

Zajęcia fakultatywne: 3 ECTS, konwersatorium, 30 h, 2023/2024

1	Nazwa zajęć po polsku i angielsku	Promocja zdrowia w działaniu (Health promotion in action)
2	Imię i nazwisko wykładowcy, tytuł/stopień naukowy	mgr Anna Sadowska
3	Język wykładowy	polski
4	Strona WWW	USOS
5	Semestr	letni/zimowy
6	Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS	<p>Godziny kontaktowe (z udziałem nauczyciela akademickiego) Konwersatorium 30 h, 1 ECTS Konsultacje i zaliczenie 2 Łączna liczba godzin z udziałem nauczyciela akademickiego 32 h Liczba punktów ECTS z udziałem nauczyciela akademickiego 1 ECTS</p> <p>Godziny niekontaktowe (praca własna studenta) Studiowanie literatury 28 h Przygotowanie się do zaliczenia 30 h Łączna liczba godzin niekontaktowych 58 h Liczba punktów ECTS za godziny niekontaktowe 2</p> <p>Sumaryczna liczba punktów ECTS 3</p>
7	Wymagania wstępne	Brak.
8	Opis zajęć	<p>Celem kursu jest wykształcenie praktycznych umiejętności kształtowania zdrowia. Zajęcia mają charakter teoretyczno-warsztatowy.</p> <p>W części teoretycznej (T) przedmiotem dyskusji będzie dorobek promocji zdrowia, m.in. koncepcja, kierunki rozwoju i priorytety oraz przykłady programów/działań promujących zdrowie.</p> <p>W części warsztatowej (W) uczestnicy scharakteryzują swój styl życia, dokonując krytycznej oceny. Następnie opracują modelowe scenariusze programów promujących zdrowie – dla siebie lub wybranej kategorii społecznej.</p> <p>Poprzez udział w kursie studenci będą mieli możliwość nabycia wiedzy z zakresu promocji zdrowia, krytycznej analizy uwarunkowań zdrowia i choroby oraz oceny zachowań zdrowotnych własnych i otoczenia.</p>
9	Zakres tematów	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do kursu promocji zdrowia. 2. Koncepcja, zakres przedmiotowy, kierunki rozwoju promocji zdrowia w Polsce i na świecie (T). 3. Społeczno-ekologiczne warunkowania zdrowia i choroby (T). 4. Stan zdrowia, zachowania i potrzeby zdrowotne Polaków (T). 5. Priorytety współczesnej promocji zdrowia: aktywizacja i upodmiotowienie. Promocja zdrowego stylu życia (T). 6. Obserwacja i krytyczna analiza (własnego) stylu życia (W). 7. Modelowanie (własnego) stylu życia i utrwalenie pozytywnych zmian dla zdrowia (W). 8. Przykłady zastosowania podejścia siedliskowego w promocji

		<p>zdrowia: szkoła i uczelnia promujące zdrowie (T).</p> <p>9. Promocja zdrowia w miejscu pracy: zakład pracy promujący zdrowie (T).</p> <p>10. Zdrowa gmina, zdrowe miasto (T).</p> <p>11. Promocja zdrowia w odniesieniu do wybranych kategorii społecznych: dzieci i młodzież (T).</p> <p>12. Promocja zdrowia w odniesieniu do wybranych kategorii społecznych: osoby starsze (T).</p> <p>13. Promocja zdrowia a edukacja zdrowotna i profilaktyka: przypadek chorób nowotworowych (T).</p> <p>14. Weryfikacja efektów części warsztatowej (W).</p> <p>15. Podsumowanie zajęć.</p> <p>* Prowadzący zastrzega możliwość zmiany kolejności tematów – po uzgodnieniu z uczestnikami kursu.</p>
10	Literatura (z podziałem na obowiązkową i uzupełniającą)	<p>Lit. obowiązkowa: Synowiec-Piłat M., Pałęga A., Jędrzejek M., <i>Promocja zdrowia w działaniu. Od teorii do praktyki</i>, Fundacja Kreatywnie dla Zdrowia, Wrocław 2017.</p> <p>Kowalczevska-Grabowska K., <i>Promocja zdrowia w środowisku lokalnym. Założenia teoretyczne i praktyczne egzemplifikacje</i> (perspektywa pedagogiczna), Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2013 (fragm.).</p> <p>Lit. uzupełniająca: <i>Edukacja zdrowotna i promocja zdrowia w szkole</i>, B. Woynarowska (red.), Zeszyt 10-11, Warszawa 2006 (fragm.).</p> <p>Karski J.B., <i>Praktyka i teoria promocji zdrowia</i>, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2011 (fragm.).</p> <p><i>Promocja zdrowia dla osób starszych</i>, S. Golinowska (red.), Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2017 (fragm.).</p> <p><i>Promocja zdrowia w środowisku szkolnym</i>, P.F. Nowak, A.M. Rogowska (red.), Politechnika Opolska, Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Raciborzu, Racibórz 2014 (fragm.).</p> <p><i>Uczelnia promująca zdrowie: założenia programu</i>, Z. Kawczyńska-Butrym (red.), Wydawnictwo UMCS, Lublin 1995 (fragm.).</p> <p><i>Zmiana przez zdrowie. Promocja zdrowia dla grup szczególnego ryzyka</i>, M. Ogryzko-Wiewiórska (red.), Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2008 (fragm.).</p>
11	<p>Efekty uczenia się z przyporządkowaniem do efektów uczenia się kierunkowych</p> <p>(w przypadku zajęć dedykowanych kreatywności)</p>	<p>Wiedza: W1: absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię, stanowiska i specyfikę metodologiczną promocji zdrowia: Filozofia I st.: K_W05, K_W07 Filozofia II st.: K_W06, K_W08 Kreatywność społeczna: K_W01; K_W06</p>

	<p>społecznej efekty zajęć należy przyporządkować do efektów kierunkowych kreatywności; w przypadku zajęć niededykowanych, efekty zajęć powinny być przyporządkowane do efektów kierunkowych również innych kierunków)</p>	<p>W2: absolwent zna najważniejsze koncepcje i dorobek promocji zdrowia: Filozofia I st.: K_W03, K_W04 Filozofia II st.: K_W04, K_W05, K_W06 Kreatywność społeczna: K_W02, K_W04, K_W06</p> <p>W3: absolwent zna i rozumie specyfikę środowisk lokalnych oraz formy inicjowania, wspierania i rozwijania różnych form aktywności związanych z promowaniem zdrowia Filozofia I st.: K_W07, K_W08 Filozofia II st.: K_W08, K_W09 Kreatywność społeczna: K_W09</p> <p>Umiejętności: U1: absolwent potrafi brać udział w dyskusjach, przedstawiać różne stanowiska i poglądy, spójnie i logicznie argumentować, wyciągać wnioski oraz oceniać różne koncepcje i rozwiązania dotyczące promocji zdrowia Filozofia I st.: K_U06, K_U13 Filozofia II st.: K_U02, K_U06, K_U14 Kreatywność społeczna: K_U01, K_U04</p> <p>U2: absolwent potrafi analizować, syntetyzować oraz rozwiązywać złożone problemy związane z potrzebą wdrożenia działań promujących zdrowie Filozofia I st.: K_U01, K_U02, K_U04 Filozofia II st.: K_U01, K_U02 Kreatywność społeczna: K_U01</p> <p>Kompetencje społeczne: K1: absolwent jest gotów do stosowania uznanych naukowych teorii i procedur w rozwiązywaniu problemów teoretycznych i praktycznych promocji zdrowia Filozofia I st.: K_K02 Filozofia II st.: K_K02 Kreatywność społeczna: K_K02</p> <p>K2: absolwent jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy, jej ustawicznego uzupełniania i korzystania z różnych instytucjonalnych i indywidualnych źródeł jej wsparcia i korekty Filozofia I st.: K_K01 Filozofia II st.: K_K01 Kreatywność społeczna: K_K01</p>
12	<p>Sposób weryfikacji efektów uczenia się (oddzielnie dla każdego efektu)</p>	<p>W1 Esej refleksyjny. W2 Esej refleksyjny. W3 Esej refleksyjny. U1 Bieżąca ocena aktywności studenta podczas zajęć. U2 Bieżąca ocena aktywności studenta podczas zajęć. U3 Bieżąca ocena aktywności studenta podczas zajęć. K1 Bieżąca ocena aktywności studenta podczas zajęć. K2 Bieżąca ocena aktywności studenta podczas zajęć.</p>

13	Metody dydaktyczne	<ul style="list-style-type: none"> • Metoda ćwiczeniowa; • Dyskusja; • Warsztat; • Case study.
14	(1) Metody oceniania (2) Kryteria oceniania	Komponenty oceny końcowej: 1. Esej refleksyjny – 50%; 2. Bieżąca ocena aktywności studenta podczas zajęć – 50%.