



Lublin, 1 marca 2022 r.

RADA NAUKOWA INSTYTUTU EKONOMII I FINANSÓW WYDZIAŁU EKONOMICZNEGO UNIwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

podaje do wiadomości, iż publiczna obrona rozprawy doktorskiej

mgr Karoliny Jasińskiej

***pt. Uwarunkowania lojalności klientów sieci dyskontowych:
ujęcie emocjonalno-behawioralne***

odbędzie się w trybie wideokonferencji w dniu **12 kwietnia 2022 r.** o godz. **09.00**

Promotor: **Prof. dr hab. Elżbieta Skrzypek**
Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

Promotor pomocniczy: **Dr Grzegorz Grela**
Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

Recenzenci: **Prof. dr hab. Anna Dąbrowska**
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Dr hab. Grzegorz Maciejewski prof. UEKat
Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

Osoby zainteresowane wzięciem udziału w publicznej obronie rozprawy doktorskiej proszone są o przesłanie wiadomości e-mail na adres: ekonomia@umcs.lublin.pl do dnia 7.04.2022 r. do godz. 14.00. Zostanie im udostępnione łącze do synchronicznej transmisji obrony.

Z rozprawą doktorską w formie elektronicznej można zapoznać się w Bibliotece Głównej UMCS, ul. Radziszewskiego 11. Streszczenie rozprawy doktorskiej wraz z recenzjami zostało opublikowane na stronie internetowej Wydziału Ekonomicznego UMCS: <https://www.umcs.pl/pl/mgr-jasinska-karolina,16682.htm>

Przewodnicząca Rady Naukowej
Instytutu Ekonomii i Finansów

J. Szolno-Koguc
dr hab. Jolanta Szolno-Koguc, prof. UMCS
Dyrektor Instytutu

