

Zajęcia fakultatywne: 3 ECTS, konwersatorium, 30 h, 2023/2024

1	Nazwa zajęć po polsku i angielsku	Społeczny świat studentów. Perspektywa autoetnograficzna (The social world of students. The autoethnographic perspective)
2	Imię i nazwisko wykładowcy, tytuł/stopień naukowy	mgr Anna Sadowska
3	Język wykładowy	polski
4	Strona WWW	USOS
5	Semestr	letni/zimowy
6	Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS	<p>Godziny kontaktowe (z udziałem nauczyciela akademickiego) Konwersatorium 30 h, 1 ECTS Konsultacje i zaliczenie 2 Łączna liczba godzin z udziałem nauczyciela akademickiego 32 h Liczba punktów ECTS z udziałem nauczyciela akademickiego 1 ECTS</p> <p>Godziny niekontaktowe (praca własna studenta) Studiowanie literatury 28 h Przygotowanie się do zaliczenia 30 h Łączna liczba godzin niekontaktowych 58 h Liczba punktów ECTS za godziny niekontaktowe 2</p> <p>Sumaryczna liczba punktów ECTS 3</p>
7	Wymagania wstępne	Brak.
8	Opis zajęć	<p>Celem kursu jest przedstawienie koncepcji światów społecznych, służącej opisaniu i zrozumieniu współczesnego społecznego świata studentów.</p> <p>Na etapie wprowadzenia studenci zapoznają się z koncepcją teoretyczną oraz podstawami metodologicznymi badań nad światami społecznymi (w oparciu o autoetnografię).</p> <p>Jako przykłady zostaną wykorzystane publikacje dotyczące świata: wspinaczki, hodowców gołębi pocztowych, właścicieli zwierząt domowych, teatru, fantastyki, mniejszości narodowych, bezdomnych, alkoholizmu.</p> <p>Efektom burzy mózgów prowadzonej na wstępie oraz w drugiej części kursu będzie próba wyodrębnienia społecznego świata studentów (w oparciu o materiały zgromadzone i wygenerowane przez uczestników kursu).</p>
9	Zakres tematów	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do kursu. 2. <i>Czym jest świat społeczny?</i> Omówienie koncepcji na przykładzie społecznego świata wspinaczki (4 h) 3. <i>Czym jest (a czym nie jest) autoetnografia?</i> Podstawy metodologiczne odkrywania światów społecznych (4 h) 4. Burza mózgów: <i>W poszukiwaniu społecznego świata studentów</i> cz. 1. 5. Społeczny świat hodowców gołębi pocztowych. Społeczny świat właścicieli zwierząt domowych. 6. Społeczny świat teatru. Społeczny świat fantastyki. 7. Społeczny świat mniejszości narodowych.

		<p>8. Społeczny świat bezdomnych kobiet i mężczyzn. 9. Społeczny świat alkoholizmu. 10. Burza mózgów: <i>W poszukiwaniu społecznego świata studentów</i> cz. 2. 11. Próba wyodrębnienia społecznego świata studentów na podstawie materiałów zgromadzonych przez uczestników kursu: <i>działanie podstawowe i normatywne ramy działania</i>. 12. Próba wyodrębnienia społecznego świata studentów na podstawie materiałów zgromadzonych przez uczestników kursu: <i>działania towarzyszące</i>. 13. Podsumowanie kursu.</p>
10	Literatura (z podziałem na obowiązkową i uzupełniającą)	<p>Literatura obowiązkowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kacperczyk A., <i>Badacz i jego ciało w procesie zbierania i analizowania danych – na przykładzie badań nad społecznym światem wspinaczki</i>, 2012, t. 8, nr 2, s. 32-63. • Kacperczyk A., <i>Społeczne światy. Teoria – empiria – metody badań. Na przykładzie społecznego świata wspinaczki</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2016, (fragm.). <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bukalska I., <i>Węgierskie mniejszości narodowe i ich światy społeczne</i>, Wydawnictwo UKSW, Warszawa 2017. • Kaszkowiak Ł., <i>Badanie subkultur w Internecie na przykładzie społecznego świata fantastyki</i>, „Zeszyty Naukowe Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Witelona w Legnicy”, 2017, nr 23(2), s. 167-178. • Konecki K., <i>Ludzie i ich zwierzęta. Interakcjonistyczno-symboliczna analiza społecznego świata właścicieli zwierząt domowych</i>, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2005. • Lech A., <i>Świat społeczny bezdomnych i jego legitymizację</i>, „Śląsk” sp. z o.o. Wydawnictwo Naukowe, Katowice 2007. • Słowińska K., <i>Społeczny świat hodowców gołębi pocztowych</i>, „Przegląd Socjologii Jakościowej. Monografie”, 2010, t. 6, nr 3. • Trzebiatowski J., <i>Pomiędzy światem „czynnego alkoholizmu” a rzeczywistością zdrowienia. Mechanizmy (re)socjalizacyjne anonimowych alkoholików</i>, „Przegląd Socjologii Jakościowej”, 2014, t. 10, nr 1, s. 66-93.
11	<p>Efekty uczenia się z przyporządkowaniem do efektów uczenia się kierunkowych</p> <p>(w przypadku zajęć dedykowanych kreatywności społecznej efekty zajęć należy przyporządkować do efektów kierunkowych kreatywności; w przypadku zajęć niededykowanych, efekty zajęć powinny być przyporządkowane do efektów kierunkowych)</p>	<p>Wiedza:</p> <p>W1: absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię, stanowiska i specyfikę metodologiczną badań nad światami społecznymi: Filozofia I st.: K_W05, K_W07 Filozofia II st.: K_W06, K_W08 Kreatywność społeczna: K_W01; K_W06</p> <p>W2: absolwent zna najważniejsze koncepcje i dorobek socjologii w zakresie badań nad światami społecznymi: Filozofia I st.: K_W03, K_W04 Filozofia II st.: K_W04, K_W05, K_W06 Kreatywność społeczna: K_W02, K_W04, K_W06</p> <p>W3: absolwent zna i rozumie specyfikę środowisk lokalnych opartą o koncepcję światów społecznych:</p>

	również innych kierunków)	<p>Filozofia I st.: K_W07, K_W08 Filozofia II st.: K_W08, K_W09 Kreatywność społeczna: K_W09</p> <p>Umiejętności: U1: absolwent potrafi brać udział w dyskusjach, przedstawiać różne stanowiska i poglądy, spójnie i logicznie argumentować, wyciągać wnioski oraz oceniać przykłady badań nad światami społecznymi Filozofia I st.: K_U06, K_U13 Filozofia II st.: K_U02, K_U06, K_U14 Kreatywność społeczna: K_U01, K_U04</p> <p>U2: absolwent potrafi analizować i syntetyzować złożone problemy związane prowadzeniem badań nad światem społecznym studentów Filozofia I st.: K_U01, K_U02, K_U04 Filozofia II st.: K_U01, K_U02 Kreatywność społeczna: K_U01</p> <p>Kompetencje społeczne: K1: absolwent jest gotów do stosowania uznanych naukowych teorii i procedur w rozwiązywaniu problemów teoretycznych i praktycznych związanych z prowadzeniem badań nad światem społecznym studentów Filozofia I st.: K_K02 Filozofia II st.: K_K02 Kreatywność społeczna: K_K02</p> <p>K2: absolwent jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy, jej ustawicznego uzupełniania i korzystania z różnych instytucjonalnych i indywidualnych źródeł jej wsparcia i korekty Filozofia I st.: K_K01 Filozofia II st.: K_K01 Kreatywność społeczna: K_K01</p>
12	Sposób weryfikacji efektów uczenia się (oddzielnie dla każdego efektu)	<p>W1 Esej refleksyjny/portfolio. W2 Esej refleksyjny/portfolio. W3 Esej refleksyjny/portfolio. U1 Bieżąca ocena aktywności studenta podczas zajęć. U2 Bieżąca ocena aktywności studenta podczas zajęć. U3 Bieżąca ocena aktywności studenta podczas zajęć. K1 Bieżąca ocena aktywności studenta podczas zajęć. K2 Bieżąca ocena aktywności studenta podczas zajęć.</p>
13	Metody dydaktyczne	<ul style="list-style-type: none"> • Dyskusja; • <i>Inquiry-based learning</i>; • Portfolio.
14	(1) Metody oceniania (2) Kryteria oceniania	<p>Komponenty oceny końcowej: 1. Portfolio/projekt – 50%; 2. Bieżąca ocena aktywności studenta podczas zajęć – 50%.</p>