

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki, na jakich odbywa się konkurs prowadzony pod nazwą „Czy wiesz, że...?” zwany w dalszej części Regulaminu „Konkuresem”.
2. Organizatorem Konkursu i Fundatorem nagród jest Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie - Instytut Archeologii, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Pytania konkursowe dotyczące tematyki archeologicznej lub geoarcheologicznej publikowane będą cyklicznie (w odstępie jedno- lub dwutygodniowym) na koncie profilowym Instytutu Archeologii UMCS na Facebook w okresie od 15 maja do 14 lipca 2023 roku.
4. Opublikowanie Regulaminu na stronie internetowej Instytutu Archeologii UMCS i udostępnienie go na portalu społecznościowym Facebook® na profilach Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w formie linku jest jednoznaczne z podaniem go do wiadomości Uczestników.
5. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę aby ich dane osobowe były przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania, wydania, odbioru i rozliczenia nagrody.
6. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. 2023 poz. 227) i nie podlega rygorom określonym w ww. ustawie.
7. Organizator oświadcza, że serwis Meta (dawniej Facebook) jest w pełni zwolniony z odpowiedzialności przez każdego uczestnika konkursu.
8. Organizator oświadcza, że konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Meta, ani też z nim związany.
9. Organizator korzysta z Facebooka na własną odpowiedzialność, bez pomocy ze strony serwisu.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Treść Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej Instytutu Archeologii UMCS i udostępniona w portalu społecznościowym Facebook®, na profilach Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w formie linku. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu konkursowego.
2. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, oraz osób, które ukończyły 15 rok życia i uzyskały zgodę rodzica lub opiekuna prawnego (przedstawiciela ustawowego) na udział w Konkursie.
3. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, posiadające adres zamieszkania na terenie Polski, przede wszystkim młodzieży szkół ponadpodstawowych, choć ich uczestnikiem może być każdy użytkownik Facebook, który nie jest związany zawodowo z geografią, archeologią, jak również z Uniwersytetem Marii Curie-Skłodowskiej, Wydziałem Historii i Archeologii oraz Wydziałem Nauk o Ziemi UMCS.
4. Nadzór nad prawidłowym i zgodnym z Regulaminem przebiegiem Konkursu oraz czynnościami wyłaniania zwycięzców i wydawania nagród prowadzić będzie Jury Konkursowe, w skład którego wchodzić będą osoby wskazane przez Organizatora.
5. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie. Dane będą przetwarzane zgodnie z ustawą z 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t. j. Dz. U. 2019 poz. 1781) w celach uczestnictwa i rozstrzygnięcia Konkursu, w tym realizacji Nagrody.

6. Podanie danych, w tym danych osobowych, dla celów związanych z Konkursem jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
7. Uczestnik wyraża zgodę na publikację jego imienia i nazwiska we wskazanych powyżej mediach społecznościowych w celach promocji Konkursu i Uniwersytetu.

III. ZASADY PROWADZENIA I ROZSTRZYGNĘCIA KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej Uczestnikiem, jest osoba, która pod postem z pytaniem konkursowym wpisze poprawną odpowiedź, przy czym Uczestnik potwierdza akceptację Regulaminu i wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Konkursu.
2. Każdy z Uczestników może zgłosić tylko jedną odpowiedź.
3. Czas na podanie poprawnej odpowiedzi określany będzie indywidualnie dla każdego z pytań, niemniej wyłonienie zwycięzcy/-ów nastąpi przed rozpoczęciem kolejnej edycji i publikacji nowego pytania konkursowego.
4. Za edycję konkursową rozumieć należy każde kolejne pytanie konkursowe publikowane na koncie profilowym Instytutu Archeologii UMCS na Facebook i rozstrzygnięte przez wyłonienie Zwycięzcy przed publikacją kolejnego.
5. Zwycięzcę/-ów kolejnych edycji konkursowych wyłoni każdorazowo jury konkursowe spośród osób, które udzielą poprawnych odpowiedzi (z zastrzeżeniem, że serwis Meta (dawniej Facebook) jest w pełni zwolniony z odpowiedzialności przez każdego uczestnika konkursu).
6. W przypadku udzielenia poprawnej odpowiedzi przez więcej niż jednego Uczestnika, o zwycięstwie zadecyduje kolejność udzielenia odpowiedzi.
7. Wyniki ogłoszone zostaną na koncie profilowym Instytutu Archeologii UMCS na Facebook.
8. Organizator ma prawo do natychmiastowego wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który:
 - 1) postępował niezgodnie z Regulaminem,
 - 2) wykorzystywał fałszywe profile użytkownika na portalu społecznościowym Facebook.

IV. NAGRODY

1. Zwycięzca każdej edycji konkursu otrzyma pojedynczą nagrodę rzeczową.
2. Pula nagród rzeczowych ufundowanych przez Organizatora obejmuje różne książki o tematyce archeologicznej, których wydawcą jest Instytut Archeologii UMCS, a także materiały promocyjne UMCS (m.in. koszulki).
3. O rodzaju nagrody rzeczowej w poszczególnych edycjach konkursowych decyduje Organizator.
4. Nagrody zostaną wręczone Zwycięzcom po zakończeniu każdej edycji konkursowej.
5. Na podstawie jednoznacznej deklaracji zwycięzcy/-ów poszczególnych edycji (po uprzednim kontakcie z Organizatorem drogą mailową lub telefoniczną) nagrody zostaną wręczone bezpośrednio w siedzibie Instytutu Archeologii UMCS w Lublinie, bądź też przesłane na wskazany adres.
6. Zwycięzca edycji zobowiązuje się do bezpośredniego odebrania nagrody od Organizatora lub do wskazania adresu, na który należy dostarczyć przesyłkę zawierającą nagrodę nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania przez Uczestnika informacji o wygranej w Konkursie.
7. W przypadku nieuzyskania informacji, o których mowa w ust. 4 powyżej, w terminie tam wskazanym nagrody pozostają do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

8. Organizator Konkursu wyda lub dokona wysyłki Nagród w terminie 30 dni roboczych, licząc od dnia wskazania przez Uczestnika adresu do wysyłki.
9. Nagrody w Konkursie nie mogą być przez Uczestników zamieniane na inne nagrody bądź środki finansowe, a także nie mogą być przekazywane przez Uczestnika na rzecz innych Uczestników lub podmiotów trzecich.

V. NARUSZENIE POSTANOWIEŃ REGULAMINU

1. Każde naruszenie Regulaminu Konkursu uniemożliwia Uczestnikowi dalszy udział w Konkursie. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator.
2. Przez naruszenie niniejszego Regulaminu Organizator rozumie w szczególności:
 - 1) Uczestnik konkursu lub osoby działające w ich interesie zakładały fikcyjne profile i wykorzystywały je do uzyskania korzyści w ramach Konkursu.
 - 2) Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania z Konkursu wybranych Uczestników, co do których pojawią się zasadne podejrzenia, że oni lub osoby działające w ich interesie wykorzystywały inne niż opisane w niniejszym Regulaminie dozwolone metody w celu uzyskania korzyści w ramach Konkursu.
 - 3) Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji kont Zwycięzców pod kątem zgodności postępowania Uczestników z zapisami niniejszego Regulaminu. Jeśli któryś ze Zwycięzców zostanie zdyskwalifikowany przez Organizatora, Zwycięzca traci prawo do Nagrody, a Nagroda nie zostaje wydana i pozostaje do dyspozycji Organizatora.
3. Podanie nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych stanowi naruszenie Regulaminu.
4. Naruszenie przepisów prawa polskiego stanowi naruszenie Regulaminu.
5. Uczestnicy, wobec których zajdzie podejrzenie, że ingerują w mechanizm Konkursu lub postępują w sposób niezgodny z zasadami współżycia społecznego lub Regulaminem, mogą zostać na mocy decyzji Organizatora wykluczeni z udziału w Konkursie lub utracić prawo do nagrody.

VI. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Reklamacje dotyczące każdej edycji konkursowej mogą być zgłaszane mailowo w ciągu 7 dni od dnia ogłoszenia jej zwycięzcy.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres siedziby Organizatora: Instytut Archeologii Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Pl. M. Curie-Skłodowskiej 4A, 20-031 Lublin z dopiskiem "Konkurs na Facebooku – „Czy wiesz, że...?”"
5. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 dni. Odpowiedź na reklamację, zostanie przesłana na adres mailowy podany w reklamacji.

VII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, gdy jego zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez Uczestnika Konkursu.

3. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych związanych z Konkursem mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.

VIII. INNE POSTANOWIENIA

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
2. Administratorem konta profilowego Instytutu Archeologii UMCS na Facebook jest dr Marcin Szeliga.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyzje podejmuje Organizatorzy.
4. W przypadku wątpliwości związanych ze stosowaniem niniejszego Regulaminu, Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do ostatecznej interpretacji jego postanowień.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, w szczególności jeżeli realizacja jego postanowień stanie się niemożliwa lub w znacznym stopniu utrudniona, w tym z uwagi na działania siły wyższej, a także z uwagi na zmiany obowiązującego prawa, wydanie decyzji administracyjnej.
6. Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z klauzulą informacyjną RODO oraz zgodą na udostępnienie wizerunku (pkt IX Regulaminu) oraz wyraża zgodę na powyższe.

IX. INFORMACJE PRAWNE

1. Administratorem danych jest Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej (UMCS), z siedzibą w Lublinie, przy Pl. Marii Curie-Skłodowskiej, 20-031 Lublin. Dane osobowe (zgodnie z formularzem zgłoszeniowym) podawane są dobrowolnie, niemniej bez ich podania nie jest możliwy udział w Konkursie. Zbierane są one przez UMCS wyłącznie w celu ich przetwarzania dla realizacji Konkursu, będą przetwarzane na podstawie:
 - art. 6 ust. 1 lit. c RODO – przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (ustawa Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, rozporządzenia wykonawcze do ustawy, a także przepisy prawa rachunkowego i podatkowego);
 - art. 6 ust. 1 lit. e RODO – przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym, w zakresie niezbędnym do zapewnienia rozwoju nauki i innowacyjności gospodarki;
 - art. 6 ust. 1 lit. f RODO – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora.art. 6 ust. 1 lit. a RODO – przetwarzanie Państwa danych osobowych w postaci wizerunku przetwarzane jest na podstawie Państwa zgody, w celu realizacji Konkursu

Ponadto, jeżeli będzie miało to zastosowanie wskazane we wniosku inne dane osobowe mogą być przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. na podstawie wyrażonej przez Państwo zgody na przetwarzanie.

Państwa dane nie będą podlegały dalszemu przetwarzaniu, ani poddawane profilowaniu, nie będą również w oparciu o nie podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany. Dane nie będą udostępniane odbiorcom zewnętrznym, w tym do państw trzecich i organizacji międzynarodowych. Administrator danych osobowych powołał osobę nadzorującą prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którą można skontaktować się pod adresem iod@mail.umcs.pl

Przysługuje Państwu prawo do:

- dostępu do danych oraz otrzymania ich kopii;
- sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych;

- ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
- usunięcia danych osobowych (z zastrzeżeniem art. 17 ust. 3 RODO);
- cofnięcia zgody na przetwarzanie danych, jeżeli została wyrażona;
- wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych, jeżeli uznają Państwo, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa w zakresie ochrony danych osobowych.

Zgodę wyrażoną na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO można wycofać w każdym czasie, przy czym wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża również zgodę na podawanie do publicznej wiadomości swoich danych (w tym wizerunki) w związku z udziałem w ww. Konkursie, we wszelkich ogłoszeniach, zapowiedziach i informacjach o tym Konkursie i jego wynikach.

2. Uczestnik Konkursu wyraża nieodpłatną nieodwołalną zgodę na to, aby jego wizerunek i/lub głos w całości lub w postaci dowolnych fragmentów, zostały wykorzystane nieodpłatnie przez Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie w ramach realizacji Konkursu.
3. Nieodpłatne zezwolenie (upoważnienie), o którym mowa powyżej odnosi się do wielokrotnego (nieograniczonego ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystania z jego wizerunku, głosu, wypowiedzi oraz innych nagranych i utrwalonych materiałów filmowych i fotograficznych (w tym nagrań i fotografii) na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności: a) utrwalania na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym, w tym na nośnikach wideo, taśmie światłoczułej, magnetycznej i dysku komputerowym, w sieci multimedialnej (w tym Internet); b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką, w tym: techniką magnetyczną na kasetach nośnikach wideo, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą, techniką zapisu komputerowego, w sieci multimedialnej (w tym Internet); c) wyświetlanie, publiczne odtwarzanie; d) prawo obrotu w kraju i za granicą; e) wypożyczenie, najem, użyczenie lub wymiana nośników, na których audycję utrwalono; f) nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną; g) nadawanie za pośrednictwem satelity; h) retransmisja audycji; i) sporządzenie wersji obcojęzycznych; j) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej; k) wykorzystanie w utworach multimedialnych; l) wykorzystanie na stronach internetowych oraz na portalach społecznościowym Facebook, Youtube i inne; ł) wprowadzenie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych, wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe; m) publiczne udostępnianie materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; n) umieszczenie i wykorzystanie przekazanych przez UMCS zdjęć we własnych materiałach promocyjnych, wynikających z niniejszego oświadczenia na osoby trzecie.