OIR

**Open innovative resources
for distance learning**

Erasmus+
Zmienia życie, otwiera umysły

PROGRAM OF PODCAST

Didactictac tv. A TV channel in the Faculty of Teacher Training

Spanish title: Didactictac TV. Un canal de TV en la Facultad de Formación del Profesorado

MARTA GARCÍA-SAMPEDRO

OIR
Open innovative resources
for distance learning

UMCS
UNIWERSYTET MARII CURIE-SKŁODOWSKIEJ
W LUBLINIE

Università degli Studi di Messina

Universidad de Oviedo

Oviedo 2022

Table of contents

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

1.1. Needs analysis

Didactictac tv description: Didactictac tv is an online tv channel started and implemented at the Teacher Training and Education Faculty, University of Oviedo.

1.2. Objectives of the podcast

The aim of the podcast: to present the students an examples of a innovation activity in which an online tv has been implemented in an Education Faculty. A similar channel could be implemend in any school.

Learning outcomes

After the podcast, the listener is expected to have achieved the following learning outcomes. Being able to implement a YouTube-cased platform working as an online tv channel for a hypothetical school.

1.3. Addressees of the lecture/podcast

University students, university lectures, school teachers.

1.4. Topics of the podcast

Didcatictac tv channel design, implementation and assessment.

1.5. Duration of the podcast

Podcast duration: 14:24 min.

1.6. References

Aguaded, I. & Carrero, J. S. (2010). Televisión educativa y universidades en un mundo digital. *Comunicación: estudios venezolanos de comunicación, 151*, 37-46.

Antona, T. (2014). Los orígenes de la Televisión Educativa en TVE (1958-1966). *Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 209*(20), 209-226.

Cabero, J. (2007) La televisión educativa: aspectos a contemplar para su integración curricular, *Anales de la Universidad Metropolitana,7* (1), 15-38.

Gallardo-Williams, M., Morsch, L. A., Paye, C. & Seery, M. K. (2020). Student-generated video in chemistry education. *Chemistry Education Research and Practice*, *21*(2), 488-495. https://doi.org/10.1039/C9RP00182D

Gámiz, V. M. & Romero, A. (2012). La televisión universitaria, el ejemplo de la Universidad de Granada, *Edmetic, 1* (1), 52 -67.

García-Sampedro, A., Torralba-Burrial, A. & Alvarez, D. (2021). La tv online en la Formación del Profesorado. Diseño, materiales e implementación de DIDACTICTAC-TV. Pp 191-201 in Fueyo Gutiérrez, A. (ed), *XIII Jornadas de Innovación Docente 2020. Enseñar en tiempos de pandemia. Aprendizajes para la innovación de la docencia en entornos híbridos*. Universidad de Oviedo

Guerrero Pérez, E. (2018) La fuga de los *millennials* de la televisión lineal. *Revista Latina de Comunicación Social, 73*, 1231-1246. http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2018-1304

Hawley, R. & Allen, C. (2018). Student-generated video creation for assessment: can it transform assessment within Higher Education? *International Journal for Transformative Research, 5*(1), 1-11. https://doi.org/10.2478/ijtr-2018-0001

Medrano, C. (2006). El poder educativo de la televisión, Revista de Psicodidáctica, 11(1), 93-107.

Moghavvemi, S., Sulaiman, A., Jaafar, N. I. & Kasem, N. (2018). Social media as a complementary learning tool for teaching and learning: the case of YouTube. *The International Journal of Management Education, 16*(1), 37-42. https://doi.org/10.1016/j.ijme.2017.12.001

Navarro Robles, M. & Vázquez Barrio, T. (2020). El consumo audiovisual de la Generación Z. El predominio del vídeo online sobre la televisión tradicional. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación, 51*, 10-30. https://doi.org/*10.12795/Ambitos.2020.i50.02*

Ramírez-Ochoa, M. I. (2016). Posibilidades del uso educativo de YouTube. *Ra Ximhai, 12*(6), 537-546.

Rodríguez Gallego, M. R., López Martínez, A. & Martín Herrera, I. (2017). Percepciones de los estudiantes de Ciencias de la Educación sobre las redes sociales como metodología didáctica. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación, 50*, 77-93. http://dx.doi.org/10.12795/pixelbit.2016.i50.05

Szeto, E., Cheng, A. Y. N. & Hong, J. C. (2016). Learning with social media: How do preservice teachers integrate YouTube and social media in teaching? *The Asia-Pacific Education Researcher, 25*(1), 35-44. https://doi.org/10.1007/s40299-015-0230-9

Torralba-Burrial, A. & García-Sampedro, M. (2022). Key factors to implement a multilingual and cross-curricular YouTube - Based Portal as an online Teacher Training resource. Pp 1276-1287 in Esteve Faubel, JM. et al. (eds) *Transformando la educación a través del conocimiento*. Editorial Octaedro.

Torralba-Burrial, A., Álvarez, D., Herrero, M. & García-Sampedro, M. (2021). Recursos didácticos audiovisuales en YouTube sobre Medio Natural: generación y autoconsumo por futuros docentes de Educación Primaria. Pp. 810-817 en *29 Encuentros de Didáctica de las Ciencias Experimentales.* Córdoba: Universidad de Córdoba y APICE

2. EDUCATIONAL RESOURCES

2.1.Tasks

Design your own YouTube channel in groups:

   1-Give it a name.

   2-Contextulalize the channel either at a school during your practicum period, or at the faculty within any of the innovation projects you are taking part on.

   3- Explain its objectives and how you are going to assess students´participation and the videos produced.

2.2.Set of visual/source materials (videos)

1-Didactictac tv channel web page:https://didactictac2018.wixsite.com/didactictac-tv

2-New Didactictac tv channel uniovi web page:

3- How to create your own youtube channel video:

https://didactictac2018.wixsite.com/didactictac-tv/didactica-de-los-idiomas

https://blog.masmovil.es/como-crear-tu-propio-canal-de-youtube-primeros-pasos/amp/?utm_id=PZSDBl2039MM&gclid=CjwKCAjwiOCgBhAgEiwAjv5whAjvjn1cdqUF9KIwARtw-IW5Xp5-BFmNZecUUNnV2YkJHtsW38V17xoC8dMQAvD_BwE

2.3.Exercises

   1-design the assessment tools you are going to implement: rubric, target, questionnaire, etc.

   2-3 Answer the following questionnaires on the experience:

MOTIVACIÓN *

Expresa tu grado de acuerdo en los siguientes ítems; mostrando tu opinión como
1=Totalmente en desacuerdo y 5=Totalmente de acuerdo.

	1	2	3	4	5
Se han cubierto mis expectativas en relación a la tarea	○	○	○	○	○
Ha contribuido a aumentar mi interés por la materia	○	○	○	○	○
Ha ayudado a completar mi formación como docente	○	○	○	○	○
Me siento capaz de implementar estas tareas como docente	○	○	○	○	○
Considero que es útil implementar este tipo de tareas entre el alumnado	○	○	○	○	○
Recomendaría mantener esta actividad el próximo curso	○	○	○	○	○
Me gustaría realizar más tareas de este tipo	○	○	○	○	○
Ha despertado mi interés por la utilización de las tics en el aula	○	○	○	○	○

COMPETENCIA TECNOLÓGICA *

Expresa el grado con el que el proyecto ha mejorado tu competencia tecnológica.
Puntuando con un 1= Si ha contribuido poco y 5= Si ha contribuido mucho.

	1	2	3	4	5
Utilizar herramientas tecnológicas (móviles, tablets,…)	○	○	○	○	○
Consultar Internet como fuente de información	○	○	○	○	○
Consultar Internet como fuente de creación	○	○	○	○	○
Crear de vídeos	○	○	○	○	○
Manejar aplicaciones de edición de fotografías y vídeos	○	○	○	○	○
Crear un canal youtube	○	○	○	○	○
Utilizar las tecnologías para expresar valores artísticos	○	○	○	○	○
Utilizar las tecnologías para generar crítica	○	○	○	○	○

2.4. Access data for the online version

The podcast is available in the YouTube Channel of the OIR projec:

https://youtu.be/gLkP8jwuizU