

Streszczenie rozprawy doktorskiej  
mgr inż. Paweł Gajewski

## WEWNĘTRZNE DETERMINANTY ROZWOJU START-UPÓW W WOJEWÓDZTWIE LUBELSKIM

Rozprawa doktorska przygotowana pod kierunkiem naukowym  
dr hab. inż. Magdaleny Rzemieniak, prof. uczelni

Promotor pomocniczy  
dr hab. inż. Marcin Gąsior, prof. uczelni

Start-upy wyróżniają się na tle tradycyjnych przedsiębiorstw wieloma cechami, a w szczególności oryginalnością prowadzonej działalności, wyższym ryzykiem niepowodzenia, a także zdolnością do gwałtownego rozwoju.. Charakteryzują się także bardzo niskim współczynnikiem przeżywalności, a wskaźniki ich niepowodzeń oscylują nawet wokół 90%. Pomimo stale rosnącego zainteresowania tą tematyką, wciąż nie odnaleziono recepty na sukces. Rozbieżności definicyjne, różny sposób charakteryzowania start-upów, brak wyjaśnienia zaobserwowanych zjawisk, skłoniły autora niniejszej pracy do podjęcia problematyki upadania start-upów. Istniejąca **luka wiedzy** w zakresie wewnętrznych determinant wpływających na rozwój start-upów, nie tylko w ujęciu ogólnym, ale także w podziale na poszczególne etapy cyklu życia oraz branże działalności, jak również niedostatek badań o charakterze regionalnym, stanowiły punkt wyjścia do zgłębienia tej tematyki.

W nawiązaniu do problemu badawczego, sformułowano **cel główny**, którym jest identyfikacja i ocena istotności wewnętrznych determinant rozwoju start-upów w województwie lubelskim, a także pięć **celów szczegółowych**. **Zakres przedmiotowy** badania objął wewnętrzne determinanty rozwoju start-upów, które zostały zbadane w ujęciu ogólnym, w głównych branżach działalności, oraz w poszczególnych etapach cyklu życia. **Zakres podmiotowy** badania objął start-upy aktualnie funkcjonujące na rynku, start-upy które zakończyły działalność, bądź zostały sprzedane z powodu braku dalszych możliwości rozwoju, oraz start-upy, które osiągnęły sukces. **Zakres czasowy i przestrzenny** badania

został zawężony do podmiotów zarejestrowanych lub prowadzących główną działalność w województwie lubelskim w latach 2011-2021.

Dla zweryfikowania postawionych hipotez przeprowadzono wieloetapowe badanie, obejmujące **metody** jakościowe (pogłębiony wywiad indywidualny) i ilościowe (wspomagany komputerowo wywiad przy pomocy strony internetowej).

Praca składa się ze wstępu, czterech rozdziałów i zakończenia. W **rozdziale pierwszym** zaprezentowano istotę start-upów z ukazaniem ich innowacyjnego charakteru, przedstawiono ich wpływ na gospodarkę regionalną i krajową, jak również wskazano na ich miejsce w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw oraz wpływ tego sektora na rozwój i wzrost gospodarczy. **Rozdział drugi** poświęcony jest charakterystyce start-upów, poczynając od ich definicji, przez cykle życia, branże działalności, po czynniki determinujące ich rozwój. Poruszono w nim także problematykę przetrwania start-upów, wskazując na możliwe przyczyny niepowodzeń. W **rozdziale trzecim** zaprezentowano metodykę badań, uwzględniając cel badania, problem badawczy, oraz zestaw metod badawczych z uzasadnieniem. Ponadto scharakteryzowano w nim podmioty biorące udział w badaniu oraz przedstawiono wyniki części jakościowej, które stanowiły fundament badania ilościowego. W **rozdziale czwartym** zaprezentowano wyniki części ilościowej badania wraz z ich interpretacją. Dodatkowo rozdział wzbogacono o elementy wpływu otoczenia biznesowego województwa lubelskiego na prowadzenie działalności start-upowej. **Zakończenie** stanowi podsumowanie pracy, zaprezentowano w nim wnioski płynące z badania, ustosunkowano się do postawionych celów i hipotez, ponadto wykazano ograniczenia oraz sformułowano rekomendacje i wskazano na dalsze kierunki badań. W pracy umieszczono także załączniki w postaci kwestionariusza wywiadu oraz kwestionariusza ankiety, na podstawie których zebrano dane i dokonano ich analizy.

Na podstawie zaprezentowanych wyników badań uzyskano szereg determinant, które wpływają na rozwój start-upów, jednakże ich rola jest zróżnicowana. Różnice te często podyktowane są innymi potrzebami i problemami, z którymi zmagają się założyciele i właściciele przedsiębiorstw start-upowych, w zależności od etapu cyklu życia w którym się znajdują, a także od rodzaju branży w której prowadzą swoją działalność.