



# OIR

Open innovative resources  
for distance learning

# PROGRAMMA DELLA LEZIONE

**Argomento: Proteggi il tuo cervello. Promozione del pensiero creativo e prevenzione del cyberbullismo.**

**Professoressa Carmela Mento**



**OIR**

Open innovative resources  
for distance learning



**UMCS**  
UNIWERSYTET MARIII CURIE-SKŁODOWSKIEJ  
W LUBLINIE



Università  
degli Studi di  
Messina



Universidad de Oviedo



This work is licensed under a

Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License.

**The European Commission support for the production of this publication does not constitute endorsement of the content which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein**

## INDICE

### 1. INFORMAZIONI SULLA LEZIONE

1.1. Analisi dei bisogni	4
1.2. Obiettivi della lezione	5
1.3. Destinatari della lezione	6
1.4. Durata della lezione	6
1.5. Tema della lezione (inquadramento generale della lezione)	6
1.6. Riferimenti/Bibliografia	6

### 2. RISORSE EDUCATIVE

2.1. Fogli di lavoro	7
2.2. Esercizi	10
2.3. Compiti	10
2.4. Set di materiali visivi/fonti (diagrammi, carte, tavole, mappe, immagini, foto)	11
2.5. Accesso dati nella versione online (link alla piattaforma)	13

The European Commission support for the production of this publication does not constitute endorsement of the content which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

# 1. INFORMAZIONI SULLA LEZIONE

## 1.1. Analisi dei bisogni

Gli studi nel campo della psicologia hanno contribuito a descrivere come le strutture cognitive siano coinvolte nel pensiero creativo e nel processo di immaginazione (Finke, 1996).

Il processo di immaginazione e la capacità creativa coinvolgono i processi di decision making e problem solving, rappresentano la capacità di produrre nuove idee e generare nuove soluzioni (Abraham et al., 2015). Oggi con l'avvento delle nuove tecnologie, spesso il comportamento aggressivo si manifesta nel web configurandosi come cyberbullismo. Diventa perciò importante prestare attenzione al concetto di intelligenza emotiva ossia la capacità di riconoscere ed esprimere in modo adeguato le proprie emozioni. Una mente creativa mette in atto un pensiero che si distacca totalmente da quello tradizionale e logico: il pensiero creativo è in grado di intraprendere strade alternative, toccando idee, pensieri, percezioni e concetti anticonformisti, differenti da quelli più comuni (Montomoli 2011). In un momento di grandi cambiamenti ed incertezze come quello che stiamo attraversando, la creatività è una competenza necessaria agli adolescenti per affrontare le sfide evolutive, la prevenzione, in questa fase dello sviluppo, è fondamentale. L'adolescenza è un periodo evolutivo che da sempre ha rappresentato una sfida per i genitori, gli insegnanti, gli educatori ed i professionisti della salute mentale.

**The European Commission support for the production of this publication does not constitute endorsement of the content which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein**

## **1.2. Obiettivi della lezione**

Acquisizione di competenze creative

- Favorire le capacità di decision making
- Incrementare le abilità di problem solving
- Prevenzione di possibili vissuti ansiosi e/o depressivi
- Promuovere le life skills (abilità psicosociali e affettive)

### **Risultati di apprendimento**

Dopo la lezione ci si aspetta una promozione delle soft skills, prevenzione di comportamenti di dipendenza, promozione del pensiero creativo.

### **Conoscenze**

L'utente acquisisce una comprensione dei rischi della rete, delle dipendenze, e maggiore competenza emotiva.

### **Abilità**

Lo studente/utente sarà in grado di usare le proprie competenze comunicative ed emotive.

**The European Commission support for the production of this publication does not constitute endorsement of the content which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein**

## **Competenze generali**

Lo studente avrà una piena consapevolezza e comprensione dei fenomeni di aggressività sul web come il cyberbullismo e potrà riconoscere determinati rischi.

### **1.3. Destinatari della lezione**

Docenti/studenti universitari e/o degli ultimi anni delle scuole medie superiori

### **1.4 Durata della lezione**

Durata lezione: 50:31 minuti

### **1.5 Tema della lezione**

La lezione fornisce una panoramica generale dei rischi connessi alla rete, come il cyberbullismo, il phubbing e le dipendenze, ma anche fornisce gli strumenti per riconoscere forme di violenza sul web.

### **1.6. Riferimenti**

- 1) Carson, S. H., Peterson, J. B., & Higgins, D. M. (2005). Reliability, validity, and factor structure of the creative achievement questionnaire. *Creativity Research Journal*, 17(1), 37-50.
- 2) Corsano, P., Majorano, M., Musetti, A., & Antonioni, M. C. (2014). Autonomia emotiva e solitudine in adolescenti con abuso di sostanze. *Psicologia clinica dello sviluppo*, 18(2), 257-278.

The European Commission support for the production of this publication does not constitute endorsement of the content which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

- 3) Domino, G., & Giuliani, I. (1997). Creativity in three samples of photographers: A validation of the adjective check list creativity scale. *Creativity Research Journal*, 10(2-3), 193-200.
- 4) Hennessey, B. A., Amabile, T. M., & Mueller, J. S. (1999). Consensual assessment. *Encyclopedia of creativity*, 1, 346-359.
- 5) Kaduson, H. G., & Schaefer, C. E. (1991). Concurrent validity of the creative personality scale of the adjective check list. *Psychological Reports*, 69(2), 601-602.

## 2. RISORSE EDUCATIVE

### 2.1. Fogli di lavoro

**ATTIVITÀ 1.** Unisci con una freccia la parola indicata nella colonna a sinistra con la definizione del suo significato indicata nella colonna a destra

cyberbullismo	consiste nell'invio e diffusione di messaggi verbali, foto e/o video, telefonate, email, tramite cellulare o pc, su social network, o chat allo scopo di insultare, offendere, denigrare.
Comunicazione aggressiva	comprende minacce, attacchi, insulti, provocazioni sulle competenze e le caratteristiche di una persona.

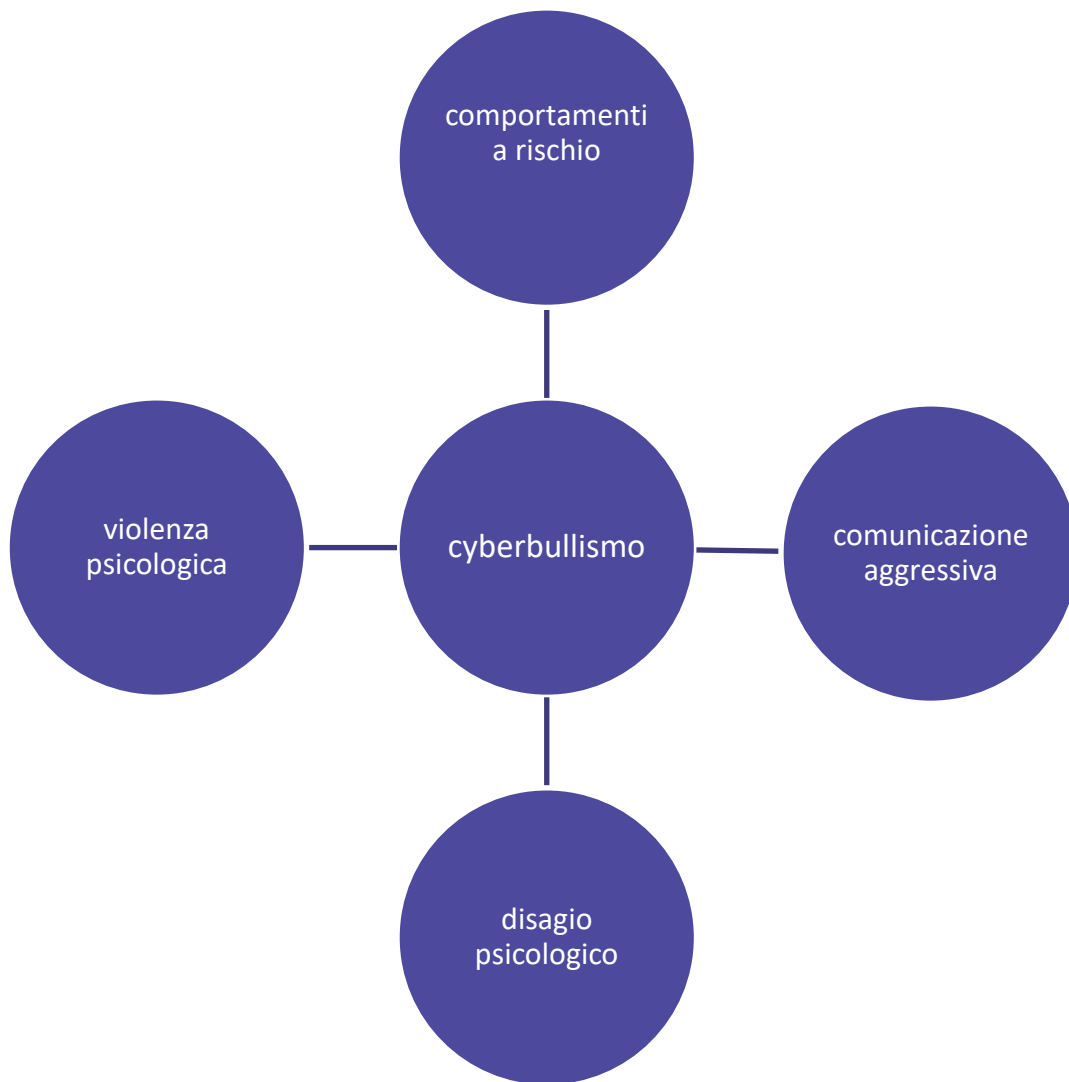
The European Commission support for the production of this publication does not constitute endorsement of the content which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

<p>Comportamenti a rischio in rete</p> <p>phubbing</p>	<p>Accesso a siti non verificati, chat con sconosciuti, diffusione di dati personali, accesso a challenge.</p> <p>Il phubbing è un insieme di termini inglesi phone e snubbing, comportamento in cui snobbiamo gli altri e li trascuriamo per stare al telefono o in chat.</p>
--	--

**ATTIVITÀ 2. Crea una mappa cognitiva sul tema Proteggi il tuo cervello. Promozione del pensiero creativo e prevenzione del cyberbullismo aggiungendo, se necessario, altri elementi**

The European Commission support for the production of this publication does not constitute endorsement of the content which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein





**The European Commission support for the production of this publication does not constitute endorsement of the content which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein**

## **2.2. Esercizi**

**1) Cosa si intende per competenza emotiva?**

**2) Quali sono i rischi della rete?**

**3) Descrivi brevemente il fenomeno del cyberbullismo**

**4) Che influenza hanno i social nei comportamenti aggressivi?**

**5) Perché è importante il pensiero creativo?**

**6) Secondo te, come si declina il fenomeno del bullismo?**

## **2.3. Compiti**

### **Compito n. 1**

**Individua gli strumenti principali al fine di promuovere il pensiero creativo e le competenze emotive**

The European Commission support for the production of this publication does not constitute endorsement of the content which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

## Compito n. 2

**Quali sono le caratteristiche delle attuali forme di comunicazione sempre più digitalizzate?**

**2.4. Set di materiali visive/fonti (digrammi, carte, tavole, mappe, immagini, foto)**



Riconoscimento e prevenzione del comportamento

<https://www.retemessina.it/2023/02/04/allistituto-g-minutoli-di-messina-convegno-sul-bullismo-dal-titolo-smonta-il-bullo/>

**The European Commission support for the production of this publication does not constitute endorsement of the content which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein**

# ISTITUTO G. MINUTOLI CONVEGNO "SMONTA IL BULLO"



6 febbraio 2023  
ore 10:30  
Aula Magna  
I.I.S. Minutoli

## INTRODUCE

Prof. PIETRO GIOVANNI LA TONA  
Dir. Scolastico dell'I.I.S. "G. Minutoli"



## MODERANO

Referenti Bullismo Istituto Superiore "G. Minutoli"  
Prof.ssa IVONNE CANNATA e Prof.ssa MARIA LUISA D'AMICO

## SALUTI

Presidente Comitato Genitori Minutoli - Sig. KATYA PULEO  
Presidente ANPE Sicilia - Dr.ssa M.L. PINO  
Past President Soroptimist - Prof.ssa VIVIANA GIRASOLE

## INTERVENTI

Procuratore della Repubblica - Dott. EMANUELE CRESCENTI  
Docente di Psicologia Clinica UniMe Prof.ssa C. MENTO

## TESTIMONIANZA

Dr.ssa MARILISA GIUNTA Sorella di FELICE GIUNTA



IL BULLISMO?

INSIEME SI SMONTA  
FACILMENTE!



may be made of the information contained therein

## 2.6. Accesso ai dati nella versione online



# LEZIONE

---

## PROTEGGI IL TUO CERVELLO. PROMOZIONE DEL PENSIERO CREATIVO E PREVENZIONE DEL CYBERBULLISMO.

The European Commission support for the production of this publication does not constitute endorsement of the content which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein