	15	0	0	0	15	0											15																						
B	8	Krytyka literacka	1	15	15	0	0	0	0																																	
B	9	Warsztat twórczego pisania	3	30	0	0	30	0	0															30																		
	10	Copywriting w praktyce	2	15	0	0	15	0	0				15		Z	2																										
	11	Storytelling	2	15	0	0	15	0	0															15																		
	12	Kreowanie wizerunku osoby i marki	2	15	0	0	0	15	0																																	
B	13	Gatunki dokumentalne w mediach	2	15	0	0	0	15	0																																	
B	14	Tworzenie komunikatów multimodalnych	2	15	0	0	15	0	0																																	
Razem B			28	225	15	0	90	120	0	0	0	0	15	30	0	0	6	0	0	15	45	0	0	8	0	0	45	15	0	0	7	15	0	15	30	0	0	7				
BLOK PRZEDMIOTÓW WYBIERALNYCH - B 1																																										
	1	Język obcy	4	60	0	0	0	60	0				30		Z	2																										
B	2	Metodologia badań literackich / nad językiem***	3	30	30	0	0	0	0								30																									
B	3	Seminarium magisterskie	11	120	0	0	0	120					30		Z	2							30																			
B	4	Przedmioty do wyboru (fakultety)****	24	180	0	0	0	180	0				45		Z	6							60																			
Razem B1			42	390	30	0	0	240	120	0	0	0	75	30	0	10	30	0	0	45	30	0	10	0	0	0	60	30	0	11	0	0	0	60	30	0	11					
Razem A+B+ B1			107	945	270	0	90	465	120	90	0	15	150	30	0	30	75	0	15	120	30	0	28	75	0	45	90	30	0	28	30	0	15	105	30	0	21					
Razem godziny w semestrze																																										
										285					240					240					180																	

Praktyki (ECTS, wymiar)	4	60h										2	30h										2	30h									
Minim. l. punkt. ECTS dla zajęć ogólnouniwersyt. lub na innym kierunku st.	2																															2	
Liczba punktów za pracę magisterską i jej obronę (egzamin magisterski)	7																															7	
Punkty ECTS w semestrze		30										30										30										30	
Razem		120	1005	270	0	90	465	120	90	0	15	150	30	30	105	0	15	120	30	30	105	0	45	90	30	30	30	0	15	105	30	30	

* W ramach przedmiotu realizowane są nast. działy: sem. 1- lit. staropolska; 2 - oświecenie, romantyzm; 3- literatura współczesna

**Przedmiot oferowany w ramach zajęć humanistyczno-społecznych

** *Wykład do wyboru

*** * Wybór z listy przedmiotów przedstawionych przez Wydział przed rozpoczęciem roku akademickiego na podstawie propozycji pracowników.

Zatwierdzony na posiedzeniu Senatu w dniu:

31 maja 2023 r.