

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki, na jakich odbywa się konkurs prowadzony pod nazwą „Rada na przyszłość” zwany w dalszej części Regulaminu „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu i Fundatorem nagród jest Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs rozpoczyna się 13.06.2023 r., o godzinie 10.00 i trwa do 13.06.2023 r. do godziny 15.00 włącznie.
4. Regulamin konkursu będzie dostępny na stanowiskach zgłoszeń uczestników.
5. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. 2020 poz. 2094) i nie podlega rygorom określonym w ww. ustawie.
6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 kodeksu cywilnego.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie wymaga akceptacji niniejszego Regulaminu, na zasadach określonych w ust. 5 poniżej. Treść Regulaminu dostępna jest na stanowiskach zgłoszeń uczestników.
2. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, oraz osób, które ukończyły 15 rok życia i uzyskały pisemną zgodę rodzica lub opiekuna prawnego (przedstawiciela ustawowego) na udział w Konkursie.
3. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, posiadające miejsce zamieszkania na terenie Polski, z wyłączeniem pracowników Organizatora.
4. Nadzór nad prawidłowym i zgodnym z Regulaminem przebiegiem Konkursu oraz czynnościami wyłaniania zwycięzców i wydawania nagród prowadzić będzie Jury Konkursowe, w skład którego wchodzić będą 3 osoby wskazane przez Organizatora.
5. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wypełnienie papierowych zgłoszeń zawierających maksymę życiową i umieszczenie jej w urnach zgłoszeniowych, czym uczestnik potwierdza akceptację Regulaminu i wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Konkursu.
6. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane będą przetwarzane zgodnie z ustawą z 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t. j. Dz. U. 2019 poz. 1781) w celach uczestnictwa i rozstrzygnięcia Konkursu, w tym realizacji Nagrody.
7. Podanie danych, w tym danych osobowych, dla celów związanych z Konkursem jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

III. ZASADY PROWADZENIA I ROZSTRZYGNIECIA KONKURSU

1. Zasady konkursu:
 - a. każdy uczestnik ma prawo do wielu zgłoszeń i umieszczenia więcej niż jednej maksymy w urnie,
 - b. zwycięzcami będą 3 osoby wyróżnione przez Jury.
2. Organizator ma prawo do natychmiastowego wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który postępował niezgodnie z Regulaminem,

IV. NAGRODY

1. Nagrodami w konkursie będą zestawy gadżetów z logiem Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie.
2. Organizator przyzna 3 równorzędne nagrody.
3. Uczestnik zobowiązuje się do bezpośredniego odebrania nagrody od Organizatora lub do wskazania adresu, na który należy dostarczyć przesyłkę zawierającą nagrodę nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania przez Uczestnika informacji o wygranej w Konkursie.

4. W przypadku nieuzyskania informacji, o których mowa w ust. 3 powyżej, w terminie tam wskazanym nagrody pozostają do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
5. Organizator Konkursu wyda lub dokona wysyłki Nagród w terminie 30 dni roboczych, licząc od dnia wskazania przez Uczestnika adresu do wysyłki.
6. Nagrody w Konkursie nie mogą być przez Uczestników zamieniane na inne nagrody bądź środki finansowe, a także nie mogą być przekazywane przez Uczestnika na rzecz innych Uczestników lub podmiotów trzecich.

V. NARUSZENIE POSTANOWIEŃ REGULAMINU

1. Każde naruszenie Regulaminu Konkursu uniemożliwia Uczestnikowi dalszy udział w Konkursie. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator.
2. Przez naruszenie niniejszego Regulaminu Organizator rozumie w szczególności:
 - a) Uczestnik konkursu lub osoby działające w ich interesie umieszczały fikcyjne informacje dotyczące Uczestników.
 - b) Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania z Konkursu wybranych Uczestników, co do których pojawią się zasadne podejrzenia, że oni lub osoby działające w ich interesie wykorzystywały inne niż opisane w niniejszym Regulaminie dozwolone metody uzyskania korzyści w ramach Konkursu.
3. Podanie nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych stanowi naruszenie Regulaminu.
4. Naruszenie przepisów prawa polskiego stanowi naruszenie Regulaminu.
5. Uczestnicy, wobec których zajdzie podejrzenie, że ingerują w mechanizm Konkursu lub postępują w sposób niezgodny z zasadami współżycia społecznego lub Regulaminem, mogą zostać na mocy decyzji Organizatora wykluczeni z udziału w Konkursie lub utracić prawo do nagrody.

VI. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres siedziby Organizatora: Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej/Biuro Promocji, Pl. M. Curie-Skłodowskiej 5/1305A, 20-031 Lublin z dopiskiem "Rada na przyszłość" z dnia 13.06.2023r."
5. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

VII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, gdy jego zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez Uczestnika Konkursu.
3. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych związanych z Konkursem mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.

VIII. INNE POSTANOWIENIA

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.