



Zapotrzebowanie na kompetencje zawodowe na lubelskim rynku pracy

Analiza ogłoszeń o pracę w województwie lubelskim

Autorzy: dr Kamil Filipek

mgr Arleta Kędra

dr Anna Tatarczak

Spis treści

1.	CEL BADAWCZY I METODOLOGIA BADANIA	5
2.	ANALIZA ZEBRANYCH OFERT PRACY	7
3.	INFORMACJE O OGŁOSZENIACH	9
3.1.	OFERTY PRACY WEDŁUG ZAWODÓW/STANOWISK	9
3.2.	INFORMACJE DOTYCZĄCE WYNAGRODZENIA	10
3.3.	INFORMACJE O RODZAJU PROPONOWANEJ UMOWY	11
3.4.	OFERTY PRACY WG MIASTA WYKONYWANIA PRACY	13
3.5.	OFERTY PRACY WG BRANŻY	14
4.	INFORMACJE O WYMAGANIACH WOBEC KANDYDATÓW	17
4.1.	WYMAGANIA DOTYCZĄCE KOMPETENCJI KANDYDATA	17
4.2.	WYMAGANIA DOTYCZĄCE DOŚWIADCZENIA KANDYDATA	20
4.3.	WYMAGANIA DOTYCZĄCE ZNAJOMOŚCI JĘZYKÓW OBCYCH KANDYDATA	21
5.	PROGNOZY ZATRUDNIENIA	22
5.1.	W WOJEWÓDZTWIE LUBELSKIM	22
5.2.	ABSOLWENCI WYDZIAŁU EKONOMICZNEGO UMCS	23
5.2.1.	KIERUNEK: ANALITYKA GOSPODARCZA	26
5.2.2.	KIERUNEK: EKONOMIA	28
5.2.3.	KIERUNEK: FINanse I RACHUNKOWOŚĆ	30
5.2.4.	KIERUNEK: LOGISTYKA	31
5.2.5.	KIERUNEK: ZARZĄDZANIE	33
	PODSUMOWANIE	34
	ZAŁĄCZNIKI	36
	ZAŁĄCZNIK 1. LISTA BRANŻ W POSZCZEGÓLNYCH LATACH	36
	ZAŁĄCZNIK 2. ZESTAWIENIE OFERT WG POZIOMU STANOWISKA	40
	ZAŁĄCZNIK 3. ZESTAWIENIE OFERT WG STANOWISKA/ZAWODU	42
	ZAŁĄCZNIK 4. ZESTAWIENIE LICZBY OFERT WEDŁUG MIASTA	47

Wstęp

Niniejszy raport przedstawia wyniki analizy ogłoszeń dotyczących ofert pracy w województwie lubelskim w kontekście absolwentów kierunku Wydziału Ekonomicznego¹ Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej (UMCS). Raport stanowi istotną część projektu "Doskonałość Dydaktyczna Uczelni" i ma na celu dostarczenie kompleksowej informacji dotyczącej aktualnej sytuacji na rynku pracy dla absolwentów Wydziału Ekonomicznego UMCS w województwie lubelskim.

Głównym celem badawczym było zbadanie sytuacji na lokalnym rynku pracy dla absolwentów różnych kierunków oferowanych na Wydziale Ekonomicznym UMCS oraz prognozowanie perspektyw zatrudnienia w obszarze województwa lubelskiego. W trakcie analizy przeprowadzono kompleksowe badanie ogłoszeń pracy, wykorzystując dane zebrane z portalu pracuj.pl. Zebrane informacje zostały przeanalizowane, uwzględniając różnorodne kluczowe aspekty, takie jak rodzaje zawodów/stanowisk, oferowane wynagrodzenia, rodzaje umów, lokalizacje miejsc pracy, branże oraz wymagania stawiane kandydatom.

Raport został podzielony na sekcje, które umożliwiają przejrzyste przedstawienie wyników analizy ogłoszeń dotyczących ofert pracy. W pierwszej sekcji, skupiamy się na przedstawieniu głównego celu analizy oraz na opisie zastosowanej metodologii badawczej. Sekcja druga, Analiza zebranych ofert pracy, prezentuje wyniki analizy ogłoszeń dotyczących ofert pracy. Omawiamy kluczowe aspekty, takie jak rodzaje zawodów/stanowisk, oferowane wynagrodzenia, rodzaje umów, lokalizacje miejsc pracy, branże oraz wymagania stawiane kandydatom. W sekcji trzeciej, Informacje dotyczące ogłoszeń, przedstawiamy szczegółowe informacje zawarte w ogłoszeniach. Obejmują one oferty pracy według zawodów/stanowisk, informacje dotyczące wynagrodzenia, rodzaje proponowanych umów, oferty pracy według miasta wykonywania pracy oraz oferty pracy według branży. Następna sekcja, Informacje o wymaganiach wobec kandydatów, dotyczy wymogów dotyczących doświadczenia, wykształcenia, znajomości języków obcych i kompetencji, które są stawiane kandydatom w ofertach pracy. Sekcja piąta, Prognozy zatrudnienia w województwie lubelskim, prezentuje prognozy dotyczące perspektyw zatrudnienia dla absolwentów różnych kierunków oferowanych na Wydziale Ekonomicznym UMCS w województwie lubelskim. W sekcji podsumowania przedstawiamy syntezę i główne wnioski płynące z przeprowadzonej analizy ogłoszeń oraz badania rynku pracy dla absolwentów Wydziału Ekonomicznego UMCS w województwie lubelskim. Skupiamy się na istotnych punktach i trendach, które wynikają z zebranych danych. W ramach podsumowania omawiamy kluczowe informacje dotyczące sytuacji na rynku pracy, takie jak dostępność ofert pracy według różnych zawodów i branż, tendencje płacowe, dominujące rodzaje umów oraz wymagania stawiane kandydatom.

¹ Kierunki objęte badaniem: Analityka gospodarcza, Ekonomia, Finanse i rachunkowość, Logistyka oraz Zarządzanie

1. Cel badawczy i metodologia badania

Głównym celem analizy opisanej w poniższym raporcie jest zbadanie popytu na pracę dla absolwentów Wydziału Ekonomicznego dla całego województwa lubelskiego.

Badanie ma na celu odpowiedzieć na istotne pytania badawcze, takie jak preferowane kompetencje w różnych branżach, ewolucja popytu na konkretne kompetencje w określonym przedziale czasu, typy przedsiębiorstw lub instytucji, które wykazują szczególne zainteresowanie określonymi kompetencjami, a także istnienie specjalizacji kompetencyjnej w ramach poszczególnych branż. Przez to badanie, zamierzamy dostarczyć szczegółowych informacji i wniosków dotyczących aktualnego stanu rynku pracy. Ogólnie rzecz biorąc, celem badania jest zapewnienie wglądu w kwestie dotyczące poszukiwanych kompetencji na rynku pracy, co pozwoli na lepsze zrozumienie obecnych trendów, potrzeb pracodawców oraz perspektyw zatrudnienia dla absolwentów poszczególnych kierunków na Wydziale Ekonomicznym UMCS. Pragniemy dostarczyć wyczerpujące informacje dotyczące pożądanых umiejętności i kompetencji, które będą stanowić cenne narzędzie dla studentów, wykładowców oraz osób odpowiedzialnych za planowanie programów nauczania na wydziale.

Badanie opiera się na analizie ogłoszeń ofert pracy zebranej z platformy pracuj.pl w okresie 2015 - 2023². Wybór tej konkretnej platformy wynikał z jej popularności oraz dużej liczby ogłoszeń dostępnych w badanym okresie czasu. Wykorzystano techniki analityczne, takie jak analiza treści ogłoszeń oraz analiza trendów, aby zidentyfikować kluczowe kompetencje poszukiwane przez pracodawców.

Przeprowadzona analiza treści ogłoszeń polegała na systematycznym badaniu informacji zawartych w ogłoszeniach, takich jak wymagane kwalifikacje, umiejętności, doświadczenie oraz preferowane cechy kandydatów. Dokładnie przeanalizowano słowa kluczowe i wyrażenia, które były używane w ogłoszeniach w odniesieniu do poszczególnych kompetencji. W ten sposób możliwe było ustalenie, które kompetencje są najczęściej poszukiwane przez pracodawców. Dodatkowo, przeprowadzono analizę trendów, która polegała na identyfikacji zmian w poszukiwanych kompetencjach w badanym okresie czasu. Analizując ogłoszenia z różnych lat, można było zauważyć ewolucję preferencji pracodawców dotyczących

² Rok 2023 obejmował dane tylko za styczeń oraz luty

kompetencji. W ten sposób możliwe było zidentyfikowanie trendów, takich jak wzrost zapotrzebowania na umiejętności związane z nowymi technologiami czy zmiany preferencji dotyczące umiejętności miękkich.

Metodologia badania oparta była na następujących etapach i analizach:

1. Analiza zebranych ofert pracy:
 - Przeanalizowano zebrane oferty pracy dotyczące różnych zawodów/stanowisk;
 - Oceniono rodzaje oferowanych wynagrodzeń;
 - Zbadano rodzaje proponowanych umów;
 - Skatalogowano oferty pracy według miasta, w którym mają być wykonywane;
 - Przeanalizowano oferty pracy według branż.
2. Informacje dotyczące wymagań wobec kandydatów:
 - Przeanalizowano wymagania dotyczące doświadczenia zawodowego kandydatów;
 - Zbadano wymagania dotyczące wykształcenia kandydatów;
 - Oceniono wymagania dotyczące znajomości języków obcych przez kandydatów;
 - Zbadano wymagania dotyczące kompetencji kandydatów.
3. Prognozy zatrudnienia w województwie lubelskim:
 - Przedstawiono prognozy dotyczące perspektyw zatrudnienia dla absolwentów różnych specjalności oferowanych na Wydziale Ekonomicznym Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej (UMCS) w województwie lubelskim;
 - Skupiono się na kierunkach studiów, takich jak Analityka Gospodarcza, Ekonomia, Finanse i Rachunkowość, Logistyka oraz Zarządzanie.
4. Podsumowanie:
 - W końcowym podsumowaniu przedstawiono wnioski i rezultaty analizy ofert pracy oraz informacji o wymaganiach wobec kandydatów;
 - Przedstawiono także podsumowanie prognoz zatrudnienia dla absolwentów różnych specjalności na Wydziale Ekonomicznym UMCS w województwie lubelskim.

2. Analiza zebranych ofert pracy

W ramach przeprowadzonego badania przeanalizowano **120 817 ofert pracy zgłoszonych przez pracodawców za pośrednictwem portalu pracuj.pl**, dotyczących województwa lubelskiego i obejmujących okres **2015- luty 2023³**.

Liczba zgłoszonych ofert w latach 2016-2019 utrzymywała się na stabilnym poziomie ok. 10 tysięcy ofert, przy czym od roku 2020 zaczęła systematycznie wzrastać, osiągając niemal 29 tysięcy w roku 2022 (patrz Tablica 1). Zmiana ta może wynikać zarówno z rozwoju rynku pracy w województwie lubelskim, na którym nastąpił dynamiczny rozwój nowych branż, ale również z większego zainteresowania pracodawców poszukiwaniem pracowników poprzez portal pracuj.pl.

TABLICA 1. LICZBA OFERT PRACY W POSZCZEGÓLNYCH LATACH

Rok	Liczba ofert pracy	Zmiana % w porównaniu do roku poprzedniego
2015	9 123	
2016	10 234	12%
2017	10 659	4%
2018	10 871	2%
2019	10 672	-2%
2020	12 065	13%
2021	23 594	96%
2022	28 574	21%
2023	5 025	

Dla roku 2023 nie podano dynamiki zmian liczby ogłoszeń z uwagi na fakt, że w badaniu uwzględniono jedynie oferty ze stycznia i lutego 2023 roku. Okres publikacji ogłoszenia o pracę na portalu pracuj.pl trwa z reguły 30 dni. Dla potrzeb analiz za

³ Rok 2023 obejmował dane tylko za styczeń oraz luty

datę ogłoszenia przyjęto datę końca jego publikacji, zakładając, że pracodawca planuje zatrudnić pracownika docelowo w momencie zakończenia publikacji oferty.

3. Informacje o ogłoszeniach

3.1. Oferty pracy według zawodów/stanowisk

Pracownicy poszukujący pracy w województwie lubelskim najłatwiej znajdą zatrudnienie na stanowisku **przedstawiciela handlowego** – taką ofertę zgłoszono w badanym okresie 4697 razy. Drugim pod względem częstości stanowiskiem okazał się być **doradca klienta** (poszukiwany 2 247 razy), następne były zawody nadal związane ze sprzedażą, tj. **przedstawiciel medyczny** (888), **sprzedawca** (852), **specjalista do spraw sprzedaży** (613) oraz **regionalny kierownik sprzedaży** (613).



RYSUNEK 1. NAJCZĘŚCIEJ POSZUKIWANE STANOWISKA W WOJEWÓDZTWIE LUBELSKIM WG LICZBY OFERT PRACY

Pozostałe stanowiska były oferowane mniej niż 500 razy w badanym okresie, załącznik 2 obejmuje zawody, dla których zgromadzono powyżej 100 ofert pracy w latach 2015-2023.

Warto zauważyć, że dominującą branżą wśród najczęściej oferowanych ofert pracy w województwie lubelskim jest sprzedaż i handel. To potwierdza potrzebę posiadania umiejętności sprzedażowych i zdolności do nawiązywania kontaktów z klientami w tym regionie. Jest to istotny czynnik, który warto wziąć pod uwagę przy

planowaniu kariery zawodowej w tym obszarze. Ponadto, najczęściej poszukiwanym poziomem stanowiska jest specjalista na różnych poziomach zaawansowania, takich jak junior, mid i senior. Wymaga to różnych poziomów doświadczenia i umiejętności, a także oferuje możliwość rozwoju zawodowego na danym stanowisku.

3.2. Informacje dotyczące wynagrodzenia

Analizę wynagrodzeń przeprowadzono w oparciu o **średnią wartość podawanego przedziału zarobków dla danej oferty**, przy czym podzielono oferty na te z wynagrodzeniem godzinowym oraz miesięcznym.

Pewnym ograniczeniem badania jest fakt, iż bardzo mały odsetek ofert pracy w województwie lubelskim posiada proponowane wynagrodzenie (**ok. 2% wszystkich ofert**). Z drugiej zaś strony spodziewać się można, iż publikowane w najbliższym czasie oferty będą standardowo zawierały proponowane zarobki z uwagi na trendy wśród młodszej części społeczeństwa – według Business Insider osoby z pokolenia Z (urodzone po 1995 roku) nie są skłonne aplikować na stanowiska, dla których pracodawca nie upublicznił wynagrodzenia.⁴

Najliczniejszą grupę stanowiły oferty z **wynagrodzeniem nieprzekraczającym 50 zł za godzinę**, ponadto najniższe wynagrodzenie (ok. kilkunastu zł za godzinę) dotyczy ofert pracy na stanowiskach sprzedawcy, kelnera czy hostessy.

Wśród stanowisk o najwyższej oferowanej stawce godzinowej można wymienić **C++ Qt Engineer, Analityk systemowy, Senior React/Full Stack Developer, Full-stack JavaScript Developer** (Architektura, Programowanie) – do 120zł za godzinę, **Node.js Cloud Developer, Senior Devops Engineer, Senior Java Developer** (Projektowanie, Architektura, Programowanie) czy **Lektor języka norweskiego** (Nauka języków obcych, Szkolnictwo) – do 140 zł za godzinę oraz **Instruktor na kursach doskonalenia ratowników medycznych** (Szkolenia/Rozwój osobisty, Szkolnictwo, Lekarze/Opieka medyczna) czy **Remote C++ Embedded Linux Developer** (Administrowanie systemami, Wsparcie techniczne/Helpdesk, Programowanie) do 150-160 zł za godzinę.

TABLICA 2. PROPONOWANE WYNAGRODZENIE

Wynagrodzenie godzinowe	
Kwota	Częstość
do 50 zł	69,89%
50-100zł	18,28%

⁴ <https://www.businessinsider.com/hiring-gen-z-graduates-pay-transparency-adobe-2023-1?IR=T>, dostęp 10.05.2023.

powyżej 100zł	11,83%
---------------	--------

Wynagrodzenie miesięczne	
Kwota	Częstość
do 2500zł	0,38%
2501-4000zł	16,72%
4001-6000zł	27,19%
6001-8000zł	13,75%
8001-10000zł	13,90%
10001-15000	18,81%
powyżej 15 000	9,25%

W przypadku ofert pracy z wynagrodzeniem miesięcznym najliczniejszą grupę stanowią te z przedziału 4001-6000 zł, najmniej liczną zaś te poniżej 2500 zł, co jest pozytywnym trendem dla osób poszukujących pracy. Wśród najlepiej opłacanych stanowisk można wymienić **Software Business Account Manager, Programista Aplikacji Mobilnych czy Administrator Linux – Programista** (Analiza biznesowa, Programowanie, Administrowanie bazami danych i storage) – średnio ok. 15 tys. zł, **Salesforce Analyst, Salesforce Consultant** (Analiza biznesowa, Zarządzanie projektem, Biznes/Strategia) – ok. ok. 22 tys. zł. Warto zauważyć, że często oferowanym stanowiskami są te związane z **fotowoltaiką** (przedstawiciel, doradca, agent) – w tym przypadku średnie wynagrodzenie to ok. 20 tys. zł, przy czym przedział jest bardzo szeroki – od 3500 do 30000 zł. Najwyższe wynagrodzenie (do 100 tys. zł) oferowane jest ambasadorom marki oraz dyrektorom oddziału.

3.3. Informacje o rodzaju proponowanej umowy

Pracodawcy poszukujący pracowników w województwie lubelskim najczęściej pozostawiają kandydatom możliwość wyboru interesującego ich rodzaju umowy, taka opcja dotyczy ponad 72% ofert (w niektórych ofertach nie podano rodzaju umowy) szczegóły w Tabelicy 3. Liczba ofert w tej kategorii wyniosła 49,729, co wskazuje na elastyczność pracodawców w zakresie preferowanych umów o pracę. Umowy na pełny etat zajmują drugie miejsce pod względem częstości występowania, stanowiąc 25,6% wszystkich ofert. Liczba ofert w tej kategorii wyniosła 17,616. Umowy na część etatu mają niską częstość występowania, stanowiąc 1,1% wszystkich ofert. Liczba ofert w tej kategorii wyniosła 742. Umowy

kontraktowe stanowią 0,8% wszystkich ofert, a liczba ofert w tej kategorii wyniosła 533. Najrzadziej oferowaną formą zatrudnienia była praca czasowa, która stanowiła jedynie 0,3% wszystkich ofert. Liczba ofert w tej kategorii wyniosła 237.

TABLICA 3. LICZBA OFERT PRACY WG PROPONOWANEJ UMOWY

Rodzaj umowy	Częstość	
Dowolne	49729	72,2%
Pełny etat	17616	25,6%
Część etatu	742	1,1%
Kontrakt	533	0,8%
Praca czasowa	237	0,3%

Podsumowując dane z Tablicy 3, pracodawcy w województwie lubelskim wykazują elastyczność w zakresie rodzajów umów o pracę, oferując kandydatom możliwość wyboru. Jednak umowy na pełny etat są najczęściej występującym wyborem, podczas gdy umowy na część etatu, umowy kontraktowe i prace tymczasowe są mniej popularne.

Przedstawiona tabela (Tablica 4) prezentuje liczbę ofert pracy według proponowanej umowy w poszczególnych latach w badanym okresie. Dane te dostarczają informacji na temat preferowanych form zatrudnienia przez pracodawców w województwie lubelskim.

TABLICA 4. LICZBA OFERT PRACY WG PROPONOWANEJ UMOWY W POSZCZEGÓLNYCH LATACH

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Suma
Dowolne	6138	6434	6365	6110	6824	10835	6281	738	4	49729
Pełny etat	2788	3584	4006	4211	3026	1	0	0	0	17616
Część etatu	78	57	112	358	137	0	0	0	0	742
Kontrakt	75	100	114	147	97	0	0	0	0	533
Praca czasowa	44	59	62	45	27	0	0	0	0	237

W latach 2015-2023 obserwuje się zróżnicowane liczby ofert pracy w zależności od proponowanej umowy. Największą liczbę ofert (49 729) odnotowano dla kategorii "Dowolne", co wskazuje na elastyczność pracodawców w zakresie preferowanych umów o pracę. Zauważalny wzrost liczby ofert w tej kategorii nastąpił w 2020 roku, osiągając rekordową wartość 10,835. W przypadku umów o pełny etat, obserwuje się stabilny wzrost liczby ofert w latach 2015-2018, osiągając najwyższą wartość w 2018 roku (4 211 ofert). Od 2019 roku liczba ofert w tej kategorii zaczęła maleć, a w latach 2020-2023 nie odnotowano żadnej oferty na pełny etat. Umowy na część etatu są mniej popularne w badanym okresie, jednak obserwuje się pewien wzrost liczby ofert w tej kategorii w latach 2017-2018 (od 112 do 358 ofert) i ich stopniowy

spadek w kolejnych latach. Podobnie jak w przypadku umów na część etatu, umowy kontraktowe są stosunkowo rzadkie. W latach 2015-2019 odnotowano pewien wzrost liczby ofert w tej kategorii, osiągając najwyższą wartość w 2019 roku (147 ofert). Od 2020 roku liczba ofert kontraktowych spadła do zera. Praca czasowa jest najrzadziej oferowaną formą zatrudnienia. Liczba ofert pracy w tej kategorii utrzymuje się na stosunkowo niskim poziomie w całym badanym okresie, nie przekraczając 62 ofert w żadnym roku. Najważniejszym trendem, który można zaobserwować jest to, że pracodawcy od 2020 roku znacznie częściej pozostawiali dowolność wyboru rodzaju umowy, co prawdopodobnie było spowodowane pandemią wirusa SARS-CoV-2, co wymusiło przystosowanie się zakładów pracy do warunków lock-downu i różnych restrykcji.

3.4. Oferty pracy wg miasta wykonywania pracy

Następnym krokiem w analizie ogłoszeń było dokonanie analizy ofert pracy pod kątem lokalizacji miejsca wykonywania pracy – Rysunek 2. Zdecydowana większość ofert pracy dotyczy **Lublina** (60 130 ofert), chociaż można zauważyć, że zgodnie z trendem w zakresie proponowanej umowy coraz częściej jako miejsce pracy pracodawcy podają ogólnie województwo lubelskie (Załącznik 4.) – w roku 2014 tylko w 8 ofertach tak określono miejsce pracy, a już w pierwszych miesiącach roku 2023 – w 1 066 ofertach oraz 7 655 ofert w 2022 roku⁵.

⁵ Suma częstości pojawiających się miast nie jest zgodna z sumą ofert pracy, ponieważ niektóre oferty (zwłaszcza dotyczące stanowisk sprzedażowych, jak np. przedstawiciel handlowy) wymieniały więcej niż jedno miasto wykonywania pracy.



RYSUNEK 2. MIASTA W WOJEWÓDZTWIE LUBELSKIM WG LICZBY OFERT PRACY

Wśród miast z ponad 5 tysiącami ofert znalazły się ponadto **Zamość** (7 436), **Biała Podlaska** (6 651), **Puławy** (5 564) oraz **Chełm** (5 569). Warto podkreślić **rosnące znaczenie Białej Podlaskiej oraz Puław**, w których odnotowano średnioroczny wzrost liczby ofert pracy w całym okresie o 1% do 5%. Jest to istotne, ponieważ wskazuje na rozwój rynku pracy w tych miastach i potencjalne możliwości zatrudnienia dla przyszłych absolwentów.

Na podstawie przedstawionych informacji można wyciągnąć kilka wniosków. Po pierwsze, miasta takie jak Zamość, Biała Podlaska, Puławy i Chełm są perspektywnymi miejscami dla poszukujących pracy. Mają one dużą liczbę ofert pracy, co może oznaczać większe szanse na znalezienie zatrudnienia w tych regionach. Po drugie, rosnące znaczenie Białej Podlaskiej i Puław może sugerować, że branże lub sektory związane z tymi miastami rozwijają się dynamicznie. Studenci rozważający wybór kierunku studiów powinni wziąć pod uwagę takie czynniki, aby wybrać takie specjalizacje, które są zgodne z potrzebami tych rozwijających się rynków pracy.

3.5. Oferty pracy wg branży

Branżą, w której zatrudnienie może znaleźć najwięcej osób w województwie lubelskim są **usługi profesjonalne** z 36 015 ofertami w całym okresie oraz średnim wzrostem liczby ofert na poziomie 15% każdego roku. Drugą pozycję zajmują

Finanse/Bankowość/Ubezpieczenia z 18 087 ofertami oraz średniorocznym tempem zmian w wysokości u. Trzecią najliczniej reprezentowaną branżą są **Finanse/Bankowość/Ubezpieczenia** z liczbą ofert równą 17 411 i wzrostem tej liczby na poziomie 17% w każdym roku.



RYSUNEK 3. NAJCZĘŚCIEJ POSZUKIWANE BRANŻE W WOJEWÓDZTWIE LUBELSKIM WG LICZBY OFERT PRACY

Na podstawie tych danych można wyciągnąć kilka wniosków. Po pierwsze, usługi profesjonalne, finanse, bankowość i ubezpieczenia są atrakcyjnymi branżami pod względem zatrudnienia w województwie lubelskim. Studenci rozważający wybór kierunku studiów mogą znaleźć korzystne perspektywy zatrudnienia, rozważając specjalizacje związane z tymi dziedzinami. Po drugie, branża usług profesjonalnych odnotowuje wyższe tempo wzrostu liczby ofert pracy (15% rocznie) w porównaniu do branży finansowej, bankowej i ubezpieczeniowej (17% rocznie). To sugeruje, że usługi profesjonalne mogą oferować bardziej stabilne i trwałe możliwości zatrudnienia w dłuższej perspektywie czasowej. Wnioskiem dla przyszłych studentów jest to, że wybór kierunku studiów związanych z tymi branżami może przynieść korzyści i większe szanse na znalezienie pracy w tym regionie. Warto jednak zauważyć, że branże te różnią się tempem wzrostu liczby ofert pracy, co może wpływać na perspektywy rozwoju zawodowego w poszczególnych dziedzinach.

Tabela 5 przedstawia liczbę ofert pracy w poszczególnych branżach w analizowanym okresie. Dane te pozwalają na identyfikację trendów i zmian w

zainteresowaniu pracodawców różnymi sektorami oraz ocenę ich względnej popularności.

TABLICA 5. LICZBA OFERT PRACY W POSZCZEGÓLNYCH BRANŻACH

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Usługi profesjonalne	2273	3206	3450	4150	3996	4213	6513	6945	1269
Finanse/Bankowość/Ubezpieczenia	1695	2091	2095	2041	1865	2008	2659	3042	591
Inżynieria/Technika/Produkcja	1134	1281	1385	1423	1595	2070	3960	3891	672
Programowanie	804	896	902	739	789	1003	4490	5984	955
Farmacja/Medycyna	916	1048	1089	1184	1112	870	1283	1312	224
IT/Telekomunikacja	639	791	700	684	713	734	1585	1917	337
Sieci handlowe	844	977	1021	918	836	893	1071	1185	257
Architektura	272	300	355	257	292	446	2219	3191	573
Artykuły spożywcze/Alkohol/Tytoń	638	803	831	742	716	885	1154	1300	193
Inne	793	910	770	708	636	1081	925	1159	194
Administrowanie systemami	203	281	231	230	230	367	1755	2678	530

Usługi profesjonalne są branżą z największą liczbą ofert pracy we wszystkich badanych latach, z najwyższym poziomem w 2021 roku (6513 ofert) i spadkiem w 2023 roku (1 269 ofert). Finanse/Bankowość/Ubezpieczenia oraz Inżynieria/Technika/Produkcja zajmują kolejne miejsca pod względem liczby ofert pracy. Branża programowania wykazuje zauważalne fluktuacje w liczbie ofert pracy w analizowanym okresie. Poziom ofert zwiększa się wraz z upływem lat, osiągając najwyższy punkt w 2023 roku (955 ofert). Farmacja/Medycyna oraz IT/Telekomunikacja to kolejne branże, w których liczba ofert pracy jest względnie stała w badanych latach. Sieci handlowe wykazują pewną stabilność w liczbie ofert pracy, choć występują pewne fluktuacje. Architektura, Artykuły spożywcze/Alkohol/Tytoń oraz Inne branże również wykazują pewne wahania w liczbie ofert pracy w badanym okresie. Administrowanie systemami jest branżą, która zaznacza znaczący wzrost liczby ofert pracy w analizowanym okresie, osiągając najwyższy punkt w 2023 roku (530 ofert). Ciekawym zauważeniem jest fakt, że **najszybsze tempo wzrostu** liczby ofert odnotowano w przypadku **programowania** (29%) oraz **administrowania systemami** (38%). To sugeruje, że sektor IT, w tym programowanie i administrowanie systemami, stanowi obszar o dużym potencjale rozwoju i atrakcyjności zatrudnienia. Studenci zainteresowani tą dziedziną mogą rozważyć wybór kierunku studiów związanych z programowaniem, informatyką, zarządzaniem sieciami czy administrowaniem systemami.

Branże takie jak usługi profesjonalne, finanse, bankowość, ubezpieczenia, inżynieria, technika, produkcja, programowanie, administrowanie systemami czy sektor IT wydają się być perspektywicznymi obszarami, które oferują wiele możliwości zatrudnienia i rozwinięcia kariery. Przy podejmowaniu decyzji dotyczącej wyboru kierunku studiów warto również zwrócić uwagę na tempo wzrostu liczby ofert pracy w danej branży, które może wskazywać na dynamikę zmian i trendy na rynku pracy.

Pełną listę branż oferowanych w poszczególnych latach zaprezentowano w załączniku 1.

4. Informacje o wymaganiach wobec kandydatów

4.1. Wymagania dotyczące kompetencji kandydata

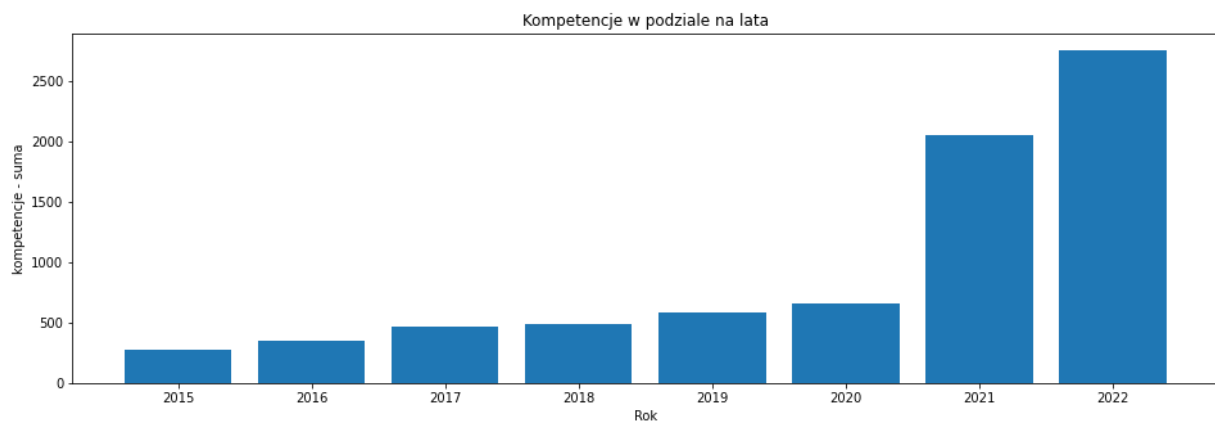
Ogłoszenia z pracuj.pl dla Lubelszczyzny przeanalizowane zostały pod kątem kompetencji oraz obszarów, do których przyporządkować można zidentyfikowane umiejętności. Lista kompetencji dla interesujących nas zawodów (i związanych z nimi kierunków studiów prowadzonych na Wydziale Ekonomicznym UMCS) została przygotowana na podstawie klasyfikacji ESCO. Klasyfikacja składa się z wielu poziomów, z których każdy jest oznaczony unikalnym kodem liczbowym. Cyfry w kodzie ESCO odpowiadają różnym poziomom hierarchii klasyfikacji – na przykład pierwszy poziom określa obszar zawodowy, drugi poziom określa grupę zawodów, a kolejne poziomy zawężają specyfikację do konkretnych umiejętności i kompetencji. Posłużyliśmy się czwartym poziomem klasyfikacji i tutaj zidentyfikowaliśmy kompetencje istotne z punktu widzenia prowadzonych przez nas analiz. Wybraliśmy zawody, które łączą się z wybranymi kierunkami studiów prowadzonymi na Wydziale Ekonomicznym: Data Science, Business Analytics oraz Analityka Gospodarcza.

Zawody wybrane do analizy z klasyfikacji ESCO:

1. Data Analyst
2. Data Scientist
3. Business Analyst
4. Occupational Analyst
5. Business Consultant
6. Business Intelligence Manager
7. Ict Business Analysis Manager
8. Data Entry Supervisor

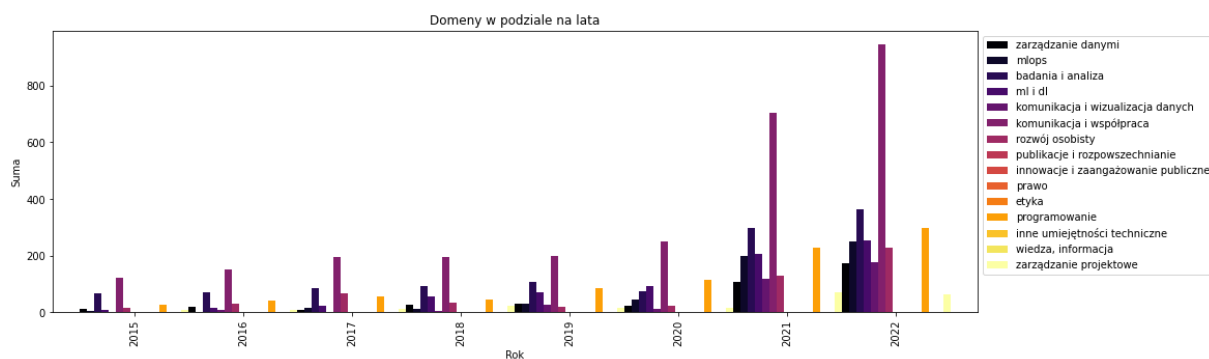
9. Data Entry Clerk
10. Data Centre Operator
11. Database Integrator
12. Database Designer
13. Big Data Archive Librarian

Na podstawie danych ESCO zidentyfikowaliśmy **144 unikalne kompetencje**. Uzyskaną listę **rozszerzyliśmy o 33 kompetencje**, które wybraliśmy w oparciu o sylabusy przedmiotów. **W efekcie, słownik kompetencji i przypisanych do nich 15 obszarów liczył 177 pozycji.**



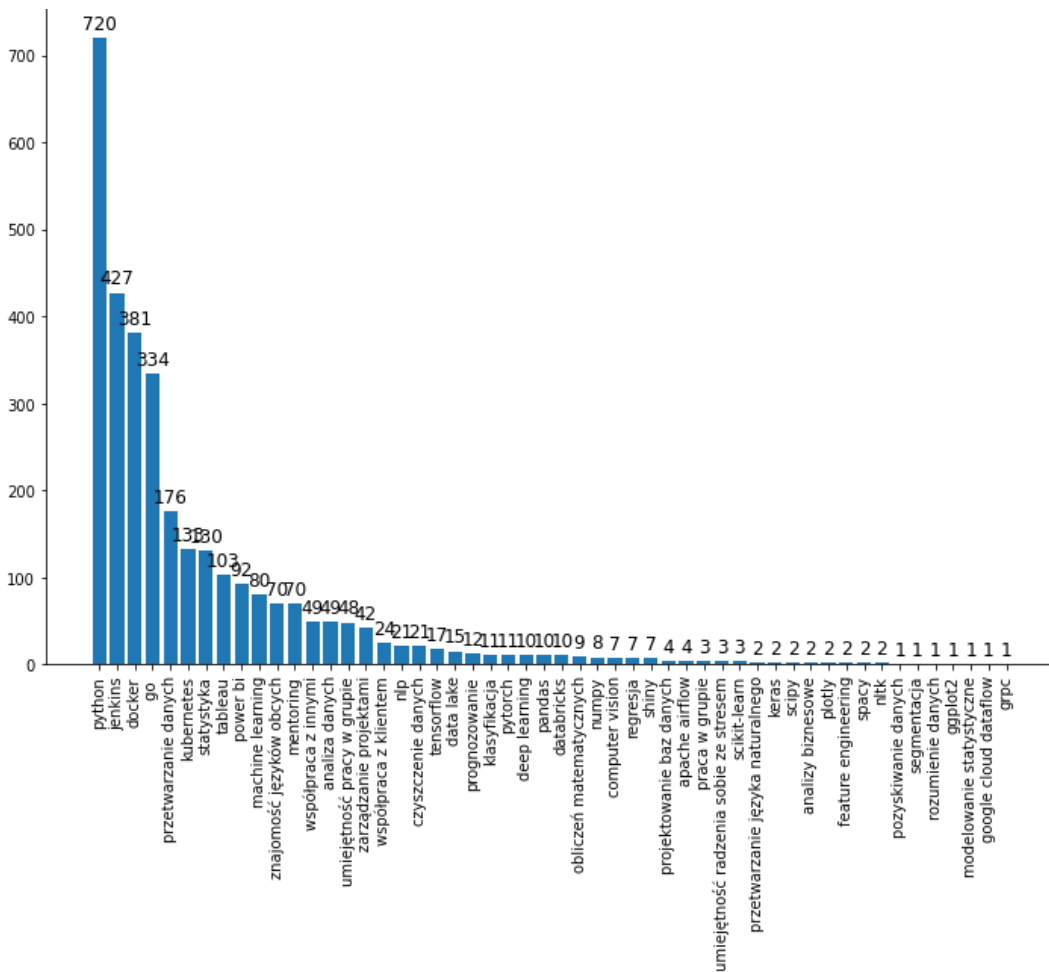
RYSUNEK 4. ROZKŁAD ZAPOTRZEBOWANIA NA KOMPETENCJE ANALITYCZNE W LATACH 2015-2022

Od 2015 roku obserwujemy **wyraźny wzrost zapotrzebowania na kompetencje analityczne**, co może świadczyć o rozwoju branży IT, rosnących wymaganiach pracodawców, wzroście zapotrzebowania na pracowników z szerszym spektrum umiejętności lub zmianą stosunku liczby ofert na stanowiska mniej specjalistyczne w porównaniu do bardziej wyspecjalizowanych.



RYSUNEK 5. ROZKŁAD ZAPOTRZEBOWANIA NA KOMPETENCJE W LATACH 2015-2022

Rysunek 6 przedstawia listę najbardziej poszukiwanych kompetencji w województwie lubelskim. Wykres ten pozwala na identyfikację kluczowych umiejętności i kwalifikacji, które są wysoko cenione przez pracodawców w tym regionie. Wśród najbardziej poszukiwanych kompetencji analitycznych pierwsze miejsce zajmuje **znajomość języka Python**, drugie i trzecie miejsce zajmują odpowiednio **oprogramowanie Jenkins i Docker**. Często poszukiwanymi kompetencjami ogólnymi jest wiedza z zakresu **statystyki**, **przetwarzanie danych** czy **znajomość języków obcych**.



RYSUNEK 6. LISTA NAJBARDZIEJ POSZUKIWANYCH KOMPETENCJI W WOJEWÓDZTWIE LUBELSKIM

4.2. Wymagania dotyczące doświadczenia kandydata

Tabela 6 prezentuje liczbę ofert pracy w podziale na poziom stanowiska. Analiza tej tabeli może być przydatna w kontekście kierunków studiów oferowanych przez Wydział Ekonomiczny UMCS, ponieważ pozwala na zidentyfikowanie preferowanych stanowisk i ról, które absolwenci mogą pełnić na rynku pracy.

Największą liczbę ofert pracy otrzymują osoby o tytule "specjalista", których liczba wynosi 43 353. To sugeruje, że istnieje duże zapotrzebowanie na specjalistów z różnych dziedzin i specjalizacji. Absolwenci Wydziału Ekonomicznego UMCS mogą być dobrze przygotowani do pełnienia ról specjalistów w różnych obszarach gospodarki. Kolejne w kolejności są stanowiska "kierownik/koordynator/menedżer" i "menedżer", które mają odpowiednio 13 796 i 2 902 ofert pracy. Oznacza to, że istnieje popyt na osoby o umiejętnościach zarządzania i kierowania zespołami. Absolwenci kierunków związanych z zarządzaniem lub ekonomią mogą znaleźć

zatrudnienie na tych stanowiskach. Pracodawcy publikujący ogłoszenia na portalu pracuj.pl najczęściej poszukują pracowników posiadających znaczne doświadczenie, ponieważ większość ofert dotyczy pracy na stanowiskach specjalistycznych i kierowniczych, tylko ok. **2% ofert to praca dla stażystów/praktykantów i ok. 4% dla asystentów.**

TABLICA 6. LICZBA OFERT PRACY W PODZIALE NA POZIOM STANOWISKA

	Liczba ofert
specjalista	43 353
kierownik/ koordynator/menedżer	13 796
menedżer	2 902
asystent	2 782
dyrektor/prezes	2 146
pracownik fizyczny	1 647
praktykant/stażysta	1 470
ekspert	909
dyrektor, menedżer	196

Z punktu widzenia absolwenta oraz uniwersytetu kształcącego absolwenta dane z tablicy 6. nie są optymistyczne – jeśli młode osoby chcą łatwiej znaleźć pracę od razu po zakończeniu studiów, to powinny postarać się o zdobycie doświadczenia zawodowego jeszcze podczas kształcenia. Wnioskiem z analizy Tabeli 6 jest, że sam proces kształcenia nie gwarantuje bezpośredniego zatrudnienia po studiach. Dlatego ważne jest, aby absolwenci podejmowali dodatkowe wysiłki w celu zdobycia praktycznego doświadczenia zawodowego, które zwiększy ich atrakcyjność na rynku pracy. Jednocześnie instytucje edukacyjne powinny starać się zapewnić studentom odpowiednie możliwości rozwoju praktycznych umiejętności, aby sprostać wymaganiom dzisiejszego rynku pracy i umożliwić im osiągnięcie sukcesu zawodowego. Zdobywanie doświadczenia podczas studiów może obejmować odbywanie staży, praktyk, wolontariatu lub udziału w projektach badawczych czy projektach studenckich.

4.3. Wymagania dotyczące znajomości języków obcych kandydata

Tabela 7 przedstawia liczbę ofert pracy w podziale na znajomość języka obcego. Analiza tej tabeli dostarcza interesujących wniosków dotyczących wymagań rynku pracy związanych z posiadaniem umiejętności językowych.

Wśród ofert pracy w województwie lubelskim **72 opublikowano w języku angielskim**, automatycznie poszukując pracowników znających ten język w stopniu umożliwiającym swobodną komunikację w środowisku pracy. Niemiecki zajmuje drugie miejsce pod względem liczby ofert pracy, pojawiając się 633 razy. Niemiecki jest często wymaganym językiem w branżach związanych z eksportem, handlem zagranicznym oraz współpracą z firmami niemieckimi. Rosyjski, francuski, włoski i hiszpański również są wymienione w ofertach pracy, choć w mniejszej liczbie. Można przypuszczać, że jest to związane z potrzebami specyficznych branż, takich jak tłumaczenia, turystyka, handel zagraniczny czy dyplomacja. Pozostałe języki, takie jak ukraiński i chiński, są wymagane w ofertach pracy w znacznie mniejszym stopniu. Jednak zauważalne jest, że nawet mniejsze znane języki mają swoje miejsce na rynku pracy i mogą stanowić dodatkową wartość dla kandydatów posiadających takie umiejętności. Jak wspomniano wcześniej jedną z 10 najczęściej poszukiwanych u kandydatów kompetencji jest znajomość języków obcych.

TABLICA 7. LICZBA OFERT PRACY W PODZIALE NA ZNAJOMOŚĆ JĘZYKA OBCEGO

Język wymagany	Liczba ofert pracy
angielski	2904
niemiecki	633
rosyjski	170
francuski	127
hiszpański	49
włoski	75
ukraiński	13
chiński	4

Wymagania pracodawców są zbieżne z tendencjami nauczania języków obcych w Polsce⁶, zarówno na poziomie nauczania szkolnego, jak i uniwersyteckiego.

5. Prognozy zatrudnienia

5.1. W województwie lubelskim

⁶ <https://dane.gov.pl/pl/dataset/220>

Liczba zgłoszonych ofert pracy w województwie lubelskim utrzymywała się na stabilnym poziomie około 10 tysięcy w latach 2016-2019. **Od roku 2020 nastąpił jednak dynamiczny wzrost liczby ofert, który osiągnął niemal 29 tysięcy w roku 2022.** Przewiduje się, że tendencja wzrostowa utrzyma się w kolejnych latach. Rozwój nowych branż oraz inwestycje w regionie mogą stymulować tworzenie nowych miejsc pracy. Jednocześnie, istotną rolę w kształtowaniu rynku pracy w województwie lubelskim mogą odgrywać inicjatywy rządowe, takie jak programy wspierające przedsiębiorczość i inwestycje, które mają na celu generowanie nowych miejsc pracy.

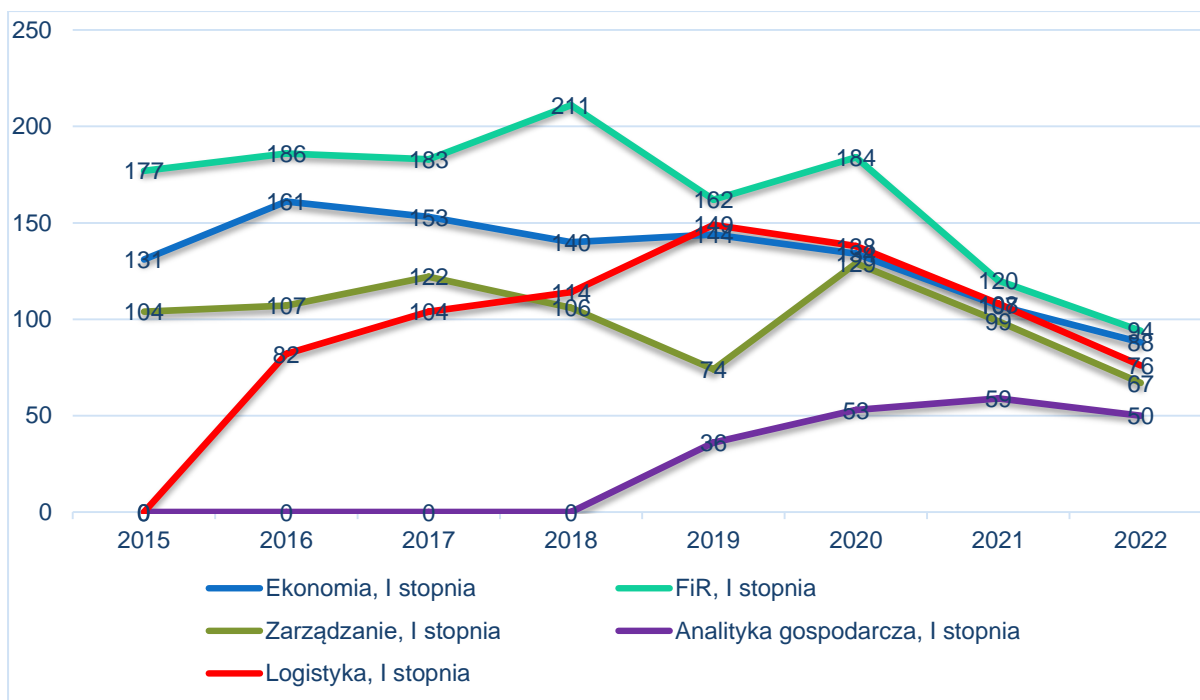
Przewiduje się, że branże związane z usługami profesjonalnymi i finansami będą nadal odgrywać istotną rolę na lokalnym rynku pracy. Wzrost sektora usług profesjonalnych może być związany z rozwojem nowoczesnych technologii, zwiększonym zapotrzebowaniem na **specjalistów IT** oraz rozwojem **sektora usług biznesowych**. **Branża finansowa**, w tym bankowość i ubezpieczenia, może również rozwijać się w związku z dalszym rozwojem regionalnej gospodarki.

Ponadto, istnieje możliwość, że rozwój **sektora energetyki odnawialnej**, w tym branży fotowoltaicznej, może wpływać na tworzenie nowych miejsc pracy w województwie lubelskim. Inwestycje w projekty związane z odnawialnymi źródłami energii mogą stworzyć zapotrzebowanie na specjalistów w dziedzinie energetyki, inżynierii środowiska i montażu instalacji fotowoltaicznych.

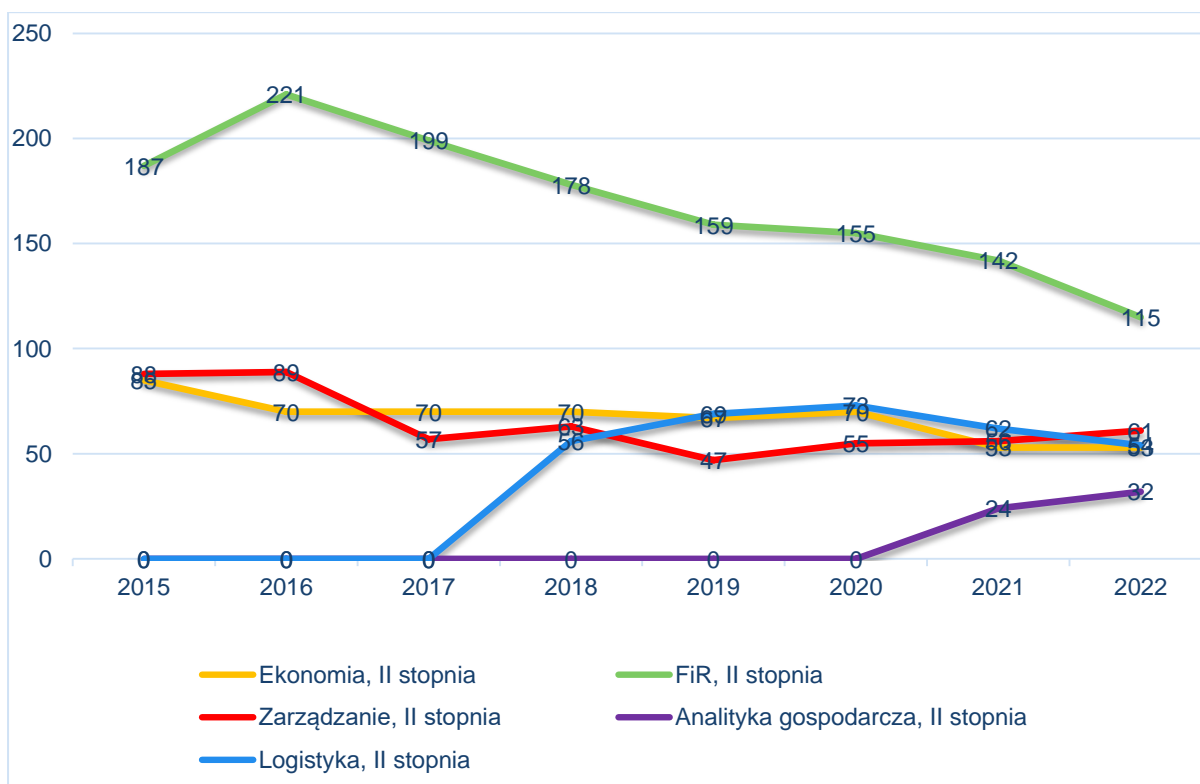
5.2. Absolwenci Wydziału Ekonomicznego UMCS

Wydział Ekonomiczny UMCS w roku akademickim 2022/2023 kształci studentów na kierunkach: Analityka gospodarcza, Business Analytics, Data Science, Ekonomia, Finanse i Rachunkowość, Logistyka, Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze oraz Zarządzanie⁷. Liczbę absolwentów poszczególnych kierunków I stopnia realizowanych w formie stacjonarnej w latach 2015-2022 przedstawiono na rysunku 7, studiów II stopnia – na rysunku 8, a w formie niestacjonarnej – na rysunku 9.

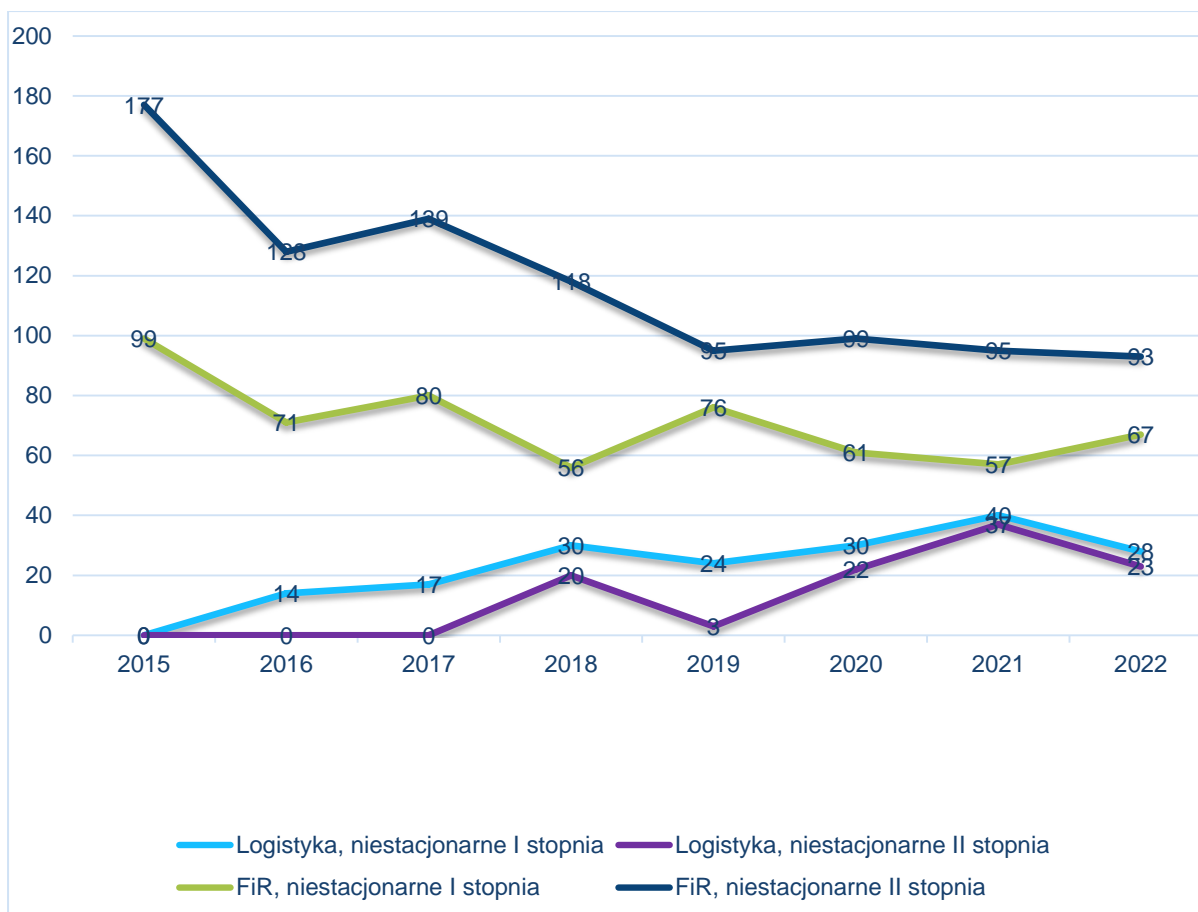
⁷ Kierunki: Business Analytics, Data Science oraz Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze w roku 2023 nie mają jeszcze absolwentów, nie dokonano również prognozy zatrudnienia dla absolwentów tych kierunków.



RYSUNEK 7. LICZBA ABSOLWENTÓW STUDIÓW STACJONARNYCH I STOPNIA W LATACH 2015-2022



RYSUNEK 8. LICZBA ABSOLWENTÓW STUDIÓW STACJONARNYCH II STOPNIA W LATACH 2015-2022



RYSUNEK 9. LICZBA ABSOLWENTÓW STUDIÓW NIESTACJONARNYCH W LATACH 2015-2022

W latach 2015-2019 nie było absolwentów na kierunku studiów Analityka gospodarcza. Jednak od 2019 roku liczba absolwentów zaczęła wzrastać, osiągając najwyższy poziom w 2021 roku, gdzie ukończyło studia 59 osób. Liczba absolwentów na kierunku Ekonomia była dość stabilna na przestrzeni lat, z niewielkimi fluktuacjami. Najwięcej absolwentów było na studiach stacjonarnych I stopnia, podczas gdy liczba absolwentów na studiach stacjonarnych II stopnia była niższa, ale również utrzymywała się na podobnym poziomie. Na kierunku Finanse i rachunkowość obserwuje się wzrost liczby absolwentów na studiach stacjonarnych I stopnia w latach 2015-2018, po czym nastąpił spadek w kolejnych latach. Natomiast liczba absolwentów na studiach stacjonarnych II stopnia była zróżnicowana, ale utrzymywała się na ogólnie stabilnym poziomie. Liczba absolwentów na kierunku Logistyka różniła się w zależności od trybu i stopnia studiów. Na studiach stacjonarnych I stopnia liczba absolwentów rosła w pierwszych latach, osiągając szczyt w 2017 roku, a następnie nastąpił spadek. Natomiast na studiach stacjonarnych II stopnia liczba absolwentów była zmienna, ale ogólnie malejąca. Na kierunku Zarządzanie można zauważyć wzrost liczby absolwentów na studiach stacjonarnych I stopnia w pierwszych latach, a następnie nastąpił spadek w

kolejnych latach. Natomiast liczba absolwentów na studiach stacjonarnych II stopnia była zmienna, ale ogólnie utrzymywała się na podobnym poziomie.

5.2.1. Kierunek: Analityka gospodarcza

Prognozując zatrudnienie absolwentów kierunku Analityka gospodarcza na podstawie dostępnych danych z systemu ELA⁸ (8), można wyciągnąć pewne wnioski dotyczące perspektyw zawodowych w tej dziedzinie. W roku 2020 liczba absolwentów Analityki gospodarczej wyniosła 53 osoby. **Średni czas poszukiwania pracy etatowej dla przeciętnego absolwenta wyniósł 4,55 miesiąca**, wskazując na pewne wyzwania związane z akwizycją zatrudnienia, chociaż nie jest to znacząco długotrwały proces.

TABLICA 8. ABSOLWENCI KIERUNKU ANALITYKA GOSPODARCZA I STOPNIA W ROKU 2020

	Kierunek z dziedziny nauk społecznych	Analityka gospodarcza
Liczba absolwentów kierunku, którzy uzyskali dyplom w 2020 roku		53 osoby
Czas poszukiwania pracy etatowej po uzyskaniu dyplomu	1,82 miesiąca	4,55 miesiąca
Mediana średnich miesięcznych zarobków w pierwszym roku po uzyskaniu dyplomu	3 196,90 zł	2 226,25 zł
Względny wskaźnik zarobków po uzyskaniu dyplomu	0,6	0,42
Bezrobocie wśród absolwentów	3,45%	2,99%
Względny wskaźnik bezrobocia wśród absolwentów	0,54	0,32

Źródło: opracowanie własne na podstawie informacji z ELA (Ekonomiczne Losy Absolwentów) - <https://ela.nauka.gov.pl/pl>

Warto odnotować, że **mediana średnich miesięcznych zarobków** ze wszystkich źródeł w pierwszym roku po uzyskaniu dyplomu dla absolwentów Analityki gospodarczej wyniosła **2226,25 zł**. Względny wskaźnik zarobków dla tego kierunku wynosi 0,42, co wskazuje, że **przeciętnie absolwenci zarabiają poniżej średniej wynagrodzeń w swoich miejscach zamieszkania**. Ten aspekt może mieć wpływ na aspekty finansowe rozpoczynającej się kariery absolwentów.

Z drugiej strony, **wskaźnik bezrobocia dla absolwentów Analityki gospodarczej wyniósł 2,99%, a względny wskaźnik bezrobocia wyniósł 0,32**. Oznacza to, że przeciętnie **bezrobocie wśród absolwentów tego kierunku jest niższe niż stopa bezrobocia w ich miejscu zamieszkania**, co sugeruje korzystniejsze perspektywy znalezienia pracy w porównaniu do ogólnej sytuacji na rynku pracy.

Z kolei na podstawie analizy danych pochodzących z ogłoszeń można prognozować obiecujące perspektywy zatrudnienia dla absolwentów kierunku Analityka

⁸ <https://ela.nauka.gov.pl/pl>

gospodarcza. Pomimo niektórych wyzwań związanych z czasem poszukiwania pracy i relatywnie niską medianą zarobków, rozwijający się sektor gospodarczy i powszechna potrzeba analityków gospodarczych w różnych branżach mogą stwarzać możliwości zatrudnienia dla absolwentów tego kierunku.

W latach 2016-2019 liczba zgłoszonych ofert pracy utrzymywała się na stabilnym poziomie około 10 tysięcy. Od roku 2020 nastąpił jednak systematyczny wzrost liczby ofert, osiągając niemal 29 tysięcy w 2022 roku. Ta zmiana może wynikać zarówno z rozwoju rynku pracy w województwie lubelskim, gdzie nastąpił dynamiczny rozwój nowych branż, jak również z większego zainteresowania pracodawców poszukiwaniem pracowników poprzez portal pracuj.pl.

Analizując informacje dotyczące zawodów/stanowisk, można stwierdzić, że absolwenci kierunku Analityka Gospodarcza mogą znaleźć zatrudnienie przede wszystkim na stanowiskach związanych ze sprzedażą i handlem. Najczęściej oferowanymi stanowiskami były: przedstawiciel handlowy, doradca klienta, przedstawiciel medyczny, sprzedawca, specjalista do spraw sprzedaży oraz regionalny kierownik sprzedaży. Warto zauważyć, że dominującą branżą wśród najczęściej oferowanych ofert pracy w województwie lubelskim jest sprzedaż i handel.

W branży Inżynieria/Technika/Produkcja odnotowano liczbę ofert pracy rosnącą z roku na rok, osiągając w 2022 roku 3 891 ofert. Wzrost ten wynikać może z rozwijającego się sektora przemysłowego w województwie lubelskim. Branża Programowanie również charakteryzuje się rosnącym zapotrzebowaniem na specjalistów. Liczba ofert pracy w tej branży wzrosła z 804 w 2015 roku do 5 984 w 2022 roku. Dynamiczny rozwój sektora IT oraz rosnące znaczenie technologii informacyjno-komunikacyjnych przyczyniają się do wzrostu liczby ofert pracy dla absolwentów Analityki Gospodarczej. W dziedzinie IT/Telekomunikacja obserwuje się stopniowy wzrost liczby ofert pracy. W 2022 roku zgłoszono 1 917 ofert, co stanowi znaczący wzrost w porównaniu do 639 ofert w 2015 roku. Rozwój sektora telekomunikacyjnego oraz rosnące zapotrzebowanie na specjalistów ds. analizy danych i systemów informatycznych przyczyniają się do rosnącej liczby ofert pracy dla absolwentów Analityki Gospodarczej.

Prognozując zatrudnienie absolwentów kierunku Analityka gospodarcza w województwie lubelskim, można spodziewać się pozytywnych perspektyw zatrudnienia. Wzrost znaczenia analizy danych i potrzeba wykorzystania informacji w procesach decyzyjnych sprawiają, że absolwenci tego kierunku są poszukiwani przez firmy z różnych sektorów gospodarki.

Z uwagi na dynamiczny rozwój technologii oraz rosnące zapotrzebowanie na analizę danych, prognozuje się, że zatrudnienie absolwentów Analityki gospodarczej w województwie lubelskim będzie rosnąć w najbliższych latach. **Firmy, instytucje finansowe, sektor publiczny oraz przedsiębiorstwa z różnych branż będą potrzebować specjalistów zdolnych do analizy danych gospodarczych,**

sporządzania prognoz, opracowywania strategii biznesowych i podejmowania efektywnych decyzji.

Wraz z rozwojem lubelskiego sektora usług profesjonalnych, innowacyjnych przedsiębiorstw oraz rozwijającego się rynku finansowego, wzrośnie zapotrzebowanie na specjalistów w dziedzinie analityki gospodarczej. Ponadto, istotnym czynnikiem przyczyniającym się do rosnącego zatrudnienia absolwentów Analityki gospodarczej w województwie lubelskim może być rozwój klastrów i parków technologicznych, które stwarzają dogodne warunki dla powstawania nowych przedsięwzięć biznesowych.

Zatrudnienie absolwentów kierunku Analityka gospodarcza może obejmować stanowiska takie jak analityk danych, analityk finansowy, analityk rynku, analityk biznesowy czy specjalista ds. analizy i prognozowania. Ważne jest również ciągłe doskonalenie umiejętności, takich jak programowanie, statystyka, zaawansowana analiza danych oraz umiejętność korzystania z nowoczesnych narzędzi i technologii analitycznych.

Podsumowując, analizując dane dotyczące liczby ofert pracy dla absolwentów kierunku Analityka Gospodarcza w województwie lubelskim, można zauważyć tendencję wzrostową w ostatnich latach. Wzrost liczby ofert pracy może być wynikiem rozwoju rynku pracy w województwie, dynamicznego rozwoju nowych branż oraz większego zainteresowania pracodawców korzystaniem z portalu pracuj.pl w celu poszukiwania pracowników. Prognozuje się obiecujące perspektywy zatrudnienia dla absolwentów kierunku Analityka gospodarcza w województwie lubelskim ze względu na rozwój technologiczny, rosnące znaczenie analizy danych oraz dynamicznie rozwijający się sektor usług profesjonalnych i finansowy w regionie.

5.2.2. Kierunek: Ekonomia

Porównując dane z tablicy 9 z kierunkami w dziedzinie nauk społecznych ogółem, można zauważyć, że dla kierunku Ekonomia wyniki są nieco gorsze. **Przeciętnie zarabiają oni mniej i mają wyższy wskaźnik bezrobocia w porównaniu z innymi kierunkami społecznymi.** Niemniej jednak, warto zauważyć, że różnice te mogą być wynikiem specyfiki rynku pracy w regionie lubelskim oraz preferencji i wyborów studentów.

TABLICA 9. ABSOLWENCI EKONOMII I I II STOPNIA W ROKU 2020

	Kierunek z dziedziny nauk społecznych	Ekonomia I stopnia	Ekonomia II stopnia
Liczba absolwentów kierunku, którzy uzyskali dyplom w 2020 roku [osoby]		136	71
Czas poszukiwania pracy etatowej po uzyskaniu dyplomu [miesiące]	1,82	3,57	4,02
Mediana średnich miesięcznych zarobków w pierwszym roku po uzyskaniu dyplomu	3 196,90 zł	2 152,27 zł	2642,66
Względny wskaźnik zarobków po uzyskaniu dyplomu	0,6	0,41	0,53
Bezrobocie wśród absolwentów	3,45%	3,25%	10,92%
Względny wskaźnik bezrobocia wśród absolwentów	0,54	0,44	1,43

Źródło: opracowanie własne na podstawie informacji z ELA (Ekonomiczne Losy Absolwentów) - <https://ela.nauka.gov.pl/pl>

Analizując perspektywy zatrudnienia absolwentów kierunku Ekonomia w województwie lubelskim, należy uwzględnić fakt, że ten kierunek może nie cieszyć się dużą popularnością wśród studentów. Wpływ tego czynnika może mieć pewne konsekwencje dla dostępności ofert pracy dla absolwentów tego kierunku.

Niskie zainteresowanie studentów kierunkiem Ekonomia może prowadzić do mniejszej liczby absolwentów na rynku pracy. W rezultacie konkurencja o oferty pracy w tej dziedzinie może być mniejsza niż w przypadku bardziej popularnych kierunków studiów. Niemniej jednak, należy zaznaczyć, że **zapotrzebowanie na specjalistów ekonomicznych wciąż istnieje w różnych sektorach gospodarki.**

Ważne jest również zauważenie, że choć kierunek Ekonomia może nie być wystarczająco atrakcyjny z punktu widzenia studentów, to nie oznacza, że nie ma perspektyw zawodowych dla absolwentów. W rzeczywistości, z uwagi na szerokie zastosowanie wiedzy ekonomicznej, mogą istnieć możliwości zatrudnienia w różnych sektorach, takich jak sektor finansowy, firmy konsultingowe, instytucje publiczne, przedsiębiorstwa produkcyjne czy usługowe.

Mimo że popularność kierunku Ekonomia może być mniejsza w porównaniu do innych kierunków studiów, to nie oznacza, że nie ma perspektyw zawodowych dla absolwentów. Istnieją różnorodne możliwości zatrudnienia dla ekonomistów, a szerokie zastosowanie wiedzy ekonomicznej otwiera drzwi do kariery w różnych sektorach i branżach.

Dodatkowo, wzrost inwestycji, rozwój sektora usług, a także rozwój przedsiębiorczości i nowych technologii w regionie lubelskim, mogą stworzyć nowe

szanse zawodowe dla absolwentów kierunku Ekonomia. Wielu przedsiębiorców i inwestorów może potrzebować ekonomistów do analizy rynku, oceny efektywności inwestycji, zarządzania finansami czy tworzenia strategii rozwoju.

Podsumowując, mimo pewnych wyzwań związanych z niską popularnością kierunku Ekonomia wśród studentów, nadal istnieje zapotrzebowanie na specjalistów ekonomicznych w regionie lubelskim. Absolwenci kierunku Ekonomia mogą znaleźć zatrudnienie w sektorze finansowym, firmach konsultingowych, instytucjach publicznych, przedsiębiorstwach produkcyjnych, sektorze usługowym oraz w obszarze analizy rynku, zarządzania finansami i strategii rozwoju. Istnieją perspektywy zawodowe, które mogą być atrakcyjne dla osób zainteresowanych tą dziedziną studiów.

5.2.3. Kierunek: Finanse i Rachunkowość

Na podstawie obecnych danych z tablicy 10 można oczekiwać, że zainteresowanie absolwentami kierunku Finanse i rachunkowość w województwie lubelskim będzie umiarkowane. **Finanse i rachunkowość to dziedzina, która jest powszechnie potrzebna w różnych sektorach gospodarki, zarówno w firmach prywatnych, jak i w instytucjach publicznych.** Jednak konkurencja na rynku pracy może być dość silna, ze względu na liczbę absolwentów tego kierunku oraz ewentualne różnicowanie pomiędzy podażą a popytem.

TABLICA 10. ABSOLWENCI KIERUNKU FiR I i II STOPNIA W ROKU 2020

	Kierunek z dziedziny nauk społecznych	Finanse i rachunkowość I stopnia	Finanse i rachunkowość II stopnia
Liczba absolwentów kierunku, którzy uzyskali dyplom w 2020 roku [osoby]		184	151
Czas poszukiwania pracy etatowej po uzyskaniu dyplomu [miesiące]	1,82	4,08	3,74
Mediana średnich miesięcznych zarobków w pierwszym roku po uzyskaniu dyplomu	3 196,90 zł	1852,47	2806,66
Względny wskaźnik zarobków po uzyskaniu dyplomu	0,6	0,39	0,56
Bezrobocie wśród absolwentów	3,45%	2,22%	13,41%
Względny wskaźnik bezrobocia wśród absolwentów	0,54	0,22	1,9

Źródło: opracowanie własne na podstawie informacji z ELA (Ekonomiczne Losy Absolwentów) - <https://ela.nauka.gov.pl/pl>

W ostatnich latach można zauważyć **rosnące zapotrzebowanie na specjalistów z zakresu finansów i rachunkowości, które wynika z rozwoju przedsiębiorstw**, rosnącej świadomości korzyści płynących z zarządzania finansami oraz wymogów związanych z przepisami prawnymi i raportowaniem finansowym. Jednakże, biorąc pod uwagę specyfikę regionu lubelskiego, który może charakteryzować się mniejszą skalą działalności gospodarczej w porównaniu do innych regionów, tempo wzrostu zatrudnienia może być umiarkowane.

Ponadto, istotnym czynnikiem będzie umiejętność absolwentów dostosowania się do dynamicznych zmian na rynku pracy, posiadanie aktualnej wiedzy i umiejętności z zakresu finansów, rachunkowości oraz obsługi oprogramowania i narzędzi branżowych. **Absolwenci posiadający specjalizacje w obszarze finansów korporacyjnych, analizy finansowej, audytu lub rachunkowości zarządczej mogą mieć większe szanse na zatrudnienie.**

Ważne jest również śledzenie trendów i innowacji w dziedzinie finansów, takich jak rozwój technologii finansowych (**FinTech**) oraz rosnące znaczenie **analizy danych i Business Intelligence**. Absolwenci, którzy posiadają wiedzę i umiejętności związane z tymi obszarami, mogą znaleźć ciekawe możliwości zatrudnienia w firmach rozwijających się w tych dziedzinach.

Aby zwiększyć swoje szanse na zatrudnienie, absolwenci powinni być przygotowani na dynamiczne zmiany na rynku pracy i posiadać aktualną wiedzę i umiejętności z zakresu finansów, rachunkowości oraz obsługi narzędzi branżowych. Specjalizacje w obszarach finansów korporacyjnych, analizy finansowej, audytu lub rachunkowości zarządczej mogą przyczynić się do większej konkurencyjności na rynku. Dodatkowo, śledzenie trendów i innowacji w dziedzinie finansów, takich jak technologie finansowe i analiza danych, może otworzyć nowe możliwości zatrudnienia w rozwijających się obszarach. Absolwenci posiadający wiedzę i umiejętności związane z tymi dziedzinami mogą być atrakcyjnymi kandydatami dla firm działających w tych obszarach. Ważne jest również kontynuowanie nauki i rozwijanie umiejętności w ciągu całej kariery zawodowej, aby dostosowywać się do zmieniających się potrzeb rynku i być konkurencyjnym na przestrzeni czasu.

Ostatecznie, prognoza sugeruje, że mimo pewnych wyzwań na rynku pracy, absolwenci kierunku Finanse i rachunkowość w województwie lubelskim **wciąż mają szanse na znalezienie satysfakcjonującej pracy w swoim zawodzie**, szczególnie jeśli posiadają specjalizacje i aktualną wiedzę związane z obszarami o większym popycie.

5.2.4. Kierunek: Logistyka

Biorąc pod uwagę poniższe dane (**Błąd! Nie można odnaleźć źródła odwołania.1.**), prognozuje się, że zatrudnienie absolwentów kierunku Logistyka w

województwie lubelskim będzie relatywnie **korzystne**. Wysoka liczba absolwentów w stosunku do innych kierunków może wpływać na konkurencyjność na rynku pracy, dlatego absolwenci mogą napotkać pewne wyzwania w znalezieniu pracy odpowiadającej ich wykształceniu. Jednak **krótki czas poszukiwania pracy etatowej oraz relatywnie niskie bezrobocie** wśród absolwentów Logistyki wskazują na dobre perspektywy zatrudnienia w tym sektorze w województwie lubelskim.

TABLICA 11. ABSOLWENCI KIERUNKU LOGISTYKA I STOPNIA W 2020 ROKU

	Kierunek z dziedziny nauk społecznych	Logistyka I stopnia	Logistyka II stopnia
Liczba absolwentów kierunku, którzy uzyskali dyplom w 2020 roku [osoby]		21	21
Czas poszukiwania pracy etatowej po uzyskaniu dyplomu [miesiące]	1,82	0,63	0,63
Mediana średnich miesięcznych zarobków w pierwszym roku po uzyskaniu dyplomu	3 196,90 zł	4036,82	4036,82
Względny wskaźnik zarobków po uzyskaniu dyplomu	0,6	0,8	0,8
Bezrobocie wśród absolwentów	3,45%		
Względny wskaźnik bezrobocia wśród absolwentów	0,54	0,64	0,64
Procent czasu, w którym przeciętny absolwent był bezrobotny w pierwszym roku po uzyskaniu dyplomu	5,06%	5,95%	5,95%

Źródło: opracowanie własne na podstawie informacji z ELA (Ekonomiczne Losy Absolwentów) - <https://ela.nauka.gov.pl/pl>

Obserwuje się wzrost znaczenia logistyki jako kluczowego elementu efektywnego zarządzania łańcuchem dostaw oraz rozwoju biznesu. Wraz z rosnącymi potrzebami przedsiębiorstw z różnych sektorów, takich jak produkcja, handel, transport czy dystrybucja, **prognozuje się wzrost możliwości zatrudnienia dla absolwentów kierunku Logistyka** w województwie lubelskim.

Rozwój infrastruktury transportowej, w tym modernizacja dróg, budowa nowych węzłów logistycznych oraz rozwój portów lotniczych i kolejowych w regionie, przyczynia się do wzrostu zainteresowania sektorem logistycznym. Firmy logistyczne, magazynowe, dystrybucyjne oraz produkcyjne będą potrzebować wykwalifikowanych specjalistów z zakresu zarządzania logistycznego, optymalizacji procesów transportowych, planowania i organizacji dostaw oraz zarządzania zapasami.

Liczba absolwentów kierunku Logistyka we wszystkich lubelskich uczelniach będzie miała wpływ na dostępność zatrudnienia dla absolwentów. Wraz z rosnącym

zainteresowaniem tym kierunkiem, można oczekiwać większej konkurencji na rynku pracy. Jednak z uwagi na rozwijający się sektor logistyczny w regionie lubelskim, prognozuje się, że liczba ofert pracy dla absolwentów kierunku Logistyka będzie zwiększać się w kolejnych latach.

Podsumowując, uwzględniając liczbę absolwentów kierunku Logistyka we wszystkich uczelniach województwa lubelskiego, **można przewidzieć pozytywne perspektywy zatrudnienia dla absolwentów tego kierunku**. Wzrost sektora logistycznego, rozwój infrastruktury transportowej oraz rosnące potrzeby przedsiębiorstw w zakresie zarządzania łańcuchem dostaw sugerują, że absolwenci kierunku Logistyka będą poszukiwani na rynku pracy w regionie lubelskim.

5.2.5. Kierunek: Zarządzanie

Na podstawie danych z Tablicy 12 oraz analizy ogłoszeń można przewidzieć, że **absolwenci kierunku Zarządzanie w województwie lubelskim będą mieli dobre perspektywy zawodowe**. Istnieje wiele możliwości znalezienia pracy w tej dziedzinie. Absolwenci mają szansę na zatrudnienie na stanowiskach przedstawicieli handlowych, gdzie zapotrzebowanie na nich jest duże. Dodatkowo, stanowiska doradców klienta są również popularne i często oferowane przez pracodawców. W sektorze sprzedaży istnieją różne możliwości, takie jak przedstawiciel medyczny, sprzedawca, specjalista do spraw sprzedaży i regionalny kierownik sprzedaży, które są poszukiwane przez pracodawców.

TABLICA 12. ABSOLWENCI KIERUNKU ZARZĄDZANIE I II STOPNIA W ROKU 2020

	Kierunek z dziedziny nauk społecznych	Zarządzanie I stopnia	Zarządzanie II stopnia
Liczba absolwentów kierunku, którzy uzyskali dyplom w 2020 roku		123	53
Czas poszukiwania pracy etatowej po uzyskaniu dyplomu	1,82 miesiąca	3,9	3,77
Mediana średnich miesięcznych zarobków w pierwszym roku po uzyskaniu dyplomu	3 196,90 zł	1592,09	2137,86
Względny wskaźnik zarobków po uzyskaniu dyplomu	0,6	0,29	0,39
Bezrobocie wśród absolwentów	3,45%	3,59%	
Względny wskaźnik bezrobocia wśród absolwentów	0,54	0,48	1,75
Procent czasu, w którym przeciętny absolwent był bezrobotny w pierwszym roku po uzyskaniu dyplomu	5,06%		11,95%

Źródło: opracowanie własne na podstawie informacji z ELA (Ekonomiczne Losy Absolwentów) - <https://ela.nauka.gov.pl/pl>

Wartością rozpoznawczą dla województwa lubelskiego jest dominacja branży sprzedaży i handlu, co przekłada się na obiecujące perspektywy zatrudnienia dla absolwentów kierunku Zarządzanie. Analiza danych dotyczących liczby ofert pracy w poszczególnych branżach pozwala określić branżę usług profesjonalnych jako najbardziej atrakcyjny sektor dla absolwentów tego kierunku w regionie lubelskim. Obserwowane wysokie wskaźniki ofert pracy w tej branży we wszystkich badanych latach sugerują znaczne zapotrzebowanie na kandydatów z umiejętnościami zarządzania i organizacji. Absolwenci Zarządzania mogą oczekiwać interesujących stanowisk związanych z zarządzaniem projektami, konsultingiem oraz obszarem usług doradczych, co zapewnia perspektywy rozwoju kariery zawodowej.

Przedstawione w niniejszym raporcie dane dotyczące ogłoszeń o pracę wskazują również na liczne możliwości zatrudnienia dla absolwentów kierunku Zarządzanie w branżach Finanse/Bankowość/Ubezpieczenia oraz Inżynieria/Technika/Produkcja. W tych sektorach występują stanowiska pracy związane z zarządzaniem finansami, bankowością, ubezpieczeniami, a także zarządzaniem projektami i produkcją. Absolwenci z umiejętnościami zarządzania stanowią cenny zasób dla firm działających w tych branżach, które potrzebują wykwalifikowanych menedżerów do efektywnego zarządzania zasobami i osiągnięcia celów biznesowych.

Podsumowując, dla absolwentów kierunku Zarządzanie w województwie lubelskim istnieje **duże zapotrzebowanie na ich umiejętności, szczególnie w sektorze sprzedaży, handlu oraz innych dziedzinach związanych z zarządzaniem**. Perspektywy rozwoju kariery są obiecujące, a absolwenci mają możliwość wyboru różnych rodzajów umów i atrakcyjnych wynagrodzeń. Znajomość specjalizowanych dziedzin, takich jak finanse, bankowość czy inżynieria, stanowi dodatkową wartość dla absolwentów kierunku Zarządzanie, otwierając kolejne perspektywy zawodowe i umożliwiając osiągnięcie sukcesu na rynku pracy województwa lubelskiego.

Podsumowanie

Na podstawie przeprowadzonej analizy ogłoszeń z portalu pracuj.pl dla województwa lubelskiego w latach 2015-2023, można wysnuć kilka istotnych wniosków dotyczących sytuacji na rynku pracy w tym regionie. Liczba zgłoszonych ofert pracy systematycznie wzrastała, osiągając znaczący poziom blisko 29 tysięcy w roku 2022. Ten wzrost może być efektem zarówno dynamicznego rozwoju rynku pracy w województwie lubelskim, jak i większego zainteresowania pracodawców wykorzystywaniem portalu pracuj.pl jako narzędzia rekrutacyjnego.

Analiza najczęściej oferowanych stanowisk pracy wskazuje, że **przedstawiciele handlowi stanowią grupę o największym popycie na rynku lubelskim, z liczbą**

zgłoszeń wynoszącą 4697 w badanym okresie. Kolejne popularne stanowiska to **doradca klienta, przedstawiciel medyczny, sprzedawca, specjalista do spraw sprzedaży oraz regionalny kierownik sprzedaży.** Dominującą branżą wśród ofert pracy jest sektor **sprzedaży i handlu.**

W kontekście wynagrodzeń, większość ofert pracy miała charakter godzinowy, gdzie proponowane stawki mieściły się w różnych przedziałach. Analiza średnich wartości podawanych przedziałów wynagrodzeń wskazuje na istnienie szerokiej rozpiętości zarobków, zarówno dla ofert pracy z wynagrodzeniem godzinowym, jak i miesięcznym. Wysokość wynagrodzeń dla poszczególnych stanowisk oscylowała w zróżnicowanym zakresie, z uwzględnieniem najwyższych stawek dla specjalistów w dziedzinach takich jak C++ Qt Engineer, Analityk systemowy, Senior React/Full Stack Developer czy Full-stack JavaScript Developer. Niemniej jednak, należy zauważyć, że znacząca część ofert pracy w województwie lubelskim nie precyzowała proponowanych wynagrodzeń, co może stanowić pewne ograniczenie w analizie.

W przypadku wynagrodzeń godzinowych, najliczniejszą grupę stanowiły oferty z **wynagrodzeniem nieprzekraczającym 50 zł za godzinę.** Natomiast w przypadku wynagrodzeń miesięcznych, najczęściej występujące oferty plasowały się **w przedziale 4001-6000 zł.** Pozytywnym trendem dla osób poszukujących pracy jest niewielka liczba ofert z wynagrodzeniem **poniżej 2500 zł.**

Obszar Lublina wyróżniał się jako główne miejsce zatrudnienia, gdzie odnotowano największą liczbę ofert pracy (60130 ofert). **Jednak obserwuje się tendencję do podawania w ogłoszeniach ogólnego miejsca pracy jako województwo lubelskie.** W roku 2023, 1066 ofert pracy wskazywało taką lokalizację. Ponadto, miasta takie jak **Zamość, Biała Podlaska, Puławy i Chełm.**

Podsumowując, analiza ogłoszeń z portalu pracuj.pl dla województwa lubelskiego w latach 2015-2023 wskazuje na dynamiczny rozwój rynku pracy w regionie, szczególnie w sektorze sprzedaży i handlu. Istotnym wnioskiem jest również obserwacja znaczącej zmienności wynagrodzeń, które różniły się w zależności od stanowiska i branży. Jednakże, dalsze badania w tej dziedzinie mogą być konieczne w celu pełniejszego zrozumienia zjawisk zachodzących na lokalnym rynku pracy w województwie lubelskim.

Wyniki analizy ogłoszeń ofert pracy stanowią wartościową podstawę do lepszego zrozumienia rynku pracy, potrzeb pracodawców oraz perspektyw zatrudnienia dla absolwentów. Przedstawione informacje dostarczają dogłębnego wglądu w aktualne tendencje na rynku pracy i umożliwiają podejmowanie świadomych decyzji dotyczących kształcenia i planowania kariery zawodowej. Badanie to stanowi ważny wkład w dziedzinę analizy rynku pracy oraz ma potencjał do wykorzystania w planowaniu programów nauczania, orientacji zawodowej oraz doradztwa kariery dla studentów i absolwentów uczelni.

Załączniki

Załącznik 1. Lista branż w poszczególnych latach

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	total
Usługi profesjonalne	2273	3206	3450	4150	3996	4213	6513	6945	1269	36015
Finanse/Bankowość/Ubezpieczenia	1695	2091	2095	2041	1865	2008	2659	3042	591	18087
Inżynieria/Technika/Produkcja	1134	1281	1385	1423	1595	2070	3960	3891	672	17411
Programowanie	804	896	902	739	789	1003	4490	5984	955	16562
Farmacja/Medycyna	916	1048	1089	1184	1112	870	1283	1312	224	9038
IT/Telekomunikacja	639	791	700	684	713	734	1585	1917	337	8100
Sieci handlowe	844	977	1021	918	836	893	1071	1185	257	8002
Architektura	272	300	355	257	292	446	2219	3191	573	7905
Artykuły spożywcze/Alkohol/Tytoń	638	803	831	742	716	885	1154	1300	193	7262
Inne	793	910	770	708	636	1081	925	1159	194	7176
Administrowanie systemami	203	281	231	230	230	367	1755	2678	530	6505
Energia/Środowisko	262	363	300	321	288	856	2335	1397	194	6316
Analiza biznesowa	161	153	172	152	232	329	1723	2615	390	5927
Księgowość	302	237	299	355	367	458	1033	1817	324	5192
Analiza	147	106	158	202	213	334	1107	2238	381	4886
Testowanie	319	284	251	230	246	229	929	1479	236	4203
Motoryzacja/Transport	314	359	397	473	510	434	733	733	174	4127
Zarządzanie projektem	105	170	124	116	182	279	1076	1694	306	4052
Wsparcie techniczne/Helpdesk	108	181	144	181	234	252	956	1543	308	3907
Nieruchomości/Budownictwo	296	271	331	287	301	466	885	830	131	3798
Chemia/Kosmetyki	343	379	424	384	348	440	633	576	124	3651
Bankowość detaliczna	460	399	358	365	236	244	527	819	151	3559
Sprzedawcy	0	0	0	182	510	477	1117	900	145	3331
Odzież/Dodatki/Biżuteria	313	333	403	395	361	330	496	508	109	3248
Artykuły przemysłowe/AGD/RTV	256	278	322	365	302	322	679	578	135	3237
Wsparcie administracyjne	116	151	228	256	288	254	618	943	176	3030
Rekrutacja/Employer Branding	139	179	188	200	224	188	658	937	93	2806
Wyposażenie domu i biura	213	275	286	293	336	349	453	387	69	2661
Spedycja	116	157	168	220	331	322	563	631	95	2603
Logistyka/Optymalizacja	98	125	176	201	239	255	610	695	130	2529
Wprowadzanie/Przetwarzanie danych	72	121	233	311	311	160	457	723	118	2506
Administrowanie bazami danych i storage	100	151	125	99	106	131	515	1012	210	2449
Audyt/Podatki	112	88	119	179	170	213	521	747	125	2274
Doradztwo/Konsulting	116	141	112	101	103	107	393	1019	170	2262
Kontroling	119	72	100	130	138	208	452	811	180	2210
Marketing internetowy i mobilny	30	48	75	85	82	199	554	753	105	1931
Tworzenie stron WWW/Technologie internetowe	140	143	150	116	71	125	586	524	50	1905

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	total
Marketing/Reklama/Media	197	216	169	159	175	182	332	407	63	1900
Administrowanie sieciami	92	83	106	112	102	117	437	713	128	1890
Kadry/Wynagrodzenia	65	72	92	130	136	135	375	717	97	1819
Transport i zarządzanie flotą	53	69	83	135	173	178	470	554	72	1787
Zarządzanie HR	49	47	54	74	93	131	450	771	113	1782
Szkolenia/Rozwój osobisty	104	87	139	155	146	342	274	434	92	1773
Rolnictwo	183	173	170	193	172	191	281	328	61	1752
Ubezpieczenia na życie	139	190	145	179	173	280	245	315	77	1743
Komunikacja marketingowa	22	34	39	73	102	180	561	636	87	1734
Projektowanie	86	81	128	74	55	139	608	509	23	1703
Ubezpieczenia majątkowe	139	154	138	133	134	349	253	287	59	1646
E-marketing/SEM/SEO	42	55	74	73	66	134	466	616	118	1644
Business Intelligence/Data Warehouse	23	20	27	42	71	88	646	669	53	1639
Wdrożenia ERP	53	76	89	91	110	113	400	576	110	1618
Pośrednictwo finansowe	282	224	202	183	91	135	190	242	43	1592
Szkolenia/Rozwój	89	94	100	119	116	83	314	467	56	1438
Merchandising	201	212	172	162	134	121	161	128	30	1321
Stanowiska asystenckie	87	78	113	109	102	109	235	339	52	1224
Bankowość korporacyjna/SME	138	135	190	170	112	65	180	187	39	1216
Sprzedaż/e-Commerce	33	39	50	46	73	118	359	402	86	1206
Produkcyjne	56	73	73	123	97	120	218	355	89	1204
Bankowość inwestycyjna	65	138	103	104	92	72	141	375	68	1158
Wynajem/Wycena	90	58	123	116	90	172	278	185	28	1140
Usługi dla klienta indywidualnego	43	58	81	90	107	450	159	128	14	1130
Szkolnictwo	63	38	45	55	74	176	235	348	95	1129
Turystyka/Hotelarstwo/Katering	103	99	119	127	126	119	145	220	36	1094
Lekarze/Opieka medyczna	53	65	54	74	81	162	233	255	81	1058
Biznes/Strategia	55	69	99	99	119	60	143	368	30	1042
Nieprodukcyjne/Usługi	37	60	66	94	62	96	187	333	74	1009
Ekspansja/Rozwój/Zarządzanie projektem	35	46	71	78	93	121	286	239	30	999
Windykacja	67	78	149	89	88	109	174	186	32	972
Zarządzanie usługami	65	57	60	26	58	33	192	335	89	915
Bezpieczeństwo/Audyty	24	20	30	29	31	32	256	409	81	912
Kasjerzy	127	162	308	312	0	0	0	0	0	909
Finanse	66	67	117	61	73	56	114	212	38	804
Planowanie/Prognozowanie	45	70	99	111	104	60	129	156	29	803
Kierowcy	0	0	0	67	236	149	154	151	34	791
Zapewnienie jakości	54	63	112	90	93	62	119	168	26	787
Marketing handlowy	75	83	116	101	100	79	117	93	19	783
Finanse/Bankowość	45	57	45	83	61	296	85	72	18	762
Zarządzanie biurem i administracją	38	55	63	67	94	82	156	154	42	751
Magazynowanie	62	51	91	80	81	71	127	131	35	729
Reklama/Copywriting/Kreacja	22	34	38	56	61	305	110	90	12	728
Category Management	55	35	34	46	74	62	126	237	58	727
Zarządzanie produktem	33	61	60	47	57	61	184	200	19	722

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	total
Media społecznościowe	28	37	43	30	31	58	153	240	78	698
Artykuły spożywcze	72	51	40	35	30	78	186	161	13	666
Nauka języków obcych	31	52	55	44	77	80	122	147	57	665
Farmaceutyka/Biotechnologia	48	67	46	55	50	79	134	148	19	646
Kampanie marketingowe/Eventy	40	43	55	73	75	41	141	149	27	644
Specjaliści	53	33	28	73	48	34	120	184	27	600
Zarządzanie jakością	36	54	76	64	67	47	94	128	25	591
Apteka	53	55	48	43	46	85	73	149	33	585
Analiza/Ryzyko	33	23	29	45	44	33	139	206	26	578
Zarządzanie marketingiem	29	28	33	31	41	34	144	209	23	572
Edukacja/Szkolenia	48	36	34	16	25	242	59	61	37	558
Ubezpieczenia	23	20	17	44	30	314	72	21	6	547
Sekretariat/Recepcja	26	35	55	68	98	67	69	105	11	534
Utrzymanie/Zarządzanie nieruchomościami	39	41	51	58	48	44	106	116	24	527
Specjaliści/Konsultanci	32	35	45	48	54	45	96	99	19	473
Wsparcie usług prawnych	39	26	24	35	39	44	94	140	20	461
Tłumaczenia/Korekta	45	49	46	63	63	47	64	68	9	454
IT/Telekomunikacja	57	59	49	25	44	22	77	74	15	422
Grafika/Fotografia/DTP	33	33	28	49	38	41	89	92	8	411
Nadzór	19	21	34	37	44	41	82	83	18	379
Katering/Restauracje/Gastronomia	58	64	57	35	51	37	26	34	9	371
Zarządzanie marką	28	35	36	38	37	28	60	88	5	355
Badania marketingowe	39	22	20	37	35	21	80	83	16	353
Specjaliści/Urzędnicy	7	36	20	25	33	35	50	113	28	347
Redakcja/Dziennikarstwo	20	22	40	38	36	38	66	69	13	342
Agencje celne	18	19	26	43	50	40	81	54	9	340
Chemia przemysłowa	31	21	25	33	32	47	68	58	12	327
Sport/Rekreacja	34	44	39	32	37	43	33	43	22	327
Prawnik	17	18	23	17	22	27	55	117	20	316
FMCG	10	12	11	24	30	48	70	82	15	302
Usługi kurierskie	36	23	33	23	24	18	60	75	5	297
Hotelarstwo	37	43	32	33	32	34	33	29	4	277
Podatki/prawo	7	7	15	11	12	11	36	152	18	269
Animacja komputerowa/Webdesign	11	13	15	21	21	30	79	69	5	264
Analizy/Ryzyko/Aktuariat	19	23	14	11	12	21	59	83	13	255
Marketing bezpośredni	13	14	15	22	17	24	72	64	14	255
Nieruchomości	34	23	19	27	16	66	38	22	4	249
Turystyka	30	38	39	47	29	31	14	19	2	249
Kosmetyka/Fryzjerstwo	32	47	33	33	21	24	24	23	7	244
Inżynieria	11	13	10	25	30	20	53	63	9	234
Zamówienia publiczne	10	26	35	18	16	22	27	46	13	213
Rynki kapitałowe	18	21	14	17	12	5	13	42	14	156
Zewnętrzny PR	5	8	7	11	13	14	30	46	2	136
Produkcja i realizacja	5	4	2	16	11	16	37	33	7	131
Kontrola/Nadzór	0	3	2	4	13	14	11	34	15	96

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	total
BHP	17	9	7	9	10	10	16	10	3	91
Wewnętrzny PR	6	7	6	4	7	5	26	24	1	86
Gastronomia	29	12	11	9	3	3	8	8	1	84
Organizacja i obsługa imprez	4	5	9	20	10	6	6	18	4	82
Sektor publiczny	6	4	14	5	3	8	12	16	5	73
Motoryzacja	5	4	3	9	5	3	28	1	1	59
Tworzywa sztuczne	6	13	3	0	4	3	3	10	2	44
Planowanie i zakup mediów	3	0	0	0	3	2	19	10	1	38
Hotelarstwo/Turystyka	8	4	7	9	0	1	0	2	0	31
Bezpieczeństwo/Porządek Publiczny	1	1	2	2	6	0	1	6	3	22

Załącznik 2. Zestawienie ofert wg poziomu stanowiska

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	total
specjalista	6991	7938	8265	8198	8177	2560	1224	0	0	43353
specjalista (mid/regular)	0	0	0	0	0	5956	13951	15600	2538	38045
kierownik	1465	1481	1544	1602	1530	437	172	0	0	8231
kierownik/koordynator	0	0	0	0	0	1354	1613	1663	315	4945
specjalista (mid/regular), starszy specjalista (senior)	0	0	0	0	0	26	1305	2851	491	4673
menedżer	0	0	0	0	0	365	949	1352	236	2902
asystent	255	302	378	443	293	243	398	408	62	2782
młodszy specjalista (junior)	0	0	0	0	0	169	857	1485	237	2748
starszy specjalista (senior)	0	0	0	0	0	211	962	1179	230	2582
specjalista (mid/regular), młodszy specjalista (junior)	0	0	0	0	0	8	598	1578	384	2568
pracownik fizyczny	58	82	99	254	331	202	289	280	52	1647
dyrektor/prezes	201	222	199	222	215	78	22	0	0	1159
dyrektor	0	0	0	0	0	212	309	352	79	952
ekspert	0	0	0	0	0	154	378	341	36	909
praktykant/stażysta	153	209	174	152	126	33	3	0	0	850
praktykant/stażysta	0	0	0	0	0	48	163	414	70	695
kierownik/koordynator, menedżer	0	0	0	0	0	2	125	369	124	620
starszy specjalista (senior), ekspert	0	0	0	0	0	5	163	352	99	619
asystent, młodszy specjalista (junior)	0	0	0	0	0	0	36	176	28	240
dyrektor, menedżer	0	0	0	0	0	0	49	114	33	196

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	total
praktykant/stażysta, asystent	0	0	0	0	0	0	16	40	10	66
dyrektor, prezes	0	0	0	0	0	0	8	13	0	21
prezes	0	0	0	0	0	2	4	7	1	14

Załącznik 3. Zestawienie ofert wg stanowiska/zawodu

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	total
przedstawiciel handlowy	654	729	710	588	576	608	832	742	111	5550
doradca klienta	199	268	300	343	315	292	530	626	110	2983
przedstawiciel medyczny	123	165	135	155	126	74	110	103	12	1003
sprzedawca	107	128	167	138	74	78	160	91	12	955
specjalista ds. sprzedaży	82	94	86	90	63	70	128	141	24	778
zastępca kierownika sklepu	54	55	72	43	40	96	101	230	59	750
key account manager	55	71	64	71	74	59	84	88	24	590
regionalny kierownik sprzedaży	95	76	77	51	77	63	71	50	9	569
regionalny przedstawiciel handlowy	82	72	62	61	70	51	91	45	11	545
doradca techniczno-handlowy	72	53	52	58	42	45	98	105	15	540
doradca klienta biznesowego	58	62	83	55	52	52	65	66	8	501
java developer	35	29	66	43	20	24	107	154	23	501
kierownik sklepu	57	38	63	53	58	64	71	78	12	494
przedstawiciel farmaceutyczny	56	53	56	70	70	37	26	47	4	419
programista java	41	36	36	27	38	43	60	102	19	402
spedytor międzynarodowy	11	20	17	24	34	59	87	106	18	376
doradca ds. nieruchomości	24	24	43	54	47	48	76	46	13	375
właściciel multiagencji ubezpieczeniowej	2	2	4	3	13	247	66	7	5	349
agent ubezpieczeniowy	21	9	14	14	29	138	33	61	18	337

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	total
specjalista ds. obsługi klienta	28	37	33	34	41	40	57	58	5	333
doradca klienta indywidualnego	6	42	49	43	39	20	56	53	2	310
ekspert ds. produktów finansowych	0	0	0	1	1	38	38	191	38	307
php developer	7	6	22	23	28	26	92	93	6	303
handlowiec	36	27	22	31	39	33	31	59	5	283
.net developer	14	17	19	13	13	23	79	80	16	274
specjalista ds. marketingu	23	15	26	30	25	31	66	41	6	263
specjalista ds. kadr i płac	8	10	17	25	28	27	47	88	9	259
właściciel centrum korepetycji	0	10	10	9	11	171	24	24	0	259
devops engineer	2	6	5	6	7	20	58	111	11	226
magister farmacji	22	18	18	17	7	31	28	71	11	223
programista .net	17	14	24	21	19	21	52	51	4	223
opiekun klienta	28	39	38	39	20	13	10	32	1	220
agent - mobilny sprzedawca	0	0	0	0	0	18	108	90	0	216
ekspert finansowy	0	0	9	19	23	29	91	41	0	212
doradca ubezpieczeniowy	0	1	0	12	10	49	51	67	16	206
pracownik sklepu	31	50	75	34	4	0	3	6	2	205
kierownik salonu	18	23	23	16	19	24	40	32	7	202
programista php	30	38	29	23	8	20	31	18	3	200
doradca handlowy	16	12	11	24	22	35	41	37	1	199
dyrektor oddziału	26	15	14	22	19	34	29	29	8	196
doradca finansowy	68	43	16	8	14	15	16	14	0	194
przedstawiciel handlowy ds. detalu	24	24	18	19	27	12	26	39	5	194
tester oprogramowania	13	10	25	21	16	17	31	50	2	185

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	total
doradca techniczno - handlowy	14	19	28	17	28	36	16	25	1	184
front-end developer	13	16	20	18	10	14	34	54	5	184
kierownik elektromarketu	0	0	11	24	20	52	63	7	6	183
specjalista ds. zakupów	11	15	13	31	25	11	37	30	6	179
inżynier sprzedaży	29	24	27	27	21	10	17	16	6	177
project manager	19	8	14	14	11	9	37	60	3	175
frontend developer	3	5	12	13	9	12	62	50	5	171
business development manager	7	11	7	16	14	15	28	53	18	169
programista	28	24	25	22	23	11	13	12	1	159
senior java developer	5	12	9	19	10	15	32	42	5	149
account manager	14	16	13	13	12	9	34	33	3	147
scrum master	2	7	3	3	3	9	49	60	11	147
agent celny	10	9	15	21	20	14	39	16	2	146
księgowy/a	1	1	6	14	17	51	38	18	0	146
kierownik oddziału	27	24	24	25	11	11	10	9	0	141
starszy opiekun finansowy	12	6	7	7	22	17	31	33	5	140
analityk biznesowy	6	3	12	14	17	9	29	36	7	133
windykator terenowy	9	16	17	19	33	14	15	9	1	133
pracownik sklepu - niepełny etat	0	0	0	25	45	29	7	23	2	131
python developer	0	8	6	7	2	14	43	42	8	130
przedstawiciel regionalny	22	21	16	20	12	7	9	15	7	129
bankier klienta	5	11	12	11	12	14	43	18	2	128
księgowy/księgowy	5	8	14	9	11	14	26	40	1	128
księgowy/księgowy	7	4	6	13	16	9	26	35	9	125

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	total
przedstawiciel handlowy ds. fotowoltaiki	0	0	0	0	19	57	39	9	0	124
specjalista ds. sprzedaży i obsługi klienta	1	9	5	9	12	10	26	41	11	124
doradca ds. leasingu	10	8	14	12	8	14	19	32	6	123
it project manager	2	8	2	4	4	13	29	50	7	119
pracownik biurowy	7	9	18	23	14	9	11	20	8	119
sales manager	13	20	12	13	15	8	17	17	3	118
protetyk słuchu	5	7	4	3	8	8	9	48	25	117
spedytor	4	15	10	12	16	18	22	20	0	117
zastępca kierownika salonu	0	0	3	7	14	22	31	30	10	117
android developer	3	1	9	6	6	7	23	53	7	115
agent/doradca ds. nieruchomości	0	0	7	9	10	38	50	0	0	114
doradca handlowy ds. fotowoltaiki	0	0	0	11	1	41	60	1	0	114
kierowca międzynarodowy c+e	0	0	0	6	33	24	31	18	1	113
menedżer zespołu sprzedaży	8	10	13	6	6	24	41	4	0	112
specjalista ds. sprzedaży w salonie orange	4	7	9	12	13	9	28	25	5	112
przedstawiciel techniczno-handlowy	11	12	14	22	10	4	8	28	2	111
lektor języka angielskiego	0	11	7	11	22	17	14	19	8	109
regionalny manager sprzedaży	9	16	22	11	9	12	10	15	3	107
konsultant ds. sprzedaży	8	5	5	3	4	25	24	25	3	102
regionalny koordynator sprzedaży	7	4	7	8	11	14	16	32	3	102

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	total
trener programowania dla dzieci i młodzieży	0	0	0	0	2	22	25	48	5	102
twoja własna internetowa agencja reklamowa	0	0	0	0	0	88	10	4	0	102
przedstawiciel handlowy – specjalista ds. sprzedaży fotowoltaiki i pomp ciepła	0	0	0	0	0	0	19	82	0	101

Załącznik 4. Zestawienie liczby ofert według miasta

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	total
Lublin	4430	5311	5765	5705	5786	4917	10772	14799	2645	60130
lubelskie	8	8	2	0	0	73	4930	7655	1066	13742
Zamość	765	888	999	1054	995	903	905	762	165	7436
Biała Podlaska	569	714	823	859	820	761	1064	853	188	6651
Puławy	524	680	761	812	761	723	674	587	142	5664
Chełm	643	676	738	708	717	702	677	571	137	5569
Kraśnik	405	435	518	547	548	520	434	285	52	3744
Łuków	379	422	511	556	482	484	427	302	74	3637
Lubartów	390	418	536	526	529	504	390	241	52	3586
Świdnik	364	396	498	552	512	446	367	342	74	3551
Biłgoraj	381	430	526	570	461	449	312	204	35	3368
Tomaszów Lubelski	345	350	390	391	367	325	267	143	20	2598
Krasnystaw	320	355	399	364	359	373	273	114	24	2581
Radzyń Podlaski	294	301	320	359	327	362	237	116	22	2338
Hrubieszów	290	303	351	364	323	297	193	138	22	2281
Łączna	304	300	332	322	269	299	215	138	17	2196
Międzyrzec Podlaski	229	253	286	335	300	308	190	98	22	2021
Janów Lubelski	241	278	279	276	292	305	176	82	22	1951
Ryki	214	243	257	302	294	326	197	86	9	1928
Dęblin	233	249	254	293	271	271	151	83	21	1826
Włodawa	240	257	268	258	230	242	167	83	10	1755
Nałęczów	159	171	177	164	145	164	77	45	11	1113
Parczew	113	112	135	125	195	186	163	70	13	1112
Kazimierz Dolny	143	150	149	144	88	135	70	28	1	908
Opole Lubelskie	80	93	114	131	154	144	76	57	14	863
Ostrów Lubelski	123	125	116	120	87	121	55	16	2	765
Józefów	120	121	108	102	68	86	21	7	1	634
Poniatowa	32	38	58	105	84	64	21	12	3	417
Bełżyce	16	27	45	85	67	49	22	9	4	324
Terespol	28	13	39	52	49	54	39	28	10	312
Bychawa	22	18	31	70	47	45	22	19	1	275
Niemce	3	16	24	48	37	25	25	33	9	220
Kock	17	25	23	46	20	40	38	7	0	216
Annopol	6	13	18	24	19	32	50	34	3	199
Szczebrzeszyn	23	9	19	27	28	53	36	1	0	196
Stoczek Łukowski	12	12	18	33	25	38	39	9	0	186
Zwierzyniec	5	12	23	25	20	41	42	5	1	174
Krasnobród	12	4	16	25	20	39	33	1	0	150
Rejowiec Fabryczny	14	13	12	33	24	30	17	2	0	145
Piaski	12	7	10	30	23	24	19	8	2	135
Tarnogród	8	5	8	25	19	35	11	8	2	121

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	total
Janów Podlaski	11	23	23	6	10	9	15	12	1	110
Małaszewicze	0	10	17	10	15	8	25	14	2	101

Projekt „Doskonałość dydaktyczna uczelni” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, Oś III. Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju, Działanie 3.4 Zarządzanie w instytucjach szkolnictwa wyższego



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



