



OIR

Open innovative resources
for distance learning

PROGRAMMA DEL PODCAST

Argomento: Media e immigrazione

Professore Francesco Pira



OIR

Open innovative resources
for distance learning



UMCS

UNIWERSYTET MARII CURIE-SKŁODOWSKIEJ
W LUBLINIE



Università
degli Studi di
Messina



Universidad de Oviedo



This work is licensed under a

Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License.

The European Commission support for the production of this publication does not constitute endorsement of the content which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

INDICE

1. INFORMAZIONI SUL PODCAST

1.1. Analisi dei bisogni	4
1.2. Obiettivi della lezione /podcast	4
1.3. Destinatari della lezione/podcast	5
1.4. Durata della lezione/podcast	5
1.5. Tema della lezione/podcast (inquadramento generale della lezione/podcast)	5
1.6. Riferimenti/Bibliografia	6

2. RISORSE EDUCATIVE

2.1. Fogli di lavoro	7
2.2. Esercizi	9
2.3. Compiti	9
2.4. Set di materiali visivi/fonti (diagrammi, carte, tavole, mappe, immagini, foto)	10
2.5. Accesso dati nella versione online (link alla piattaforma)	11

The European Commission support for the production of this publication does not constitute endorsement of the content which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

1. INFORMAZIONI SUL PODCAST

1.1. Analisi dei bisogni

L'arrivo dei migranti viene vissuto da molti come un assedio, una minaccia, da cui difendersi. Ma come viene comunicata la migrazione dai media? In questa vita della modernità liquida le relazioni sono liquide, l'altro non viene accettato per ciò che è con le sue diversità. La società è diventata liquida, fortemente individualista, come i modelli che si stanno creando all'interno dei social network (Pira 2020). L'avvento dei nuovi media porta al manifestarsi di nuove società. I nuovi media devono essere strumenti per costruire un dialogo sano fra culture.

1.2. Obiettivi della lezione/podcast

Promuovere e garantire una educazione inclusiva. Promuovere l'integrazione come processo di condivisione, attraverso un nuovo modello relazionale, costruita grazie al contributo di valori e culture esterni alla nostra storia.

Risultati di apprendimento

Dopo la lezione/podcast, ci si aspetta che l'utente sia in grado di costruire un nuovo dialogo fra culture diverse, favorendo l'inclusione sociale e relazionale.

The European Commission support for the production of this publication does not constitute endorsement of the content which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

Conoscenze

L'utente acquisisce una comprensione fondamentale dei nuovi media.

Abilità

Lo studente/utente sarà in grado di costruire un nuovo di terreno di confronto culturale e sociale.

Competenze generali

Lo studente avrà una piena consapevolezza e comprensione dei media, dei social media, e delle nuove modalità di relazione.

1.3. Destinatari della lezione/podcast

Docenti/studenti universitari e/o degli ultimi anni delle scuole medie superiori

1.4 Durata della lezione/podcast

Durata podcast: 21:31 minuti

1.5 Tema della lezione/podcast

The European Commission support for the production of this publication does not constitute endorsement of the content which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

Il podcast fornisce una panoramica generale dei nuovi media, della nuova tecnologia e dell'immigrazione. Vengono esaminate le principali caratteristiche dei media, della comunicazione digitale, della multiculturalità e di come fare per dare vita ad un nuovo concetto di cittadinanza. L'importanza anche di costruzione di un nuovo quadro giuridico.

1.6. Riferimenti

- 1) Pira, F. (2020). Figli delle App. *Le nuove Generazioni digital-popolari e social dipendenti*. FrancoAngeli, Milano.
- 2) Salzano, G., Passanisi, S., Pira, F., Sorrenti, L., La Monica, G., Pajno, G. B., ... & Lombardo, F. (2021). Quarantine due to the COVID-19 pandemic from the perspective of adolescents: the crucial role of technology. *Italian Journal of Pediatrics*, 47(1), 1-5.

2. RISORSE EDUCATIVE

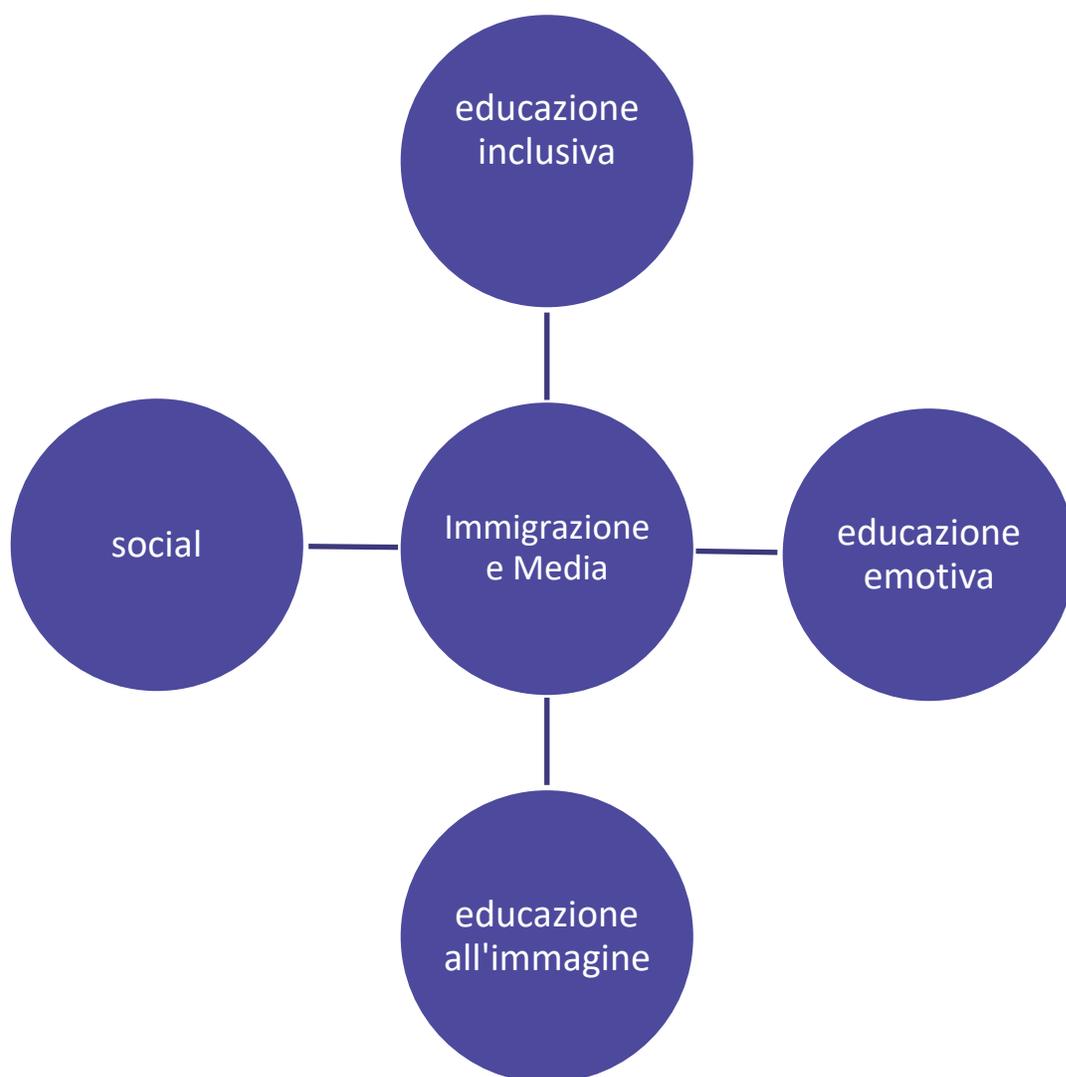
2.1. Fogli di lavoro

ATTIVITÀ 1. Unisci con una freccia la parola indicata nella colonna a sinistra con la definizione del suo significato indicata nella colonna a destra

Immigrazione	Il trasferimento permanente o temporaneo di singoli individui o di gruppi di persone in un paese o luogo diverso da quello di origine.
Social media	Piattaforme digitali attraverso cui condividere post su Instagram o seguire influencer e personaggi famosi, ma anche community, luoghi d'incontro virtuali, forum di discussioni pubbliche online.
Educazione inclusiva	Processo trasformativo della Scuola e del mondo educativo, per poter incontrare e rispondere alle esigenze di tutti, volto a sfruttare le risorse esistenti, specialmente quelle umane per sostenere la partecipazione all'istruzione di tutte le persone di una comunità.

The European Commission support for the production of this publication does not constitute endorsement of the content which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

ATTIVITÀ 1. Crea una mappa cognitiva sul tema Media e immigrazione, aggiungendo, se necessario, altri elementi



The European Commission support for the production of this publication does not constitute endorsement of the content which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

2.2. Esercizi

1) Cosa significa il concetto di multiculturalità?

2) Cosa dovrebbero fare le istituzioni al fine di promuovere una nuova cultura maggiormente inclusiva?

3) Come cambia il modello sociale?

4) Che influenza hanno i media nel fenomeno immigratorio?

5) Come cambia la comunicazione dei media?

6) Secondo te, come si declina la nostra moderna società? Può superare lo stereotipo del diverso:

2.3. Compiti

Compito n. 1

Individua gli strumenti principali al fine di promuovere una società inclusiva

The European Commission support for the production of this publication does not constitute endorsement of the content which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

Compito n. 2

Quali sono le carenze delle attuali forme di comunicazione sempre più digitalizzate?

2.4. Set di materiali visive/fonti (digrammi, carte, tavole, mappe, immagini, foto)

<https://www.ilsaltodellaquaglia.com/2023/03/10/intervista-al-sociologo-prof-francesco-pira-i-volti-della-migrazione-secondo-lesperto-di-comunicazione-siciliano-e-il-ruolo-della-tecnologia-nella-guerra/>

<https://www.vdj.it/contro-il-razzismo-papa-francesco-lampedusa-migranti-e-il-bisogno-damore/>

<https://www.lospessore.com/21/11/2022/perche-i-migranti-sono-motivo-di-tensione-e-paura/>

The European Commission support for the production of this publication does not constitute endorsement of the content which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



2.6. Accesso ai dati nella versione online



The European Commission support for the production of this publication does not constitute endorsement of the content which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein