



Strategia Instytutu Stosunków Międzynarodowych Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie w latach 2023-2028

Instytut Stosunków Międzynarodowych UMCS został utworzony w strukturze UMCS w 2023 r. w wyniku decyzji o wyodrębnieniu dyscypliny „stosunki międzynarodowe” i jest sukcesorem wieloletniej - sięgającej lat 60-tych XX w. - tradycji badania stosunków międzynarodowych w obecnym Wydziale Politologii i Dziennikarstwa. Świadomi tradycji i wcześniejszych sukcesów już kilku pokoleń nauczycieli akademickich, świadomi tożsamości prowadzonych badań i ukształtowanego potencjału intelektualnego wchodzimy w nowy okres. Warunkowany jest on – po pierwsze – utworzeniem dyscypliny „stosunki międzynarodowe” i instytucjonalizacji prowadzonych w tej dyscyplinie badań w formie instytutu. Po drugie, reformą szkolnictwa wyższego w Polsce, zmianą modelu organizacji i funkcjonowania uniwersytetu, a w szczególności zmianą kryteriów ewaluacji dyscyplin naukowych. Zmieniają się także zasady finansowania badań naukowych ze wzrastającą potrzebą pozyskiwania środków ze źródeł zewnętrznych i komercjalizacji wyników badań. Po trzecie, umiędzynarodowianiem szkolnictwa wyższego, funkcjonowaniem globalnej przestrzeni badawczej i edukacyjnej, w której międzynarodowe upowszechnianie wyników badań jest wymogiem i symbolem cywilizacyjnej nowoczesności i atrakcyjności. Po czwarte, narastającym znaczeniem wiedzy w życiu społecznym, w tym wiedzy z zakresu nauk społecznych na temat tego co międzynarodowe w warunkach radykalnych zmian globalnego systemu międzynarodowego, roli czynnika technologicznego i wyłaniania się cyberprzestrzeni z jednoczesnymi skutkami dla państw, ale i społeczności lokalnych. W takich warunkach wzrasta także zapotrzebowanie na współpracę z otoczeniem społeczno-ekonomicznym. Po piąte, potrzebą zapewnienia wysokiej jakości kształcenia na „kierunkach międzynarodowych i politologicznych” oferowanych przez Wydział Politologii i Dziennikarstwa.

Instytut Stosunków Międzynarodowych (nazywany dalej Instytutem) jest częścią wspólnoty akademickiej UMCS. Uczestniczy w realizacji *Strategii Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie w*



latach 2019-2025, określonej w tym dokumencie wizji i misji uczelni z jednoczesną świadomością własnej tożsamości badawczej, specyfiki współpracy międzynarodowej, współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym oraz znaczenia prowadzonych badań dla procesu dydaktycznego i jego umiędzynarodowienia. Jest miejscem: a) prowadzenia na wysokim poziomie indywidualnych i zespołowych, o zasięgu ogólnopolskim i międzynarodowym badań naukowych w dyscyplinie „stosunki międzynarodowe” i pożądanym partnerem w tych badaniach; b) rozwoju wielodyscyplinarności badań, ale w ramach tożsamości „stosunków międzynarodowych”; c) dynamicznego rozwoju w tym umiędzynarodowienia potencjału kadrowego; d) użyteczności prowadzonych badań dla otoczenia społeczno-gospodarczego; e) tworzenia wiedzy zapewniającej wysoką jakość kształcenia.

Do połączonych cech kultury badawczej pracowników badawczo-dydaktycznych i badawczych Instytutu należą: 1) tworzenie wiedzy o jakości umożliwiającej obecność w nauce światowej; 2) ponoszenie współodpowiedzialności za zapewnianie finansowania prowadzonych badań; 3) szanowanie kompetencji badawczych współpracowników, których sukcesy są powodem szacunku i dumy; 4) tworzenie wspólnoty akademickiej, której cechą jest poczucie ponoszenia współodpowiedzialności za Instytut.

BADANIA NAUKOWE		
Cele strategiczne	Cele operacyjne	Działania
1) Kształtowanie tożsamości badawczej Instytutu, specjalizacji i rozpoznawalności w preferowanej tematyce badań w postaci „lubelskiej szkoły stosunków międzynarodowych”. 2) Stałe podnoszenie jakości badań naukowych i skuteczności publikowania ich wyników. 3) Wzmacnianie infrastruktury badawczej.	1) Kształtowanie tożsamości badawczej katedr. 2) Zwiększanie rozpoznawalności Instytutu przez otoczenie społeczno-gospodarcze w skali państwa i regionu. 3) Uwzględnianie kryteriów ewaluacji dyscyplin naukowych z dążeniem do utrzymania minimum kategorii A, z preferowaną kategorią A+. 4) Zmiana struktury publikacji. Dążenie do zwiększenia liczby publikacji w wysoko punktowanych ogólnopolskich i międzynarodowych czasopismach	1) Przegląd tematyki badań katedr. 2) Określenie preferowanej tematyki serii wydawniczych. 3) Cykliczne organizowanie konferencji w preferowanej tematyce badań. 4) Stosowanie systemu zarządzania strukturą publikacji Instytutu jako całości oraz poszczególnych pracowników poprzez indywidualne plany badawcze i i monitorowanie ich wykonywania z uwzględnieniem kryteriów ewaluacji dyscypliny. 5) Funkcjonowanie w Instytucie ogólnouniwersyteckiego systemu



	<p>oraz w wydawnictwach z drugiego poziomu, o ile zostanie utrzymana lista wydawnictw.</p> <p>5) Podnoszenie kompetencji w zakresie pisania tekstów naukowych i organizowanie wsparcia dla takich działań.</p> <p>6) Wzmacnianie pozycji czasopism wydawanych w Instytucie, wprowadzenie ich do indeksów międzynarodowych.</p> <p>7) Podnoszenie walorów aplikacyjnych i użyteczności badań naukowych w skali państwowej, regionalnej i europejskiej (transfer wiedzy do życia społecznego).</p> <p>8) Osiągnięcie takiego poziomu infrastruktury badawczej, który umożliwi podniesienie jakości badań naukowych i skuteczności prezentacji ich wyników.</p>	<p>motywacji do publikowania w wysoko punktowanych czasopismach lub wydawnictwach.</p> <p>6) Organizowanie szkoleń, warsztatów, spotkań z nauczycielami akademickimi mającymi wybitne osiągnięcia w zakresie publikowania wyników badań.</p> <p>7) Umiejdzynarodowianie składu publikujących autorów i profesjonalizacja wydawania czasopism, dążenie do spełniania przez nie najwyższych standardów technicznych, organizacyjnych i merytorycznych, podnoszenie skuteczności działań promocyjnych i obecności w „obiegu międzynarodowym”. Zapewnianie otwartego dostępu do wydawanych publikacji.</p> <p>8) Tworzenie przestrzeni do kontaktów pracowników naukowo-dydaktycznych i zespołów badawczych z otoczeniem społeczno-gospodarczym w celu transferu wiedzy do życia społecznego.</p> <p>9) Pozyskanie literatury światowej, specjalistycznego oprogramowania, zwiększenie dostępności do elektronicznych baz danych.</p> <p>10) Prezentowanie wyników badań pracowników w formie elektronicznej w bazach rozpoznawalnych w międzynarodowym środowisku naukowym.</p> <p>11) Przemysłnienie struktury organizacyjnej Instytutu i zwiększenie liczby katedr.</p>
--	--	--



UMIĘDZYNARODOWIANIE BADAŃ NAUKOWYCH

<p>1) Zwiększenie umiędzynarodowienia badań i prezentacji ich wyników.</p> <p>2) Zwiększenie aktywności badawczej oraz prezentowania wyników badań w Europie Środkowej i Wschodniej.</p>	<p>1) Rozwój sieci partnerów zagranicznych i różnorodności form więzi z nimi, określenie geograficznie priorytetowych kierunków współpracy i partnerów strategicznych, a poprzez to zwiększanie międzynarodowej aktywności badawczej.</p> <p>2) Umiędzynarodowianie potencjału kadrowego.</p> <p>3) Zwiększenie upowszechniania za granicą wyników badań naukowych.</p> <p>4) Wzmacnianie wizerunku Instytutu, budowanie jego marki w środowisku międzynarodowym.</p>	<p>1) Rozwijanie sieci umów z partnerami zagranicznymi z uwzględnieniem priorytetowych kierunków i partnerów strategicznych. Tworzenie nowych lub przyłączanie się do istniejących konsorcjów badawczych. Uczestnictwo w międzynarodowych sieciach z wykorzystaniem w szczególności współpracy z partnerami UMCS w ramach porozumienia ATHENA (<i>Advanced Technology Higher Education Network Alliance</i>), „Akademicko-Analitycznego Trójkąta Lubelskiego” i Środkowoeuropejskiego Programu Wymiany Uniwersyteckiej (CEEPUS).</p> <p>2) Zwiększanie ze świadomością istniejących priorytetów członkostwa instytucjonalnego Instytutu i indywidualnego pracowników w międzynarodowych towarzystwach naukowych. Monitorowanie takiej obecności.</p> <p>3) Zwiększenie liczby zatrudnionych zagranicznych nauczycieli akademickich np. w ramach programu <i>Research in Lublin</i>. Rozwijanie programu <i>visiting Professors</i>. Włączanie zagranicznych doktorantów do badań prowadzonych w Instytucie. Zwiększanie liczby składanych wniosków w ramach programów NAWA.</p> <p>4) Wspieranie kompetencji pracowników Instytutu w zakresie prowadzenia badań i prezentowania</p>
--	---	---



		<p>ich wyników w językach obcych. Przygotowanie do pracy w międzynarodowych, wielokulturowych zespołach badawczych.</p> <p>5) Zwiększanie liczby publikacji w językach obcych, w zagranicznych wysoko punktowanych wydawnictwach oraz czasopismach naukowych. Udział w konferencjach międzynarodowych nie tylko poprzez wygłaszanie referatów, ale i poprzez proponowanie paneli, przewodniczenie im, a w konsekwencji zwiększenie udziału we współtworzeniu tych wydarzeń.</p> <p>6) Poszukiwanie alternatywnych – wobec środków własnych – źródeł finansowania tłumaczeń tekstów składanych do zagranicznych wydawnictw lub wspierania uczestnictwa w konferencjach międzynarodowych.</p> <p>7) Funkcjonowanie w Instytucie ogólnouniwersyteckiego systemu motywowania do publikowania w wysoko punktowanych wydawnictwach i czasopismach naukowych.</p> <p>8) Zwiększenie aktywności w zakresie zgłaszania pracowników Instytutu do międzynarodowych gremiów, nagród za osiągnięcia naukowe.</p> <p>9) Wzmocnienie działań promocyjnych potencjału badawczego Instytutu, osiągnięć pracowników, przygotowanie strategii takich działań.</p> <p>10) Wykorzystywanie potencjału <i>Laboratory of International</i></p>
--	--	---



		<i>Memory Studies.</i> 11) Zainicjowanie działalności Pracowni Umieędzynarodowienia Szkolnictwa Wyższego.
FINANSOWANIE BADAŃ NAUKOWYCH		
<p>1) Znaczące zwiększenie ilości środków zewnętrznych pozyskiwanych na prowadzenie badań naukowych, ze świadomością, że są one instrumentem wsparcia jakości prowadzenia badań i skuteczności prezentacji ich wyników.</p> <p>2) Komercjalizacja wyników badań naukowych.</p>	<p>1) Zwiększanie liczby składanych wniosków o granty i podniesienie skuteczności ich pozyskiwania z takich źródeł jak Programy Ramowe Komisji Europejskiej, programów międzynarodowych NCN, NCBiR, NAWA, Fundacji na Rzecz Nauki Polskiej, fundacji zagranicznych. Rozwijanie instrumentów motywujących i wspierających aktywność grantową z uwzględnieniem kryteriów ewaluacji dyscyplin naukowych.</p> <p>2) Inicjowanie i zwiększanie efektu finansowego wyników badań naukowych.</p>	<p>1) Obowiązkiem pracowników badawczo-dydaktycznych jest indywidualne i zespołowe wnioskowanie o granty. Ceniąc aktywność indywidualną, należy wspierać wnioski zespołowe, oznaczające tworzenie zespołów badawczych. Szczególnie cenne jest pełnienie przez pracowników Instytutu roli kierowników zespołowych projektów badawczych. Wartościowe jest także członkostwo.</p> <p>2) Funkcjonowanie w Instytucie ogólnouniwersyteckiego systemu motywowania do składania wniosków o granty. Uczynienie ze świadomości konieczności aktywności grantowej istotnego elementu kultury badawczej każdego pracownika badawczo-dydaktycznego lub badawczego Instytutu.</p> <p>3) Przyjęcie i egzekwowanie w ocenie pracowników zasady, iż każdy pracownik na etacie badawczo-dydaktycznym przynajmniej raz na 4 lata składa wniosek o grant.</p> <p>4) Tworzenie i funkcjonowanie na poziomach Instytutu i uniwersytetu systemów wsparcia aktywności grantowej pracowników, wzmacniania już istniejących wysokich kompetencji wielu z nich.</p> <p>5) Utworzenie systemów informowania o możliwościach</p>



		<p>aktywności grantowej, jednak z założeniem że elementem kultury badawczej każdego pracownika badawczo-dydaktycznego jest wiedza o możliwościach aplikowania o granty.</p> <p>6) Prowadzenie bazy danych o aktywności grantowej pracowników Instytutu.</p> <p>7) Analiza rynku, zapotrzebowania na wyniki badań prowadzonych w Instytucie i określenie priorytetowych obszarów badawczych w tym zakresie.</p> <p>8) Podejmowanie przez Instytut działań promocyjnych.</p>
UMIĘDZYNARODOWIANIE FINANSOWANIA BADAŃ NAUKOWYCH		
<p>1) Zwiększenie aktywności w zakresie pozyskiwania środków ze źródeł międzynarodowych na indywidualne i zespołowe badania.</p>	<p>1) Zwiększanie potencjału skuteczności międzynarodowej aktywności grantowej.</p>	<p>1) Rozwijanie sieci partnerów międzynarodowych aktywności grantowej, tworzenia międzynarodowych zespołów badawczych.</p> <p>2) Tworzenie, funkcjonowanie i korzystanie z serwisów informacyjnych o możliwościach międzynarodowej aktywności grantowej.</p> <p>3) Współpraca z Centrum Współpracy Międzynarodowej UMCS.</p> <p>4) Podnoszenie kompetencji m.in. metodologicznych skutecznego aplikowania po międzynarodowe granty badawcze m. in. poprzez organizowanie spotkań, konsultacji, warsztatów także z zagranicznymi laureatami międzynarodowych grantów badawczych.</p>
WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM SPOŁECZNO-GOSPODARCZYM		
<p>1) Zwiększanie społeczno-gospodarczej użyteczności, aplikacyjności prowadzonych</p>	<p>1) Zwiększanie potencjału społeczno-gospodarczej użyteczności prowadzonych</p>	<p>1) Kształtowanie strategii badań naukowych z uwzględnieniem ich społeczno-gospodarczej</p>



<p>badan naukowych.</p>	<p>badan naukowych z uwzględnieniem kryteriów ewaluacji dyscyplin naukowych. 2) Zwiększenie stopnia komercjalizacji prowadzonych badań. 3) Tworzenie zespołów eksperckich.</p>	<p>użyteczności na każdym poziomie życia społecznego. Jednakże mając na uwadze kryteria ewaluacji dyscypliny, dążenie do posiadania aplikowanych wyników badań na poziomach ogólnopaństwowym, a najlepiej międzynarodowym. W tym kontekście określenie priorytetowych obszarów badań, swoistej specjalizacji czy „wizytówki” Instytutu w tym zakresie. 2) Wzmacnianie prestiżu i marki Instytutu jako cenionego partnera w środowisku społeczno-gospodarczym na poziomach lokalnym, regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym. 3) Rozpoznanie zapotrzebowania, rynku na wyniki badań pracowników Instytutu i ich społeczno-gospodarczej użyteczności. 4) Utworzenie bazy danych na temat partnerów współpracy w otoczeniu społeczno-gospodarczym, zapotrzebowania na wyniki badań pracowników Instytutu, realizowanych projektów. 5) Wspieranie działalności eksperckiej pracowników Instytutu oraz tworzenie zinstytucjonalizowanych form współpracy analityczno-eksperskiej Instytutu z otoczeniem. 6) Kontynuacja przygotowywania i zamieszczania na stronie Instytutu komentarzy do wydarzeń międzynarodowych. 7) W kontekście komercjalizacji badań stworzenie oferty szkoleń,</p>
-------------------------	--	--



		kształcenia ustawicznego dla organów państwa, biznesu, samorządowych, itd., których kadra wymaga stałego podnoszenia kompetencji.
WSPARCIE PROCESU DYDAKTYCZNEGO		
1) Stosowanie dobrej praktyki warunkowania jakości procesu dydaktycznego jakością badań naukowych na każdym z „politologicznych” kierunków.	1) Wzmacnianie wsparcia procesu dydaktycznego prowadzonymi badaniami naukowymi i ich umiędzynarodowianiem. 2) Wspieranie procesu dydaktycznego międzynarodową wymianą nauczycieli akademickich i studentów. 3) Wykorzystywanie wyników badań i ich priorytetów do wzbogacania oferty dydaktycznej kierunków „międzynarodowych”.	1) Włączanie wyników badań, będących ich rezultatem publikacji do nauczania studentów. Wykorzystywanie wyników badań do przygotowania podręczników akademickich. 2) Prowadzenie na wysokim poziomie zajęć dydaktycznych z uwzględnieniem tematyki dorobku naukowego osób je prowadzących. Poszerzanie zakresu indywidualizacji kształcenia. 3) Wspieranie działalności studenckich kół naukowych, włączania studentów i doktorantów do realizowanych projektów badawczych, zachęcanie do organizowania cyklicznych konferencji i przygotowywania publikacji. 4) Realizacja programów wspólnego kształcenia z zagranicznymi uczelniami partnerskimi. Poszerzanie oferty podwójnego dyplomowania. 5) Wnioskowanie o krajowe i międzynarodowe granty dydaktyczne. 6) Udział w wymianie akademickiej w ramach programu Erasmus + oraz innych formach międzynarodowych wspierania studiowania.
ROZWÓJ POTENCJAŁU KADROWEGO		
1) Zapewnianie warunków ustawicznego rozwoju potencjału	1) Wspieranie rozwoju naukowego, kompetencji	1) Rozwijanie infrastruktury badawczej, systemów wsparcia



<p>kadrowego wyróżniającego się najwyższym poziomem kompetencji badawczych i dydaktycznych. Troska o międzygeneracyjne odnawianie potencjału kadrowego z uwzględnieniem etatów badawczych.</p> <p>2) Umieździarnodowienie potencjału kadrowego.</p>	<p>badawczych i awansów nauczycieli akademickich. Zwiększanie liczby zatrudnionych pracowników.</p> <p>2) Umieździarnodowienie potencjału kadrowego.</p> <p>3) Współpraca z akademickim międzynarodowym środowiskiem naukowym.</p>	<p>umożliwiających prowadzenie badań na najwyższym poziomie i zapewnianie wysokiej jakości kształcenia.</p> <p>2) Zatrudnianie, nawiązanie stałej współpracy z wyróżniającymi się absolwentami szkoły doktorskiej.</p> <p>3) Prowadzenie warsztatów teoretyczno-metodologicznych i wspieranie indywidualnego rozwoju naukowego pracowników.</p> <p>4) Stała współpraca i zatrudnianie naukowców o uznanym autorytecie międzynarodowym.</p>
DZIAŁANIA WIZERUNKOWE I PROMOCYJNE		
<p>1) W środowisku życia społecznego charakteryzującym się coraz wyższym stopniem cyfryzacji, rozwojem mediów i serwisów społecznościowych oraz zwiększającą się konkurencją podmiotów badawczych i edukacyjnych w przestrzeni informacyjnej, konieczne jest zintensyfikowanie działań wizerunkowych i promocyjnych.</p> <p>2) Zbudowanie wizerunku Instytutu jako ośrodka opiniotwórczego, wyróżniającego się wysokim poziomem badań naukowych, jakością wsparcia procesu dydaktycznego i oddziaływania na otoczenie społeczne.</p>	<p>1) Przygotowanie strategii wzmacniania obecności w mediach społecznościowych i innych form działań promocyjnych.</p> <p>2) Przygotowanie koncepcji tzw. „produktów flagowych”, wydarzeń, na których szczególnie będą skoncentrowane działania promocyjne.</p>	<p>1) Z uwzględnieniem specyfiki poszczególnych mediów społecznościowych podjęcie działań promocyjnych.</p> <p>2) Zaliczenie do „produktów flagowych” m. in. cyklicznie organizowanej i międzynarodowo rozpoznawalnej konferencji, szkoły letniej na temat zmian geopolitycznych we współczesnym świecie, warsztatów metodologicznych z zakresu stosunków międzynarodowych.</p> <p>3) Kontynuowanie i rozwijanie współpracy ze szkołami średnimi prowadzącymi klasy o profilu „stosunki międzynarodowe”.</p> <p>4) Kontynuowanie zaangażowania w organizację olimpiad przedmiotowych.</p> <p>5) Organizowanie pracownikom szkoleń z zakresu <i>personal branding</i>.</p>
ZARZĄDZANIE INSTYTUTEM		
<p>1) Transparentny i demokratyczny model zarządzania Instytutem.</p> <p>2) Łączenie zarządzania</p>	<p>1) Informowanie pracowników o działaniach władz Instytutu.</p> <p>2) Współpraca Dyrekcji z Radą</p>	<p>1) Funkcjonowanie kanałów komunikacji Dyrekcji i pracowników (regularne zebrania,</p>



<p> pionowego z zarządzaniem poziomym. 3) Integrowanie pracowników i kształtowanie poczucia wspólnoty akademickiej świadomej wspólnych celów w środowisku nowych kryteriów ewaluacji dyscypliny, konkurencji ośrodków akademickich, umiędzynarodowiania badań i kształcenia.</p>	<p>Naukową Instytutu. 3) Współpraca Dyrekcji z Kierownikami Katedr. 4) Wypracowanie modelu współpracy między Katedrami Instytutu.</p>	<p>spotkania i informowanie pracowników drogą elektroniczną). 2) Regularne posiedzenia Rady Instytutu. 3) Regularne spotkania Kolegium Dyrektorskiego. 4) Dokonywanie w cyklach rocznych przeglądu realizacji strategii i formułowanie zaleceń. 5) Tworzenie i stałe modernizowanie instytutowych zespołów badawczych. 6) Organizacja spotkań integracyjnych.</p>
---	---	--

