



OIR

Open innovative resources
for distance learning

PROGRAMMA DELLA LEZIONE

Argomento: Società in rete

Professore Francesco Pira



OIR

Open innovative resources
for distance learning



UMCS
UNIWERSYTET MARII CURIE-SKŁODOWSKIEJ
W LUBLINIE



Università
degli Studi di
Messina



Universidad de Oviedo



This work is licensed under a

Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License.

The European Commission support for the production of this publication does not constitute endorsement of the content which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

INDICE

1. INFORMAZIONI SULLA LEZIONE

1.1. Analisi dei bisogni	4
1.2. Obiettivi della lezione	4
1.3. Destinatari della lezione	5
1.4. Durata della lezione	5
1.5. Tema della lezione (inquadramento generale della lezione)	5
1.6. Riferimenti/Bibliografia	6

2. RISORSE EDUCATIVE

2.1. Fogli di lavoro	7
2.2. Esercizi	9
2.3. Compiti	9
2.4. Set di materiali visivi/fonti (diagrammi, carte, tavole, mappe, immagini, foto)	10
2.5. Accesso dati nella versione online (link alla piattaforma)	10

The European Commission support for the production of this publication does not constitute endorsement of the content which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

1. INFORMAZIONI SULLA LEZIONE

1.1. Analisi dei bisogni

Le false notizie (fake news) sono diventate un segno caratterizzante della nostra società. In accordo con il pensiero di Morozov (2011) la gente va ancora a caccia di potere e riconoscimento, senza alcun riguardo, in qualsiasi modo, anche tramite i social network ad esempio. La società in rete ha modificato anche l'esperienza dello spazio e del tempo e le logiche della società. Altro aspetto da attenzionare è riferito alla pubblicizzazione del privato, sempre più spesso vengono postate sui social foto e post di situazioni intime e private (Cava, Pira 2015). C'è un uso irresponsabile della notizia, che assolve ad attrarre l'utente, quindi ecco la natura delle fake news o del gossip spettacolarizzante. Purtroppo molte notizie seppure false, il lettore tende a darle per veritiere questo a causa dell'effetto di alterata informazione, in cui il lettore bombardato da tante notizie, generalmente non le confronta in modo critico, si forma una sorte di egosurfing in cui il letto da credito a notizie che possano confermare la sua idea di un determinato argomento.

1.2. Obiettivi della lezione

Promuovere e garantire la capacità di ragionare in modo critico di fronte alle news che dilagano sul web.

Risultati di apprendimento

The European Commission support for the production of this publication does not constitute endorsement of the content which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

Dopo la lezione, ci si aspetta che l'utente sia in grado di costruire buona capacità di decision making e problem solving.

Conoscenze

L'utente acquisisce una comprensione fondamentale dei modi di fare notizia sul web.

Abilità

Lo studente/utente sarà in grado di costruire un pensiero creativo e critico.

Competenze generali

Lo studente avrà una piena consapevolezza e comprensione del web e delle principali modalità di propaganda persuasiva sul web.

1.3. Destinatari della lezione

Docenti/studenti universitari e/o degli ultimi anni delle scuole medie superiori

1.4 Durata della lezione/podcast

Durata lezione: 1 ora

1.5 Tema della lezione

The European Commission support for the production of this publication does not constitute endorsement of the content which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

La lezione fornisce una panoramica generale delle fake news e dei meccanismi psichici che facilmente si attivano di fronte alle fake news. Vengono esaminate le principali caratteristiche dei media, della comunicazione digitale, dei pettegolezzi sul web.

1.6. Riferimenti

- 1) Morozov, E. (2011). *The net delusion: How not to liberate the world*. Penguin UK.
- 2) Cava, A., & Pira, F. (2015). *Social Gossip. Dalla chiacchiera di cortile al web pettegolezzo*. Roma: Aracne Editrice.

The European Commission support for the production of this publication does not constitute endorsement of the content which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

2. RISORSE EDUCATIVE

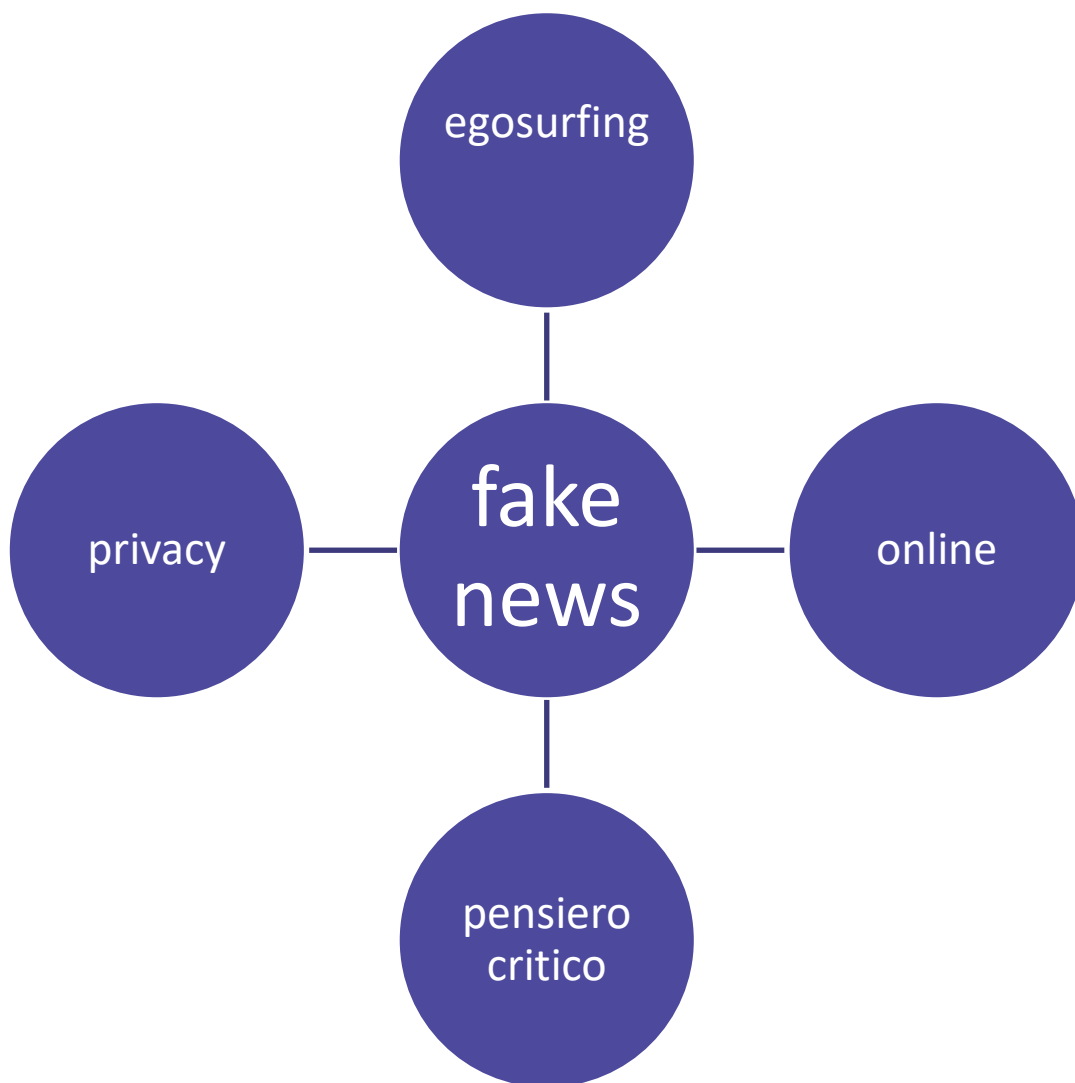
2.1. Fogli di lavoro

ATTIVITÀ 1. Unisci con una freccia la parola indicata nella colonna a sinistra con la definizione del suo significato indicata nella colonna a destra

Fake news	Diffusione di false notizie, in rete, mediante articoli, blog
egosurfing	Modalità di navigazione online basata su soggettive credenze e bisogni, cercare il proprio nome in rete per valutare la propria rilevanza online
Comunicazione online	Comunicazione scritta basata sull'accesso a piattaforme mediante chatroom, blog
Pubblicizzazione del privato	Fatti privati che superano la dimensione della privacy e diventano online virali, di libero accesso a tutti

The European Commission support for the production of this publication does not constitute endorsement of the content which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

ATTIVITÀ 2. Crea una mappa cognitiva sul tema “Società in rete” aggiungendo, se necessario, altri elementi



The European Commission support for the production of this publication does not constitute endorsement of the content which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

2.2. Esercizi

1) Cosa significa gossip?

2) Come si declina il pettegolezzo sul web?

3) Cosa sono le fake news?

4) Che influenza hanno le fake news sul nostro cervello?

5) Come cambia la comunicazione nel web rispetto al face to face?

6) Secondo te, come si declina la credibilità delle fake news?

2.3. Compiti

Compito n. 1

Individua gli strumenti principali al fine di individuare e riconoscere le fake news

The European Commission support for the production of this publication does not constitute endorsement of the content which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

Compito n. 2

Quali sono le principali forme di gossip nel web?

2.4. Set di materiali visive/fonti (digrammi, carte, tavole, mappe, immagini, foto)

<https://www.paeseitaliapress.it/editoria-giornalismo/2018/07/03/lera-delle-fake-news-nel-libro-giornalismi-di-francesco-pira/>

<https://www.paeseitaliapress.it/libri/2022/02/08/disinformazione-e-fake-news-riflessione-del-professor-francesco-pira-sullannuario-del-giornalismo-del-brasile/>

<https://www.facebook.com/watch/?v=905270779964155>

2.6. Accesso ai dati nella versione online

