

Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2023/2024

Załącznik nr 3 do Uchwały Senatu Nr XXV-26 .19/23 z dnia 31 maja 2023 r.

KIERUNEK: KREATYWNOŚĆ SPOŁECZNA

Specjalność studiów: brak

Poziom studiów: pierwszy stopień

Profil studiów: ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)*	Punkty ECTS	Wymiar godzin (łącznie)					P R A K T Y K I	Rok I										Rok II										Rok III																									
			Razem	Rodzaj zaj.					1					2					3					4					5					6																				
				WY	CA	LB	KW		SM	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS										
Blok modułów (przedmiotów) obowiązkowych - A																																																						
1	Źródła kultury współczesnej BN	4	45	30	0	0	15	0		30			15	E	4																																							
2	Antyczne wzorce działań społecznych BN	3	30	0	0	0	30	0				30	Z	3																																								
3	Sfera publiczna BN	9	90	60	15	0	15	0		30		15	Z	4	30	15			E	5																																		
4	Religia w nowoczesnym społeczeństwie BN	5	60	30	0	0	30	0		30		30	E	5																																								
5	Retoryka i erystyka BN	3	30	0	0	0	30	0				30	Z	3																																								
6	Etykieta życia publicznego	2	15	0	15	0	0	0			15		Z	2																																								
7	Pozyskiwanie i analiza informacji BN	3	30	0	0	30	0	0			30		Z	3																																								
8	Technologie informatyczne	2	30	0	0	30	0	0			30		Z	2																																								
9	Podstawy psychologii PS BN	2	15	15	0	0	0	0		15			Z	2																																								
10	Podstawy filozofii BN	2	30	30	0	0	0	0				30		Z	2																																							
11	Nowożytne filozoficzne teorie społeczne BN	4	45	30	0	0	15	0				30		15	E	4																																						
12	Prawo autorskie i ochrona własności intelektualnej	1	15	15	0	0	0	0				15			Z	1																																						
13	Psychologia kreatywności BN	4	45	15	30	0	0	0				15	30		Z	4																																						
14	Warsztaty komunikacji	3	30	0	0	0	30	0					30		Z	3																																						
15	Kultura artystyczna	3	30	0	0	0	30	0				30		Z	3																																							
16	Współczesne filozofie polityki BN	4	45	30	0	0	15	0								30	15		E	4																																		
17	Antropologia pragmatyczna BN	4	45	30	0	0	15	0								30	15		E	4																																		
18	Edukacja i komunikacja międzykulturowa BN	4	45	30	15	0	0	0								30	15	0	E	4																																		
19	Translatorium języka angielskiego	2	30	0	0	0	30	0									30																																					
20	Warsztaty kreatywności BN	3	30	0	0	0	30	0									30		Z	3																																		
21	Podmiotowość w filozofii współczesnej BN	4	45	30	0	0	15	0								30	15		E	4																																		
22	Estetyka performatywna BN	4	45	30	0	0	15	0													30		15				E	4																										
23	Spoleczno-kulturowe problemy współczesności BN	4	45	15	0	0	30	0													15		30				E	4																										
24	Media w sferze publicznej	2	30	0	0	0	30	0														30					Z	2																										
25	Innowacyjność w technice	2	30	30	0	0	0	0													30						Z	2																										
26	Animacja kultury	2	30	0	0	0	30	0															30				Z	2																										
27	Podstawy organizacji i zarządzania PS BN	2	30	0	30	0	0	0														30					Z	2																										
28	Filozofia działania kreatywnego BN	2	30	15	0	0	15	0														15		15			E	2																										
29	Moralne podstawy działania BN	4	45	15	0	0	30	0														15		30			E	4																										
30	Aksjologia sfery publicznej BN	4	45	15	0	0	30	0														15		30			E	4																										
31	Psychologia osobowości i motywacji BN	2	30	15	15	0	0	0														15	15				Z	2																										
32	Kreatywność w socjotechnikach BN	2	15	0	15	0	0	0															15				Z	2																										
33	Partycypacja społeczna	2	30	0	0	0	30	0																30			Z	2																										
34	Tekst użytkowy	2	15	0	15	0	0	0															15				Z	2																										
35	Psychologia interakcji społecznych BN	4	45	15	30	0	0	0																												15	30		Z	4														
36	Wprowadzenie do projektowania uniwersalnego BN	4	30	15	0	15	0	0																											15	15		Z	4															
37	Warsztaty projektowania uniwersalnego	3	30	0	0	30	0	0																												30		Z	3															
38	Kreatywność w biznesie	2	30	0	30	0	0	0																												30		Z	2															
39	Emisja głosu	1	15	0	15	0	0	0																												15		Z	1															
40	Przygotowanie do wystąpień publicznych	2	15	0	15	0	0	0																											15		Z	2																
Razem A		121	1365	510	240	105	510	0		105	15	60	120	0	0	28	120	45	0	75	0	0	22	120	15	0	105	0	0	0	21	75	30	0	105	0	0	0	16	60	45	0	105	0	0	18	30	90	45	0	0	0	0	16

