

KIERUNEK:	Filologia polska
Specjalność studiów:	Media i copywriting
Poziom studiów:	studia drugiego stopnia
Profil studiów:	ogólnoakademicki
Forma studiów:	stacjonarne

B/H/S	Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)	Punkty ECTS	Razem	Wymiar godzin (łącznie)															Rok I										Rok II										
					Rodzaj zaj.					1					2					3					4															
					WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zaj.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zaj.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zaj.	Punkty ECTS										
BLOK A PRZEDMIOTÓW OBOWIĄZKOWYCH -A																																								
B	1	Językoznawstwo ogólne	5	45	30	0	0	15	0	15						Z	1	15			15																			
B	2	Historia języka polskiego z elementami dialektologii	5	45	15	0	0	30	0	15			30			E	5																							
B	3	Współczesny język polski po roku 1989	4	30	15	0	0	15	0									15			15					E	4													
B	4	Współczesne formy komunikacji językowej	3	30	30	0	0	0	0																								E	3						
B	5	Teoria kultury	2	30	30	0	0	0	0	30						Z	2																							
B	6	Teoria literatury	4	30	15	0	0	15	0	15			15			E	4																							
B	7	Epoki literackie i formacje kulturowe*	8	60	60	0	0	0	0	15						E	2	15								E	2	30												
B	8	Literatura współczesna po roku 1989	3	30	15	0	0	15	0																								E	3						
H-S	9	Teatr i dramaty w ujęciu socjologicznym**	3	30	15	0	0	15	0																									15		15	E	3		
Razem A			37	330	225	0	0	105	0	90	0	0	0	45	0	0	14	45	0	0	30	0	0	10	75	0	0	15	0	0	10	15	0	0	15	0	0	3		
BLOK PRZEDMIOTÓW WYBIERALNYCH - B: SPECJALNOŚĆ "MEDIA I COPYWRITING"																																								
	1	Polski system medialny	2	15	0	0	0	15	0				15			Z	2																							
	2	Prawo autorskie w mediach	2	15	0	0	0	15	0				15			Z	2																							
B	3	Komunikacja w mediach tradycyjnych i cyfrowych	2	15	0	0	0	15	0																															
H-S	4	Kulturowe konteksty współczesnych mediów	2	15	0	0	0	15	0												15			Z	2															
B	5	Etyka komunikacji i kultura słowa w mediach	2	15	0	0	0	15	0												15			Z	2															
	6	Webwriting	2	15	0	0	15	0	0												15			Z	2															
	7	Techniki pozyskiwania informacji w mediach	2	15	0	0	0	15	0												15			Z	2															
B	8	Krytyka literacka	1	15	15	0	0	0	0																												Z	1		
B	9	Warsztat twórczego pisania	3	30	0	0	30	0	0																															
	10	Copywriting w praktyce	2	15	0	0	15	0	0				15			Z	2																							
	11	Storytelling	2	15	0	0	15	0	0																															
	12	Kreowanie wizerunku osoby i marki	2	15	0	0	0	15	0																													15	Z	2
B	13	Gatunki dokumentalne w mediach	2	15	0	0	0	15	0																													15	Z	2
B	14	Tworzenie komunikatów multimodalnych	2	15	0	0	15	0	0																													15	Z	2
Razem B			28	225	15	0	90	120	0	0	0	0	15	30	0	0	6	0	0	15	45	0	0	8	0	0	45	15	0	0	7	15	0	15	30	0	0	7		
BLOK PRZEDMIOTÓW WYBIERALNYCH - B I																																								
	1	Język obcy	4	60	0	0	0	60	0				30			Z	2																							
B	2	Metodologia badań literackich / nad językiem***	3	30	30	0	0	0	0																															
B	3	Seminarium magisterskie	11	120	0	0	0	120	0																															
B	4	Przedmioty do wyboru (fakultety)****	24	180	0	0	0	180	0																															
Razem B1			42	390	30	0	0	240	120	0	0	0	0	75	30	0	10	30	0	0	45	30	0	10	0	0	0	60	30	0	11	0	0	0	0	60	30	0	11	
Razem A+B+ B1			107	945	270	0	90	465	120	90	0	15	150	30	0	30	75	0	15	120	30	0	28	75	0	45	90	30	0	28	30	0	15	105	30	0	21			
Razem godziny w semestrze								285					240					240					180																	
Praktyki (ECTS, wymiar)			4	60h										2	30h					2	30h																			
Minim. 1. punkt. ECTS dla zajęć ogólnouniwersyt. lub na innym kierunku st.			2																					2																
Liczba punktów za pracę magisterską i jej obronę (egzamin magisterski)			7																					7																
Punkty ECTS w semestrze								30					30					30					30																	
Razem			120	1005	270	0	90	465	120	90	0	15	150	30	30	105	0	15	120	30	30	0	30	105	0	45	90	30	30	0	15	105	30	0	30	0	30			

* W ramach przedmiotu realizowane są nast. działy: sem.1- lit. staropolska; 2 - oświecenie, romantyzm; 3- literatura współczesna

**Przedmiot oferowany w ramach zajęć humanistyczno-społecznych

***Wykład do wyboru

**** Wybór z listy przedmiotów przedstawionych przez Wydział przed rozpoczęciem roku akademickiego na podstawie propozycji pracowników.

Zatwierdzony na posiedzeniu Senatu w dniu:

31 maja 2023 r.

###

731

###

###