

Uniwersytet Marii-Curie Skłodowskiej w Lublinie

Lublin, 27.03.2023 r.

Wydział Historii i Archeologii

Instytut Historii

Katedra Historii Społecznej i Edukacji

Mgr Nadia Sola-Salamacha

Moda konieczności. Warszawski rynek mody w czasie okupacji niemieckiej 1939-1944

Streszczenie

Praca dotyczy mody konieczności w okupowanej Warszawie w latach 1939 – 1944. Poza opisem wyglądu kobiet, mężczyzn, dzieci i młodzieży oraz próbą przedstawienia strategii odzieżowych i zjawisk modowych, występujących w omawianym okresie, dotyka wielu aspektów naświetlających jej rozwój.

W celu nakreślenia tła opisano warszawski rynek mody w okresie przedwojennym. Ponadto podjęto próbę syntezy informacji dotyczących roli mody w polityce państwa totalitarnego, jakim była III Rzesza oraz przenoszenia wzorców na grunt Generalnego Gubernatorstwa. Omówiono treść wprowadzanych przez okupanta przepisów, które miały bezpośredni wpływ na warszawski rynek mody. Poruszono kwestie zmian w strukturze produkcji i handlu akcesoriami mody, w tym wpływ eliminacji wytwórców i dystrybutorów pochodzenia Żydowskiego. W pracy omówiono także strategie odzieżowe stosowane podczas powstania warszawskiego.

